

# Ficha Técnica de la Oferta Exportable del Sector Servicios

**Oferta Exportable Peruana del Departamento de Exportación de Servicios**

---

[www.peruservicesummit.com](http://www.peruservicesummit.com)

[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)



# Tabla de Contenido

**Presentación  
del Sector**

**3**

Ficha técnica

**Sector  
Animación**

**4**

Ficha técnica

**Sector  
Arquitectura**

**6**

Ficha técnica

**Sector  
BPO /  
Centros de Contacto**

**8**

Ficha técnica

**Sector  
Consultoría en  
Ingeniería**

**10**

Ficha técnica

**Sector  
Editorial**

**12**

Ficha técnica

**Sector  
Franquicias**

**14**

Ficha técnica

**Sector  
Servicios Gráficos**

**16**

Ficha técnica

**Sector  
Marketing Digital**

**18**

Ficha técnica

**Sector  
Servicios a la  
Minería**

**20**

Ficha técnica

**Sector  
Software**

**22**

Ficha técnica

**Sector  
Videojuegos**

**24**

**Personas de  
Contacto**

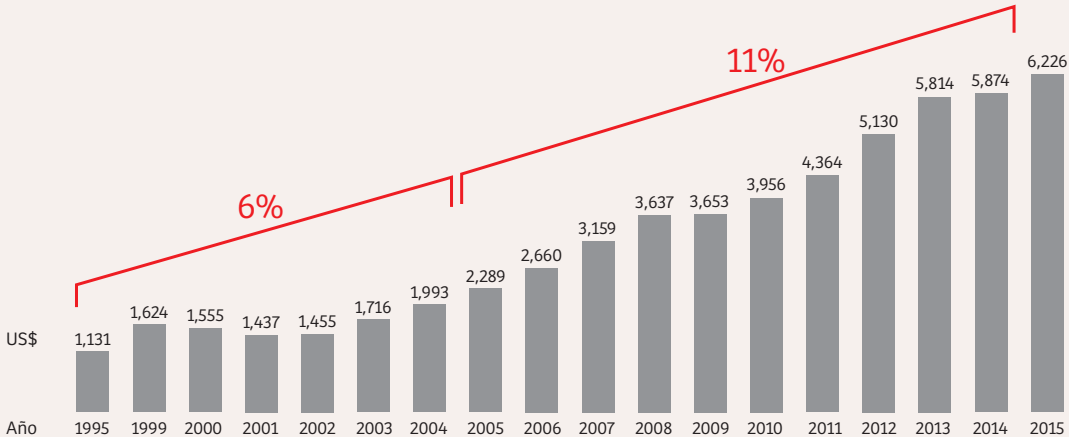
**26**

# Presentación del sector

En los últimos 10 años (2005-2014) la tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de servicios experimentó un cambio importante al registrar una tasa del 11%, lo que permitió pasar de US\$ 2,289 millones a US\$ 5,874 millones, casi triplicándose los valores de las ventas al exterior.

Sin embargo, en estas cifras no se refleja el aporte que tienen los servicios en la competitividad de las exportaciones de bienes, que en muchos de los casos puede llegar a representar cerca del 65% de los costos, siendo un actor silencioso y muy relevante dentro del comercio.

Para el año 2015, las exportaciones de servicios registraron un crecimiento del orden del 6%, facturando US\$ 6,226 millones, representando así el 13% de las exportaciones totales del país, de los cuales, los Otros Servicios Comerciales contribuyeron con el 25% de las ventas internacionales, tal como nos lo indica el Banco Central de Reserva<sup>1</sup>.



PROMPERÚ ha venido impulsando este sector desde el año 2004 a través de su programa de Promoción de Exportación de Servicios, habiendo destacado 13 tipos de servicios que están alrededor de las Tecnologías de Información (ITO), Proceso de Negocios (BPO) y Proceso de Negocios Complejos (KPO) involucrando a 280 empresas con alta capacidad de proveer de servicios al mercado internacional<sup>2</sup>.

### ITO

- Software

### BPO

- Centros de Contactos
- Cobranzas
- Marketing Digital
- Industria Gráfica

### KPO

- Servicios de Ingeniería
- Consultoría de Negocios
- Videojuegos
- Arquitectura
- Franquicias
- Derechos de Autor Editorial
- Animación

1 [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)  
 2 Fuente: PROMPERÚ, Departamento de Exportación de Servicios

# Animación

Proceso a través del cual se otorga movimiento y vida a las imágenes creadas en forma artesanal o por computadora. Comprende las actividades relacionadas a la producción de contenidos y servicios de animación para entretenimiento (películas y series de TV) y servicios de animación corporativa (spots publicitarios, comunicación empresarial y corporativa, educativa, arquitectónica y científica).

## Descripción de los Servicios

Sectores

### Entretenimiento / Empresarial / Público

#### Storytelling Corporativo

- **Proceso de crear una historia que conecte emocionalmente** con el público o los clientes.

#### Diseño de Storyboard

- **Conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia** con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

#### Diseño de Personajes

- **El proceso mediante el cual un dibujante diseña el aspecto general** (cara, pelo, e incluso la vestimenta) de cada personaje en una producción animada. Y además se hacen prototipos para las expresiones faciales de cada personaje según diferentes estados de ánimo.

#### Motion Graphics y Motion Typography

- **Animación gráfica multimedia** en movimiento.

#### Animación de Personajes 2D / 3D

- **Área especializada del proceso de animación** la cual implica dar vida a los personajes animados. Implica previamente los siguientes procesos: modelado, retopología, texturizado, rigging.

#### Producción de Animación 2D / 3D

- **Creación de contenido y servicios de realización** para series de TV, largometrajes.

#### Presentaciones Transmedia de Alto Impacto

- **Herramienta de comunicación estratégica para la gestión de empresas** que sirve para impactar a grandes audiencias convirtiendo una simple charla o conferencia en un espectáculo multimedia con música, gráficos para presentar información compleja, animaciones y proyecciones mapping.

#### Post-producción y VFX

- **Conjunto de procesos digitales a través de los cuales se entrega unidad al material audiovisual** y se añaden los últimos flecos antes de su exhibición (edición, composición y colorización de la imagen, efectos especiales, sonorización, armado de bandas).



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Alta calidad de los servicios a precios competitivos.
- Oferta flexible a la demanda internacional.
- Recursos humanos especializados.
- Experiencia en la producción de películas animadas: Perú fue el país productor de películas animadas referente en la región hasta el 2015 (producción de 9 películas).



## Número de empresas y posiciones

- 10 empresas de animación digital.



## Países de interés

- Brasil, Canadá, Estados Unidos y Japón.



## Tecnología utilizada

### Hardware:

- Workstations y laptops Windows y MAC.
- Renderfarm con máquinas SuperMicro.
- Monitores profesionales.
- Tabletas WACOM Intous de diversos tamaños.
- Disco RAID de 12 TB conectados por fibra óptica.
- Consola original de DaVinci Resolve completa.
- Parlantes profesionales.

### Software

- Autodesk Smoke.
- Adobe Suite CC.
- The Foundry Nuke.
- Apple Final CUT.
- Autodesk 3dsmax.
- The Foundry MODO.
- The Foundry Nuke Studio.
- The Foundry Mary.
- BlackMagic Fusion.

# Sector Arquitectura

Comprende los servicios de diseño y desarrollo de proyectos arquitectónicos, servicios de planificación urbana y eco-arquitectura, con estándares técnicos internacionales (green building council – Intelligent Building Institute). Estos servicios incorporan arquitectura de vanguardia, que aborda riqueza cultural, diversidad climática, la sustentabilidad y seguridad antisísmica como componentes principales de los proyectos peruanos.

## Descripción de los Servicios

### Sectores

**Financiero / Retail / Salud / Inmobiliario / Educativo / Turismo / Público**

#### Diseño y Desarrollo de Proyectos Arquitectónicos

- **Diseño de proyectos:** Consta de un juego de planos, maqueta u otros medios de representación que explican por vez primera, de manera gráfica pero con carácter preliminar, cómo estaría diseñado el edificio.
- **Desarrollo del proyecto arquitectónico:** Es la fase final del diseño arquitectónico. Consta de un conjunto de planos, esquemas y textos explicativos (memoria descriptiva, presupuesto general y cronograma del proyecto), presentados en maquetas, o modelos tridimensionales (mediante software especializados), utilizados para definir adecuadamente la edificación.

#### Desarrollo de Master Plans Urbanos

- **Servicio de arquitectura que permite la planificación y organización de la ciudad,** a través de la elaboración de un plan maestro, con la finalidad de tener un desarrollo urbano equilibrado.

#### Eco-arquitectura

- **Servicio de arquitectura de manera sustentable,** buscando optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación de tal modo que minimicen el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes.



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Experiencia en el diseño y desarrollo de proyectos.
- Experiencia en diseño en áreas sísmicas, terrenos agrestes y diversidad climática.
- Competitividad en costes en comparación con los servicios de arquitectura en la región.
- Los estudios de arquitectura utilizan los estándares técnicos internacionales como el Green Building Council.
- Know How en restauración y remodelación de centros históricos.
- Conocimiento de herramientas digitales paramétricas para generar algoritmos de diseño, en planos urbanos y edificaciones.



## Modalidades de comercialización

- Se realiza a través de concursos privados en su mayoría (90%) y también públicos por medio de licitaciones (10%).



## Número de empresas

- Actualmente se cuenta con 18 empresas activas enfocadas en el diseño de proyectos arquitectónicos, urbanos y paisajísticos.



## Países de interés

- Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá y Paraguay.

# Sector BPO/ Centros de Contacto

El sector de tercerización/externalización de procesos de negocio consiste en la gestión de actividades non-core de las empresas de diferentes industrias. Las exportaciones del sector en el 2015 alcanzaron los US\$ 216 millones, crece en promedio 10% anual. Los principales servicios de BPO brindados son: atención al cliente, ventas, cobranza, telemarketing, mesa de ayuda y backoffice<sup>3</sup>.

## Descripción de los Servicios

### Sectores

**Financiero / Telecomunicaciones / Consumo Masivo / Retail / Transporte / Tecnologías de la información / Público / Turismo**

#### Gestión de cobranza

- Actividad dedicada a la recuperación de carteras morosas.

#### Mesa de ayuda

- Consiste en el soporte técnico relacionado a un producto o servicio brindado.

#### Atención al cliente

- Gestionar la relación con los clientes.

#### Gestión de base de datos

- Actualización, segmentación, depuración y análisis de bases de datos empresariales.

#### Venta y Telemarketing

- Consiste en contactar a clientes potenciales para ofrecer y vender productos y servicios.

#### Fidelización

- Consiste en mantener y potenciar la relación entre el cliente y las empresas.

<sup>3</sup> Conjunto de tareas administrativas que se gestionan dentro de la misma empresa, donde no hay intervención con los clientes.



# Sector BPO/Centros de Contacto



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Huso horario y acento neutro permite operaciones en zonas horarias internacionales.
- Certificaciones de calidad (ISO<sup>4</sup> 9001:2008 y COPC<sup>5</sup>).
- Diferenciación de costos.
- Servicios y recursos humanos especializados.
- Oferta flexible a la demanda internacional.
- 87% de las empresas ofrecen servicios canales digitales: teléfono, IVR, correo electrónico, SMS, social media y chat.



## Tecnología utilizada

- Principales proveedores de tecnología: Avaya, Genesys, Level3, Viatek e Inconcert.
- Inversión tecnológica proyectada para el 2016: US\$ 1'500,000.



## Número de empresas y posiciones

- 50 empresas, 25 mil posiciones y 40 mil colaboradores.



## Países de interés

- Argentina, Bolivia, Estados Unidos y México.

<sup>4</sup> Conjunto de normas sobre calidad y gestión de calidad, establecidas por la Organización Internacional de Normalización o ISO por sus siglas en inglés

<sup>5</sup> Es un sistema de gestión del rendimiento que genera resultados para operaciones de servicio centradas en el cliente.

# Sector Consultoría en Ingeniería

Es un sector orientado a la gerencia de proyectos, la supervisión de obras de ingeniería, estudios de impacto ambiental y consultoría en la construcción de edificaciones, carreteras, puentes, puertos, etc.

## Descripción de los Servicios

Sectores

**Público / Corporativo**

### Gerencia de proyectos

- **Servicios integrales de gerencia de proyectos** que incluye aspectos técnicos, económicos y financieros; control general, adquisiciones, gerencia de construcción, inspección de fabricación, pruebas y puesta en servicio.

### Supervisión de la obra

- **Servicio que permite la verificación y validación del avance de la obra**, el cronograma de ejecución, el control de la empresa constructora conforme a las especificaciones técnicas, así como la verificación de normativa vigente en el tema de seguridad y normatividad medioambiental.

### Estudios de impacto ambiental

- **Plan de manejo socio-ambiental para evaluar el grado de riesgo en las diferentes fases de estudios**, ejecución de obras, mantenimiento y operación, incluyendo los sistemas de supervisión y control en concordancia con los dispositivos legales sobre la materia.

### Consultoría en construcción de edificaciones, carreteras, puentes y puertos, etc.

- **Servicios de asesoría que permite conocer la viabilidad de un proyecto** a través de estudios preliminares y anteproyectos, estudios de planeamiento, prefactibilidad, y factibilidad técnica y económica; ingeniería básica, diseños a nivel definitivo, incluyendo especificaciones técnicas y documentos de licitación e ingeniería de detalle a nivel de ejecución.

# Sector Consultoría en Ingeniería



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Experiencia especializada en elaboración y diseño de proyectos, supervisión de obras y contratos de concesión, así como también en diversos sectores de consultoría como medio ambiente, carreteras, entre otros.
- El 100% de las empresas de la cartera cuentan con experiencia especializada en gerenciamiento de proyectos, obras viales y puertos, supervisión de obras y contratos de concesión.
- El 80% de empresas cuentan con estándares de calidad Internacional (ISO 9001)<sup>6</sup>.
- Expertiz del capital humano con trabajos realizados en condiciones geográficas adversas.
- Cumplimiento de plazos establecidos en la entrega de proyectos.
- Empresas con desarrollo de proyectos en responsabilidad social empresarial.
- Ubicación geográfica estratégica y costos laborales competitivos.
- Buena gestión con stakeholders.



## Modalidades de comercialización

- Licitación (concurso público).
- Contratación directa del sector privado.



## Número de empresas

- 22 empresas activas en cartera que brindan servicios de Ingeniería en Consultoría.



## Países de interés

- Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, Panamá y Paraguay.

# Sector Editorial

Comprende el proceso editorial, desde la creación o recopilación del contenido, la edición (corrección de estilo, diagramación, ilustración y gráficas, diseño de portada) hasta la obtención del resultado final, que puede ser un libro (formato físico o digital) o un producto afín (revistas, diarios, guías, fascículos).

La Industria cuenta con más de 25 años de experiencia, 109 empresas editoriales, y exporta a más de 35 países y se diferencia por la calidad de los autores y contenidos peruanos, mostrando una oferta variada:

- Contenidos para niños (libros de texto, libros didácticos, álbumes ilustrados).
- Contenidos académicos, técnicos y profesionales.
- Contenidos ficción y no ficción (novelas, cuentos, ensayos).
- Contenidos de interés general: sobre turismo, gastronomía.

## Descripción de los Servicios

### Servicio de Producción editorial

#### Sector Educativo

**Contenidos elaborados para la enseñanza inicial, primaria, secundaria, universitaria y profesional.**

Comprende:

- Libros de texto
- Libros didácticos
- Álbumes ilustrados
- Libros universitarios
- Libros técnicos y profesionales
- Libros científicos y académicos

#### Sector Empresarial

**Contenidos elaborados para comunicar logros, actividades, productos/servicios de una empresa.**

- Memorias
- Directorios
- Revistas
- Libros institucionales

#### Industria del Entretenimiento

**Contenidos que abordan temáticas diversas y están dirigidos para el ocio y entretenimiento del público general.**

Comprende:

- Libros de ficción: literatura, cuentos y novelas de todos los géneros: político, policial, de terror, romántica, juvenil.
- Libros de no ficción: ensayos, relatos y biografías
- Poesía
- Libros de gastronomía
- Libros de turismo

#### Sector Público

**Elaboración de contenidos y textos educativos e informativos para diversos Ministerios y entidades gubernamentales.**



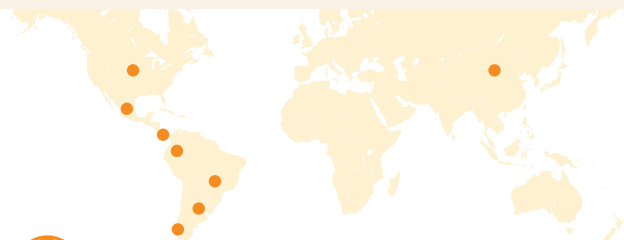
## Fortalezas y diferenciales del sector

- Autores peruanos consagrados internacionalmente (premio Nobel, premio Alfaguara, premio FIL, premio Casa de las Américas).
- Nueva generación de autores consagrados por medios especializados.
- Contenidos inspirados en la riqueza cultural del país.
- Especialización en libros para niños (36%), literatura (33%), libros académicos, técnicos y profesionales (31%).
- Costos competitivos en el proceso editorial y de traducción (20% menos que el resto de países de la región).



## Número de empresas

- 109 editoriales.



## Países de interés

- Argentina, Brasil, China, Chile, Colombia, Panamá, Estados Unidos y México.



## Modalidades de comercialización

- **Cesión de derechos de autor:** Las editoriales peruanas poseen los derechos derivados de las obras que editan. Estos derechos se negocian con editoriales extranjeras y permiten, según cada acuerdo comercial, la distribución, reproducción, traducción y adaptación de dichos contenidos.
- **Coedición:** Es la edición de un libro compartiendo los gastos y beneficios de su publicación. Es una práctica frecuente sobre todo en los fondos editoriales universitarios y editoriales pequeñas, pues permite a la editorial darse a conocer internacionalmente.
- **Venta de libros físicos** (directa o consignación).
- **Venta de libros digitales:** Se comercializan a través de plataformas de contenidos digitales como Amazon, de otras especializadas en libros como Bookwire o de las propias web de las editoriales o librerías.
- **Licitaciones públicas.**

# Sector Franquicias

Las franquicias son un modelo de expansión, que permite la distribución de bienes y servicios, mediante el cual una persona natural o jurídica concede a otra por un tiempo determinado el derecho de explotación del know-how, marca y concepto del negocio. Más de 389 empresas están presentes en el mercado nacional, de las cuales 150 son de capital 100% peruano. Este sector, durante el último año presentó un crecimiento anual del 15%.

En cuanto a su internacionalización, veinte (20) conceptos han logrado posicionarse en diferentes mercados, siendo la región latinoamericana la preferida, seguida por Estados Unidos y Europa, básicamente España.

La gastronomía es el rubro que ha apostado fuertemente por el modelo de negocios de la franquicia, los demás sectores son: centros de belleza, confecciones, artesanías, joyerías y regalos, educación, entre otros.

## Descripción de los Servicios

### Gastronomía

**Formatos:**  
restaurante,  
comida rápida, y  
modulares

Pescados y  
mariscos

Comida peruana

Pollos a la brasa

Comida fusión

Juguería, cafeterías  
y heladerías

- La cocina peruana es reconocida como una de las principales en el mundo. Heredó de la historia su ingenio, su mestizaje y su sabor. La fusión de su cocina se debe al intercambio cultural a través del tiempo, donde destacan la inmigración española, africana, china, japonesa e italiana. La variedad de sus platos nació a medida que el mestizaje crecía, mientras los migrantes llegaban al puerto del Callao.

### Vestimenta

- El sector textil peruano cuenta con una tradición ancestral, reconocida internacionalmente por sus diseños y calidad en sus fibras naturales, como la fibra de alpaca y el algodón Pima.

### Centros de estética y spa

- Concepto que ofrece a los clientes un espacio donde disfrutar de tratamientos y servicios para el cuidado de la belleza, salud y bienestar.

### Joyería

- Perú es referente mundial de la orfebrería artesanal, especialmente trabajo en plata y oro.

### Artesanía

- La artesanía peruana es conocida por su diversidad, colorido y creatividad. Es una de las más variadas del mundo, siendo fuertemente demandada en mercados europeos, asiáticos y norteamericanos.

### Educación

- Franquicias especializadas en la enseñanza.

### Ferretería

- Concepto especializado en la distribución y comercialización de productos para construcción y bricolaje.



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Sector joven (+20 años) que ofrece negocios rentables y accesibles para el emprendimiento. De acuerdo a la evaluación de las franquicias peruanas, la mitad de ellas tienen una recuperación en el segundo año.
- 61% de las empresas del sector están ligadas a la gastronomía. Presencia de 20 franquicias peruanas (17 de ellas son de gastronomía) en 16 mercados, principalmente en el latinoamericano.
- La gastronomía peruana es reconocida a nivel internacional como una de las mejores en el mundo.
- El 95% de los turistas reconoce la calidad y sabor de la gastronomía peruana.



## Número de empresas

- 389 empresas de franquicias.
- 151 franquicias de capitales peruanos.
- 20 conceptos peruanos en el exterior.



## Países de interés

- Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Portugal y Venezuela.

# Sector Servicios Gráficos

Comprende los servicios de pre prensa, prensa e impresión.

Incluye los procesos de: diseño de piezas gráficas, retoque fotográfico, pruebas de color, Impresión (offset y digital) hasta los acabados finales del producto sea editorial, comercial, empaques o etiquetas, y documentos de seguridad.

La industria cuenta con más de 25 años de experiencia, exporta a más de 37 países y se diferencia por brindar soluciones gráficas de alta calidad, capacidad instalada para atender grandes volúmenes a precios competitivos.

## Descripción de los Servicios

### Servicios de Impresión

#### Sector

**Financiero / Editorial / Corporativo / Retail / Público**

- **Impresión de libros en todos los formatos** (bolsillo, gran formato, texto o ilustrado) con especial énfasis en libros de texto, académicos y universitarios que suelen tener mayor tiraje.
- **Diseño e impresión de textos y publicaciones comerciales:** revistas, catálogos.
- **Diseño e impresión de folletería corporativa:** brochures, agendas, carpetas, diplomas, cartas, hojas membretadas.
- **Diseño e impresión de folletería informativa:** volantes, flyers, dípticos, trípticos, cuadrípticos.
- Impresión de textos y publicaciones corporativas como memorias y directorios.
- Diseño e impresión de catálogos, cuponeras de descuentos, diseños en bolsas de papel, papel de regalo, cajas personalizadas.
- Folletería promocional: calendarios, blocks.
- Impresión de textos educativos (libros, material didáctico, cuadernos) e informativos (volantes, brochures, programas, etc.).
- Documentos de seguridad (pasaportes, documentos de identidad, etc).

### Servicio de Diseño de empaques

#### Industria Alimentaria

- **Soluciones de empaque corporativos**, desde el diseño hasta el producto terminado.
- **Soluciones de etiquetado automático y manual:** etiquetas convencionales, especiales para licores, congelados, alimentos calientes, en distintos acabados (metalizado, alto relieve, repujado, laminados). Uso de tintas ecológicas para alimentos.

#### Industria Farmacéutica

- **Diseño e impresión de cajas plegadizas**, diversos acabados.





## Fortalezas y diferenciales del sector

- Alta calidad de impresos y acabados.
- Servicio a la medida y rápida respuesta a las necesidades de los clientes.
- 70% de la cartera cumple con estándares internacionales de calidad y cuidado del medio ambiente: ISO 9001 e ISO 14001 (medio ambiente), Certificación BPMG (Buenas Prácticas de Manufactura y Gestión).
- Capacidad instalada para atender grandes volúmenes.



## Número de empresas

- 10 imprentas.



## Tecnología utilizada

- Digital, Offset.



## Países de interés

- Bolivia, Colombia, Chile, Panamá y Paraguay.

# Sector Marketing Digital

Comprende el diseño, desarrollo y aplicación de estrategias de comercialización en los medios digitales con el objetivo de promover marcas, generar rentabilidad e incrementar las ventas de sus clientes.

El sector cuenta con diez años de experiencia bien posicionadas en el mercado local que destacan por su creatividad enfocada hacia resultados, flexibilidad y rápida respuesta a las necesidades del cliente con servicios de calidad a costos competitivos.

## Descripción de los Servicios

Sector

**Financiero / Educativo / Telecomunicaciones / Corporativo / Turismo / Retail / Público**

### Desarrollo del plan de Marketing Digital

Permite diseñar y desarrollar estrategias de comercialización en los medios digitales, con el objetivo de promover marcas, generar rentabilidad e incrementar las ventas de sus clientes.

Consta de tres partes:

- **La primera, incluye un diagnóstico de la empresa**, un proceso de recopilación de información sobre el sector para la identificación del público y mercado objetivo.
- **La segunda, desarrolla los objetivos y las estrategias de marketing digital**.
- Luego, se desarrolla la campaña digital identificando las herramientas alineadas las estrategias y al objetivo del plan, tomando en cuenta el presupuesto del cliente para priorizar los canales más rentables.

Las principales herramientas son:

- Diseño web
- Webanalytics
- SEO<sup>7</sup>/SEM<sup>8</sup>
- Posicionamiento en redes sociales y monitoreo
- Marketing de contenidos
- Soluciones de comercio electrónico
- **La tercera parte, desarrolla la propuesta de monitoreo y análisis de datos** para medir el impacto de las iniciativas de marketing digital.

### Implementación de las herramientas de Marketing Digital

- **Diseño web:** comprende el diseño gráfico web, diseño de interfaz y experiencia de usuario, interacción de medios (audio, texto, imagen, videos, enlaces).
- **Webanalytics:** permite capturar y procesar la información del sitio web, para proveer información sobre el comportamiento de los usuarios.

- **SEO/SEM:** permite mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda, como Google.
- **Posicionamiento en redes sociales y monitoreo;** incluye la gestión de redes sociales y mayor generación de tráfico.
- **Soluciones de comercio electrónico:** Diseño y propuesta gráfica de tiendas virtuales, con las diferentes pasarelas de pagos.

<sup>7</sup> Proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores o motores de búsqueda, conocido por sus siglas en inglés como SEO - Search Engine Optimization.

<sup>8</sup> Es el mejoramiento del posicionamiento de las páginas en los motores de búsqueda a través del pago de publicidad, conocido por sus siglas en inglés como SEM - Search Engine Marketing.



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Creatividad peruana reconocida internacionalmente: premios internacionales en publicidad (Premios ANDA, EFFIE).
- Equipo de trabajo 100% multidisciplinario: expertos en marketing, programadores, comunicadores, publicistas, todos se integran e interrelacionan.
- Costos competitivos respecto a los precios de Latinoamérica (50% menos que en Chile, 30% menos que Colombia).



## Número de empresas

- 15 agencias de marketing digital.



## Modalidades de comercialización

- De acuerdo al proyecto y condiciones del cliente.



## Países de interés

- España, Estados Unidos, Bolivia, Chile, Ecuador, México y Paraguay.

# Sector Servicios a la Minería

Comprende los servicios de ingeniería vinculados al sector minero, tales como los servicios de relleno hidráulico, servicios auxiliares, explotación mecanizada, sostenimiento mecanizado, exploración, desarrollo y preparación mecanizada; servicios de acarreo y transporte, servicios de tunelería, servicio de cable bolting y alquiler de equipos.

El sector de Servicios a la Minería cuenta con quince años de experiencia en nuestro país y crece gradualmente gracias a los nuevos avances tecnológicos y al surgimiento de proyectos exploratorios de gran envergadura.

## Descripción de los Servicios

### Sector Minero

#### Relleno hidráulico

- **Servicio que provee una plataforma de trabajo, evitando el movimiento y caídas de rocas**, minimizando la subsidencia (hundimiento) del suelo. Además, permite estabilizar el macizo rocoso en las minas, reduciendo la posibilidad de estallidos de roca.

#### Servicios auxiliares

- **Servicios que facilita la explotación de la mina**, tales como: ventilación, bombeo, construcción de tolvas y echaderos, instalación de tuberías, entre otros.

#### Servicios de explotación mecanizada

- **Labor de extracción de recursos de la mina** a través de equipos diseñados para labores bajo la superficie, tales como perforación, carguío, acarreo y procesamiento del mineral.

#### Servicios de sostenimiento mecanizado

- **Servicios que se realizan en el interior de la mina** para sostener espacios vacíos e inestables, producto de la rotura de la roca o mineral extraído.

#### Exploración, desarrollo y preparación mecanizada

- **Servicios relacionados a la construcción de rampas, cruceros, galerías, cortadas, subniveles, bypass, ventanas, etc.** que facilitan conocer la viabilidad para la explotación del yacimiento minero.

#### Servicios de acarreo y transporte

- **Consiste en el transporte del mineral o el desmonte a los destinos**, sea en el interior y/o superficie de la mina de acuerdo al requerimiento del cliente.

#### Servicios de tunelería

- **Soluciones para la construcción, perforación, voladura y sostenimiento de túneles**, así como del personal especializado para ejecutar esta labor.

#### Servicios de cable bolting

- **Servicio que conlleva un sistema de reforzamiento durable** para asegurar una franja de roca moderadamente fracturada. Los cables son elementos de reforzamiento, hechos normalmente de alambres de acero trenzados.

#### Alquiler de equipos mecánicos

- **Alquiler de equipos para minería** subterránea mecanizada, minería convencional, obras civiles y movimiento de tierras.



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Experiencia en tunelería y movimiento de tierras
- Oportunidad de networking con los mejores profesionales del sector.
- Conocimiento, experiencia y eficiencia en brindar servicios mineros (supervisión y control de proyectos mineros, etc.).
- Fuerza laboral calificada para ofrecer servicios especializados en excavaciones y construcciones mineras, así como desarrollo y preparación de minas subterráneas a nivel internacional.
- Empresas con certificaciones internacionales ISO 9001, 14001, OSHAS y 18001.



## Número de empresas

- 15 empresas activas en cartera.



## Modalidades de comercialización

- Contratación directa del sector privado



## Países de interés

- Bolivia, Chile, Ecuador y Colombia.

# Sector Software

Comprende el desarrollo de programas informáticos para mejorar la gestión de una empresa, mediante el uso de tecnologías de la información.

La industria cuenta con más de 20 años de experiencia, exporta a más de quince países y se diferencia por brindar soluciones especializadas y desarrollos a precios competitivos.

## Descripción de los Servicios

<b>Sector Financiero</b>	<p><b>Servicios transaccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones que facilitan a las empresas el acceso electrónico, en línea, a sus transacciones y cuentas bancarias.</li> </ul> <p><b>Banca web y móvil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Son plataformas virtuales diseñadas para facilitar a los usuarios la realización de operaciones y consultas bancarias, mediante el uso de equipos móviles (smartphones y computadoras).</li> </ul>	<b>Sector Telecomunicaciones</b>	<p><b>Solución para gestión de móviles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Permite gestionar y administrar todos los dispositivos móviles disponibles, facilitando a la empresa el uso correcto de sus servicios móviles.</li> </ul> <p><b>Soluciones transaccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones que ayudan a las empresas a realizar transacciones y/o intercambiar información entre sus clientes (consultas, recargas, etc.), proveedores, vendedores (promoción de equipos móviles), representantes (asignación de planes móviles), así como su propio personal.</li> </ul>
<b>Sector Retail</b>	<p><b>Soluciones de gestión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones informáticas integradas que mejoran la gestión de las empresas en sus diversas áreas: administración y gerencia, recursos humanos, contabilidad y finanzas, marketing y ventas, producción y logística, entre otras.</li> </ul> <p><b>E-commerce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones para empresas que requieran vender o comprar productos y/o servicios a través de los medios electrónicos (internet) disponibles las 24 horas del día.</li> </ul>	<b>Sector Turismo</b>	<p><b>Soluciones de gestión hotelera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Automatiza procesos de negocios en la industria hotelera, como reservas, recepción, caja y cuentas, entre otros.</li> </ul> <p><b>Soluciones para gestión de restaurantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Software que permite automatizar y controlar negocios de restauración, como ventas, reservas, compras, entre otros.</li> </ul>
<b>Sector Minero</b>	<p><b>Soluciones de gestión ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones que permiten a las empresas gestionar el cumplimiento de sus compromisos ambientales establecidos, así como identifica la necesidad de acciones correctivas y preventivas.</li> </ul> <p><b>Soluciones de seguridad ocupacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Permite optimizar procesos de seguridad y salud ocupacional para que las empresas cumplan con la normativa legal y sus objetivos ambientales, así como identifica la necesidad de acciones correctivas y preventivas.</li> </ul>	<b>Sector Salud y Farmacéutico</b>	<p><b>Solución de gestión de hospitales y clínicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Solución que automatiza procedimientos y tareas relacionadas a la actividad médica.</li> </ul> <p><b>Soluciones de marketing farmacéutico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones que permiten a los laboratorios farmacéuticos ofrecer y posicionar sus productos en el mercado.</li> </ul> <p><b>Soluciones de gestión y soluciones a medida</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones informáticas integradas que mejoran la gestión de las instituciones públicas.</li> </ul>
		<b>Sector Público</b>	



## Fortalezas y diferenciales del sector

- Posee empresas con soluciones especializadas e internacionalizadas
- Se diferencia por sus bajos costos (US\$ 650 - 750 mensuales) convierten al sector en uno de los más competitivos y atractivos a nivel latinoamericano
- La mayoría de empresas de nuestra cartera cuentan con certificaciones internacionales: ISO (75%) y/o CMMI<sup>9</sup> (40%).



## Número de empresas

- 300 empresas y 45 mil programadores.



## Modalidades de comercialización

- Venta directa, licencias, alquiler en la nube (SaaS), bajo demanda(a medida).



## Tecnología utilizada

- Java, .Net, Oracle, C#, Sharepoint, HTML5, CSS3  
JavaScript, jQuery, Drupal, PHP, MySQL, Android, iOS, Windows Phone, COBOL.



## Países de interés

- Canadá, Estados Unidos, México, Panamá, Ecuador, Brasil, Bolivia, Chile, Argentina, Paraguay, España y Portugal.

<sup>9</sup> Por sus siglas en inglés CMMI - Capability Maturity Model Integration, es un modelo para la mejora y evaluación de procesos para el desarrollo, mantenimiento y operación de sistemas de software.

# Sector Videojuegos

Comprende a las empresas desarrolladoras de videojuegos para generar experiencias lúdicas e interactivas en los usuarios, utilizando plataformas fijas y móviles.

## Descripción de los **Servicios**

Sectores

**Financiero / Retail / Corporativo / Educativo / Industrial / Salud / Entretenimiento /**

### **Desarrollo de videojuegos propios**

- Las empresas de videojuegos desarrollan sus propios contenidos y recursos para ofrecerlos al mercado como producto final. Estos videojuegos pueden ser vendidos a un publicador (publisher) que esté interesado en distribuir dicho videojuego.

### **Desarrollo de videojuegos a terceros**

- **Son desarrollos utilizados para la inducción del nuevo personal** que ingresa a las empresas.
- **Potencia la campaña publicitaria de las empresas** al utilizar los videojuegos como un medio de recordación del producto (juegos tipo rompecabezas).
- **Facilita el aprendizaje de los alumnos** de algunas materias educativas, a través de videojuegos que son requeridos por las entidades educativas y/o editoriales.
- **Las empresas recurren a los juegos móviles como tutoriales o manuales** de aprendizaje en el uso de maquinarias especiales.





## Fortalezas y diferenciales del sector

- Experiencia en el desarrollo de juegos para plataformas móviles.
- Diferenciación en el desarrollo de contenidos para entretenimiento gracias a nuestra cultura milenaria.
- Bajo costo por programador.



## Número de empresas

- 20 empresas desarrolladoras de videojuegos.



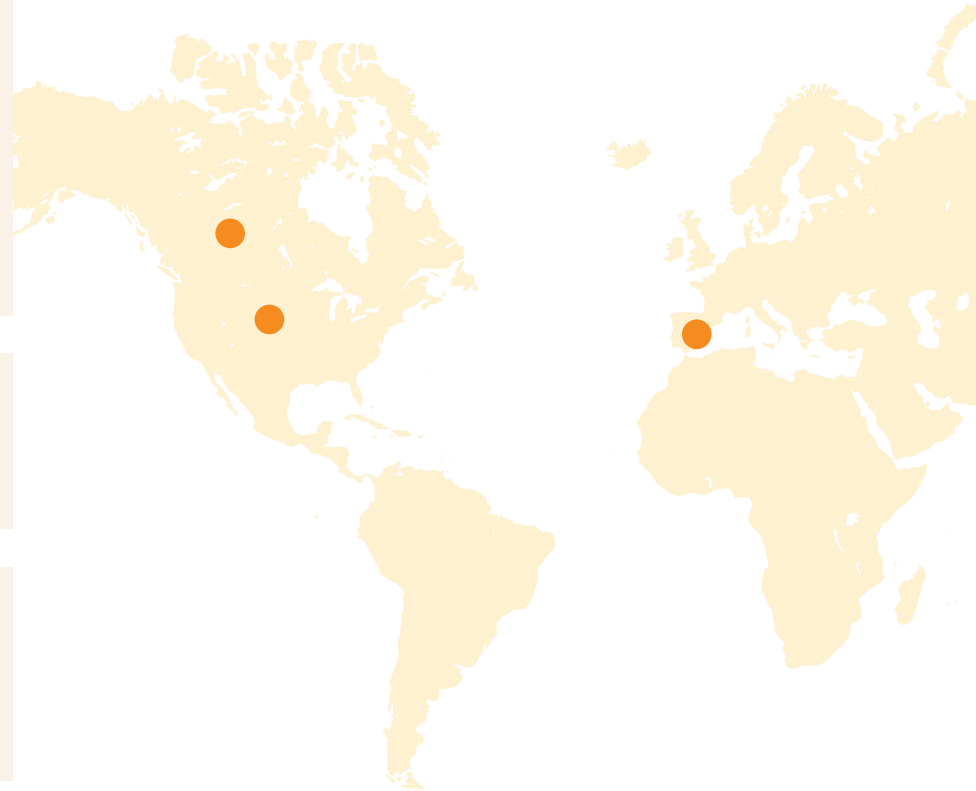
## Modalidades de comercialización

- Publicación independiente a través de Play Station Network, Apple Store, Google Play. Tercerización de servicios.



## Tecnología utilizada

- Lenguajes de programación: Unity, Flash, C++  
Plataformas: PlayStation, Xbox One, Nintendo, iOS, Android, Windows Phone.



## Países de interés

- Canadá, Estados Unidos y España.

# Personas de Contacto

---

**David Ederly Muñoz**

Gerente del Departamento  
Exportación de Servicios

Tel.: 616 7400 ext. 2504

**dedery@promperu.gob.pe**

**Gianina Caballero Chávez**

Analista del Departamento  
de Exportación de Servicios

Tel.: 616 7400 ext. 2463

**gcaballero@promperu.gob.pe**

**Carla Rojas Hinostriza**

Especialista del Departamento  
de Exportación de Servicios

Tel.: 616 7400 ext. 2628

**ccrojas@promperu.gob.pe**

**Javier Muñoz Cárdenas**

Especialista del Departamento  
de Exportación de Servicios

Tel.: 616 7400 ext. 2404

**fmunoz@promperu.gob.pe**

**Cristina Vásquez Hernández**

Especialista del Departamento  
de Exportación de Servicios

Tel.: 616 7400 ext. 2261

**cuasquez@promperu.gob.pe**