

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Diciembre 2014

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

DICIEMBRE 2014

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

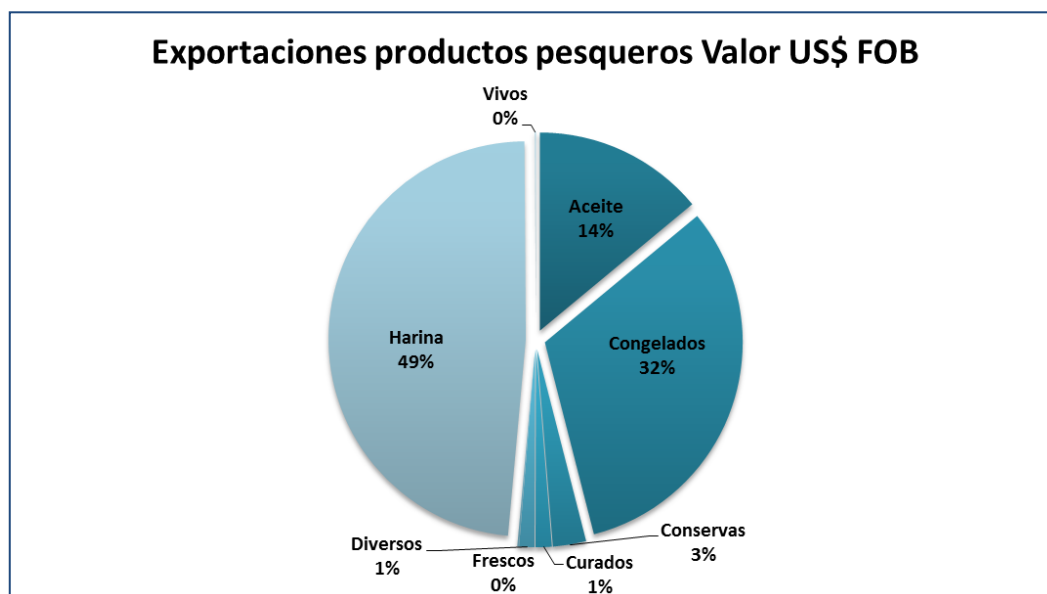
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Oct, 2014)

Rubro	Ene - Oct 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Ene - Oct 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	313	13,26%	345	13,74%	10,27%
Congelados	705	29,88%	830	33,06%	17,74%
Conservas	82	3,48%	70	2,79%	-14,68%
Curados	31	1,31%	36	1,45%	17,63%
Diversos	28	1,21%	30	1,21%	6,91%
Frescos	4	0,15%	4	0,16%	8,65%
Harina	1.194	50,60%	1.192	47,48%	-0,15%
Vivos	3	0,11%	3	0,12%	13,02%
<b>Total general</b>	<b>2.359</b>		<b>2.510</b>		<b>6,42%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



## 1.2 Volumen de Exportaciones

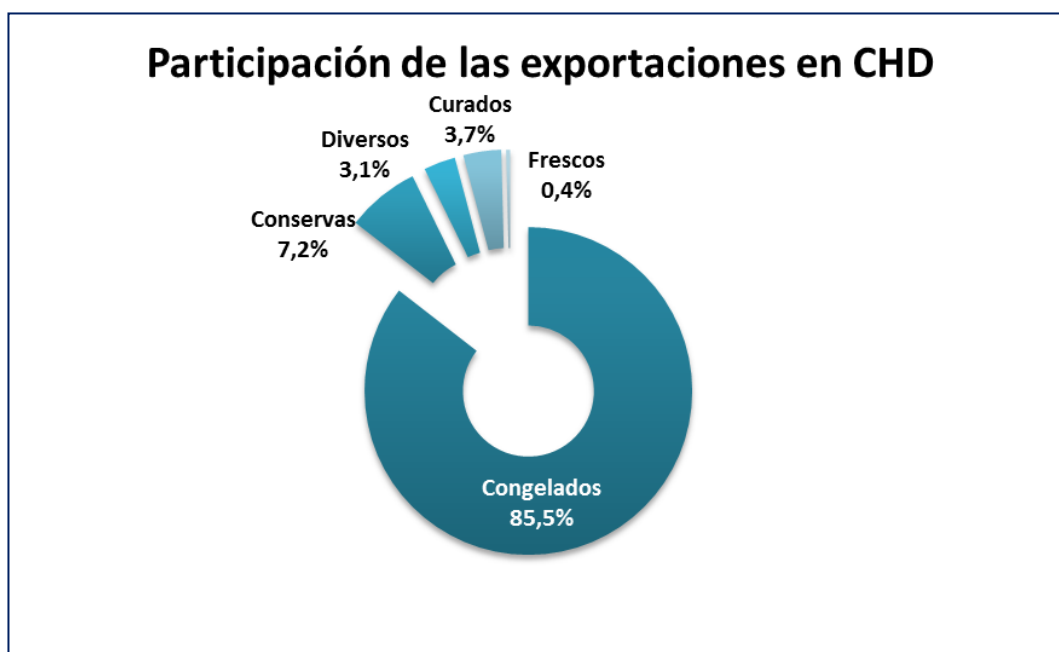
Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Oct, 2014):

Rubro	Ene - Oct 2013 TM	Part. % 2013	Ene - Oct 2014 TM	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	116.584	9,70%	145.312	11,13%	24,64%
Congelados	303.795	25,27%	325.243	24,92%	7,06%
Conservas	26.952	2,24%	19.323	1,48%	-28,31%
Curados	4.319	0,36%	4.893	0,37%	13,30%
Diversos	25.112	2,09%	26.053	2,00%	3,75%
Frescos	523	0,04%	506	0,04%	-3,35%
Harina	724.712	60,28%	783.732	60,04%	8,14%
Vivos	283	0,02%	261	0,02%	-7,93%
<b>Total general</b>	<b>1.202.281</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.305.324</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,57%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene–Oct 2014):

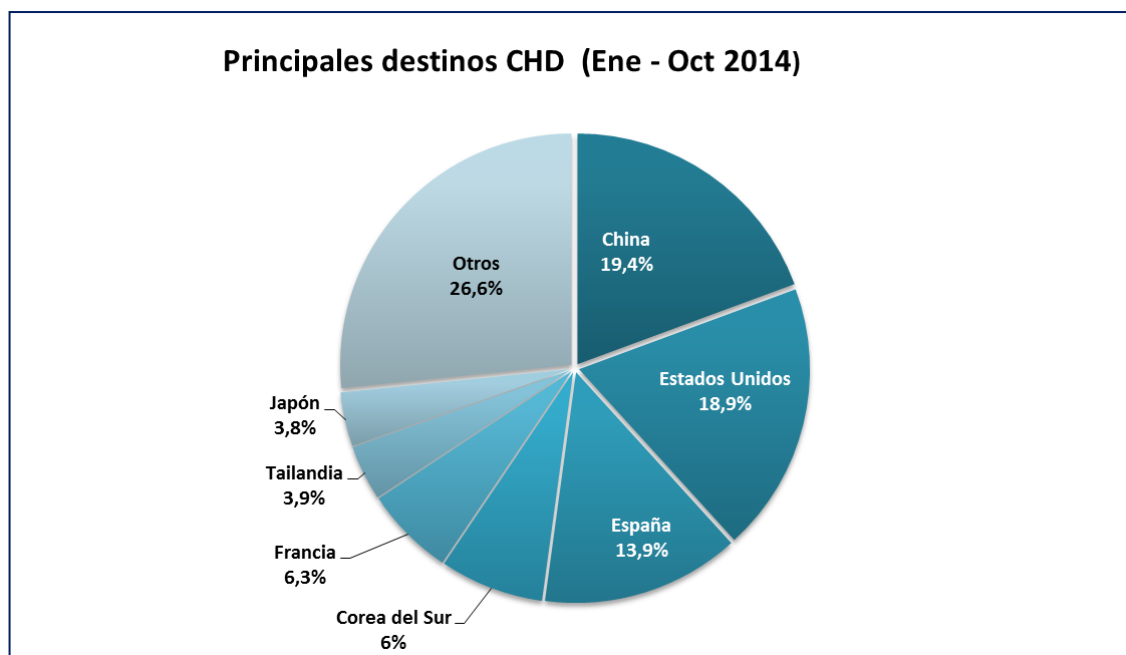


### 1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Oct, 2014):

PAISES	ENE - OCT 2013		ENE -OCT 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
China	135.271.622	96.950.827	187.952.027	110.636.427	19,37%	38,94%
Estados Unidos	175.412.277	21.514.236	183.408.420	20.552.360	18,90%	4,56%
España	97.635.418	48.758.844	134.797.753	62.467.402	13,89%	38,06%
Corea del Sur	43.582.144	16.208.314	70.727.700	26.542.983	7,29%	62,29%
Francia	48.231.002	6.311.328	60.953.380	7.306.563	6,28%	26,38%
Tailandia	52.209.851	45.911.658	37.644.040	32.386.551	3,88%	-27,90%
Japón	37.149.804	17.441.546	36.828.128	14.745.798	3,79%	-0,87%
Italia	25.602.193	10.778.715	35.581.517	12.783.181	3,67%	38,98%
Venezuela	31.590.169	8.114.134	28.245.428	9.890.131	2,91%	-10,59%
Alemania	20.357.640	6.774.360	23.117.775	8.253.726	2,38%	13,56%
Brasil	21.508.071	7.710.519	16.006.348	6.760.232	1,65%	-25,58%
Bélgica	9.766.684	1.333.575	13.190.397	1.504.741	1,36%	35,06%
Taiwán	9.516.875	3.522.038	12.472.296	3.714.086	1,29%	31,05%
Colombia	9.157.022	3.732.533	10.596.490	4.088.546	1,09%	15,72%
Federación Rusa	13.653.111	9.056.720	8.945.724	5.356.723	0,92%	-34,48%
Canadá	7.708.781	1.067.831	8.668.871	1.169.556	0,89%	12,45%
México	6.454.932	4.674.632	8.586.872	5.633.044	0,88%	33,03%
Hong Kong	5.738.667	392.143	7.846.097	909.300	0,81%	36,72%
Ghana	708.387	475.544	7.522.849	7.018.870	0,78%	961,97%
Portugal	4.631.401	1.750.077	6.215.928	2.613.848	0,64%	34,21%
Otros (77)	93.940.511	48.222.101	71.216.255	31.684.811	7,34%	-24,19%
<b>Total General</b>	<b>849.826.562</b>	<b>360.701.674</b>	<b>970.524.294</b>	<b>376.018.882</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,20%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras

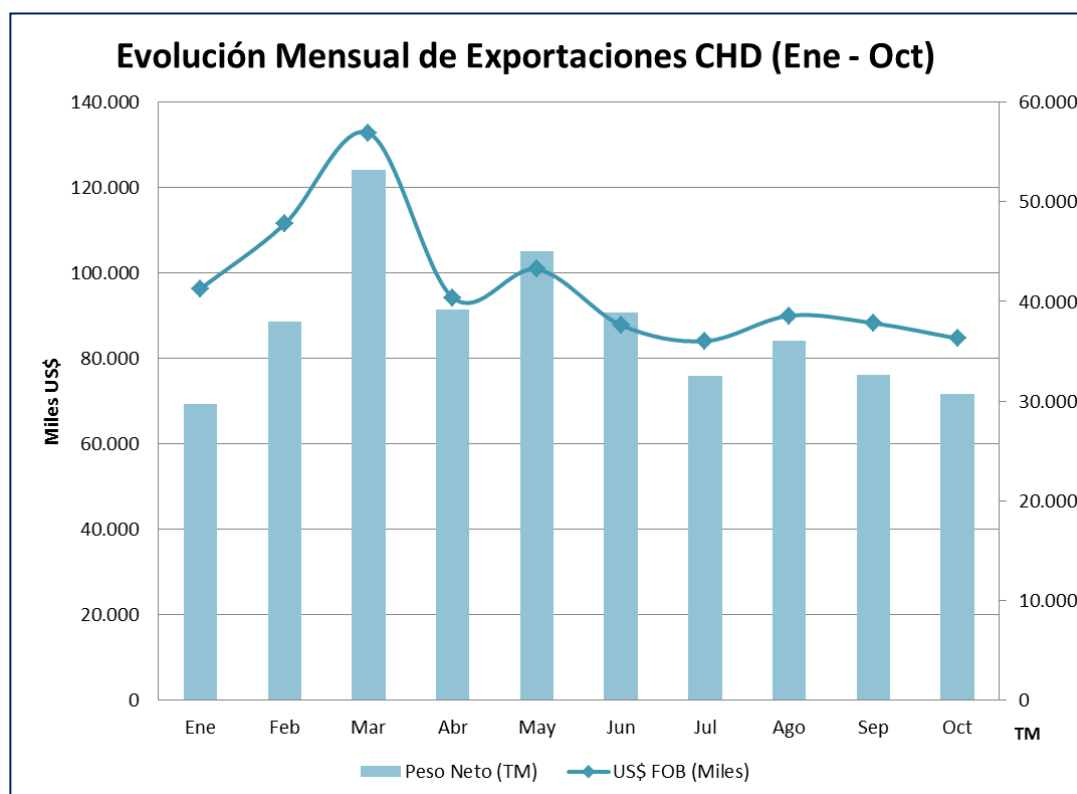
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Oct, 2014) son:

EMPRESAS	ENE - OCT 2013		ENE - OCT 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Seafrost S.A.C.	53.641.225	19.975.984	59.266.741	19.661.136	6,11%	10,49%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	39.215.221	24.824.648	58.138.092	28.450.154	5,99%	48,25%
C N C, S.A.C.	33.611.591	21.664.375	48.150.118	28.315.864	4,96%	43,25%
Corporación Refrigerados INY S.A	32.972.624	3.819.863	32.138.597	3.122.461	3,31%	-2,53%
Inversiones Prisco S.A.C.	25.098.143	3.492.310	31.800.976	3.965.071	3,28%	26,71%
Pacific Freezing Company S.A.C.	20.070.761	15.265.538	28.304.147	16.843.200	2,92%	41,02%
Eco-Acuícola S.A.C.	16.901.809	1.568.805	27.819.096	2.389.937	2,87%	64,59%
Pesquera Exalmar S.A.A.	9.878.899	6.839.860	23.447.687	12.643.122	2,42%	137,35%
Marinazul S.A.	18.423.258	1.666.360	23.412.547	2.100.735	2,41%	27,08%
Perupez S.A.C.	17.745.610	8.665.339	22.009.015	8.419.267	2,27%	24,03%
Altamar Foods Perú S.A.C.	18.959.053	6.448.118	21.555.018	7.712.008	2,22%	13,69%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	18.237.150	9.835.286	18.403.398	10.343.318	1,90%	0,91%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	16.962.170	9.972.148	18.116.736	9.397.726	1,87%	6,81%
Globe Seaweed International S.A.C.	13.932.702	13.865.180	17.759.362	15.414.260	1,83%	27,47%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	13.489.135	7.256.112	17.711.536	8.943.137	1,82%	31,30%
Pesquera Hayduk S.A.	21.157.657	12.799.457	17.546.579	9.912.959	1,81%	-17,07%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	14.442.264	7.782.614	17.482.961	7.760.244	1,80%	21,05%
Costa Mira S.A.C.	5.877.978	2.744.351	16.997.227	7.106.975	1,75%	189,17%
Dexim S.R.L.	17.128.742	6.784.851	14.638.207	6.651.453	1,51%	-14,54%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	9.442.745	1.220.686	13.989.263	1.805.047	1,44%	48,15%
Otros (333)	432.637.824	174.209.791	441.836.992	165.060.810	45,53%	2,13%
<b>Total general</b>	<b>849.826.562</b>	<b>360.701.674</b>	<b>970.524.294</b>	<b>376.018.882</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,20%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene –Oct, 2014):



## 1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Oct, 2014) son:

Descripción	Miles US\$ 2014	Part.%	Miles US\$ 2013	Var.%	TM 2014	TM 2013	Var.%
<b>Harina</b>	<b>1.191.921</b>	<b>47,48%</b>	<b>1.193.726</b>	<b>-0,15%</b>	<b>783.732</b>	<b>724.712</b>	<b>8,14%</b>
<b>Aceite</b>	<b>344.982</b>	<b>13,74%</b>	<b>312.847</b>	<b>10,27%</b>	<b>145.312</b>	<b>116.584</b>	<b>24,64%</b>
<b>Diversos</b>	<b>30.426</b>	<b>1,21%</b>	<b>28.458</b>	<b>6,91%</b>	<b>26.053</b>	<b>25.112</b>	<b>3,75%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	30.383	1,21%	28.255	7,53%	26.045	25.056	3,95%
<b>Vivos</b>	<b>2.923</b>	<b>0,12%</b>	<b>2.586</b>	<b>13,02%</b>	<b>261</b>	<b>283</b>	<b>-7,93%</b>
Peces ornamentales	2.732	0,11%	2.307	18,40%	246	264	-6,62%
<b>Congelados</b>	<b>829.834</b>	<b>33,06%</b>	<b>704.815</b>	<b>17,74%</b>	<b>325.243</b>	<b>303.795</b>	<b>7,06%</b>
Pota y calamar congelados	235.735	9,39%	225.451	4,56%	162.767	172.641	-5,72%
Pota y calamar preparados y procesados	187.252	7,46%	112.123	67,01%	87.955	60.955	44,30%
Filete, porciones y otros de perico	53.226	2,12%	52.613	1,16%	9.595	9.827	-2,36%
Jurel entero congelado	8.821	0,35%	12.014	-26,57%	7.900	9.767	-19,11%
Colas de langostino congelado	121.089	4,82%	85.374	41,83%	10.861	8.340	30,22%
Conchas de abanico congelada	110.210	4,39%	119.765	-7,98%	10.276	11.059	-7,08%
Filetes congelados de merluza	23.883	0,95%	17.837	33,89%	10.227	7.119	43,66%
Langostinos congelados enteros	21.685	0,86%	20.480	5,88%	2.854	3.077	-7,23%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	3.953	0,16%	7.506	-47,33%	523	1.122	-53,42%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	3.021	0,12%	1.461	106,72%	621	304	104,51%
Abalón Congelado	3.148	0,13%	3.720	-15,37%	289	344	-15,98%
<b>Conservas</b>	<b>69.997</b>	<b>2,79%</b>	<b>82.043</b>	<b>-14,68%</b>	<b>19.323</b>	<b>26.952</b>	<b>-28,31%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	22.044	0,88%	29.019	-24,04%	9.101	13.744	-33,78%
Conservas de atún	7.409	0,30%	11.133	-33,44%	1.421	1.972	-27,94%
Conservas de caballa	5.706	0,23%	4.459	27,98%	1.938	1.766	9,76%
Conservas de jurel	6.214	0,25%	8.558	-27,38%	2.533	3.933	-35,61%
Grated de pescado	8.119	0,32%	11.917	-31,87%	4.039	6.392	-36,81%
<b>Curados</b>	<b>36.332</b>	<b>1,45%</b>	<b>30.887</b>	<b>17,63%</b>	<b>4.893</b>	<b>4.319</b>	<b>13,30%</b>
Ovas de pescado	10.711	0,43%	11.849	-9,61%	1.047	1.541	-32,06%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis sp.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	18.079	0,72%	12.588	43,62%	3.458	2.428	42,40%
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	3.801	0,15%	2.613	45,46%	144	78	84,57%
<b>Frescos</b>	<b>3.937</b>	<b>0,16%</b>	<b>3.623</b>	<b>8,65%</b>	<b>506</b>	<b>523</b>	<b>-3,35%</b>
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1.695	0,07%	1.873	-9,49%	86	98	-12,32%
Filete de tilapia, entre otros	1.316	0,05%	1.150	14,43%	146	135	8,13%
<b>Total general</b>	<b>2.510.350</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.358.986</b>	<b>6,42%</b>	<b>1.305.324</b>	<b>1.202.281</b>	<b>8,57%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 09 de Diciembre del 2014. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### 2.1.1 Productos congelados

##### ➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	6.70
26/30	5.65
31/35	4.85
36/40	4.60
41/50	4.10
51/60	3.85
61/70	3.75
71/90	3.65
91/110	3.50

##### ➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
3-5#	3.35
5-7#	3.50
7#up	3.55

##### ➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz	5.70
10 oz.	5.70

(1) NOAA - N.M.F.S., Diciembre 12, 2014 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	7.90
Calamar o Pota-Tubo	2.21
Calamar Patagonia	3.40
Pulpo Tailandés	4.20
Merluza en Filete	4.70
Langostino Sudamericano	8.34
Colas Langostino	15.00

Fuente: Mercabarna, de 01/12 al 14/12 de 2014

**2.1.2 Productos frescos**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	3.34
Almeja fina	20.00
Vieira	7.50
Navajas	4.36

Fuente: Mercabarna, de 01/12 al 14/12 de 2014

**2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios Octubre 2014)**

**2.2.1 Productos congelados**

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>ALAS</b>	China	0.62	0.80
	Japón	0.76	0.92
	Vietnam	0.66	0.75
	Tailandia	0.61	0.87
<b>ALAS PRECOCIDAS</b>	China	1.81	2.26
	Corea del Sur	1.70	2.33
<b>ANILLAS</b>	España	2.25	2.70
	Italia	2.76	3.22
	Brasil	2.85	2.99
<b>BOTONES</b>	España	1.20	1.20
<b>NUCAS</b>	Tailandia	0.66	1.00

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.



PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>FILETE</b>	España	0.97	1.90
	China	1.00	1.54
	Japón	1.05	1.68
<b>FILETE PRECOCIDO</b>	China	1.66	2.41
	Corea del Sur	2.19	2.47
<b>FILETE SECO</b>	Corea del Sur	5.33	5.88
<b>MANTO</b>	Federación Rusa	1.14	1.35
	China	1.36	1.38
<b>RECORTES</b>	Federación Rusa	0.58	0.88
	China	0.57	0.70
<b>RODAJAS PRECOCIDO</b>	Italia	3.95	4.15
	España	3.55	3.88
	Estados Unidos	3.83	3.83

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>TENTÁCULOS</b>	España	1.20	1.62
	Corea del Sur	1.04	1.44
	Tailandia	1.21	1.52
	China	1.07	1.50
	México	1.35	1.65
	Portugal	1.43	1.50
<b>TENTÁCULOS PRECOCIDOS</b>	Italia	3.52	4.15
	Estados Unidos	3.48	3.83
<b>TIRAS/RABAS</b>	España	1.22	2.22
	Holanda	3.04	3.04

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

➤ *Diversos productos congelados*

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ANGUILA</b>	Filete	Corea del Sur	5.48	6.07
	Mariposa	Japón	6.03	6.08
<b>CONCHAS DE ABANICO</b>	Con coral	Francia	9.52	13.72
		Bélgica	9.27	11.44
		Holanda	9.27	9.27
	Sin coral	Francia	9.80	13.70
		Estados Unidos	11.79	15.46
<b>LANGOSTINOS</b>	Colas	Canadá	9.03	11.44
		Estados Unidos	8.19	17.65
	Enteros	España	8.98	11.98
		España	6.73	8.14
		Francia	5.96	7.97
<b>CALAMAR</b>	Enteros	Francia	1.35	1.38
		Italia	1.88	1.88

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>MERLUZA</b>	Filete	Italia	2.16	2.16
		Federación Rusa	2.15	2.22
		Alemania	2.04	2.04
	HG	Federación Rusa	1.40	1.74
		Argelia	1.30	1.30
		Italia	1.65	1.75

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

**2.2.2 Productos curados**

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
<b>ALETAS DE TIBURON</b>	Hong Kong	30.73	34.04

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / KG	
		MIN	MAX
ALGAS	China	0.90	1.15

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / KG	
		MIN	MAX
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19.14	21.97
TILAPIA	Estados Unidos	9.11	9.34
TRUCHA	Filete Estados Unidos	11.13	12.24

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA		
		MIN	MAX	
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en aceite de girasol	Alemania	40.61	40.61
	En aceite vegetal	España	27.02	27.02
		Colombia	18.40	26.60
	Salsa de Tomate	España	20.83	20.83
GRATED	De Anchoveta	Alemania	40.61	40.61
		Panamá	21.88	21.88
		Colombia	21.88	21.88

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Chile	1.95	2.80
	Estados Unidos	3.38	4.07
	Canadá	3.27	4.10
	China	4.25	4.25
	Brasil	3.99	4.53
	Corea del Sur	2.48	2.48

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Indonesia	1.85	1.85
	Ecuador	1.70	2.27
	China	1.89	2.06
	Brasil	1.93	2.04
	Chile	1.52	1.54

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.62	1.86
	Chile	1.72	1.92
	Japón	1.72	1.96
	Taiwán	1.50	1.82
	Australia	1.93	1.93
	Federación Rusa	1.84	1.85
	Canadá	1.80	1.83
	Indonesia	1.83	1.86
	Reino Unido	1.43	1.48

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### **Las generaciones más jóvenes impulsarán el consumo de alimentos frescos, incluyendo productos pesqueros, en los EE.UU.**

Noticia Publicada: 15/12/2014

Fuente: <http://www.seafoodsource.com>

Los estadounidenses consumirán en los próximos años más alimentos frescos - incluyendo productos pesqueros frescos, impulsado por el consumo de las generaciones más jóvenes como la Generación *Millennials* (nacidos a principios de la década de los ochenta y principios de la primera década del 2000) y la Generación Z (nacidos a mediados de los años 90 y principios de la primera década del 2000), según un nuevo informe de la investigadora de mercado NPD Group.

El consumo de alimentos frescos ha crecido un 20% en el periodo 2003 - 2013, según el informe de NPD Group. Se espera que en 2018, la Generación Z consumirá 10% más de alimentos frescos, los Millennials comerán 8% más y la Generación X (nacidos a principios de los años 60 y principios de los años 80) consumirán un 2% más.

En 2018, estos consumidores ingerirán 12% más proteínas que en 2013, lo cual es un buen augurio para los proveedores de productos pesqueros y para los minoristas. En 2018, NPD Group predice que los consumidores van a comer 5% más alimentos frescos en la cena, 7% más en el almuerzo y un 9% más en el desayuno.

Teniendo en cuenta el alto costo de la carne de vacuno en 2013, los estadounidenses están buscando alternativas proteicas, sobre todo en la cena. "A medida que el consumo de la carne de vacuno está mostrando cierta debilidad, se presenta una oportunidad para los proveedores de productos pesqueros de colocar en el mercado lo que los consumidores están buscando como alimentación" dijo Darren Seifer, analista de la industria de alimentos y bebidas de NPD Group.

**"La clave es proporcionar soluciones alimenticias que ayuden a los consumidores, especialmente a las generaciones más jóvenes, a preparar sus comidas con rapidez",** dijo Seifer. "Los consumidores están tratando de involucrarse en la preparación de sus alimentos, pero sin tener que gastar más de 30 minutos en dicha preparación. Ellos están buscando maneras de preparar los elementos utilizando una cantidad razonable de tiempo".

#### **Los minoristas apuestan por el langostino para las fiestas de fin de año en los EE.UU.**

Noticia Publicada: 11/12/2014

Fuente: <http://www.ubcomtell.com>

Los minoristas de Estados Unidos han hecho una gran apuesta en las ventas de langostinos para las fiestas de fin de año y se esperan resultados muy positivos para los importadores estadounidenses de langostinos en los primeros días del 2015.

La segunda semana después del Día de Acción de Gracias (semana del 8 de diciembre), las promociones de langostinos en el canal minorista en el presente año aumentaron un 61% más

comparadas al mismo período en 2013. Al mismo tiempo, las promociones de filetes frescos y congelados, se han reducido en un 11%

Los datos muestran que los minoristas están haciendo una gran apuesta por el langostino. Para corroborar esto, se han revisado todas las promociones de productos pesqueros en el canal minorista en octubre y noviembre, para ver si los datos de diciembre son una anomalía. Se encontró el mismo comportamiento en ambos meses. Las promociones de venta de langostinos en octubre y noviembre se incrementaron ambas en 35% y los filetes congelados se redujeron en un 7%. Así que la apuesta por el langostino durante la primera semana de diciembre no es una anomalía sino una tendencia que el canal minoristas ha estado siguiendo durante los últimos meses.

### **El aumento de las exportaciones de langostino hacia Estados Unidos sustenta el crecimiento de las exportaciones pesqueras de India**

Noticia Publicada: 11/12/2014

Fuente: <http://www.fis.com>

La India parece estar a punto de lograr su objetivo de exportación de productos pesqueros por un valor de USD 6,000 millones este año, en parte gracias al aumento de las ventas a Estados Unidos y a la escasez de langostino de cultivo en los países del Sudeste Asiático.

De acuerdo con estadísticas de la Autoridad de Desarrollo de la Exportación de Productos Marinos (MPEDA), en los siete meses (de abril hasta fines de octubre de este año), las exportaciones pesqueras de India aumentaron a USD 3,330 millones, casi 17%, informó *Economic Times*.

MPEDA atribuye el crecimiento de las exportaciones sobre todo a una mayor producción y exportaciones de langostino *L. vannamei*.

La situación del mercado internacional contribuyó a este crecimiento, ya que algunos de los principales países productores todavía se están recuperando del impacto del síndrome de mortalidad temprana (EMS), y otros enfrentan problemas por el tema de los residuos de antibióticos.

"La producción en Tailandia aún no está en pleno apogeo. La exportación de productos pesqueros se ha visto afectada por los problemas de antibióticos en Vietnam. Algunos pocos envíos de la India también fueron rechazados debido a la presencia de antibióticos. Pero las cifras son demasiado bajas para ser una preocupación", señaló el presidente de All India Shrimp Hatcheries, L Satyanarayana.

Los acuicultores indios se mantienen esperanzados a pesar de la caída en el precio del langostino *vannamei*, ya que las exportaciones del país mantienen un nivel sostenido.

"Para satisfacer la demanda mundial, las granjas en la India aumentaron la producción a alrededor de 300.000 toneladas el año pasado, cuando las exportaciones pesqueras del país alcanzaron los USD 4,875 millones. Este año fiscal se deberían alcanzar las 350.000 toneladas", destacó Satyanarayana.

"Teniendo en cuenta el período de abril a octubre 2014, el langostino congelado surgió como el principal producto pesquero exportado, tanto en términos de volumen como de valor en el

extranjero”, informó The New Indian Express. En términos de valor, representó el 73,14 % de los ingresos totales y en términos de cantidad, la proporción de langostino congelado fue de 39,7 %, seguido por el pescado congelado, la sepia congelada y el calamar congelado.

Durante el periodo de siete meses analizado (abril-octubre de 2014), Estados Unidos fue el mayor comprador de productos del mar de la India, seguido por el Sudeste Asiático, la Unión Europea, Japón, Oriente Medio y China.

### **Produce autoriza la comercialización del camarón gigante de Malasia durante todo el año**

Noticia Publicada: 10/12/2014

Fuente: <http://www.aquahoy.com>

El Ministerio de la Producción (PRODUCE) acaba de publicar una resolución en donde se autoriza la comercialización del camarón gigante de Malasia (*Macrobrachium rosenbergii*) durante la época de vedas del camarón de río nativo.

Mediante Resolución Ministerial No 312-2006-PRODUCE, esta institución había establecido el inicio y término de los períodos de libre pesca y de veda de las especies nativas del recurso camarón de río *Cryphiops caementarius* y *Macrobrachium spp*; esta resolución establecía una prohibición de extracción, procesamiento, transporte, comercialización y utilización del camarón de río entre el 20 de diciembre de cada año y el 31 de marzo del año siguiente; no obstante, esta norma también era aplicada por la autoridades para el camarón gigante de Malasia que provenía de cultivo.

Esta dificultad en la comercialización del camarón gigante de Malasia durante el período de veda ha generado pérdidas entre los productores locales, debido a que frecuentemente su producción no podía ser comercializada.

En atención a esta problemática, el PRODUCE acaba de publicar la Resolución Ministerial N° 424-2014-PRODUCE, en el cual se exceptúa al camarón gigante de Malasia de las prohibiciones establecidas para el camarón de río nativo. Esta nueva norma permitirá la comercialización del camarón proveniente de la acuicultura, con lo cual los productores aprovecharán los períodos de veda del camarón de río nativo, y por ende, tendrán mejores precios para sus productos.

De acuerdo con la Resolución Ministerial las personas naturales o jurídicas, para la comercialización, deberán presentar una copia de la Resolución que autoriza el cultivo de esta especie.

Por su parte, José Carlos Gastelú, especialista en el cultivo de camarón de río, indicó que: “la producción de camarón gigante de Malasia en la región San Martín se triplicó en los dos últimos años, estimándose para este 2014 una producción de 30 TM”.

“La producción de semilla de camarón (gigante de Malasia) sobrepasó los 10 millones en lo que va del 2014” destacó Gastelú.

## Las importaciones de langostinos en los EE.UU. continuarán aumentando

Noticia Publicada: 05/12/2014

Fuente: <http://www.ubcomtell.com>

Las importaciones de todo tipo de langostinos en el presente año han aumentado un 14% en octubre mientras que las importaciones acumuladas (YTD por sus siglas en inglés) hasta octubre han aumentado 12.4%, ambos comparados al mismo periodo del año pasado, respectivamente.

Las importaciones mensuales y acumuladas de EE.UU. provenientes de la India han aumentado en 28.3%, Indonesia en 21% y Ecuador en 39,9%. Mientras tanto, los envíos provenientes de Tailandia y Vietnam cayeron en 27.4% y 28.1% respectivamente. México ha incrementado sus envíos a EE.UU. en 82.6%.

Las importaciones de colas de langostinos sin pelar (HLSO) han sido 23.1% más altas en Octubre, impulsadas por los envíos de India, Indonesia, México y Ecuador. En el acumulado, se aprecia un crecimiento de 9.8% hasta octubre, comparado al año anterior.

Estos incrementos sustanciales en las importaciones se han apreciado en las presentaciones 21-25 y 26-30 unidades / libra.

En cuanto a las importaciones de langostinos pelados, estos han tenido un aumento mensual de 17% y un aumento acumulado de 16% frente al año anterior.

## Gremios pesqueros del Pacífico Sur trabajan juntos por la sostenibilidad del océano

Noticia Publicada: 05/12/2014

Fuente: <http://www.fis.com>

En el marco de la COP 20, los principales gremios pesqueros del Pacífico Sur, reunidos para esta ocasión en Lima, acordaron establecer un sistema de información conjunto que monitoreará los recursos y los ecosistemas marinos con el fin de mejorar los conocimientos científicos sobre el impacto del cambio climático en la biodiversidad del océano.

Durante una presentación en el Pabellón Perú de la sede central de la COP 20, la Sociedad Nacional de Pesquería del Perú (SNP), la Sociedad Nacional de Pesca de Chile (Sonapesca) y la Cámara de Pesquería de Ecuador establecieron las bases para una alianza regional que permitirá una mejor observación de las condiciones del Gran Ecosistema Marino de la Corriente de Humboldt, usando los datos que las embarcaciones pesqueras colectan rutinariamente en sus operaciones de pesca.



*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ**