

2021

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Tablillas y frisos para parques en
Dinamarca



2021

I. Producto

Las tablillas y frisos para parqués son piezas estrechas de contrachapado perfiladas longitudinalmente en cualquiera de sus cantos y son clasificados en tres grupos:

- Pavimentos pegados o parque que se dividen en:
 - A. Parqué mosaico de 40 x 40 cm.
 - B. Lamparquet, de 15 a 40 cm de largo, 9 a 12 mm de grueso y 30 a 75 mm.
 - C. Industriales, de entre 12 a 96 cm de largo, 9 a 14 mm de grosor y 3 a 8 cm de anchura.
- Pavimentos clavados a un empastelado que hace las veces de soporte comúnmente llamados tarimas.
- Pavimentos flotantes en los cuales el suelo de madera propiamente dicho va unido a un soporte preconstituido.

Cuadro 1
Dinamarca: Maderas tropicales molduradas (440922 / 440929)

Aranceles aplicados por Dinamarca							
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Países competidores con preferencias arancelarias	Arancel Miembros AP
44.09.22.10.20 44.09.22.90.20	44.09.22	Madera moldurada de maderas tropicales	0.00%	0.00%	0.00%	Indonesia, Brasil, Bolivia, Países Bajos, Malasia, Alemania	0.00%
44.09.29.10.00 44.09.29.20.00 44.09.29.90.00	44.09.29	Tablillas y frisos para parqués sin ensamblar y demás maderas molduradas tropicales	0.00%	0.00%	0.00%	Suecia, Polonia, Alemania, Ucrania, Lituania	0.00%

Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERU

En marzo de 2021, Dinamarca acordó una estrategia nacional para la construcción sostenible. Los requisitos de CO 2 para los nuevos edificios de más de 1000 m² se establecerán en 2023 y, a partir de 2025, se aplicarán los requisitos para todas las nuevas construcciones.

Aproximadamente el 8% de todos los edificios están hechos de madera. Mientras el país busca alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas para 2030, en términos de desempeño de producción, la construcción de madera surge como una alternativa viable.

En Alemania, la facturación ha crecido un 3% durante el último trimestre del 2020, con dinamismo en el sector construcción, el bricolaje, el decking y suelos de interior. En Italia también la construcción verde o ecológica está creciendo y es en donde la madera tiene un gran potencial.

Las tiendas minoristas, especialmente las de bricolaje (hágalo usted mismo), están vendiendo cada vez más a pequeñas empresas de construcción y procesamiento. Las empresas europeas están apuntando a la "gestión de la cadena total", ya que poseen concesiones forestales, aserraderos y fábricas de procesamiento en los países exportadores.

II. Requisitos de ingreso

El Reglamento de la madera de la UE establece las obligaciones de los operadores de la madera en el mercado europeo. Ello implica la debida diligencia en comerciar madera legal y mantener registros para la trazabilidad en las cadenas de suministro. La información, evaluación y la mitigación de riesgos debe poder ser monitoreado por las "organizaciones de seguimiento", reconocidas oficialmente por la Comisión Europea¹.

La implementación del Reglamento de la Madera de la Unión Europea (EUTR) ha introducido requisitos más estrictos para la importación de madera tropical en el mercado europeo. Para garantizar la sostenibilidad y la trazabilidad en la cadena de suministro, los importadores buscan formas de acortar la cadena o piden garantías en forma de certificación.

Cuadro 2
Dinamarca – Regulaciones y normas de ingreso

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Parlamento Europeo	Control de la madera y productos de madera ilegal	Oct-10	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010R0995&from=EN
Parlamento Europeo	Especificaciones técnicas para los productos de construcción	Mar-11	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R0305&qid=1453389321114&from=EN
Parlamento Europeo	CITES: Protección de especies amenazadas	Dic-96	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:31997R0338&from=EN
Parlamento Europeo	Voluntario: Etiquetado ecológico para revestimientos de madera para suelos	Nov-09	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010D0018&from=EN

Fuente: EUR-Lex.europa.eu - Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

III. Estándares y certificaciones

El número de certificaciones va de la mano con el origen del material (importadores) o el mercado de destino. Para la venta de productos maderables en el mercado europeo, se debe cumplir con la Regulación de la Madera de la Unión Europea (EUTR) y requisitos adicionales de seguridad. Se solicitan también, fuera de los requisitos legales, certificaciones de manejo forestal sostenible (Forest Stewardship Council, FSC) y otros de nicho de mercado como normas ISO, siempre vinculados con la sostenibilidad ambiental².

Cuadro 3
UE – Regulaciones y normas de ingreso

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Leed	"Leadership in Energy and Environmental Design" de Green Building Council, es un sistema de certificación para la construcción sostenible.	https://www.usgbc.org/
	Conformité Européenne (CE)	Para productos de madera usados en obras de construcción. Aplica para ventanas, puertas, marcos, suelos y parquet industriales, escaleras, madera laminada encolada, paneles (contrachapados, etc.), revestimientos y madera estructural.	https://ec.europa.eu/growth/sectors/construction/product-regulation/performace-declaration_en
	Forest Stewardship Council	El objetivo de FSC es asegurar la gestión responsable, sostenible y económicamente viable de los bosques para el aprovechamiento intergeneracional de los recursos.	https://pe.fsc.org/es-pe/fsc-per
	Programme for the Endorsement of Forest Certification	El objetivo de PEFC es asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, y que su multitud de funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras.	https://www.pefc.org/find-certified
	International Plant Protection Convention	El objetivo de la IPPC es garantizar una acción coordinada y eficaz para prevenir y controlar la introducción y propagación de plagas vegetales. Todo el material de embalaje de madera (en su mayoría palés) debe mostrar el logotipo de la NIMF 15.	https://www.ippc.int/es/
	Certificación Greenguard	La certificación Greenguard verifica la no liberación de emisiones volátiles (CVO) en entornos cerrados y otros contaminantes, de conformidad con los estrictos estándares de higiene, establecidos para edificios como escuelas y hospitales.	https://www.greenguard.com/

² https://ec.europa.eu/info/index_es
Inteligencia de Mercados

	EU Eco-Label	Etiquetado voluntario para identificar y promover productos sostenibles	http://ec.europa.eu/ecat/category/en/33/wood---cork--and-bamboo-b
	Norma ISO 14001	ISO 14001: 2015 especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental para mejorar la gestión de riesgos medioambientales	https://www.iso.org/standard/60857.htm

IV. Estadística y análisis de la competencia

Las importaciones danesas de las partidas analizadas totalizaron un valor de US\$ 2,38 millones durante el año 2010, lo cual significó un crecimiento de 29,7% con respecto al año anterior. El Perú ocupa la posición N°3 como país proveedor de este grupo de productos al mercado danés con una participación de aproximadamente 8%, mientras que a nivel de América Latina y el Caribe, Brasil ocupa el puesto 7 y Bolivia el puesto 9.

En términos de variación promedio durante los últimos 5 años, las exportaciones peruanas también muestran un crecimiento importante de 58.2% a pesar del paro generado por las consecuencias del confinamiento obligatorio producto de la pandemia. Si bien existe mayor comercio por parte de Alemania, Bélgica, Francia y Países Bajos, se espera que la creciente demanda de maderas tropicales en los mercados nórdicos potencie aún más la demanda por parte del sector construcción en general.

Cuadro 4

Principales proveedores de maderas tropicales molduradas en Dinamarca (440922 / 440929) (Millones de US\$)									
RK	País Socio	2016	2017	2018	2019	2020	Var % 2020/2019	Var% Prom. 2020/2016	Part.
1	Suecia	2	6	7	7	11	53.0	54.9	36%
2	Polonia	2	3	3	3	4	22.8	12.3	12%
3	Perú	0	0	1	2	2	29.7	58.2	8%
4	Indonesia	3	3	3	2	2	-14.3	-8.5	6%
5	Alemania	2	2	2	3	2	-48.1	0.0	5%
	Resto	5	12	12	10	10	-0.1	17.8	32%
	Total	14	26	28	28	31	11.9	21.2	100%

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

V. Transporte y logística

Según la información registrada sobre las rutas marítimas, comparamos los puertos de Oslo y Gotemburgo por la cercanía con los puertos daneses en Aarhus y Copenhagen.

a. Medios de transporte

Cuadro 5

Vía	Días de Transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítimo	30 días	Aarhus
Marítimo	27 días	Copenhagen
Marítimo	27 días	Oslo (Noruega)
Marítimo	31 días	Gotemburgo (Suecia)

Tiempo calculado con: <http://rutasmartimas.promperu.gob.pe/>

b. Fletes

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia los puertos de Oslo y Gotemburgo, al 31 de mayo de 2021, son los siguientes:

Cuadro 6

Medio de Transporte	Unidad de medida	Flete por Contenedor Oslo
Marítimo	Contenedor 20 pies	\$ 1,400
Marítimo	Contenedor 40 pies	\$ 1,700

Tiempo calculado con: <http://rutasmartimas.promperu.gob.pe/>

Cuadro 7

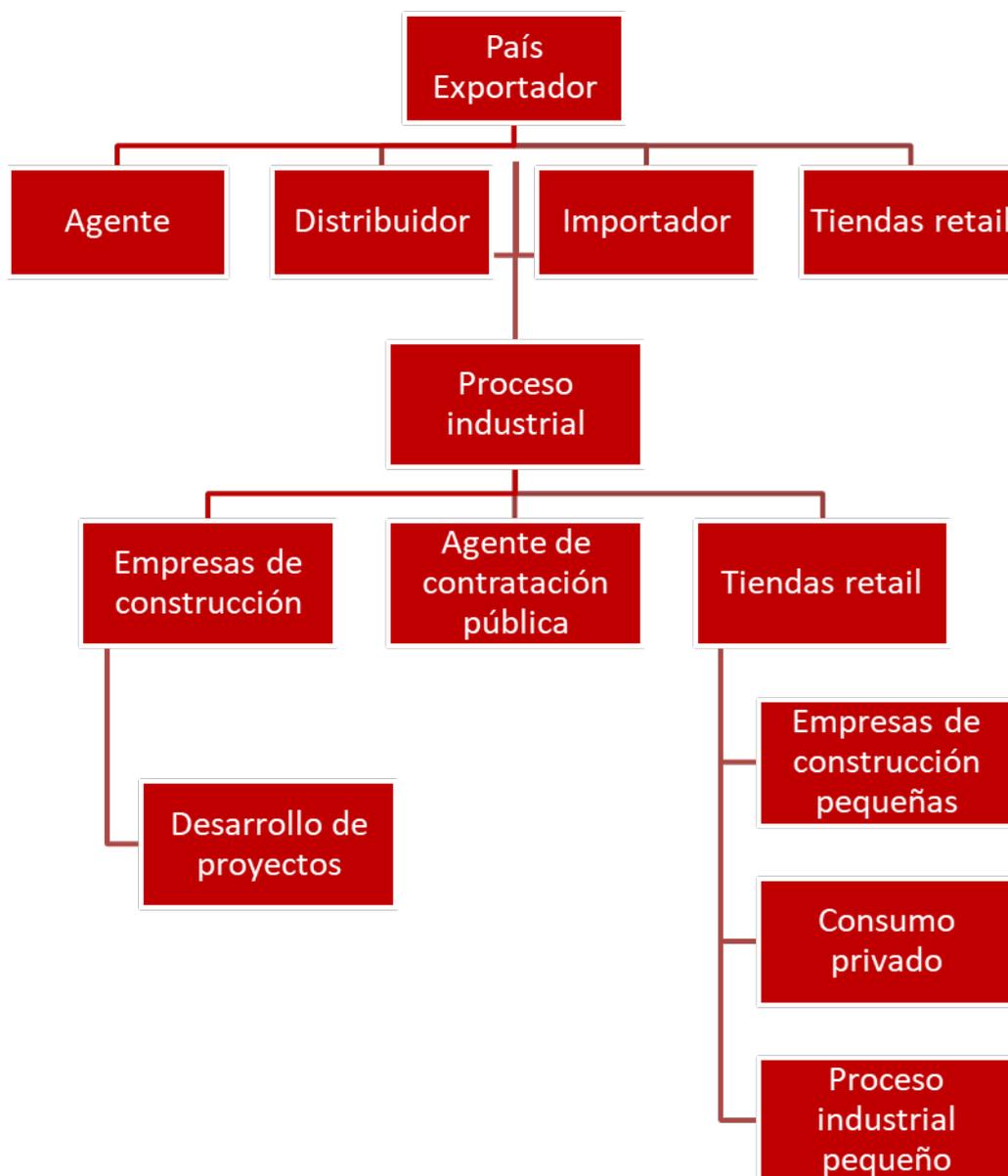
Medio de Transporte	Unidad de medida	Flete por Contenedor Gotemburgo
Marítimo	Contenedor 20 pies	\$ 1,500
Marítimo	Contenedor 40 pies	\$ 1,800

Tiempo calculado con: <http://rutasmartimas.promperu.gob.pe/>

VI. Canales de distribución y comercialización

Existe una tendencia al acortamiento de las cadenas de suministro en el comercio de maderas tropicales debido a necesidad de trazabilidad y legalidad en el mercado europeo. Tanto los grandes exportadores o importadores prefieren establecerse en los mercados de destino para mayor eficiencia en las gestiones y operaciones de comercio. Este contexto, puede convertirse en una oportunidad para exportadores de pequeña escala ya que pueden encontrar mayor flexibilidad en importadores más pequeños y así evitar a los intermedios.

En la actual fase de recuperación post pandemia, los requisitos de sostenibilidad, legalidad y responsabilidad social corporativa se volvieron más estrictos mientras que los canales tradicionales se modernizaron. El agente o intermediario está perdiendo peso frente a las alternativas de negociación directa.



Elaboración: PROMPERÚ

VII. Tipos y precios

El comercio electrónico ha dinamizado y acelerado las ventas de madera en el continente europeo, mas aún en un contexto de limitaciones logísticas producto de las restricciones específicas que se dieron en cada mercado producto de la pandemia. Las demandas de legalidad y sostenibilidad han resultado en el acortamiento de las cadenas de suministro, disminuyendo así el número de agentes activos en el comercio de madera tropical. Debido a ello, los precios de varios productos derivados de la madera pueden cambiar a diario.

Los factores que influyen en el precio de madera tropical son:

- Disponibilidad de especies.
- Niveles de humedad (12-20%).
- la clase de durabilidad (densidad de la madera).
- Calidad (manchas, nudos, moho, deformaciones, agujeros por insectos, roturas, reparaciones)
- Certificación de sostenibilidad (FSC, PEFC).

Los decking se distribuye a través de minoristas, tiendas de bricolaje y empresas de construcción.

Foto de referencia	Información relevante del producto
	<p>Nombre del producto: Deck Tiles</p> <p>Presentación del producto: Pack de 5 Unidades</p> <p>Precio: US\$ 79.90</p> <p>Empresa: BITELMA</p> <p>Detalle del producto: Azulejos para balcones, terrazas y patios. Tratado con aceite de teca. Parte inferior de plástico resistente a los rayos UV. Tornillos de acero galvanizado. Dimensiones: 30 x 30 x 2,5 cm. Un paquete cubre 0,45 m2.</p>
	<p>Nombre del producto: Deck Tiles</p> <p>Presentación del producto: Pack de 9 Unidades</p> <p>Precio: US\$ 27.99</p> <p>Empresa: IKEA</p>

	Detalle del producto: Dimensiones: 30 x 30 x 2,0 cm. Un paquete cubre 0,81 m ² .
	Nombre del producto: Deck Tiles
	Presentación del producto: Pack de 9 Unidades
	Precio: US\$ 114
	Empresa: JYSK
	Detalle del producto: Dimensiones: 30 x 30 x 2,4 cm.

VIII. Potencial del producto peruano

Nuestro principal mercado destino es China que concentra el 51% de nuestras exportaciones con US\$ 27,7 millones, seguido por Francia (US\$ 8,3 millones), Dinamarca (US\$ 4,8 millones), Bélgica (US\$ 2,6 millones) y Nueva Zelanda (US\$ 2,2 millones). La menor participación de las exportaciones de los productos analizados en el mercado danés y belga, contrasta con el crecimiento registrado de 9.1% y 6.5% respectivamente, a pesar de las restricciones al comercio de bienes no prioritarios como consecuencia de la pandemia. Es más, los datos demuestran el mayor crecimiento histórico a dichos mercados durante el 2020.

Cuadro 7
Perú: Maderas tropicales molduradas

Principales países de destino de exportaciones peruanas de maderas tropicales molduradas (Millones de US\$)									
RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Var % 2020/2019	Var% Prom. 2020/2016	Part. 2020
1	China	49.3	53.8	47.0	43.1	27.7	-35.8	-13.4	51%
2	Francia	4.6	5.5	9.8	11.4	8.3	-27.2	15.8	15%
3	Dinamarca	1.7	2.3	2.6	4.4	4.8	9.1	30.3	9%
4	Bélgica	1.7	1.6	2.8	2.5	2.6	6.5	10.7	5%
5	Nueva Zelanda	0.5	1.1	1.9	3.2	2.2	-31.3	45.2	4%
	Resto	15.5	10.4	13.4	13.9	8.8	-36.5	-13.2	16%
	Total	73.3	74.6	77.5	78.3	54.3	-30.6	-7.2	100%

Fuente: TradeMap - Elaboración: PROMPERÚ

En mercados como Bélgica y Alemania, el color marrón en sus diferentes tonos se asocia a la durabilidad y resistencia. Junto con ellos, la conciencia sobre el origen de la materia prima y la sostenibilidad en la fabricación de productos derivados, eleva el estándar de comercio, especialmente en países nórdicos y del oeste de Europa.

El impacto del cambio climático se hizo más fuerte durante la pandemia y por ello, la demanda de consumo verde en el sector construcción continuaría en la misma línea. El cambio de conciencia también y la lenta recuperación económica, impulsan la demanda de pisos, terrazas, molduras y puertas, tanto de madera tropical como de especies menos conocidas las cuales se promueven ampliamente.

La dificultad en mantener una relación laboral estable con proveedores fuera del continente europeo impulsó la creación de la Red de Comercio Forestal Mundial, por iniciativa de la WWF. De la misma manera, la Federación Europea de Pisos de Parquet fomenta el comercio en segmentos superiores por el atractivo estético, técnico y sostenible de los productos derivados de la madera como los analizados.

IX. Información de interés

1. Ferias

Cuadro 8

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Ejendomsessen	Construcción	Brøndby	Del 02 al 03 de junio del 2021	https://www.ejendomsessen.dk
Building Green	Construcción	Copenhagen	Del 03 al 04 de noviembre de 2021	https://buildinggreen.eu/cph
Zak World Of Façades	Construcción	Copenhagen	04 de noviembre del 2021	https://zakworldoffacades.com
Sectech	Construcción	Copenhagen	Del 01 al 02 de diciembre del 2021	https://www.securityworldmarket.com/sectech
Building Green	Construcción	Aarhus	Del 21 al 22 de abril del 2021	https://buildinggreen.eu/aarhus
Architect @ Work	Construcción	Copenhagen	Del 14 al 15 de septiembre del 2022	http://www.architectatwork.dk/en/home

Fuente: Auma / Elaboración: PROMPERÚ

2. Oficinas comerciales en Dinamarca

La oficina comercial en Madrid incluye al Reino de Dinamarca dentro de su ámbito de acción.

Cuadro 9

Oficina Comercial de Perú en Madrid	Joan Manuel Barrena Chávez
Dirección	Plaza del Marqués de Salamanca, 10 Madrid – España.
Teléfonos	T: (+34) 91 193 75 1
Email	jbarrena@promperu.gob.pe

Fuente y Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

3. Links de interés

- Invierte en Dinamarca <https://investindk.com/>
- Banco Central de Dinamarca <https://www.nationalbanken.dk/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca <http://um.dk/en>
- Instituto Nacional de Estadística Danés <http://www.dst.dk/en/Statistik>
- Ministerio de Industria, Negocios y Asuntos Financieros <http://em.dk/english>
- Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación <http://en.mfvm.dk/>
- Ministerio Asuntos Económicos y del Interior <https://uk.fm.dk/>
- Ministerio de Vivienda <https://trm.dk/boligministeren/>
- Ministerio de Clima, Energía y Abastecimiento <https://kefm.dk/>
- Agencia Danesa de Agricultura <https://eng.lbst.dk/>
- Agencia Danesa del Transporte, Construcción y Vivienda <https://tbst.dk>
- Autoridad Danesa de Construcción <https://bygst.dk/>
- Confederación Danesa de Empresas www.danskerhverv.dk/Sider/Forside.aspx

4. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe