

**“Cálculo de los principales costos de  
operación de las empresas de los sectores  
TI y BPO”**

2013



# Índice

## Capítulo 1: Referidos a la Fuerza Laboral

- Disponibilidad de RRHH
- Disponibilidad de RRHH con competencias bilingües
- Formas de constitución aceptadas por la legislación nacional
- Regímenes laborales aplicables al sector privado
- Costos Laborales
- Cargas Relacionadas al Trabajador
- Incentivo para el Inversionista
- Reclutamiento de Personal
- Contratación de Personal
- Rotación de Personal

# Disponibilidad de RRHH

## • Población Técnica

De acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Educación, en el 2011 se matricularon en los diferentes niveles 67.338 alumnos en los 20 institutos de que ofrecen carreras vinculadas a las tecnologías de la información.

Nombre del Instituto Técnico	Gestión / Dependencia	Alumnos matriculados (2011)
IDAT	Privada – Particular	13.664
SAN IGNACIO DE LOYOLA	Privada – Particular	8.588
CIBERTEC	Privada – Particular	6.701
CESCA	Privada – Particular	6.622
INSTITUTO SUPERIOR TELESUP	Privada – Particular	5.852
PERUANO DE SISTEMAS SISE	Privada – Particular	5.557
MARIA DE LOS ANGELES CIMAS	Privada – Particular	3.572
PERUANO ALEMAN	Privada – Particular	3.066
ARGENTINA	Pública - Sector Educación	2.567
LATINO	Privada – Particular	2.289
CEPEA	Privada – Particular	1.592
PAUL MULLER	Privada – Particular	1.472
TECSUP	Privada – Particular	1.354
ANTENOR ORREGO ESPINOZA	Pública - Sector Educación	1.160
METROPOLITANO	Privada – Particular	1.013
SAN IGNACIO DE MONTERRICO-SIDEM	Privada – Particular	878
ABACO	Privada – Particular	798
COMPUTRONIC TECH	Privada – Particular	678
ARTURO SABROSO MONTOYA	Pública - Sector Educación	614
COMPUTRON	Privada – Particular	345
TOTAL		67.338

# Disponibilidad de RRHH

- Población Técnica

Alumnos matriculados en Carreras Comerciales					
Carrera	2007	2008	2009	2010	2011
Técnicos en administración	10,441	11,318	12,197	12,227	12,406
Técnicos contables	778	844	909	912	925
<b>Total</b>	<b>11,220</b>	<b>12,162</b>	<b>13,106</b>	<b>13,139</b>	<b>13,330</b>

Fuente: ENAHO 2007-2011

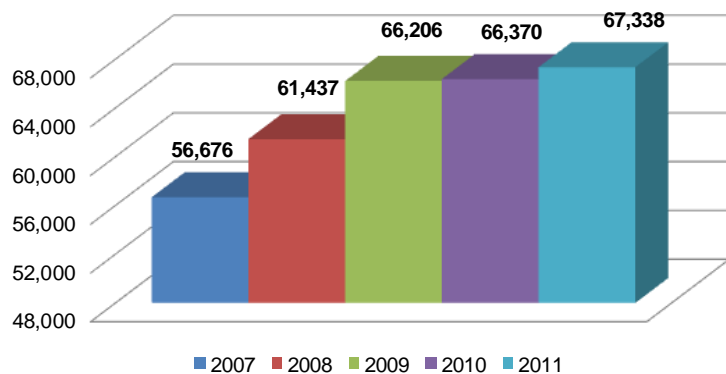
Para la estimación de alumnos matriculados en carreras comerciales técnicas para los años 2007-2011, se usó información proveniente de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) de los años mencionados. Para la estimación se utilizó el Módulo de Educación y el de Empleo e Ingreso, en los cuales se le pregunta al encuestado sobre su ocupación y sobre su grado máximo de estudio

# Disponibilidad de RRHH

- Población Técnica

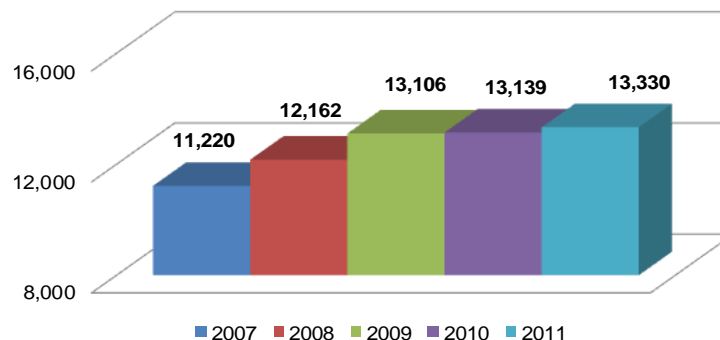
Para determinar la evolución de los alumnos en los años previos y al no existir datos oficiales sobre los mismos, se ha procedido a calcular la evolución de los alumnos en general que están estudiando en institutos como una aproximación válida de tal información.

**Evolución de matriculados totales en institutos**



Fuente: INEI

**Evolución de matriculados totales en institutos en carreras comerciales**



Fuente: INEI

# Disponibilidad de RRHH

- Población Universitaria

Carrera vinculadas a Tecnologías de Información	Alumnos (2010)
BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	285
CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	15
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	29
COMPUTACIÓN CIENTÍFICA	370
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA	428
EDUCACIÓN MATEMÁTICA E INFORMÁTICA	65
ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	363
INFORMÁTICA EMPRESARIAL	50
INGENIERÍA DE COMPUTACIÓN Y SISTEMAS	2.665
INGENIERÍA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	5
INGENIERÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES	337
INGENIERÍA DE REDES Y COMUNICACIONES	90
INGENIERÍA DE SEGURIDAD Y AUDITORÍA INFORMÁTICA	46
INGENIERÍA DE SISTEMAS	2.2841
INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN	24
INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	8.806
INGENIERÍA DE SISTEMAS EMPRESARIALES	264
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN	2.795
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y SEGURIDAD INFORMÁTICA	79
INGENIERÍA DE SOFTWARE	718
INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y SISTEMAS	69
INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES	1.553
INGENIERÍA EMPRESARIAL Y DE SISTEMAS	220
INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS	4.213
INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	360
INGENIERÍA INDUSTRIAL	298
INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS	795
INGENIERÍA INFORMÁTICA	4.115
INGENIERÍA TELEINFORMÁTICA	66
MATEMÁTICA E INFORMÁTICA	153
TOTAL	52.117

Fuente: Censo Nacional Universitario 2010

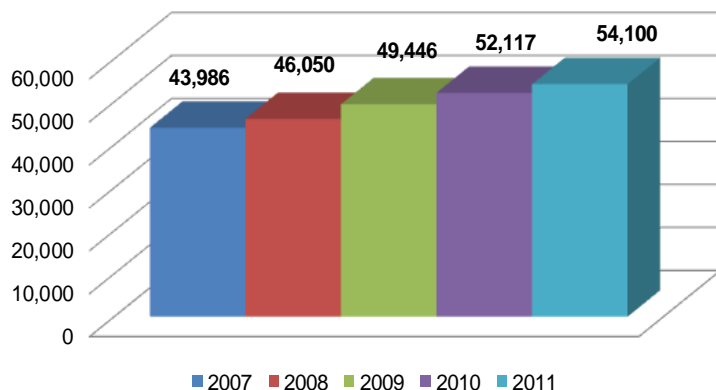
Carreras vinculadas a temas comerciales	Alumnos (2010)
BANCA Y SEGUROS	1241
CIENCIAS ECONÓMICAS	669
CIENCIAS EMPRESARIALES	60
COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL	330
COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	547
FINANZAS Y AUDITORÍA	263
GESTIÓN	197
GESTIÓN DE PUERTOS Y ADUANAS	118
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	372
GESTIÓN EMPRESARIAL	434
GESTIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO	254
GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL	110
GESTIÓN TRIBUTARIA	104
GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN	1445
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA	325
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR	204
INGENIERÍA EMPRESARIAL	200
INGENIERÍA EMPRESARIAL Y DE SISTEMAS	220
INTERNATIONAL BUSINESS	20
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	25
RELACIONES INTERNACIONALES Y NEGOCIACIONES	45
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	8808
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	3001
CONTABILIDAD	40678
ECONOMÍA	17221
INGENIERÍA INDUSTRIAL	27583
TURISMO, TURISMO SOSTENIBLE, TURISMO Y HOSTELERÍA Y TURISMO,	15558
HOTELERÍA Y GESTIÓN CULTURAL	
OTRAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN*	73463
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	6632
CIENCIAS CONTABLES	4235
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	18318
OTRAS CARRERAS DE CONTABILIDAD*	1751
OTRAS CARRERAS DE ECONOMÍA*	3577
MARKETING	1941
OTRAS CARRERAS DE MERKETING*	3331
NEGOCIOS INTERNACIONALES	5034
INGENIERÍA COMERCIAL	2978
TOTAL	241,292

# Disponibilidad de RRHH

- Población Universitaria

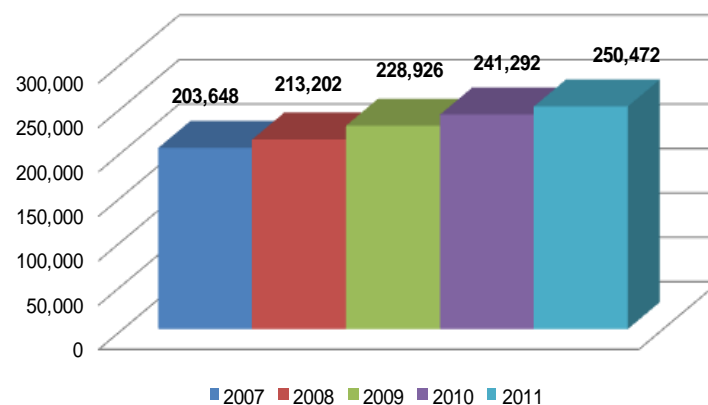
Para determinar la evolución de los alumnos en los años previos y para el 2011, se ha procedido a calcular la evolución de los alumnos en general que están estudiando en universidades como una aproximación válida de tal información.

**Evolución de matriculados en carreras de tecnologías de la información en universidades**



Fuente: INEI

**Evolución de matriculados en carreras comerciales en universidades**



Fuente: INEI

# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel técnico

A continuación, se presenta el número de alumnos egresados de las carreras técnicas relacionadas con TI para el año 2011. La información se obtuvo de una encuesta hecha a los únicos veinte institutos en Lima que ofrecían carreras técnicas relacionadas a la TI.

INSTITUTOS LIMA	Número de carreras	Años de estudio	Egresados 2011
COMPUTRON	1	3	19
ARTURO SABROSO MONTOYA	1	3	12
METROPOLITANO	1	3	44
COMPUTRONIC TECH	2	3	63
ABACO	1	3	57
SAN IGNACIO DE MONTERRICO – SIDEM	1	3	18
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO ARGENTINA	1	3	60
ANTENOR ORREGO ESPINOZA	1	3	65
TECSUP	1	3	29
CEPEA	1	3	72
PAUL MULLER	1	3	64
LATINO	1	3	50
PERUANO ALEMÁN	1	3	72
CIMAS	1	3	72
SISE	2	3	146
TELESUP	1	3	41
CESCA	1	3	93
CIBERTEC	3	5	185
ISIL	4	3	126
IDAT	3	3	96
<b>TOTAL</b>			<b>1.384</b>

Fuente: Institutos



# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel técnico

Graduados de institutos en Carreras Comerciales					
Carera	2007	2008	2009	2010	2011
Técnicos en administración	45,150	47,793	49,818	52,536	55,267
Técnicos en economía y asimilados	66	70	73	77	81
Técnicos contables	6,035	6,389	6,659	7,023	7,388
Total	51,251	54,252	56,550	59,636	62,736

Fuente: ENAHO 2007-2011

Para la estimación de alumnos matriculados en carreras comerciales técnicas para los años 2007-2011, se usó información proveniente de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) de los años mencionados. Para la estimación se utilizó el Módulo de Educación y el de Empleo e Ingreso, en los cuales se le pregunta al encuestado sobre su ocupación y sobre su grado máximo de estudio.

# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel universitario: pre-grado

De acuerdo con la Asociación Nacional de Rectores (ANR), el número de graduados de carreras vinculadas a tecnologías de la información asciende a 2,009 en 2010.

Carrera	2008	2009	2010
CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN			
COMPUTACIÓN CIENTÍFICA	8	5	3
INGENIERIA DE SISTEMAS*	1,652	1,450	1,923
INGENIERÍA DE SOFTWARE			
INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES	58	53	83
TOTAL	1,718	1,508	2,009

Fuente: Asociación Nacional de Rectores

# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel universitario: con 2da Especialización

En el caso de las carreras comerciales, apenas 8 personas se gradúan al año como segunda especialidad y el valor también se ha mantenido muy similar a lo largo de los últimos cuatro años.

De acuerdo con el Censo universitario 2010, apenas 25 personas se gradúan al año en carreras vinculadas a tecnologías de la información como segunda especialidad y el valor se ha mantenido estable en los últimos años.

Número de postgrado	Universidad	Especialidad en carreras comerciales	2007	2008	2009	2010
Primer Postgrado	U.N. Federico Villarreal	Administración	1	1	0	0
Primer Postgrado	U.N. del Altiplano	Gestión Gubernamental y Desarrollo Empresarial	0	1	0	0
Segundo postgrado	U.N. Federico Villarreal	Administración	1	1	0	0
Segundo postgrado	U. Tecnológica del Perú	Contabilidad y Finanzas	0	1	1	1
TOTAL			2	4	1	1

Fuente: Censo Nacional de Estudiantes 2010

# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel universitario: con 2da Especialización

Número de Postgrado	Universidad	Especialidad en carreras de tecnologías de la información	2007	2008	2009	2010
Primer postgrado	U.N. de San Agustín	Ingeniería de Sistemas	1	0	0	2
Primer postgrado	U.N. de San Agustín	Ingeniería Informática	0	2	1	2
Primer postgrado	U.N. de Educación Enrique Guzmán y Valle	Informática Educativa	1	3	0	0
Primer postgrado	U. José Carlos Mariátegui	Computación e Informática Educativa	0	2	0	1
Primer postgrado	U. Andina Néstor Cáceres Velásquez	Tecnología, Computación e Informática Educativa	8	14	14	11
Primer postgrado	U. Andina Néstor Cáceres Velásquez	Computación y Docencia de Aula de Innovación Pedagógica	0	1	0	0
Segundo postgrado	U.N. de San Agustín	Ingeniería Informática	1	2	0	0
Segundo postgrado	U.N. de Educación Enrique Guzmán y Valle	Informática Educativa	0	1	0	0
Segundo postgrado	U. José Carlos Mariátegui	Computación e Informática Educativa	0	0	0	1
Segundo postgrado	U. Andina Néstor Cáceres Velásquez	Tecnología, Computación e Informática Educativa	3	2	4	4
Segundo postgrado	U. Andina Néstor Cáceres Velásquez	Computación y Docencia de Aula de Innovación Pedagógica	0	0	0	1
Tercer postgrado	U.N. de San Agustín	Ingeniería Informática	1	0	0	1
Tercer postgrado	U. Andina Néstor Cáceres Velásquez	Tecnología, Computación e Informática Educativa	0	1	3	2
TOTAL			15	28	22	25

# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel universitario: maestría

Número de postgrado	Universidad	Especialidad en carreras de tecnologías de la información	2007	2008	2009	2010
Primer postgrado	U.N. de San Agustín	Ingeniería de Sistemas: Ingeniería de Software	0	0	1	0
Primer postgrado	U.N. de San Agustín	Informática: TIC en Gestión y Educación	2	0	1	0
Primer postgrado	U.N. del Callao	Ingeniería de Sistemas	1	0	0	0
Primer postgrado	U.N. del Callao	Ciencias de la Electrónica: Telecomunicaciones	0	1	0	1
Primer postgrado	U.N. de San Antonio Abad	Investigación Desarrollo e Informática	0	0	0	6
Primer postgrado	U.N. Pedro Ruíz Gallo	Tecnologías de la Información e Informática Educativa	0	0	1	0
Primer postgrado	U.N. Mayor de San Marcos	Computación e Informática	0	0	1	0
Primer postgrado	U.N. Mayor de San Marcos	Ingeniería de Sistemas e Informática	1	0	0	1
Primer postgrado	U.N. Mayor de San Marcos	Investigación de Operaciones y Sistemas	2	0	1	0
Primer postgrado	U.N. de Ingeniería	Telecomunicaciones	0	0	0	1
Primer postgrado	U.N. de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas	1	0	0	0
Primer postgrado	U.N. Federico Villarreal	Ingeniería de Sistemas	0	1	0	0
Primer postgrado	U.N. Federico Villarreal	Ingeniería de Sistemas: Gestión de Tecnologías	0	1	0	1
Primer postgrado	U.N. Daniel Alcides Carrión	Didáctica y Tecnología de la Información	0	0	1	0
Primer postgrado	U.N. del Altiplano	Informática	0	1	2	0
Primer postgrado	U.N. Jorge Basadre Grohmann	Ingeniería de Sistemas e Informática	1	1	0	0
Primer postgrado	U. Católica los Ángeles de Chimbote	Ingeniería de Sistemas	0	0	1	2
Primer postgrado	U.P. Antenor Orrego	Gerencia de Tecnología de Información y Comunicaciones	1	0	0	0
Primer postgrado	Pontificia U. Católica del Perú	Informática: Ciencias de la Computación	0	0	1	0
Primer postgrado	Pontificia U. Católica del Perú	Ingeniería de las Telecomunicaciones	0	0	0	1

# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel universitario: maestría

Número de postgrado	Universidad	Especialidad en carreras de tecnologías de la información	2007	2008	2009	2010
Primer postgrado	U. de San Martín de Porres	Ingeniería de Computación y Sistema: Gestión de las Tecnologías de la Información	0	1	1	0
Primer postgrado	U. Peruana Cayetano Heredia	Políticas y Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	1
Primer postgrado	U. Inca Garcilaso De La Vega	Ciencias en Ingeniería de Sistemas y Computación	0	0	0	1
Primer postgrado	U. Ricardo Palma	Ingeniería Informática	0	1	0	0
Primer postgrado	U. Peruana Unión	Ingeniería de Sistemas	0	0	1	0
Primer postgrado	U. Tecnológica del Perú	Seguridad Informática	0	0	1	0
Primer postgrado	U. de Administración de Negocios ESAN	Dirección de Tecnologías de Información	0	0	1	0
Primer postgrado	U. José Carlos Mariátegui	Informática Educativa	0	0	1	0
Primer postgrado	U. de Piura	Dirección Estratégica en Tecnologías de Información	0	2	0	0
Primer postgrado	U. Andina Néstor Cáceres Velásquez	Informática	0	0	1	1
Segundo postgrado	U.N. de San Agustín	Informática: TIC en Gestión y Educación	0	1	0	1
Segundo postgrado	U.N. Federico Villarreal	Ingeniería de Sistemas: Gestión de Tecnologías	0	1	0	0
Segundo postgrado	U.N. Daniel Alcides Carrión	Didáctica y Tecnología de la Información	0	0	0	1
Segundo postgrado	U.N. del Altiplano	Informática	1	0	2	0
Segundo postgrado	U.N. Jorge Basadre Grohmann	Ingeniería de Sistemas e Informática	0	0	0	1
Segundo postgrado	U. Ricardo Palma	Ingeniería Informática	1	0	0	0
Segundo postgrado	U. de Administración de Negocios ESAN	Dirección de Tecnologías de Información	0	0	1	0
Segundo postgrado	U. José Carlos Mariátegui	Ingeniería de Sistemas e Informática	0	0	1	0
Segundo postgrado	U. de Piura	Dirección Estratégica en Tecnologías de Información	1	0	0	0
Segundo postgrado	U. Andina Néstor Cáceres Velásquez	Informática	0	0	1	0
Tercer postgrado	U.N. del Callao	Ciencias de la Electrónica: Telecomunicaciones	0	0	0	1
Tercer postgrado	U. Ricardo Palma	Ingeniería Informática	0	0	1	0
Tercer postgrado	U. José Carlos Mariátegui	Ingeniería de Sistemas e Informática	0	0	1	0
		TOTAL	12	11	23	20

# Disponibilidad de RRHH

- Total de graduados por año a nivel universitario: doctorado

Número de postgrado	Universidad	Especialidad	2007	2008	2009	2010
Primer postgrado	U.N. Santiago Antúnez de Mayolo	Ciencia e Ingeniería de la Computación	1	0	1	0
Primer postgrado	U.N. de San Agustín	Ciencias de la Computación	1	3	3	1
Primer postgrado	U.N. de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas	0	0	1	0
Primer postgrado	U.N. Federico Villarreal	Ingeniería de Sistemas	3	1	2	1
Primer postgrado	U.N. de Piura	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	3	0	3	3
Segundo postgrado	U.N. de San Agustín	Ciencias de la Computación	1	1	1	2
Segundo postgrado	U.N. Federico Villarreal	Ingeniería de Sistemas	2	0	0	1
Segundo postgrado	U.N. de Piura	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	1	3	1	0
Tercer postgrado	U.N. de San Agustín	Ciencias de la Computación	0	1	1	0
Tercer postgrado	U.N. de Piura	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	0	1	0	0
TOTAL			12	10	13	8

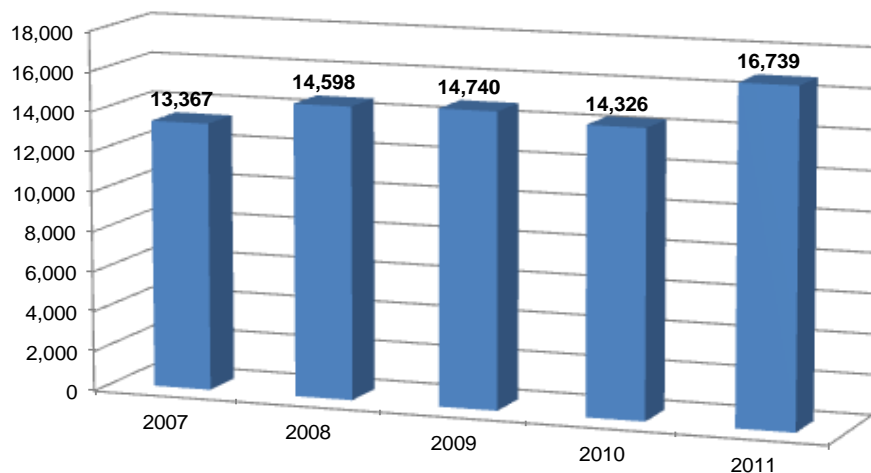
De acuerdo con el Censo universitario 2010, apenas 8 personas se gradúan al año en carreras vinculadas a tecnologías de la información como doctorado. Es evidente la disminución de egresados bajo esta modalidad en los últimos cuatro años, habiéndose reducido en poco más de 30% en ese lapso. En el caso de las carreras comerciales, se gradúan al año 65 personas.

# Disponibilidad de RRHH

- Total de Peruanos graduados por año en el extranjero.

## A NIVEL PRE GRADO

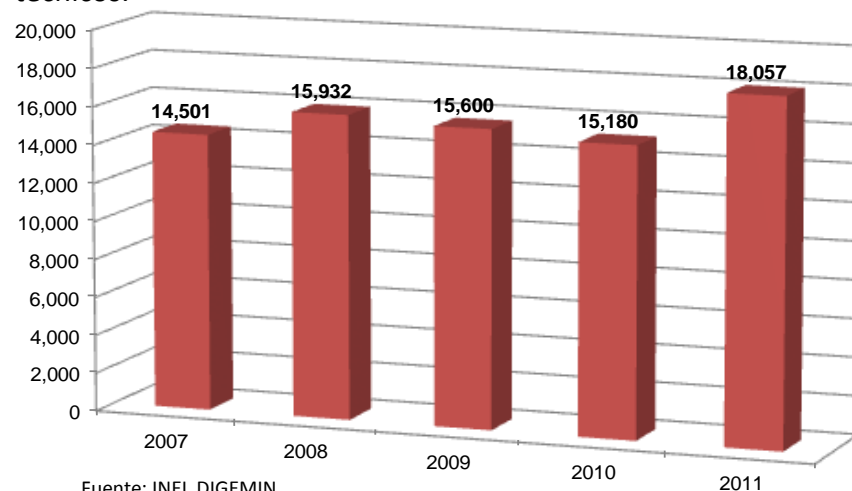
Se incluye bajo esta categoría a los emigrantes por motivos de estudio que tienen entre 16 y 23 años. En esta estimación no se hace distinción entre carreras técnicas o universitarias



Fuente: INEI, DIGEMIN

## A NIVEL DE 2DA ESPECIALIZACION

En este caso se ha incluido bajo esta categoría a quienes están estudiando y cuentan con entre 24 y 30 años de edad. En este caso no se está haciendo distinción entre quienes estudian una segunda especialidad universitaria y quienes están llevando su primera carrera universitaria luego de haber cursado estudios técnicos.



Fuente: INEI, DIGEMIN

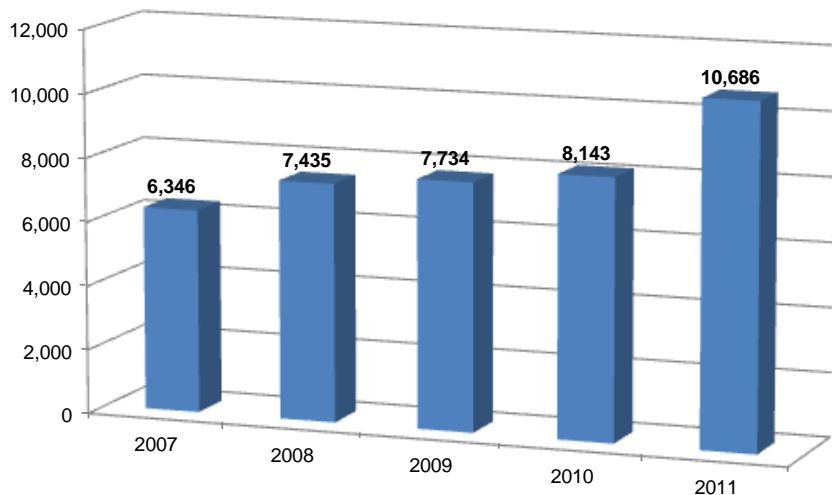


# Disponibilidad de RRHH

- Total de Peruanos graduados por año en el extranjero.

## A NIVEL MAESTRÍA

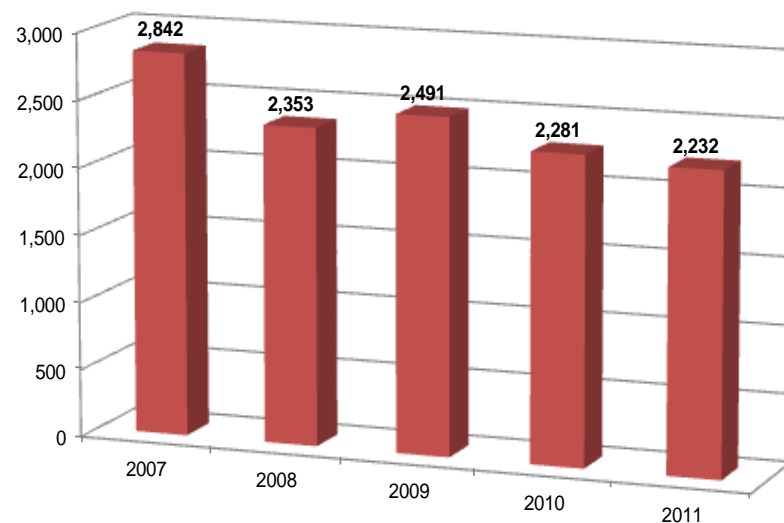
Se incluye dentro de esta categoría a los emigrantes por motivos de estudio que tienen entre 31 y 40 años de edad.



Fuente: INEI, DIGEMIN

## A NIVEL DOCTORADO

Se incluye en este grupo a los emigrantes por motivos de estudio que tienen más de 41 años.



Fuente: INEI, DIGEMIN

# Disponibilidad de RRHH

- Crecimiento y participación en los últimos años (para todos los casos)

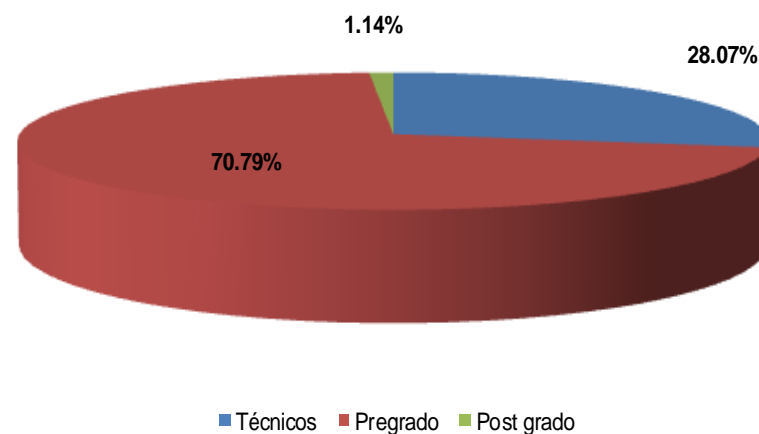
Nivel de educación		Graduados Año 2010		
Técnicos		Carreras técnicas relacionadas con TI	1,384	4,484
		Carreras técnicas comerciales	3,100*	
Pregrado Universitario		Carreras universitarias relacionadas con TI	2,009	11,310
		Carreras universitarias comerciales	9,301**	
Postgrado Universitario	Segunda especialidad	Segunda especialidad en carreras relacionadas con TI	25	26
		Segunda especialidad en carreras comerciales	1	
	Maestría	Maestría en relacionadas con TI	20	130
		Maestría en carreras comerciales	110	
	Doctorado	Total de graduados postgrado: doctorado relacionadas con TI	8	26
		Total graduados postgrado: doctorado carreras comerciales	18	
Total			15,976	

# Disponibilidad de RRHH

- Crecimiento y participación en los últimos años (para todos los casos)

En cuanto a la distribución del total de alumnos graduados el 2010, si bien la información no procede de una misma fuente, se ha tratado en lo posible de estandarizarla para unificarla. Dicha información se obtuvo de la Asociación Nacional de Rectores (ANR) y del Censo Nacional Universitario 2010 (CENAUN). A falta de la información del total de graduados a nivel pregrado para carreras comerciales, se estimó la cifra usando la tasa de graduados en las carreras de Tecnologías de Información en relación al total de alumnos (alrededor de 3.85%). Para la elaboración de estos datos también se utilizó información obtenida de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) para el año mencionado.

Distribución del total de alumnos graduados el 2010



Fuente: ANR, INEI, Censo Nacional de Estudiantes 2010

# Disponibilidad de RRHH con competencias bilingües

- Total de estudiantes matriculados

A continuación se presenta el número de los alumnos de carreras universitarias relacionadas con tecnologías de información que manifiestan dominar otro idioma al 2010. Es preciso indicar que se trata de una declaración del estudiante y, por ende, no es una evidencia del dominio de otro idioma.

Resumen	Bilingüe	No Bilingüe	Total
Total	29,466	22,651	52,117
Porcentaje	57%	43%	100%

Fuente: Censo Universitario 2010

# Disponibilidad de RRHH con competencias bilingües

- Total de certificaciones (con reconocimiento internacional)

## CERTIFICACIONES DE INGLÉS

Nombre del Instituto	Certificaciones Nivel Intermedio	Certificaciones Nivel Avanzado
Instituto de Idiomas Pontificia Universidad Católica del Perú	YLE, KET, PET, TOEFL JUNIOR, TOEFL ITP	FCE, CAE, CPE, DELTA, ILEC, ICFE, TOEFL IBT, TKT
ICPNA	ECCE, TOEFL JUNIOR, TOEFL ITP, IICL, CAPM, GED	ECPE, GRE, TOEFL IBT, USMLE, PMP, TOEFL ITP, EXADEP, CSEP,
Euroidiomas	PET, FCE, TOEFL JUNIOR, TOEFL ITP	CAE, CPE, TKT, TOEFL IBT, GMAT, IELTS
Centro de Idiomas de la Pacífico	FCE	TOEFL IBT, GMAT, IELTS, GRE
Británico	YLE, KET, PET	FCE, CAE, CPE, TKT, IETLS

Fuente: Institutos

## CERTIFICACIONES DE PORTUGUÉS

Nombre del Instituto	Certificaciones Nivel Intermedio	Certificaciones Nivel Avanzado
Centro de Idiomas de la Universidad de la Pacífico	En trámite	En trámite
Centro de Idiomas de la Universidad de Piura	En trámite	En trámite
Centro Cultural Peruano Brasileiro (Arequipa)	En trámite	En trámite

Fuente: Institutos

# Disponibilidad de RRHH con competencias bilingües

- Crecimiento y participación en los últimos 2 años (para todos los casos)

## CERTIFICACIONES DE CHINO MANDARÍN

Nombre del Instituto	Certificaciones Nivel Intermedio	Certificaciones Nivel Avanzado
Instituto Confucio (U. Católica)	Nivel Elemental Intermedio: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)	Nivel Avanzado: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)
Instituto Confucio (U. de Piura) Sede Piura	Nivel Elemental Intermedio: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)	Nivel Avanzado: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)
Instituto Confucio (U. Católica de Santa María) Sede Arequipa	Nivel Elemental Intermedio: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)	Nivel Avanzado: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)
Instituto Confucio (U. Ricardo Palma)	Nivel Elemental Intermedio: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)	Nivel Avanzado: HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)

Fuente: Institutos

## CERTIFICACIONES DE FRANCÉS

Nombre del Instituto	Certificaciones Nivel Intermedio	Certificaciones Nivel Avanzado
Alianza Francesa	CAF, DELF A1, DELF A2, DELF B1, DELF B2, TCF	DALF C1, DALF C2, TEF

Fuente: Institutos

# Formas de constitución aceptadas por la legislación nacional (SA, SAC, EIRL, etc.)

Modalidad	Forma individual Ley 21621	Formas colectivas o sociales Ley general de sociedades 26887			
	Empresa individual de responsabilidad limitada E.I.R.L.	Sociedad comercial de responsabilidad limitada S.R.L.	Sociedad Anónima cerrada S.A.C.	Sociedad Anónima S.A.	Sociedad Anónima Abierta S.A.A
Características	Es una persona jurídica de derecho privado.	Requiere de un mínimo de dos socios y no puede exceder de veinte socios.	El número de accionistas no puede ser menor de dos y como máximo tendrá 20 accionistas.	Conformada por un número mínimo de 2 accionistas, no tiene un número máximo de accionistas.	Ha hecho una oferta pública primaria de acciones u obligaciones convertibles en acciones
	Constituida por la voluntad de una sola persona (voluntad unipersonal).	Los socios tienen preferencia para la adquisición de las aportaciones.	Se impone el derecho de adquisición preferente por los socios, salvo que el estatuto disponga lo contrario.	Es la modalidad ordinaria y la más tradicional.	Tiene más de 750 accionistas
	El Capital de la empresa deberá estar íntegramente suscrito y pagado al momento de constituirse la empresa.	El Capital Social está integrado por las aportaciones de los socios. Al constituirse la sociedad, el capital debe estar pagado en no del 25% de cada participación. Asimismo debe estar depositado en una entidad bancaria o financiera del sistema financiero nacional a nombre de la sociedad.	Se constituye por los fundadores al momento de otorgarse la escritura pública que contiene el pacto social y el estatuto, en cuyo caso suscriben íntegramente las acciones.	Su nacimiento es voluntario (usualmente surge de la voluntad de los futuros socios)	En la sociedad anónima abierta el número de acciones que se requiere para solicitar la celebración de junta general es de 5% de las acciones suscritas con derecho a voto.
	La empresa tiene patrimonio propio (conjunto de bienes a su nombre), que es distinto al patrimonio del titular o dueño. La responsabilidad de la empresa está limitada a su patrimonio. El titular del negocio no responde personalmente por las obligaciones de la empresa.	La responsabilidad de los socios, se encuentra delimitada por aporte efectuado, es decir, no responden personalmente o con patrimonio por las deudas u obligaciones de la empresa.	El Capital Social está representado por acciones nominativas y se conforma con los aportes (en bienes y/o en efectivo) de los socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales.	Como excepción su nacimiento puede ser legal, puesto que hay casos en que la Ley impone el modelo de la Sociedad Anónima, no pudiendo optarse por otro, por ejemplo para la constitución de bancos y sociedades agentes de bolsa).	Los acuerdos se adoptan, en cualquier caso, por la mayoría absoluta de las acciones suscritas con derecho a voto representadas en la junta.
	El titular será solidariamente responsable con el gerente de los actos infractorios de la Ley practicados por su gerente. Siempre que consten en el Libro de Actas y no hayan sido anulados.	La voluntad de los socios que representen la mayoría del capital social regirá la vida de la sociedad. El estatuto determina la y manera como se expresa la voluntad de los socios, pudiendo establecer cualquier medio que garantice su autenticidad.	Es una persona jurídica de Responsabilidad Limitada.	Es una sociedad de capitales, con responsabilidad limitada, en la que el Capital Social se encuentra representado por títulos valores negociables.	El estatuto no puede exigir quórum ni mayoría más altas.
	En los demás casos la responsabilidad del Titular y del Gerente será personal.	Es una alternativa típica para empresas familiares.	No puede inscribir sus acciones en el Registro Público del Mercado de Valores.	Posee un mecanismo jurídico propio y dinámico orientado a separar la propiedad de la administración de la sociedad.	
	Las acciones legales contra las infracciones del Gerente, prescriben a los dos años, a partir de la comisión del acto que les dio lugar.		Predomina el elemento personal, dentro de un esquema de sociedad de capitales.	Puede inscribir sus acciones en el Registro Público del Mercado de Valores.	
	Se constituye para el desarrollo exclusivo de actividades económicas de pequeña empresa		Surge como reemplazo de la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada – S.R.L. que aún se mantiene.		Tiene más de 750 accionistas
			Es la alternativa ideal para empresas familiares.		

# Formas de constitución aceptadas por la legislación nacional (SA, SAC, EIRL, etc.)

Modalidad	Forma individual Ley 21621	Formas colectivas o sociales Ley general de sociedades 26887			
	Empresa individual de responsabilidad limitada E.I.R.L.	Sociedad comercial de responsabilidad Limitada S.R.L.	Sociedad Anónima cerrada S.A.C.	Sociedad Anónima S.A.	Sociedad Anónima Abierta S.A.A
Órganos de la empresa	<p>El Titular.- Es el órgano máximo de la empresa que tiene a su cargo la decisión de los bienes y actividades. La Gerencia.- Es designada por el titular, tiene a su cargo la administración y representación de la empresa.</p> <p>El titular puede asumir el cargo de gerente, en cuyo caso asumirá las facultades, deberes y responsabilidades de ambos cargos y se le denominará: "Titular – gerente".</p>	<p>Junta general de socios.- representa a todos los socios de la empresa. (es el órgano máximo de la empresa). Gerente.- es el encargado de la administración y representación de la sociedad. Sub-gerente.- Reemplaza al Gerente en caso de ausencia.</p>	<p>Junta general de accionistas.-Es el órgano supremo de la sociedad. Está integrada por el total de socios que conforman la empresa. Gerente.- La persona en quien recae la representación legal y de gestión de la sociedad. A la vez convoca a la junta de accionistas. Sub-gerente.- reemplaza al Gerente en caso de ausencia. Directorio.- El nombramiento de un Directorio por la Junta es facultativo (no es obligatorio).</p>	<p>Junta general de accionistas.-Es el órgano supremo de la sociedad, está integrado por el total de accionistas. Su actividad se encuentra limitada por el estatuto. Cada acción da derecho a un voto.</p> <p>Directorio.- Órgano colegiado de existencia necesaria y obligatoria. Este órgano es elegido por la Junta General de Accionistas, conformada por un mínimo de 3 personas. Los miembros del Directorio pueden ser socios. Gerente.- Es nombrado por el Directorio. Es el representante legal y administrativo de la empresa. Sub-Gerente.- Reemplaza al Gerente en caso de ausencia.</p>	<p>Junta general de accionistas.-Es el órgano supremo de la sociedad, está integrado por el total de accionistas. Su actividad se encuentra limitada por el estatuto. Cada acción da derecho a un voto.</p> <p>Directorio.- Órgano colegiado de existencia necesaria y obligatoria. Este órgano es elegido por la Junta General de accionistas y tiene la obligatoriedad de reunirse al menos una vez al mes.</p>
Capital Social		El capital social está constituido por el aporte de los socios o accionistas. Está conformado por (1) bienes no dinerarios (muebles, equipos y maquinarias), (2) bienes dinerarios (efectivo) y (3) bienes mixtos (dinerarios y no dinerarios). Estos bienes, que constituyen el patrimonio social de la empresa, deben ser susceptibles de valorarse económicamente y transferirse a la sociedad.			
Objetivo Social		El objeto social se establece como determinante para aquellos negocios u operaciones lícitas que circunscriben sus actividades. Es decir que describen detalladamente las actividades que constituyen su objetivo social. En la descripción se incluyen las actividades relacionadas a sus fines. El objeto social puede ser múltiple, pero siempre está referido a la actividad principal de la empresa. Las EIRL no pueden prestar servicio de dotación de personal de acuerdo al Art. 2° de la Ley 27626			



# Regímenes laborales aplicables al sector privado

CONCEPTO	MYPE	PYME	GENERAL
Condiciones para inscribirse	Tener menos de 10 trabajadores y una facturación menor a 150 UIT al año	Tener menos de 100 trabajadores y una facturación menor a 1,700 UIT al año	De no cumplir los requisitos para inscribirse bajo el régimen MYPE o PYME
Jornada laboral	8 horas diarias o 48 horas semanales. Sobretasa no aplica en la jornada nocturna habitual	8 horas diarias o 48 horas semanales. Sobretasa no aplica en la jornada nocturna habitual	8 horas diarias o 48 horas semanales. Sobretasa no aplica en la jornada nocturna habitual
Descanso Vacacional	15 días del año	30 días al año	30 días al año
Compensación por tiempo de servicio	Opcional	Un cuarto de sueldo mensual en mayo y noviembre	Medio sueldo mensual en mayo y noviembre
Gratificaciones	Opcional	Medio sueldo mensual en julio y diciembre	Un sueldo mensual en julio y diciembre
Indemnización por despido injustificado	10 remuneraciones diarias por año de trabajo con un tope de 90 remuneraciones diarias	20 remuneraciones diarias por año de trabajo con un tope de 120 remuneraciones diarias	20 remuneraciones diarias por año de trabajo con un tope de 120 remuneraciones diarias

# Regímenes laborales aplicables al sector privado

CONCEPTO	MYPE	PYME	GENERAL
Indemnización por despido injustificado	10 remuneraciones diarias por año de trabajo con un tope de 90 remuneraciones diarias	20 remuneraciones diarias por año de trabajo con un tope de 120 remuneraciones diarias	20 remuneraciones diarias por año de trabajo con un tope de 120 remuneraciones diarias
Seguro de Vida de Riesgo (SCTR)	No aplica	Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR)	Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR)
Utilidades	No aplica	Derecho a participar en las utilidades de la empresa por un mínimo del 5%	Derecho a participar en las utilidades de la empresa por un mínimo del 5%
Salud	Sistema Integral de Salud (SIS), a cargo del Ministerio de Salud.	ESSALUD (9 % de la remuneración)	ESSALUD (9 % de la remuneración)
Pensiones	Afiliación opcional al Sistema Nacional de Pensiones (ONP), al Sistema Privado de Pensiones (AFP) o al Sistema Pensionario Social (subsidiado por el Estado en un 50%)	Afiliación obligatoria al Sistema Nacional de Pensiones o al Sistema Privado de Pensiones	Afiliación obligatoria al Sistema Nacional de Pensiones o al Sistema Privado de Pensiones

# Costos Laborales

- Horas de trabajo normales (a la semana)

EMPRESA  
DE  
SOFTWARE

- 41 horas a la semana

CENTOS DE  
CONTACTO

- 40 horas a la semana

# Costos Laborales

- Salario Mínimo Mensual

EMPRESA  
DE  
SOFTWARE

• S/.800

CENTOS DE  
CONTACTO

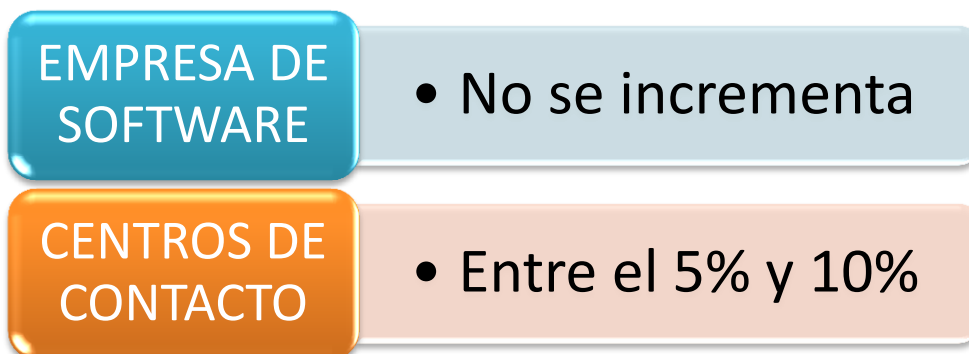
• S/.800, más un bono  
por ventas de S/.200

# Costos Laborales

- Salario Promedio Mensual

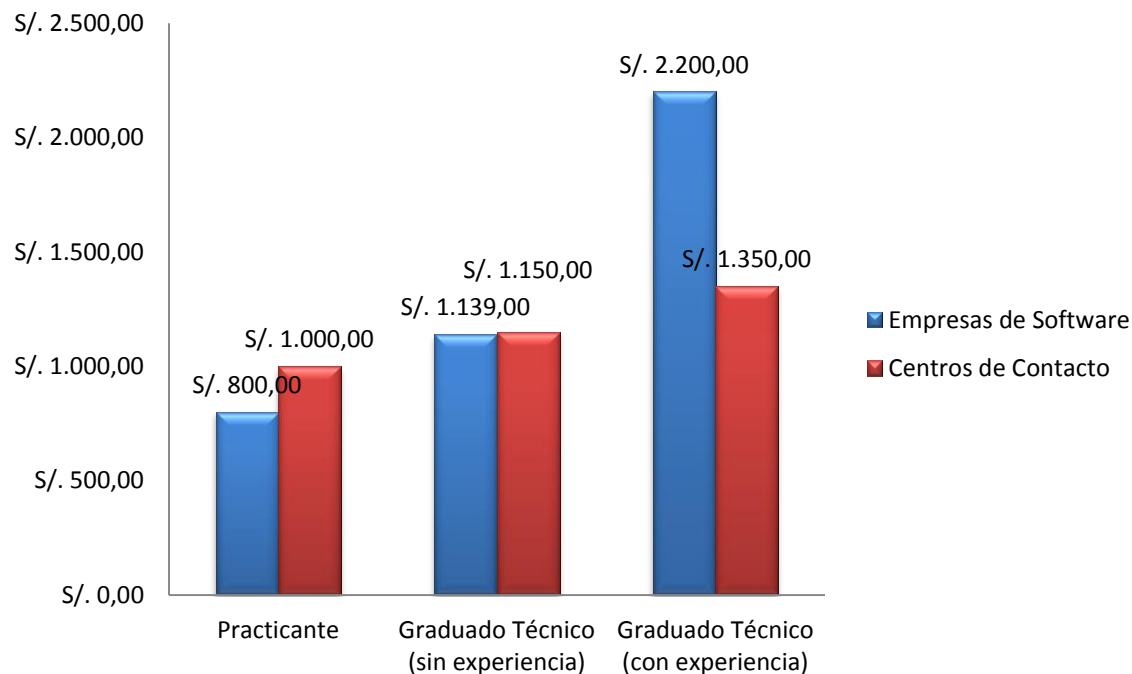


- Tasa promedio anual de incremento salarial (en base al salario mínimo)



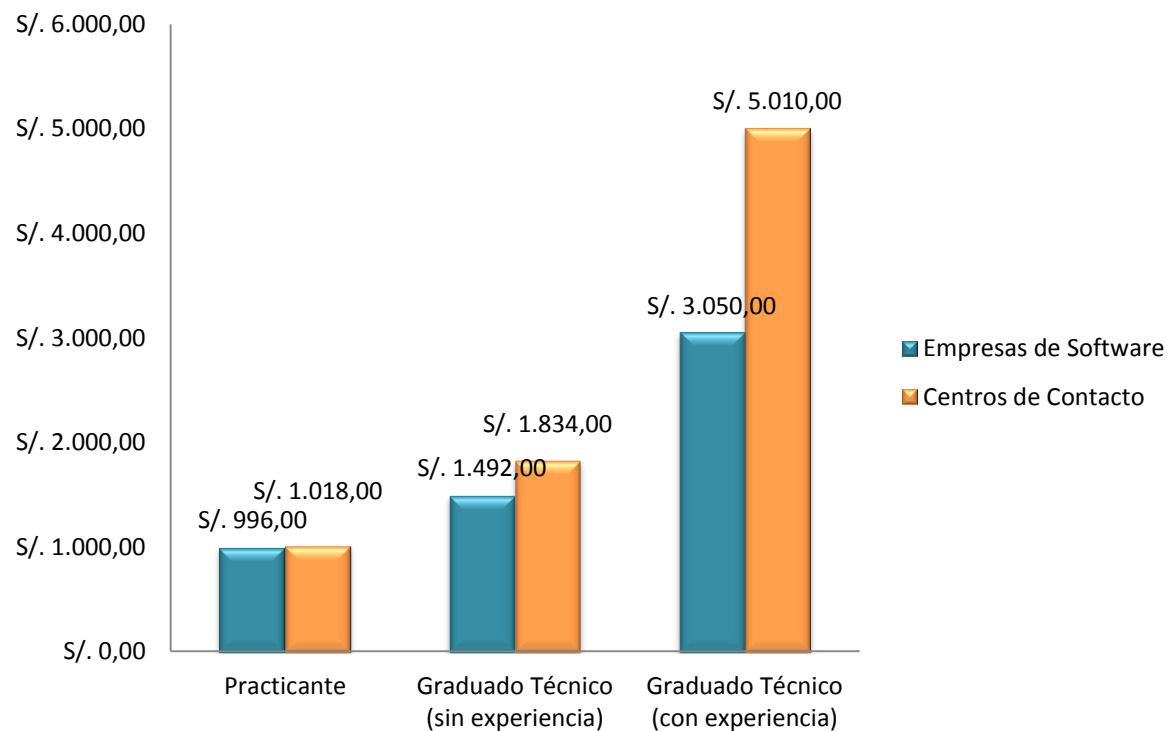
# Costos Laborales

- Salario promedio mensual para personal con estudios técnicos



# Costos Laborales

- Salario promedio mensual para personal con estudios universitarios



# Cargas relacionadas al trabajador

- Cargo por concepto de seguridad social

## SALUD

EMPRESA DE SOFTWARE

- Lo ofrecen al 100% de sus trabajadores al estar todos en planilla

CENTOS DE CONTACTO

- Lo ofrecen al 100% de sus trabajadores al estar todos en planilla

## OTROS

EMPRESA DE SOFTWARE

- Seguro privado de salud (en el 15% de la muestra)

CENTOS DE CONTACTO

- Vales de alimentos (en el 8% de la muestra)



# Cargas relacionadas al trabajador

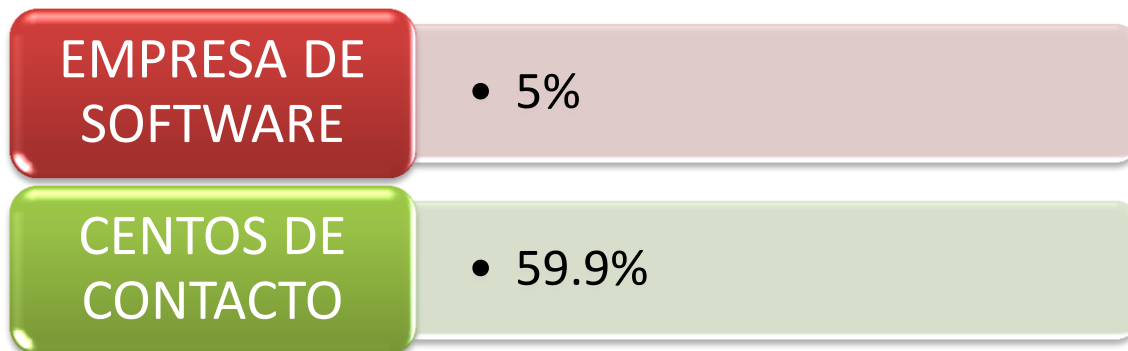
- Cargo por concepto de beneficios laborales para empresas de software y centros de contacto



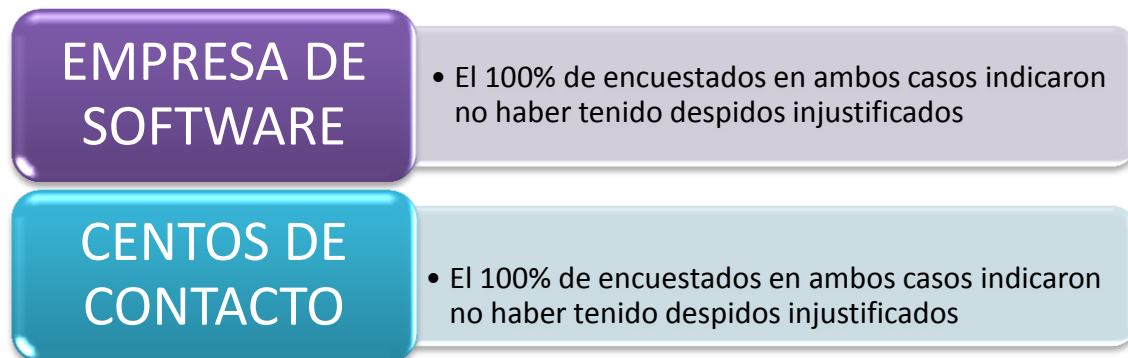
# Cargas relacionadas al trabajador

- Cargo por extinción del vínculo laboral

## DESPIDO JUSTIFICADO



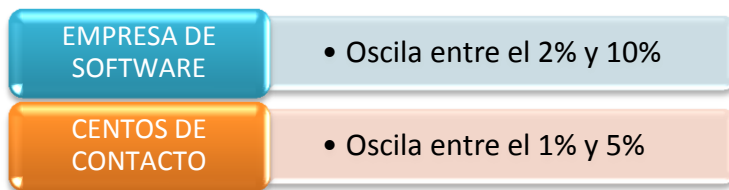
## DESPIDO INJUSTIFICADO



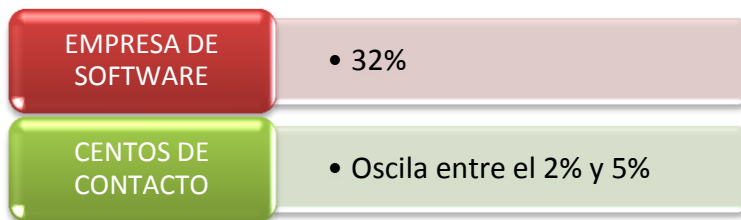
# Cargas relacionadas al trabajador

- Cargos adicionales

- Remuneraciones por sobretiempo (expresado en porcentaje de sus gastos totales en salarios)



- Remuneraciones por conocimiento o habilidad específica (expresado como porcentaje del total de sus gastos en salarios)



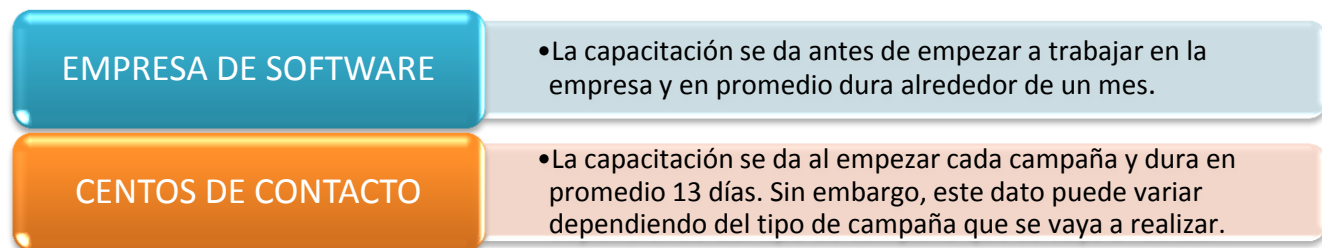
- Remuneraciones por tiempo de servicios en la empresas (expresado como porcentaje del total de sus gastos en salarios)



# Cargas relacionadas al trabajador

- Cargas adicionales por capacitación de personal

## ☐ Frecuencia de capacitaciones



## ☐ Salario durante el período de capacitaciones

### Empresas de Software

¿Qué salario recibe durante la capacitación?	El mismo	Un porcentaje menor	Un porcentaje mayor
	89%	11%	0%
Cuando termina su capacitación, su salario será:	El previo	Un porcentaje menor	Un porcentaje mayor
	83%	0%	17%

### Centros de Contacto

¿Qué salario recibe durante la capacitación?	El mismo	Un porcentaje menor	Un porcentaje mayor
	53.73%	46.67%	0%
Cuándo termina su capacitación, su salario será:	El previo	Un porcentaje menor	Un porcentaje mayor
	60%	0%	40%

# Cargas relacionadas al trabajador

- Otros aspectos a considerar

## Existencia del derecho a la sindicalización

Existe el derecho, pero no se usa en ninguno de los casos

## Otros

No se mencionaron otros aspectos en las encuestas

# Incentivos para el inversionista

- De naturaleza tributaria

Las exoneraciones tributarias más comunes en nuestro país son:

- **Exoneraciones del pago de impuestos** (total o parcial) o reducciones en las tasas.
- **Créditos tributarios** como por ejemplo para investigación y desarrollo o para vivienda
- **Diferir el pago del impuesto**, con un subsidio implícito por ello.
- **Depreciación acelerada para gastos de capital** y otros costos significativos.

# Incentivos para el inversionista

- De naturaleza tributaria

## Descuentos sobre el Impuesto a la Renta

### Por capacitación de personal

- La ley de Promoción a la Inversión en Capital Humano busca incentivar que las empresas inviertan en capacitación.
- Dicha ley ha introducido un límite cuantitativo, al señalar que las sumas destinadas a la capacitación del personal podrán ser deducidas como gasto hasta por el monto máximo equivalente al cinco por ciento (5%) del total de los gastos deducidos en el ejercicio.
- Durante el 2012 los sectores que más han invertido en su capital humano son minería, micro finanzas, servicios y 'retail'.

### Por convenios de doble imposición

- **Comunidad Andina.** Perú ha suscrito un convenio para evitar la doble tributación con los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú). En este acuerdo se establece que las rentas de cualquier naturaleza que éstas tengan, sólo serán gravables en el país miembro en que tales rentas tengan su fuente productora.
- **Chile y Canadá.** En este caso, Perú ha suscrito varios convenios para evitar la doble imposición sobre renta y patrimonio. Cabe resaltar que este convenio está vigente desde el año 2004.
- **Brasil.** Este convenio tiene vigencia desde el 1 de enero del 2010.
- **España y México:** Ambos deben entrar en vigencia luego de ser aprobados por el Congreso de la República.

# Incentivos para el inversionista

- De otra naturaleza

## En el marco de los acuerdos comerciales que incluyen capítulos de inversión

### Acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones

- ❑ El Estado Peruano ha realizado una serie de negociaciones de carácter bilateral, regional y multilateral, que tienen como objetivo establecer garantías de tratamiento, protección y acceso a mecanismos de solución de controversias aplicables a las inversiones.
- ❑ Así, se han suscrito 32 acuerdos internacionales en materia de Inversiones incluyendo cinco Tratados de Libre Comercio que incluyen capítulos de inversiones (China, Singapur, Canadá, Estados Unidos, Chile.) y 29 convenios bilaterales de promoción y protección recíproca de inversiones con países de la Cuenca del Pacífico, Europa y América Latina.

### Acerca de las Asociaciones Público Privadas (APP)

- ❑ Son modalidades de participación de la inversión privada en las que se incorpora experiencia, conocimientos, equipos, tecnología y se distribuyen riesgos y recursos, preferentemente privados, con el objeto de crear, desarrollar, mejorar, operar o mantener infraestructura pública o proveer servicios públicos.
- ❑ En una APP participan el Estado, a través de alguna de las entidades públicas establecidas en la norma, y uno o más inversionistas privados.



# Reclutamiento de personal

- Mecanismos utilizados

	<b>Empresas de Software</b>	<b>Centros de Contacto</b>
<b>Por recomendación</b>	24%	21%
<b>Bolsa de trabajo</b>	33%	27%
<b>Por página web institucional</b>	14%	25%
<b>Por headhunters</b>	10%	11%
<b>Otros*</b>	19%	17%

Elaboración: Propia

\* *Otros puede ser avisos en diarios, radio o internet fuera de la página web institucional*

# Reclutamiento de personal

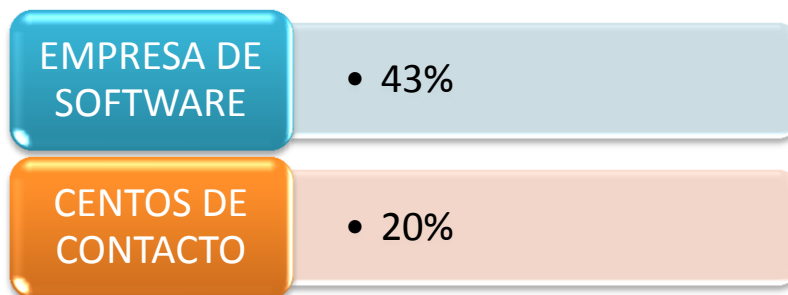
- Costo promedio de reclutamiento

EMPRESA DE SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none"><li>• En su mayor parte no lo tienen cuantificado</li></ul>
CENTOS DE CONTACTO	<ul style="list-style-type: none"><li>• S/. 200</li></ul>

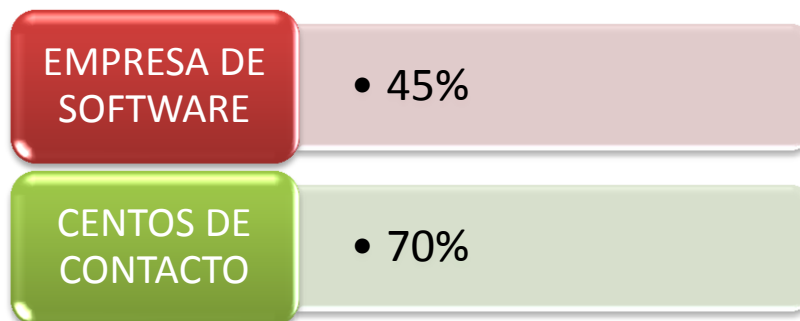
# Contratación de personal

- Número de trabajadores en planilla

A TIEMPO INDEFINIDO

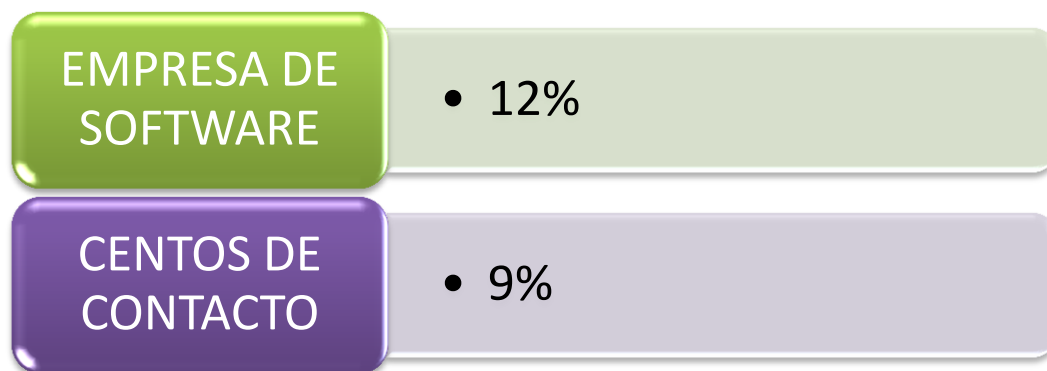


RENOVABLES EN EL TIEMPO

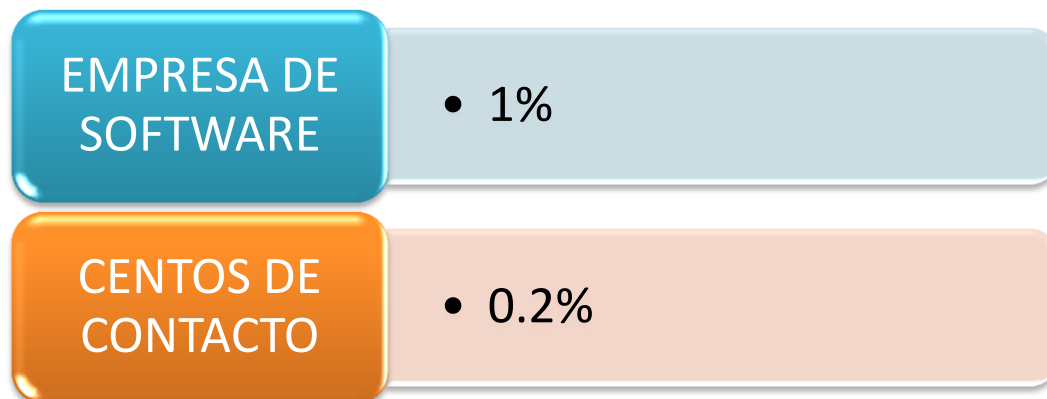


# Contratación de personal

- Número de trabajadores temporales



- Porcentaje de trabajadores extranjeros

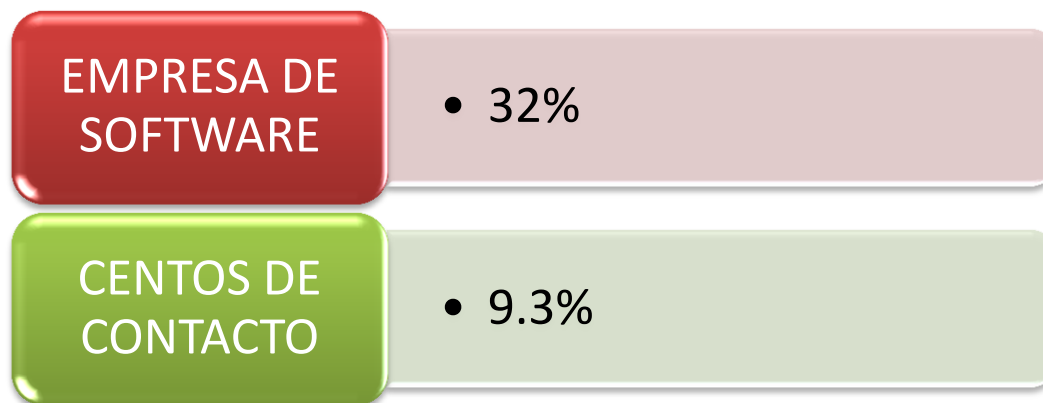


# Rotación de personal

- Modalidades

	Empresas de Software	Centros de Contacto
De forma voluntaria	63%	40%
Por despido	5%	60%
Por jubilación del trabajador	0%	0%
Por capacitación	0%	0%
Otros	32%	0%

- Tasa promedio de rotación anual de rotación



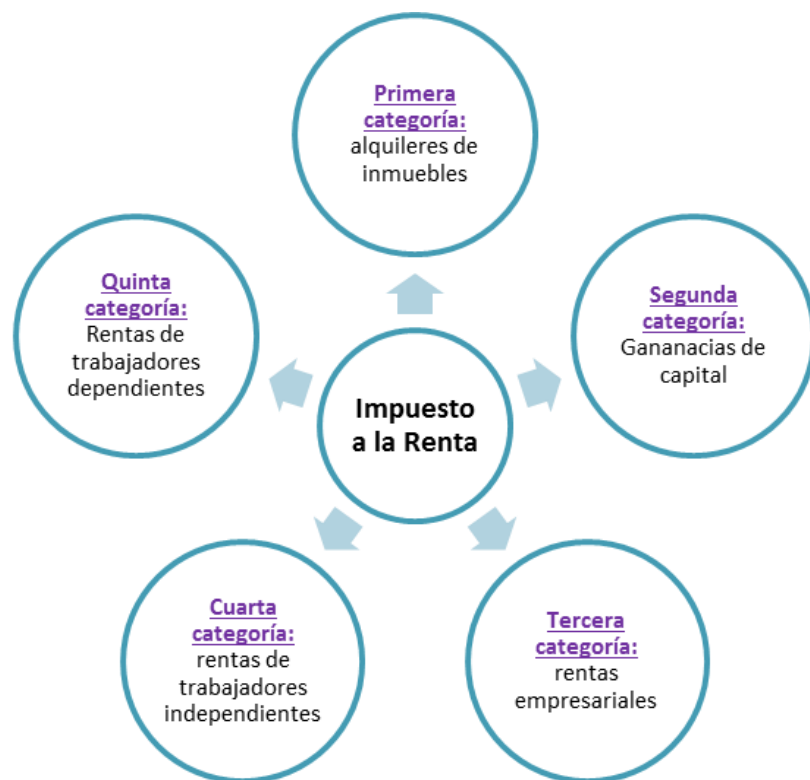
# Índice

## **Capítulo 2: Referidos al Marco Legal**

- Régimen Tributario
- Marco para la Exportación de Servicios

# Régimen tributario

- Impuesto a la renta



El Impuesto a la Renta es un tributo directo que grava la renta o ganancia de las personas naturales y jurídicas. Es decir, grava las rentas o aquellos ingresos que se configuran como utilidades o beneficios.

# Régimen tributario

- Impuesto a la renta

Las principales características que definen a cada una de estas categorías se resumen en la siguiente tabla:

	Primera categoría	Segunda categoría	Tercera categoría	Cuarta categoría	Quinta categoría
<b>Origen de la renta</b>	Capital	Capital	Capital / Trabajo	Trabajo	Trabajo
<b>Personas afectas</b>	Natural	Natural	Natural / Jurídica	Natural	Natural
<b>Actividades gravadas</b>	Arrendamiento o subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles, incluyendo las mejoras realizadas	Ganancias obtenidas por los intereses generados de inversiones de capital, regalías, patentes, rentas vitalicias, derechos de llave, entre otros	Rentas generadas por actividades comerciales, industriales, de servicios o negocios	Rentas obtenidas por el ejercicio individual de cualquier arte, oficio, profesión o ciencia	Rentas obtenidas por el trabajo prestado en una relación de dependencia (salario o sueldo), incluyendo las rentas por, gratificaciones y vacaciones
<b>Tasa impositiva anual</b>	El monto mayor que resulte entre la Renta Ficta y el 5% de la Renta Bruta Total Anual	5% de la Renta Bruta Anual	30% de la Renta	15% de la Renta Neta Anual si esta es menor a 27 UIT, 21% por el exceso sobre el límite anterior y las 54 UIT y 30% por el exceso	15% de la Renta Neta Anual si esta es menor a 27 UIT, 21% por el exceso sobre el límite anterior y las 54 UIT y 30% por el exceso
<b>Tasa para el pago a cuenta mensual</b>	5% de la Renta por Alquiler	No aplica	La tasa que resulte de dividir el monto calculado del Impuesto a la Renta del último ejercicio fiscal y el total de Ingresos Netos del mismo período	10% de la Renta Bruta del mes	Monto que resulta de dividir el 15% del Ingreso Anual Neto proyectado entre el número de sueldos que percibirá el empleado



# Régimen tributario

- Impuesto General a las Ventas

## **DEFINICIÓN**

Es un impuesto que grava a la mayor parte de las operaciones de compra-venta de bienes y servicios en el país con una tasa específica. Desde el 1 de marzo del 2011, la tasa del impuesto asciende a 18%.

## **OPERACIONES QUE INCLUYEN EL IGV**

- La venta en el país de bienes muebles
- La prestación o utilización de servicios en el país
- Los contratos de construcción
- La primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos
- La importación de bienes

# Régimen tributario

- Impuesto General a las Ventas

## OPERACIONES QUE ESTÁN EXONERADAS DE IGV

- Arrendamiento de bienes muebles e inmuebles (solo en caso de personas naturales que constituyan Rentas de Primera o Segunda categorías para el Impuesto a la Renta)
- Transferencia de bienes en caso de reorganización de empresas
- Transferencia de bienes instituciones educativas
- Juegos de azar
- Importación de bienes donados a entidades religiosas
- Importación de bienes donados en el exterior

# Régimen tributario

- Impuesto Selectivo al Consumo

## DEFINICIÓN

Se aplica a las operaciones de compra-venta de un conjunto específico de bienes, siendo estos los siguientes:

- Combustibles
- Vehículos
- Cervezas
- Cigarrillos
- Bebidas alcohólicas
- Agua gaseosa y mineral
- Otros artículos de lujo
- Juegos de azar y apuestas

# Régimen tributario

- Impuesto Selectivo al Consumo

## MECANISMOS PARA LA FIJACIÓN DEL ISC

- Sistema específico:** El Impuesto se determinará aplicando un monto fijo por volumen vendido o importado.
- Sistema al valor:** El Impuesto se determinará aplicando una tasa predefinida al valor de venta del producto afecto al impuesto.
- Sistema al valor según precio de venta al público:** El Impuesto se determinará aplicando una tasa predefinida al precio de venta del producto (valor de venta más IGV) afecto al impuesto. En función del tipo de mecanismo utilizado y el bien específico, existe un rango de cobros a los que puede estar sujeto por efecto del ISC, yendo estos desde tasas de 0% a 250% y montos fijos de S/.1.5 a S/.2.5. Las tasas y montos específicos se pueden encontrar en la página web oficial de la Superintendencia de Administración Tributaria ([www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)).

# Régimen tributario

- Impuesto a las Transacciones Financieras

## DEFINICIÓN

Grava a las operaciones en moneda nacional o extranjera que se realicen a través de empresas del sistema financiero y de empresas de transferencia de fondos, cuyo objetivo es el de prevenir el lavado de activos.

## CONTRIBUYENTES DEL ITF

- Los titulares de cuentas bancarias
- Las personas naturales y jurídicas que realizan pagos, adquieran cheques de gerencia, ordenen giros o envíos de dinero o reciban pagos o fondos de dinero
- Las empresas del sistema financiero respecto de las operaciones gravadas que realicen por cuenta propia.

# Régimen tributario

## • Impuesto Temporal a los Activos Netos

### DEFINICIÓN

Es un impuesto al patrimonio que grava los activos netos de las empresas como manifestación de su capacidad contributiva. La tasa del impuesto equivale al 0.4% del valor de los activos netos (vigente desde el 1 de enero del 2009) y están afectos al pago todas aquellas empresas que cuenten con activos netos por un valor histórico superior a S/.1 millón según el Balance General cerrado en el período anterior al ejercicio fiscal sobre el que se va a tributar.

### DETERMINACION DEL VALOR DE LOS ACTIVOS NETOS

Para determinar el valor de los activos netos se podrán excluir del monto que determine el Balance General:

- Las acciones, participaciones o derechos de capital de otras empresas sujetas al ITAN excepto las exoneradas.
- Las maquinarias y equipos que no tengan una antigüedad superior a los tres (3) años.
- El encaje exigible y provisiones específicas por riesgo crediticio establecido por la SBS.
- El saldo de existencias y cuentas por cobrar producto de operaciones de exportación.
- Las acciones así como los derechos y reajustes de dichas acciones de propiedad del Estado en la CAF.
- Los activos que respaldan reservas matemáticas sobre seguros de vida en el caso de las empresas de seguros a que se refiere la Ley 26702.
- Los inmuebles, museos y colecciones privadas de objetos culturales calificados como patrimonio cultural por el INC.
- Los bienes entregados en concesión por el Estado que se encuentren afectados a la prestación de servicios públicos así como las construcciones efectuadas por los concesionarios sobre los mismos.
- Las acciones, participaciones o derechos de capital de empresas con Convenio que hubieran estabilizado las normas del Impuesto Mínimo a la Renta, excepto las exoneradas de este impuesto.
- El mayor valor determinado por la reevaluación voluntaria de activos efectuada bajo el régimen de lo establecido en el Inciso 2) del artículo 104° de la Ley de Renta.

# Régimen tributario

- Otros

- ❑ **Minería: Regalía Minera Ley 29788** (grava con un mínimo de 2% y un máximo de 8.40% las utilidades operativas trimestrales a las concesiones mineras); **Impuesto Especial a la Minería Ley 29789** (complementaria a la regalía, grava con un mínimo de 2% y un máximo de 8.40% las utilidades operativas trimestrales de las concesiones mineras) y el **Gravamen Especial a la Minería Ley 29790** (grava con tasas de entre 2% y 8.40% las utilidades operativas trimestrales de las empresas mineras que cuentan con contratos de garantía y medidas de promoción a la inversión)
- ❑ **Turismo: Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico** (grava con US\$15 todo boleto aéreo cuyo destino es el Perú para aportar al "Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional" cuyo objetivo es financiar actividades y proyectos destinados a promocionar el turismo en el exterior y promover el turismo interno) y el **Impuesto a las Embarcaciones de Recreo** (grava la propiedad de las embarcaciones de recreo con propulsión a motor o vela, incluidas las motos náuticas, con el 5% del valor de adquisición o de importación).
- ❑ **Agro: Ley de Promoción del Sector Agrario** (Beneficio tributario equivalente a una reducción a 15% de la tasa del Impuesto a la Renta y acceso al Seguro de Salud a una tasa de 4% para aquellas empresas orientadas a las actividades agrícolas, agroindustriales y acuícolas) e **Impuesto a la Renta de Arroz Pilado** (grava con 4% del valor de la transacción a todas las personas que realizan la primera venta de arroz pilado en el país así como a la importación definitiva de arroz pilado y otras variedades).

# Marco para la Explotación de Servicios

- Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios y modificatorias

- ❑ Se publicó en enero del 2011 para establecer el marco normativo para el fomento del Comercio Exterior de Servicios, declarándolo como sector de interés nacional.

- ❑ En ese sentido, se alineó con el Acuerdo General de Comercio de Servicios de la Organización Mundial de Comercio al reconocer como servicios de exportación las cuatro modalidades contempladas en dicho acuerdo: **Comercio Transfronterizo, Consumo en el extranjero, Presencia comercial y Presencia de personas físicas.**

- ❑ En todos los casos, lo que se ofrecía básicamente era beneficios tributarios (devolución del IGV) por las compras de bienes que hayan sido necesarios para la prestación de los servicios, estableciéndose una serie de servicios específicos que podían hacer uso de los mismos. En julio del 2012, mediante una modificatoria a la Ley del IGV, se dejaron sin efecto los beneficios a modalidades como Consumo en el extranjero, Presencia comercial y Presencia de personas físicas.



# Marco para la Explotación de Servicios

- Ley de Protección de Datos

## DEFINICIÓN

- En julio del 2012 se publicó la **Ley N° 29733**, referida al manejo y funcionamiento de los bancos de datos personales de la administración pública y bancos privados que desarrollan sus actividades en el territorio nacional.
- De acuerdo con esta norma, los datos personales sólo pueden ser objeto de tratamiento con el consentimiento de sus titulares. Y en el caso de datos sensibles, se requiere consentimiento por escrito, siendo posible que se revoque la autorización brindada en cualquier momento.

## DERECHOS PARA LOS TITULARES DE LOS DATOS PERSONALES

- Conocer la finalidad para la cual se recopilan sus datos.
- Saber quiénes son los destinatarios de los datos recopilados.
- Conocer la existencia de un banco de datos que los almacenará así como los datos del encargado.
- Saber las consecuencias de proporcionar sus datos y de no hacerlo.
- Conocer el tiempo por el que serán conservados sus datos.
- Obtener información sobre sus propios datos, contenidos en bancos públicos o privados.
- Actualizar, incluir, rectificar o suprimir datos.
- Impedir u oponerse a que sean suministrados en caso afecten sus derechos fundamentales o por motivos fundados y legítimos.

# Marco para la Explotación de Servicios

- Protección de Propiedad Intelectual

## DEFINICIÓN

La Propiedad Intelectual es la relacionada a los derechos intangibles. Por ejemplo, es la propiedad que tiene el autor de una canción sobre esta, o la propiedad que tiene un escritor sobre la novela que escribió. Por ser los autores son los únicos que pueden autorizar que sus creaciones sean publicadas o utilizadas para fines diversos.

## DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- ❑ **El Derecho de Autor:** Protege todas las creaciones del ingenio humano; vela por los derechos del autor sobre sus obras (canciones, poemas, aparatos electrónicos, etc.).
- ❑ **Propiedad Industrial:** Es el derecho exclusivo del uso de un signo distintivo (marcas, nombre comercial, lema comercial, denominación de origen), una patente de invención, un modelo de utilidad, un diseño industrial. La propiedad industrial protege la creatividad, la invención e ingenio de cualquier persona o empresa para identificarse en el mercado.

# Índice

## Capítulo 3: Referidos a la Infraestructura

- Disponibilidad de Banda Ancha
- Disponibilidad de Servicio Telefónico Móvil
- Disponibilidad de Servicio Telefónico Fijo
- Disponibilidad de Servicio Comunicación, basados en el Internet
- Disponibilidad de Servicio Almacenamiento, basados en el Internet
- Disponibilidad de Suministros Eléctricos
- Disponibilidad de Suministro de Agua

# Disponibilidad de Banda Ancha

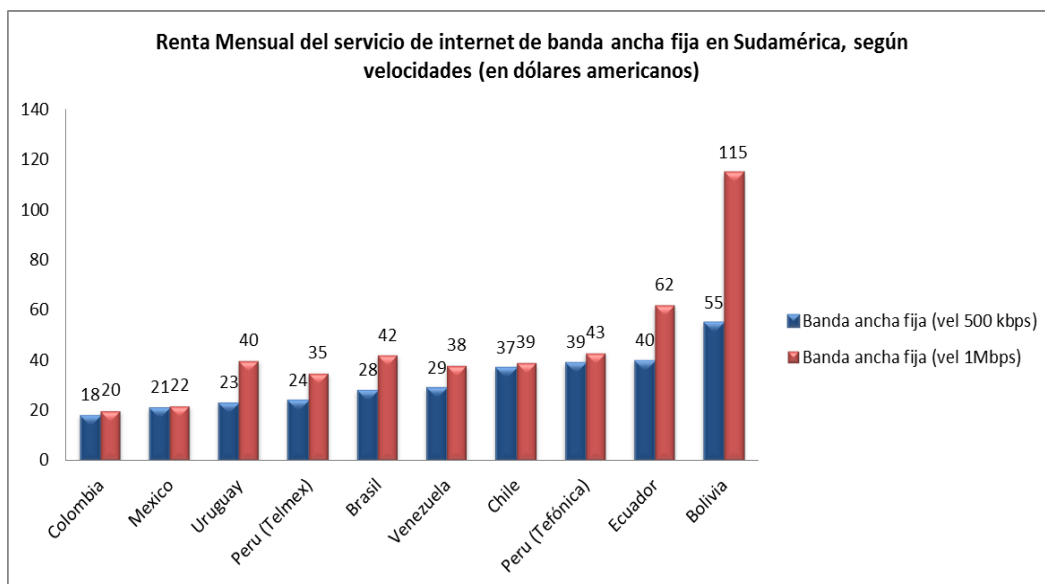
## • Proveedores

Las empresas que ofrecen el servicio de banda ancha se pueden agrupar según la tecnología utilizada y son las siguientes:

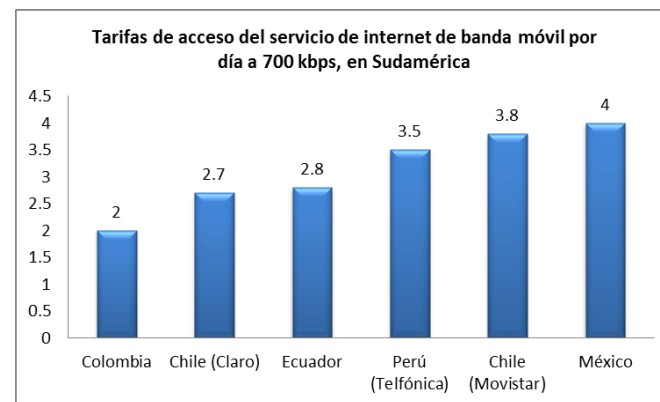
- ADSL:** Telmex y Movistar, Optical Networks, Americatel.
- Cable:** Star Global Com (Arequipa, de propiedad de Telefónica) y Telefónica Multimedia con CableNet.
- Inalámbrico fijo:** Winet, Emax y Optical Networks solo para Lima Metropolitana.
- Celular:** Claro, Movistar y Nextel.
- Satelital:** Comsat, Gilat, Impsat, Conexia y CCG
- Dial Up:** Terra y Telmex, que ofrece este servicio de forma gratuita en Arequipa, Cusco, Lima y La Libertad.
- Dedicada por fibra óptica:** Movistar, Telmex, Global Crossing y Optical Networks

# Disponibilidad de Banda Ancha

- Tarifas



Fuente: Osiptel



Fuente: Osiptel

# Disponibilidad de Banda Ancha

- Tarifas

- ☐ Tarifas de instalación (pagos por única vez)

Concepto	Tarifa (incluye IGV)	
	US\$	S/.
Cargo único de instalación del acceso ADSL	4.83	14.48
Configuración de circuito virtual ATM para acceso o ADSL	4.83	14.48
Habilitación de puerta ATM y configuración de interfaz tipo UNI a 155 Mbps	1575.56	4726.68

Fuente: Telefónica del Perú

- ☐ Tarifa mensual por velocidad de transmisión

Velocidad (kbps)	Tarifa por el acceso ADSL (incluye IGV)		Tarifa por el circuito virtual ATM (incluye IGV)	
	US\$	S/.	US\$	S/.
200 kbps / 128 kbps	7.35	22.06	7.35	22.06
400 kbps / 128 kbps	8.6	25.81	8.6	25.81
500 kbps / 128 kbps	9.02	17.06	9.02	17.06
600 kbps / 256 kbps	10.47	31.42	10.47	31.42
900 kbps / 256 kbps	12.84	38.52	12.84	38.52
1000 kbps / 256 kbps	13.09	39.27	13.09	39.27
1200 kbps / 256 kbps	15.35	46.05	15.35	46.05
2048 kbps / 256 kbps	17.15	51.44	17.15	51.44
2048 kbps / 512 kbps	17.85	53.55	17.85	53.55

Fuente: Telefónica del Perú

# Disponibilidad de Banda Ancha

- Tarifas

- Tarifa mensual por puerta ATM

Concepto	Tarifa (incluye IGV)	
	US\$	S/.
Puerta ATM a 34 Mbps	2706.09	8120.36
Puerta ATM a 155 Mbps	5045.28	1635.84

Fuente: Telefónica del Perú

# Disponibilidad de Banda Ancha

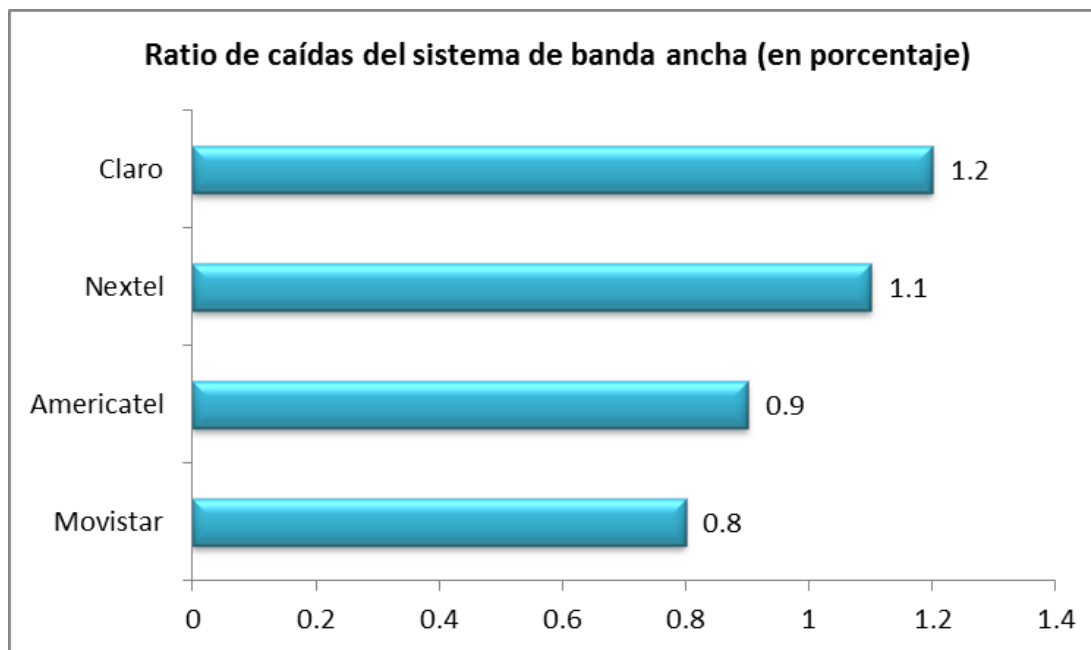
- Velocidad mínima garantizada

Según OSIPTEL, por convención la velocidad mínima garantizada (SCR) en Kbps será del diez por ciento (10%). El precio por transmisión adicional para velocidades mínimas garantizadas superiores al 10% y menores o iguales al 50%.



# Disponibilidad de Banda Ancha

- Ratio de caídas del sistema



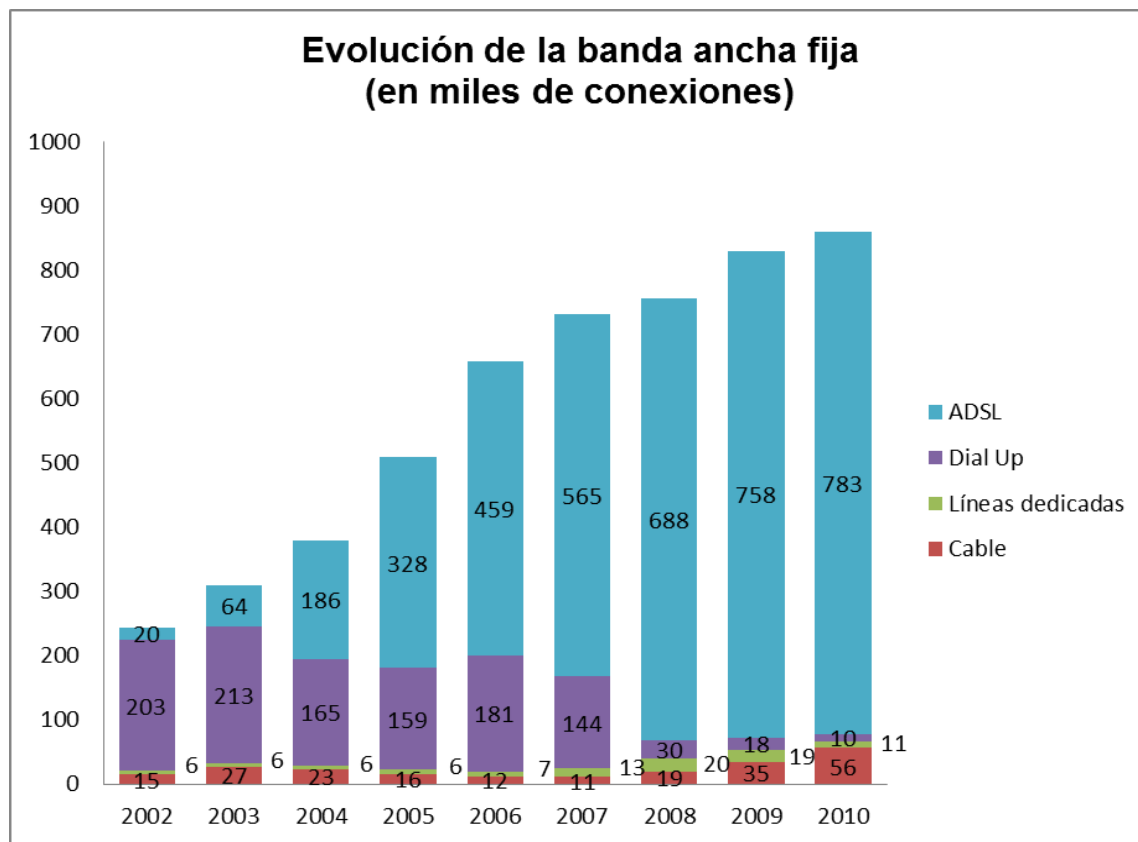
Fuente: Empresas operadoras del servicio

# Disponibilidad de Banda Ancha

- Cobertura geográfica

Los beneficios que genera la penetración de la banda ancha en el Perú son:

- Mejores niveles de competitividad
- Productividad
- Mayor inclusión social
- Mayor crecimiento y desarrollo económico



# Disponibilidad de Banda Ancha

- Cobertura geográfica



Fuente: Osiptel



Fuente: Osiptel

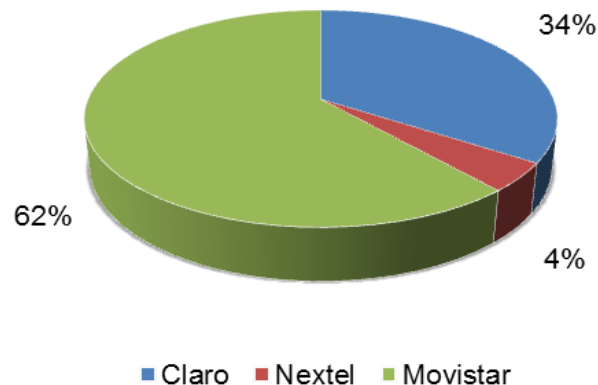
# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Proveedores

Al año 2012, la empresa Movistar (Telefónica Móviles) mostró la mayor participación sobre el total del mercado de telefonía móvil, seguido de Claro con un 34% y Nextel con solamente un 4%.

Movistar cuenta con 18.3 millones de usuarios a junio de 2012 y con una participación de mercado de 61.5%, seguido por América Móvil (bajo la marca Claro) con 10.2 millones de usuarios y 34.3% de participación.

## Composición del Mercado de Telefonía Móvil 2012



Fuente: Osiptel

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- MOVISTAR

La siguiente tabla muestra los diferentes **planes de tarifas postpago** para **clientes residenciales** de Movistar.

Planes	Cargo fijo mensual	Minutos RPM	Minutos todo destino	SMS	MB
Plan Navega Control S/. 74.90	S/.74,9	300	90	500	500
Plan Navega S/. 99.90	S/.99,9	500	160	500	500
Plan Navega S/. 129.90	S/.129,9	500	250	Ilimitado	500
Plan Navega S/. 199.90	S/.199,9	Ilimitado	450	Ilimitado	500
Plan Navega S/. 319.90	S/.319,9	Ilimitado	900	Ilimitado	1,024

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- ☐ MOVISTAR

En el caso de los **planes para negocios**, se adjunta la tabla de **tarifas postpago**:

DESCRIPCIÓN DEL PLAN	TARIFAS ADICIONALES EN SOLES INCLUIDO IGV								
	Movistar Móvil	Movistar Fijo	Otros Operadores	RPM	SMS	LDI	WAP* kbyte	MMS	SMS Internacional
Plan RPM Corporativo S/.41.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Corporativo S/.52.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Corporativo S/.64.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM MT Corporativo S/.64.100	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM MT Corporativo S/.64.101	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM MT Corporativo S/.64.102	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Movitalk Colectivo S/.48.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Movitalk Colectivo S/.55.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Movitalk Colectivo S/.65.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Movitalk Colectivo S/.75.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Movitalk Colectivo S/.85.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Movitalk Colectivo S/.105.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Trabajador S/.42.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Trabajador S/.49.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Trabajador S/.59.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Trabajador S/.69.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Trabajador S/.79.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Trabajador S/.99.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan RPM Trabajador S/.139.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan Internet Total S/.94.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan Internet Total S/.104.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan Internet Total S/.124.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45
Plan Internet Total S/.184.99	0.7	0.83	1.03	0.42	0.24	2.08	0.012	0.84	0.45

Fuente: Movistar

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- MOVISTAR

A continuación se muestra los diferentes **planes de roaming internacional** de Movistar, que no están incluidos en los planes tradicionales.

Tarifas simplificadas en dólares \$ y soles S/.		
Servicios	S/.	US\$
Voz (por minuto)	6.52	2.5
SMS (por envío)	1.3	0.5
Datos (por 100kb)	2.11	0.81

Fuente: Movistar

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- CLARO

La siguiente tabla muestra los diferentes planes de **tarifas postpago para personas**, según Claro.

Planes Habla Claro	Claro y Fijos Nacional	Otros móviles nacionales y LDI (*)	Otros LDI (*)	SMS Nacional	SMS Internacional	MMS	MB
Plan 39	S/. 0.40	S/. 0.69	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08
Plan 59	S/. 0.40	S/. 0.67	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08
Plan 79	S/. 0.40	S/. 0.65	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08
Plan 99	S/. 0.38	S/. 0.65	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08
Plan 149	S/. 0.36	S/. 0.64	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08
Plan 199	S/. 0.34	S/. 0.63	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08
Plan 249	S/. 0.32	S/. 0.62	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08
Plan 319	S/. 0.30	S/. 0.60	S/. 1.98	S/. 0.20	S/. 0.50	S/. 0.50	S/. 5.08



# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- ☐ CLARO

A continuación se muestran los **planes** para **postpago negocios** de Claro:

PAQUETES VOZ				
Paquetes	Cantidad	Cargo Fijo Mensual	Contiene	RPC
PAQ. BASICO VOZ 1 (E)	3 Líneas	S/. 133.86	3 Planes: Empresas 45	Ilimitado
PAQ. BASICO VOZ 2 (E)	3 Líneas	S/. 143.78	2 Planes: Empresas 45 1 Plan: Empresas 55	Ilimitado
PAQUETES IPLUS (PARA OTROS SMARTPHONES)				
Paquetes	Cantidad	Cargo Fijo Mensual	Contiene	RPC
PAQ. BASICO IPLUS (E)	3 Líneas	S/. 144.62	2 Planes: i50 Plus 1 Plan: Empresas 45	Ilimitado
PAQ. FULL IPLUS (E)	3 Líneas	S/. 244.62	2 Planes: i100 Plus 1 Plan: Empresas 45	Ilimitado
PAQUETES IPLUSBB (para Blackberry)				
Paquetes	Cantidad	Cargo Fijo Mensual	Contiene	RPC
PAQ. BASICO IPLUS <sup>BB</sup> (E)	3 Líneas	S/. 159.24	1 Plan: i70 Plus <sup>BB</sup> 2 Planes: Empresas 45	Ilimitado
PAQ. FULL IPLUS <sup>BB</sup> (E)	3 Líneas	S/. 244.62	2 Planes: i100 Plus <sup>BB</sup> 1 Plan: Empresas 45	Ilimitado

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- CLARO

En el caso de las **tarifas empresariales**, a continuación se adjuntan los diferentes planes existentes:

Plan	Cargo Fijo Mensual	Minutos CDI	SMS
<b>Empresas 45</b>	S/. 44.63	85	30
<b>Empresas 55</b>	S/. 54.54	110	30

Fuente: Claro

Plan	Cargo Fijo Mensual	RPC	Soles Asignados	100 % del tráfico al destino				SMS	MB
				On net	Off Fijo	Off Móvil	LDI		
<b>i50 Plus</b>	S/. 50.00	Ilimitado	S/. 25.00	81	63	56	40	30	300
<b>i100 Plus</b>	S/. 100.00	Ilimitado	S/. 55.00	208	142	141	93	50	1GB
<b>i70 Plus BB</b>	S/. 70.00	Ilimitado	S/. 25.00	81	63	56	40	30	LITE
<b>i100 Plus BB</b>	S/. 100.00	Ilimitado	S/. 35.00	119	90	83	57	30	FULL

Fuente: Claro

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- ☐ CLARO

La empresa Claro, a diferencia de sus competidoras, presenta una nueva propuesta llamada **bolsa de minutos multidestino**, que consiste en un bolsa de minutos libres para ser consumidos por una o varias líneas pertenecientes a una única cuenta.

Rango de Minutos		Rango Cargo Fijo Mensual	
Mínimo	Máximo	Rango Mínimo	Rango Máximo
500	10,000	S/. 400.00	S/. 6,318.78
10,000	20,000	S/. 6,318.78	S/. 11,887.38
20,000	30,000	S/. 11,887.38	S/. 17,052.83
30,000	40,000	S/. 17,052.83	S/. 21,918.45
40,000	50,000	S/. 21,918.45	S/. 26,538.67
50,000	100,000	S/. 26,538.67	S/. 53,077.34
100,000	200,000	S/. 53,077.34	S/. 89,243.70
200,000	300,000	S/. 89,243.70	S/. 133,865.55
300,000	500,000	S/. 133,865.55	S/. 223,109.24
500,000	1,000,000	S/. 223,109.24	S/. 446,218.49

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- CLARO

La siguiente tabla muestra el costo de los servicios de **roaming internacional** de Claro.

Zona	Llamada Saliente (i)	Llamada Entrante (i)	SMS Saliente (ii)	SMS Entrante
Exclusiva	S/. 7.00	S/. 4.00	S/. 1.20	Gratis
Resto del Mundo	S/. 12.00	S/. 7.00	S/. 1.80	Gratis

Fuente: Claro

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- NEXTEL

La siguiente tabla muestra los **planes postpago para empresas**, a través del **plan *empresario+ abierto***

Empresas (Abierto)	Renta Básica	Minutos de radio	Minutos de Telefonía	Minutos Radio Grupal	SMS	MMS	Datos
Empresario+ 26	\$ 26.50 (S/. 70.23)	Ilimitado	50	500	20	0	750 MB
Empresario+ 30	\$ 30.00 (S/. 79.50)	Ilimitado	100	500	30	0	1 GB
Empresario+ 39	\$ 39.50 (S/. 104.68)	Ilimitado	150	500	45	0	1.25 GB
Empresario+ 49	\$ 49.00 (S/. 129.85)	Ilimitado	200	1000	60	0	1.5 GB
Empresario+ 66	\$ 66.50 (S/. 176.23)	Ilimitado	300	1000	60	0	2 GB
Empresario+ 80	\$ 80.50 (S/. 213.33)	Ilimitado	500	1500	60	0	2 GB
Empresario+ 98	\$ 98.00 (S/. 259.70)	Ilimitado	750	1500	60	0	2 GB

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- NEXTEL

La siguiente tabla muestra los **planes postpago para empresas**, a través del plan **empresario+** con control de línea.

Empresas (Control)	Renta Básica	Minutos de radio	Minutos de Telefonía	Minutos Radio Grupal	SMS	MMS	Datos
Empresario+ 26 IC	\$ 26.00 (S/. 68.90)	Ilimitado	50	100	20	0	50 MB
Empresario+ 30 IC	\$ 30.00 (S/. 79.50)	Ilimitado	60	500	20	0	750 MB
Empresario+ 33 IC	\$ 33.50 (S/. 88.78)	Ilimitado	110	500	30	0	1 GB
Empresario+ 43 IC	\$ 43.00 (S/. 113.95)	Ilimitado	160	500	45	0	1.25 GB
Empresario+ 52 IC	\$ 52.50 (S/. 139.13)	Ilimitado	210	1000	60	0	1.5 GB
Empresario+ 70 IC	\$ 70.00 (S/. 185.50)	Ilimitado	310	1000	60	0	2 GB
Empresario+ 84 IC	\$ 84.00 (S/. 222.60)	Ilimitado	510	1500	60	0	2 GB

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Tarifas

- NEXTEL

La siguiente tabla muestra los diferentes **planes de roaming internacional** de Nextel.

Tarifas	Banda 1 América Preferencial		Banda 2 Resto de América		Banda 3 Resto del Mundo	
	\$	S/.	\$	S/.	\$	S/.
Llamadas Salientes (costo por minuto)	2	5.7	2.5	7.13	3.65	10.4
Llamadas Entrantes (costo por minuto)	1.45	4.13	1.45	4.13	1.45	4.13
Envío de SMS	0.45	1.28	0.55	1.57	0.7	2
Recepción de SMS	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Envío y Recepción de MMS (Costo por paquete de 10k)	0.074	0.21	0.129	0.37	0.3	0.86
Servicio de Transmisión de Datos (Costo por Paquete de 10K)	0.074	0.21	0.129	0.37	0.3	0.86

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Ratio de caídas del sistema

El ratio de caídas del sistema de telefonía móvil se calcula ponderando los reclamos, llamadas interrumpidas, averías, incidencias de fallas, cortes de operación, entre otros.

Empresas de telefonía móvil	Ratio de caídas del sistema			
	2009	2010	2011	
<b>Movistar</b>	3.10%	2.90%	2.60%	2.40%
<b>Claro</b>	3.40%	2.80%	2.20%	1.80%
<b>Nextel</b>	3.70%	3.20%	2.50%	2.20%

Fuente: Empresas prestadoras del servicio  
Elaboración: Propia



# Disponibilidad del Servicio Telefónico Móvil

- Cobertura geográfica

Distritos con cobertura geográfica del servicio móvil	Telefónica Móviles	América Móvil	Nextel	Mercado Móvil
Total de distritos atendidos	1,376	1,607	245	1,728
Tasa de crecimiento interanual	1%	9%	0%	6%

Fuente: Osiptel

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Fijo

- Proveedores

La lista de proveedores de telefonía móvil en el país incluye los siguientes:

- Telefónica del Perú S.A.A.
- Telefónica Móviles S.A.
- América Móvil Perú S.A.C.
- Telmex Perú S.A.
- Americatel Perú S.A.
- Impsat Perú S.A.
- Gilat To Home Perú S.A.
- Convergía Perú S.A.
- Nextel del Perú S.A. (antes, Millicom)
- Infoductos y Telecomunicaciones del Perú S.A.
- Valtron E.I.R.L.
- Telefónica Multimedia S.A.C.
- Digital Way S.A.
- Rural Telecom S.A.C.
- Gamacom S.A.C.
- Perusat S.A.
- Amitel Peru Telecomunicaciones S.A.C.

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Fijo

- Tarifas

La siguiente tabla muestra los planes de Telefónica a nivel de empresas:

Plan	Cuota de instalación más equipo	Número de cuotas mensuales	Precio Regular por el servicio mensual	Beneficios
Tarifa Plana Nacional	S/. 8.43	14	S/. 98.17	Llama a destinos fijos locales ilimitadamente. 200 min para otras operadoras
Tarifa Plana Local	S/. 6.94	17	S/. 78.34	Llama a destinos fijos locales ilimitadamente. 200 min para otras operadoras
Tarifa Semi Plana	S/. 9.92	15	S/. 54.00	Llama a destinos fijos locales y otras operadoras. Tarificación al segundo
Control al Segundo	S/. 9.92	15	S/. 34.00	Llama a fijos locales dentro y fuera de la red Movistar. Tarifas al segundo.

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Fijo

- Tarifas

La siguiente tabla muestra los planes de Claro para empresas para telefonía fija, a partir de dos propuestas: línea abierta y línea control.

En línea abierta no existe límite de minutos, por lo que el usuario puede hablar sin la necesidad de preocuparse por las restricciones de minutos, mientras que línea control restringe el gasto de llamadas de toda su empresa. Aunque una vez consumidos sus minutos, siga llamando con la Tarjeta 1533 y Tarjeta Perú Mundo.

Plan Abierto o Control	Cantidad de Líneas	Minutos Multidestinos incluidos	Cargo Fijo Mensual 01 servicio
Plan 300	1	300 minutos	S/. 52.00
Plan 500	2	500 minutos	S/. 62.00
Plan 1000	2	1000 minutos	S/. 90.00
Plan 2000	2	2000 minutos	S/. 112.00
Plan 3000	4	3000 minutos	S/. 153.00
Plan 5000	4	5000 minutos	S/. 250.00

Fuente: Claro

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Fijo

- Tarifas

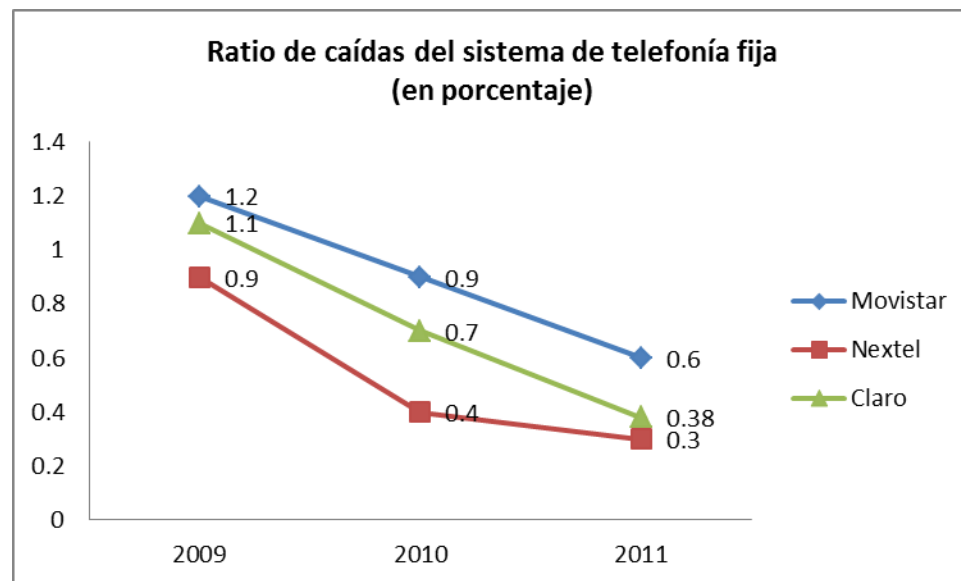
Para los clientes que deseen contratar solamente los planes de Telefonía Fija (líneas control plus), podrán adquirir cualquiera de los siguientes planes.

Telefonía Fija - Plan Control	Cantidad de Líneas	Minutos Multidestinos incluidos	Cargo Fijo Mensual 01 servicio
Plan Control 65Plus	1	80 Minutos Multidestinos o Minutos Móviles	S/. 65.00
Plan Control 80 Plus	2	350 Minutos Multidestinos o 150 Minutos Móviles	S/. 80.00
Plan Control 90 Plus	2	600 Minutos Multidestinos o 180 Minutos Móviles	S/. 90.00
Plan Control 100 Plus	4	1000 Minutos Multidestinos o 220 Minutos Móviles	S/. 100.00
Plan Control 130 Plus	4	2000 Minutos Multidestinos o 300 Minutos Móviles	S/. 130.00

# Disponibilidad del Servicio Telefónico Fijo

- Ratio de caídas del sistema

El ratio de caídas del sistema de telefonía fija se calcula ponderando los reclamos, llamadas interrumpidas, averías, incidencias de fallas, cortes de operación, entre otros



Fuente: Empresas prestadoras del servicio

# Disponibilidad de Servicios de Comunicación basados en el internet

## • Videoconferencia

Servicios de videoconferencia	Definición	Características
Skype	Es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La descarga y el uso es gratuito</li> <li>• La aplicación YYSkypeOut permite llamar a teléfonos convencionales cobrándoles bajas tarifas.</li> </ul>
Google Talk	Es un cliente de mensajería instantánea y VoIP de protocolo XMPP, (parecido a Skype) desarrollado por Google.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El servicio está disponible para los usuarios de Gmail.</li> <li>• El usuario debe ser consciente de que el programa se encuentra en su versión beta, por lo que aún en esta en etapas de desarrollo.</li> <li>• Además de errores de probable aparición en las últimas características que puedan ser añadidas.</li> <li>• No soporta plenamente el uso de las tarjetas vCard del protocolo XMPP Permite el envío masivo de información.</li> </ul>
Viber	Es una aplicación para iOS, Android, BlackBerry, Symbian, Windows Phone, Bada y Nokia s40 que permite a los usuarios realizar llamadas gratuitas de teléfono y enviar mensajes de texto gratis a cualquier persona que tenga la aplicación instalada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viber funciona en redes 3G y WiFi.</li> <li>• Se recomienda no usar Viber debido al poco respeto del derecho a la privacidad de sus usuarios, por lo que almacena la información sobre los contactos del usuario.</li> </ul>
Oovoo	Es un cliente de mensajería instantáneo desarrollado por Microsoft Windows, MAC OS X, Android y IOS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fue lanzado en 2007, y es similar a Skype y Face Time</li> <li>• Las llamadas se pueden grabar en tiempo real y el video chat puede darse entre doce personas a la vez.</li> <li>• Proporciona en tiempo real las observaciones y advertencias sobre el rendimiento y uso teniendo una pantalla de velocidad de conexión que da una indicación de latencia.</li> <li>• Uso compartido de archivos (hasta 5MB) a cualquier contacto</li> </ul>
Face Time	Es una aplicación de telefonía con video para el iPhone, iPad, Mac y iPod touch.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fue anunciado el 7 de junio de 2010 para iPhone, el 1 de septiembre de 2010 para el iPod touch 4G.</li> <li>• Opera con redes WiFi y celular 3G<sup>[1]</sup> y permite transmitir vídeo capturado tanto con la cámara frontal como la posterior del iPhone, iPod touch o el iPad y la Cámara FaceTime de los Mac.</li> <li>• El protocolo de comunicación fue anunciado como un estándar abierto, así que otras empresas lo podrán usar.</li> </ul>
The Voip Buster	Es uno de los programas de ordenador que sirven para realizar llamadas y enviar SMS a teléfonos fijos y móviles, tanto nacionales como internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está disponible a un precio económico (gratuito en algunos casos)</li> <li>• Funciona a través de Internet y puede categorizarse como software VoIP (voz sobre IP).</li> </ul>

# Disponibilidad de Servicios de Comunicación basados en el internet

- Skype

## DEFINICIÓN:

Es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet.

## VENTAJAS:

- ❑ El código y protocolo de Skype permanecen cerrados y propietarios, pero los usuarios interesados pueden descargar gratuitamente la aplicación ejecutable del sitio web oficial. Los usuarios de Skype pueden hablar entre ellos gratuitamente.
- ❑ Esta aplicación también incluye una característica denominada *YY SkypeOut*, que permite a los usuarios llamar a teléfonos convencionales, cobrándoles diversas y bajas tarifas según el país de destino, pudiendo llamar a casi cualquier teléfono del mundo.
- ❑ Otra opción que brinda Skype es *SkypeIn*, gracias a la cual se otorga un número de teléfono para que desde un aparato telefónico, en cualquier parte del mundo, se pueda contactar al computador. Además, se provee de un servicio de buzón de voz.
- ❑ La interfaz de Skype es muy parecida a la de otros software de mensajería instantánea, tales como Windows Live Messenger o Yahoo! Messenger, y, de igual forma que en éstos, es posible entablar una conversación de mensajes instantáneos entre usuarios del mismo software. Este programa también permite dejar mensajes de voz (buzón) en caso de que el usuario no se encuentre disponible, siendo ése un servicio de pago que viene incluido con *SkypeIn*.



# Disponibilidad de Servicios de Comunicación basados en el internet

- Skype

## SISTEMAS OPERATIVOS COMPATIBLES CON SKYPE

- Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Windows Mobile 6.1, Windows Phone
- Mac OS X
- iOS
- Android
- GNU/Linux
- PlayStation Portable
- PlayStation Vita
- Symbian OS s60 5th edition

# Disponibilidad de Servicios de almacenamiento basados en el internet

- **Propio**

En lo que respecta a las empresas de software, la gran mayoría reporta tener el servicio de almacenamiento basados en el Internet. Y de este grupo, la mitad lo tiene dentro de la misma empresa. El gasto en este servicio cuando es brindado por un agente externo a la empresa fluctúa entre los S/. 250.00 por 10 GB al año, hasta los S/. 40,000 por 10 TB..

Los Centros de Contacto reportan, en su mayoría, tener el servicio de almacenamiento de datos, pero en la medida que lo tienen dentro de la empresa, no existe un gasto abundante. La única empresa que tiene un servicio externo gasta US\$ 25 al mes.

¿Dispone de un servicio de almacenamiento de datos?	Sí	No	Propio	Externo
Empresas de Software	84%	16%	50%	50%
Centros de Contacto	87%	13%	80%	20%

Fuente: Empresas entrevistadas

# Disponibilidad de Servicios de almacenamiento basados en el internet

## • Externo

En el caso de las compañías que dan el servicio, éstas operan enormes centro de procesamiento de datos y los usuarios que requieren que sus datos sean alojados compran o alquilan la capacidad de que requieren. Los operadores virtualizan los recursos de acuerdo a los requerimientos del cliente y solo exhiben los entornos con los recursos requeridos, mientras que los clientes son los que administran directamente el almacenamiento y funcionamiento de archivos, datos o aplicaciones.

Físicamente los recursos pueden estar repartidos en múltiples servidores físicos. Los servicios de Almacenamiento en nube pueden ser accedidos por diferentes medios, como una web service API, interface web de usuario o alguna otra seleccionada por el cliente.

Ejemplos de almacenamiento en nube	Características
Amazon S3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compañía estadounidense de comercio electrónico y servicios de nube, la cual se dedica a vender bienes a través de internet.</li> <li>En la actualidad está totalmente diversificada en diferentes líneas de productos, ofreciendo DVD, CD de música, software, videojuegos, electrónica, ropa, muebles, comida, libros.</li> </ul>
Windows Azure Storage	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es una plataforma ofrecida como servicio y alojada en los Data Centers de Microsoft.</li> <li>Este servicio dispone de diferentes mecanismos de almacenamiento de datos, tales como: tablas NoSQL, blobs para streaming, colas de mensajes o drives NTFS para operaciones de lectura y escritura de disco.</li> </ul>
iCloud de Apple	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un sistema de almacenamiento nube de Apple Inc.</li> <li>El servicio permite a los usuarios almacenar datos, como archivos de música, en servidores remotos para descargar en múltiples dispositivos como iPhones, Ipad y las computadoras personales que funcionen con Mac OS X (Lion o más reciente) o Windows de Microsoft (Windows Vista o más reciente)</li> </ul>

Fuente: Empresas prestadoras de servicio

# Disponibilidad de suministro eléctrico

- Proveedores

La cadena productiva que involucra al sector eléctrico comprende tres actividades: generación, transmisión y distribución de electricidad.

- ❑ En el caso de las empresas que generan electricidad se tiene: **Enersur, Edegel, Electroperú, Duke, Hidrandina, Termoselva y Electroandes.**
- ❑ Las principales empresas en operación comprenden principalmente al **Grupo ISA, que aglomera a ISA, Transmantaro y REP, y Redesur.** Dichas empresas perciben un pago fijo por cada MW que se transporta por su red.
- ❑ Finalmente, están las empresas de distribución, que cuentan con monopolios naturales en zonas geográficas específicas. En el caso de Lima, existen dos empresas que atienden al norte (**Edelnor**) y sur de la ciudad (**Luz del Sur**).

# Disponibilidad de suministro eléctrico

- Tarifas

## EDELNOR

Estructura tarifaria de Edelnor para usuarios con consumos menores o iguales a los 100 Kw por mes	Tipo de tarifa		
	BT5B	BT5D	BT5E
Consumo menor a 30 Kw			
Cargo fijo por usuario	2.82	2.82	2.62
Cargo por energía (Centavos de S/. por Kw)	30.11	23.03	30.09
Consumo que supera los 30 Kw, pero no llega a los 100 Kw			
Cargo fijo por usuario	2.82	2.82	2.62
Cargo por los primeros 30 Kw de energía (Centavos de S/. por Kw)	9.04	6.91	9.03
Cargo por el exceso de 30 Kw de energía (Centavos de S/. por Kw)	40.16	30.72	40.12
Consumo mayor a 100 Kw			
Cargo fijo por usuario	2.89	2.89	2.68
Cargo por energía (Centavos de S/. por Kw)	41.12	31.45	41.09

Fuente: Edelnor

## LUZ DEL SUR

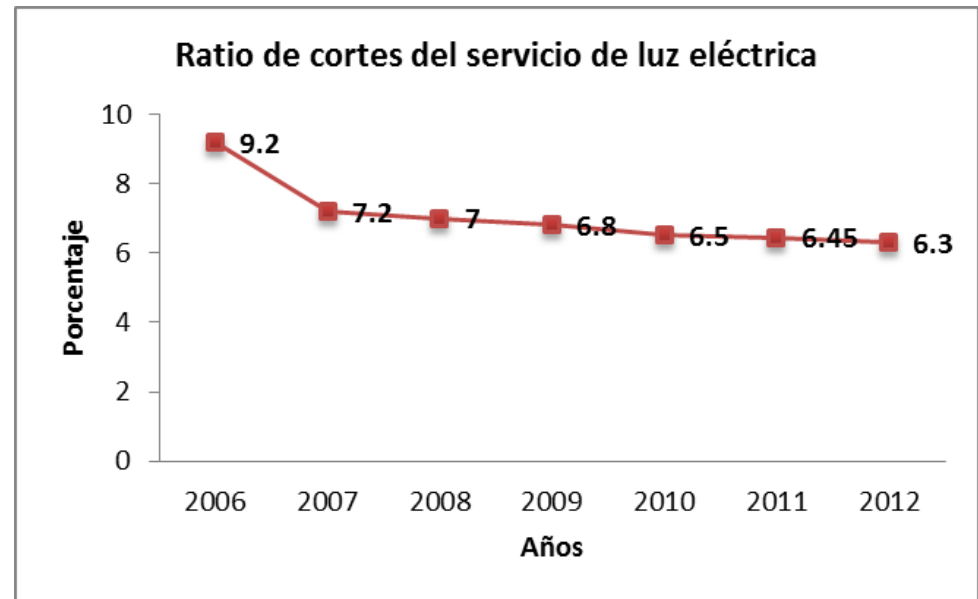
Estructura tarifaria de Luz del Sur para usuarios con consumos menores o iguales a los 100 Kw por mes	Tipo de tarifa		
	BT5B	BT5D	BT5E
Consumo menor a 30 Kw			
Cargo fijo por usuario	2.80	2.80	2.60
Cargo por energía (Centavos de S/. por Kw)	29.38	22.99	29.36
Consumo que supera los 30 Kw, pero no llega a los 100 Kw			
Cargo fijo por usuario	2.80	2.80	2.60
Cargo por los primeros 30 Kw de energía (Centavos de S/. por Kw)	8.81	6.89	8.80
Cargo por el exceso de 30 Kw de energía (Centavos de S/. por Kw)	39.18	30.64	39.14
Consumo mayor a 100 Kw			
Cargo fijo por usuario	2.87	2.87	2.66
Cargo por energía (Centavos de S/. por Kw)	40.12	31.38	40.08

Fuente: Luz del Sur

# Disponibilidad de suministro eléctrico

- Ratio de cortes del servicio

Para el año 2011 se ejecutaron inversiones que bordearon S/.166 millones, orientadas principalmente al mejoramiento (minimización de problemas técnicos, apagones u otros) y expansión del sistema eléctrico, así como la modernización y repotenciación del alumbrado público. Para el 2012 se espera superar los S/.280 millones en mejoras del sector.



Fuente: Osinergmin

# Disponibilidad de suministro de agua

- Proveedores

- ❑ El servicio de agua Potable y Alcantarillado de Lima, está a cargo de la empresa estatal Sedapal, es una empresa estatal de derecho privado constituida como sociedad anónima. Fue creada mediante Decreto Legislativo N°150, de fecha 12 de junio de 1981, encontrándose inscrita en la Partida Electrónica N° 02005409 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima. Se rige por lo establecido en su Estatuto y la Ley General de Sociedades, Ley N° 26887 las disposiciones que rigen las entidades prestadoras de saneamiento y demás normas aplicables.
- ❑ La Ley N° 28696, de marzo del 2006, modificó el ámbito de responsabilidad de SEDAPAL, precisando que éste comprende la Provincia de Lima, la Provincia Constitucional del Callao y aquellas otras provincias, distritos o zonas del departamento de Lima que se adscriban mediante resolución ministerial del Sector Vivienda, cuando haya continuidad territorial y la cobertura del servicio pueda ser efectuada en forma directa.
- ❑ Actualmente, de los 49 distritos que existen en la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, 48 están bajo la administración total de SEDAPAL, y 1 está administrado por su respectiva municipalidad.

# Disponibilidad de suministro de agua

- Tarifas

		Cargo Fijo	
Concepto		S/. por mes	
Cargo Fijo		S/4.886	
		Cargo Variable	
		Volumen de agua Potable	Servicio de alcantarillado
Clases Categorías	Rangos de consumo m3/mes	Tarifa S./m3	Tarifa S./m3
<b>Residencial</b>			
<b>Social</b>	0 a más	.969	.424
<b>Domestica</b>	0-10	.969	.424
	10-25	1.125	.492
	25-50	2.488	1.088
	50-más	4.221	1.844
<b>No residencial</b>			
<b>Comercial</b>	0-1000	4.221	1.844
	1000	4.527	1.978
<b>Industrial</b>	0-1000	4.221	1.844
	1000	4.527	1.978
<b>Estatal</b>	0 a más	2.365	1.033

Fuente: Sedapal



# Disponibilidad de suministro de agua

- Ratio de cortes del servicio

Localidad / Sector	Horas de Abastecimiento Agua Potable	Delimitación Geográfica
Centro de Servicios Comas	20.29	Comas, Carabaylo, Los Olivos, Rimac, San Martín de Porres, Puente Piedra e Independencia.
Centro de Servicios Callao	19.60	Callao, Bellavista, La perla, la punta, Carmen de la Legua, Ventanilla, Santa Rosa de Ancón.
Centro de Servicios Ate Vitarte	22.24	Ate, El Agustino, San Luis, La Molina, Lurigancho-Chosica, Cieneguilla, Chaclacayo.
Centro de Servicios Breña	23.68	SanMiguel,PuebloLibre,LaVictoria,Breña,Lima(Cercado),MagdalenayJesús María
Centro de Servicios San Juan de Lurigancho	22.05	San Juan Lurigancho y Centro Poblado Menor Santa María de Huachipa
Centro de Servicios Villa El Salvador	23.00	Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac, Pucusana, San Bartotolo, Punta Negra, Punta Hermosa
Centro de Servicios Surquillo	24.00	Barranco, Chorrillos, Lince, Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, Surquillo

# Índice

## **Capítulo 4: Referidos al Tema Inmobiliario**

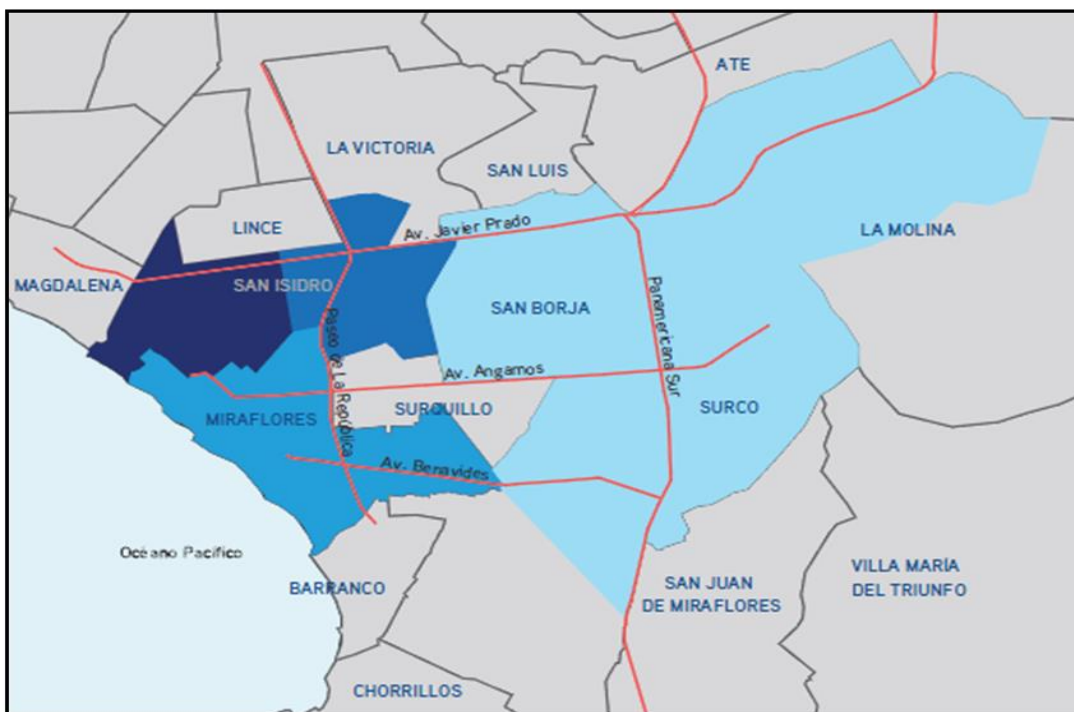
- Zonas de Crecimiento Urbano
- Disponibilidad de Espacios
- Compra de Espacios
- Alquiler de Espacios
- Mantenimiento de Espacios
- Costos Aplicables a los Inmuebles

# Zonas de crecimiento urbano

- ❑ A lo largo de la últimas dos décadas Lima ha cambiado enormemente. La población ha aumentado y los distritos han crecido en infraestructura para responder a ese incremento demográfico. El estilo de crecimiento ha sido muy particular y se repite en todas las ciudades del país: la ciudad crece a lo largo de las vías de acceso a la misma. De allí que en el caso de Lima, el crecimiento se haya manifestado particularmente en lo que hoy se denomina **Lima Norte, Lima Sur y Lima Este**. En **Lima Norte**, la población migrante en su mayoría proviene de Ancash y Cajamarca; en **Lima Este** de Huancayo; y en **Lima Sur** de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica.
- ❑ En la medida que son familias que han llegado huyendo de los problemas económicos de sus ciudades natales, en su mayor parte han empezado con muy poco y constituyen los **niveles socioeconómicos (NSE) C y D** principalmente. Su arribo a la capital motivó que las familias tradicionales de los **NSE A y B** se desplazarán del centro de la ciudad hacia zonas alejadas de las vías de acceso a la ciudad, que es donde se asentaban estas nuevas familias. Así, las familias de Miraflores y San Isidro empezaron a migrar a La Molina y Surco.

# Disponibilidad de Espacios

- Para oficina en zona «Top»



Sanhattan (San Isidro)	San Isidro Golf	Miraflores	Zona Este (San Borja, Surco y La Molina)
------------------------	-----------------	------------	--

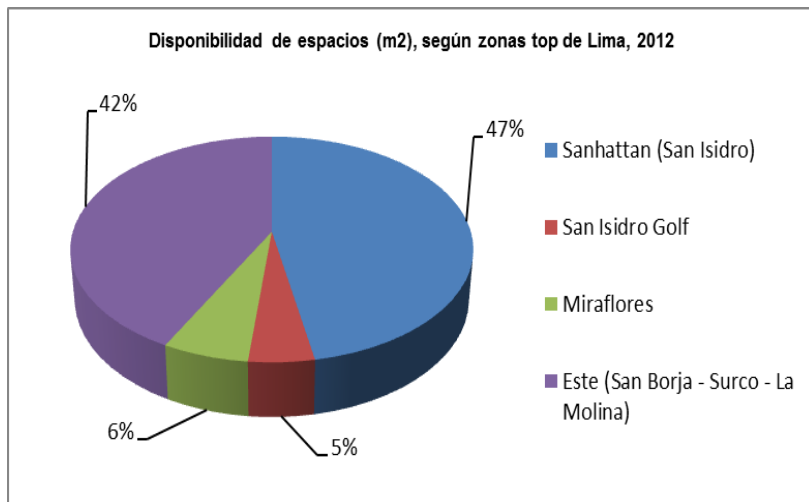
Sanhattan es la zona financiera de Lima, ubicada en San Isidro, en donde se concentran las sedes de la mayor parte de entidades financieras, de seguros y previsionales del país, así como las sedes de gran parte de las empresas de mayor facturación.

La Zona Este es una nueva zona de expansión que recién está ganando espacio y se espera que se convierta en un nuevo polo financiero en el largo plazo

# Disponibilidad de Espacios

- Para oficina en zona «Top»

Sobre la base de esa distribución, a continuación se muestra la disponibilidad (medida en m<sup>2</sup>) de espacios para oficinas en la zona top de Lima, específicamente en lo que se denominan edificios premium (oficinas del tipo A+ y A).



Fuente: Colliers International

Resumen del Mercado de Oficinas Prime en Lima				
Al Tercer Trimestre del 2012				
Zona	Stock m <sup>2</sup>		Disponibilidad (%)	
	A+	A	A+	A
Sanhattan (San Isidro)	125,408	100,545	1.50%	4.20%
San Isidro Golf	15,446	59,154	0.00%	1.10%
Miraflores	42,983	7,864	0.00%	0.00%
Este	80,462	56,402	1.80%	6.20%
Subtotal	264,300	223,966	1.30%	3.80%
<b>Total</b>	<b>488,265</b>		<b>2.40%</b>	

Fuente: Colliers International

# Disponibilidad de Espacios

- Para oficina en otra zona

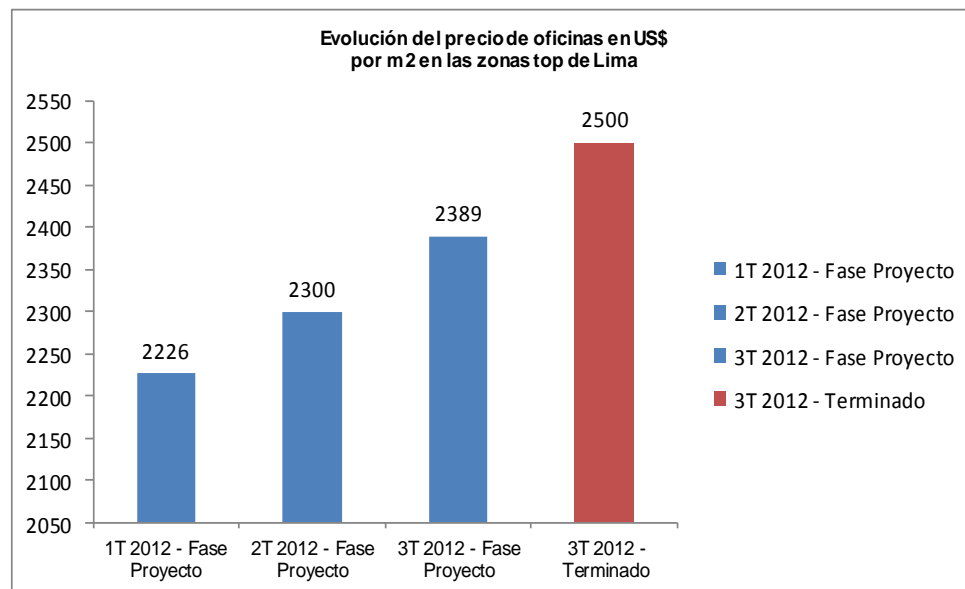
Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur	Zona Este	Zona Oeste
Carabaylo	Breña	Barranco	San Juan de Lurigancho	Callao
Comas	El Cercado de Lima	Chorrillos	El Agustino	La Punta
Independencia	Jesús María	Lurín	Santa Anita	Bellavista
Los Olivos	La Victoria	Pachacámac	Ate - Vitarte	Carmen de la Legua
Puente Piedra	Lince	San Juan de Miraflores	La Molina	La Perla
San Martín de Porres	Magdalena	Santiago de Surco	Cieneguilla	Ventanilla
	Miraflores	Villa El Salvador	Lurigancho	Santa Rosa
	Pueblo Libre	Villa María del Triunfo	Chaclacayo	Ancón
	Rímac			
	San Borja			
	San Isidro			
	San Miguel			
	Surquillo			

# Compra de espacios

- Para oficina en zona «Top»

El precio promedio al tercer trimestre del año 2012 fue de US\$ 2,500 por m<sup>2</sup> más impuestos para el caso de la venta de inmuebles ya existentes.

En la comercialización de edificios en fase de proyecto y/o construcción, el valor de venta promedio fue de US\$ 2,389 por m<sup>2</sup> para los edificios A+ (en el trimestre previo fue US\$ 2,300 y en el primero US\$ 2,226). Solo la primera venta (cuando se compra al constructor del inmueble) está exenta del pago del IGV (18% del valor de venta), pero las ventas posteriores de inmuebles sí la deben pagar. Además, aplica un impuesto municipal (alcabala), que equivale al 3% del valor del inmueble.



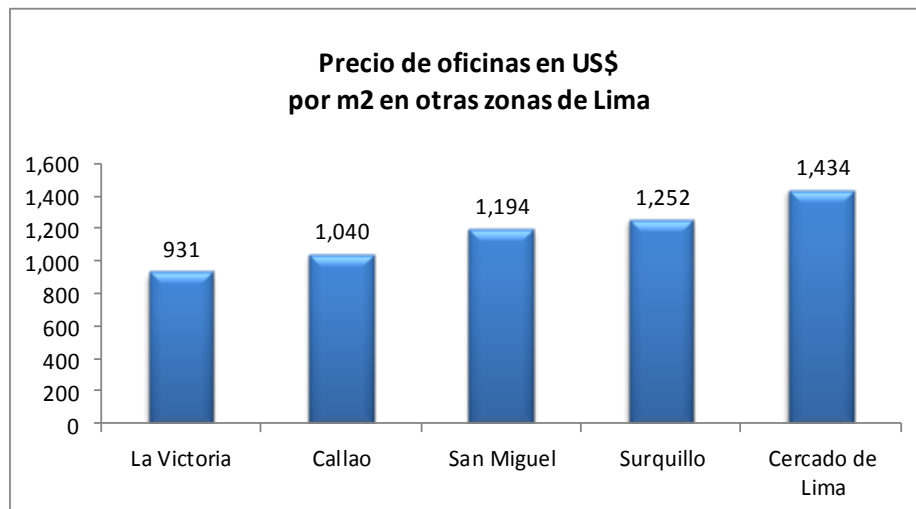
Fuente: Colliers International

# Compra de espacios

- Para oficina en otra zona

En la medida que la disponibilidad de oficinas como tal es limitada y no asociada a edificios premium (A+ y A), a continuación se adjuntan precios referenciales para zonas de Lima como La Victoria, Callao, San Miguel, Surquillo y Cercado de Lima, en donde existe algo de oferta.

En el resto de casos, los precios serán muy variables y estarán asociados a viviendas que se requerirá modificar para usar como oficina.



Fuente: Colliers International

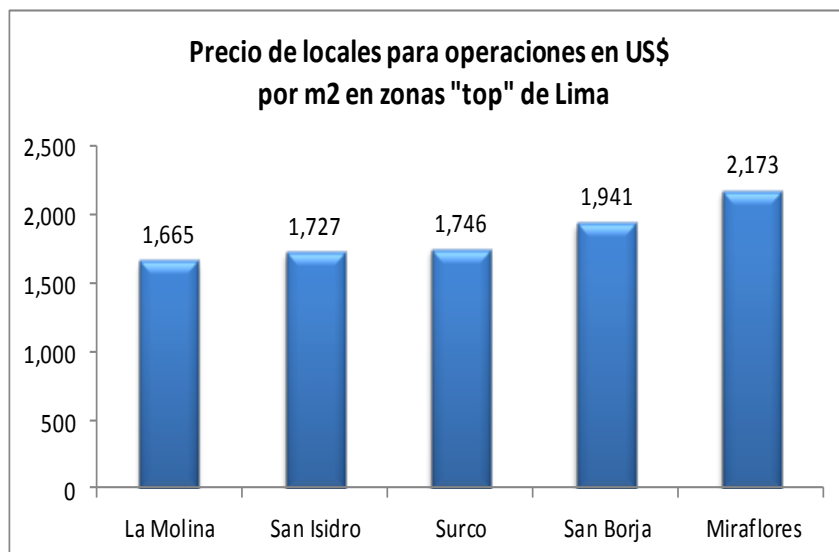


# Compra de espacios

- Para operaciones en zona «Top»

En la medida que se carece de zonas industriales o comerciales con grandes espacios en la zona top, los locales operacionales en las zonas “top” de Lima usados por Centros de Contacto normalmente son casas acondicionadas para el funcionamiento de estas. Normalmente este tipo de centros de contacto aplica para operaciones pequeñas (un limitado número de posiciones) que requieran de la visita frecuente de los clientes, que no gustan de desplazarse fuera de la zona financiera.

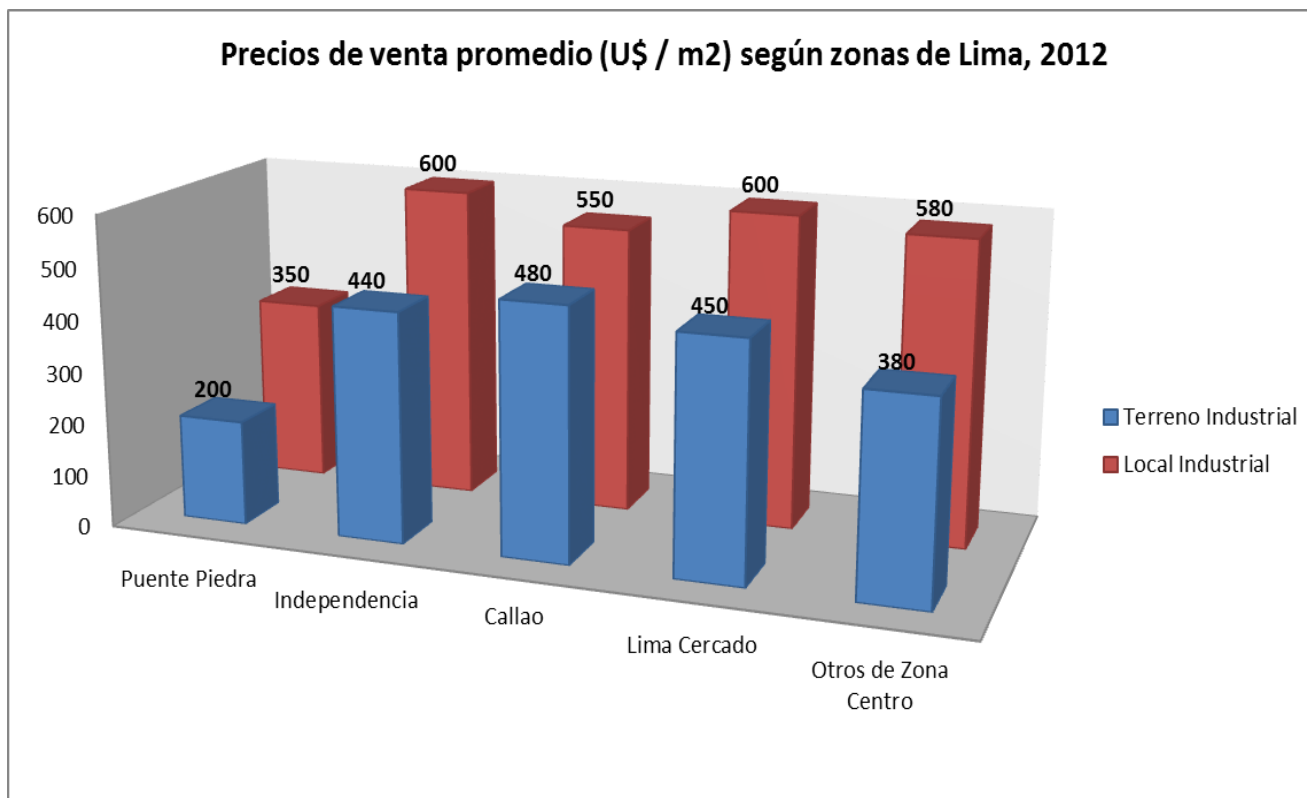
A continuación, se presenta el precio por m<sup>2</sup> de este tipo de locales. Como se ve el distrito más caro entre las zonas “top” sería Miraflores y el menos costoso La Molina.



Fuente: Colliers International

# Compra de espacios

- Para operaciones en otra zona



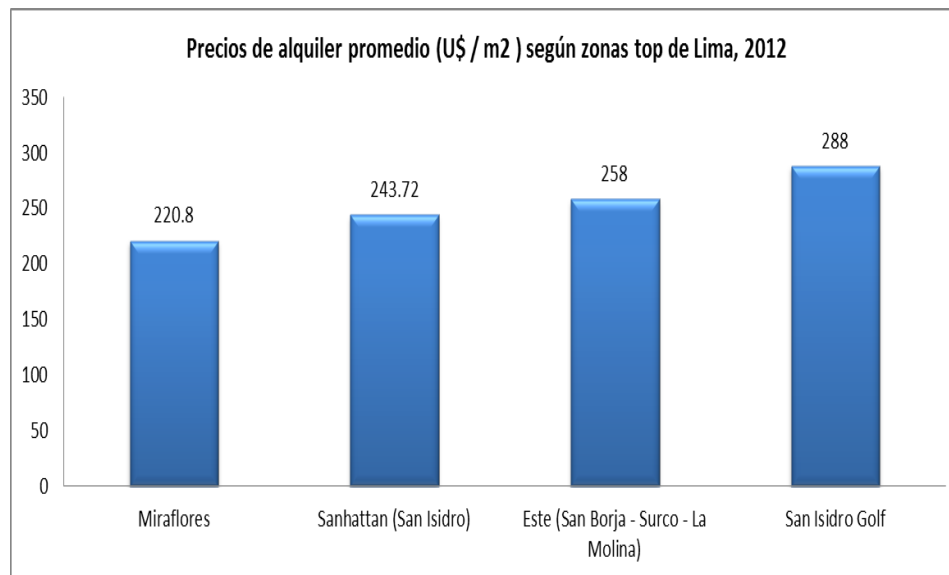
Fuente: Colliers International

# Alquiler de espacios

- Para oficina en zona «Top»

En el tercer trimestre del 2012 el promedio del precio de alquiler en edificios prime disponibles se encontraba en US\$ 21.75 por m<sup>2</sup> al mes más impuestos. Hace un año (tercer trimestre 2011) el precio de lista de alquiler se encontraba en US\$ 18.02 por m<sup>2</sup> al mes más impuestos.

En el siguiente gráfico se puede ver el precio anual de alquiler por metro cuadrado en las zonas “top” de Lima, en donde se observa claramente que la zona más cara en promedio es San Isidro.



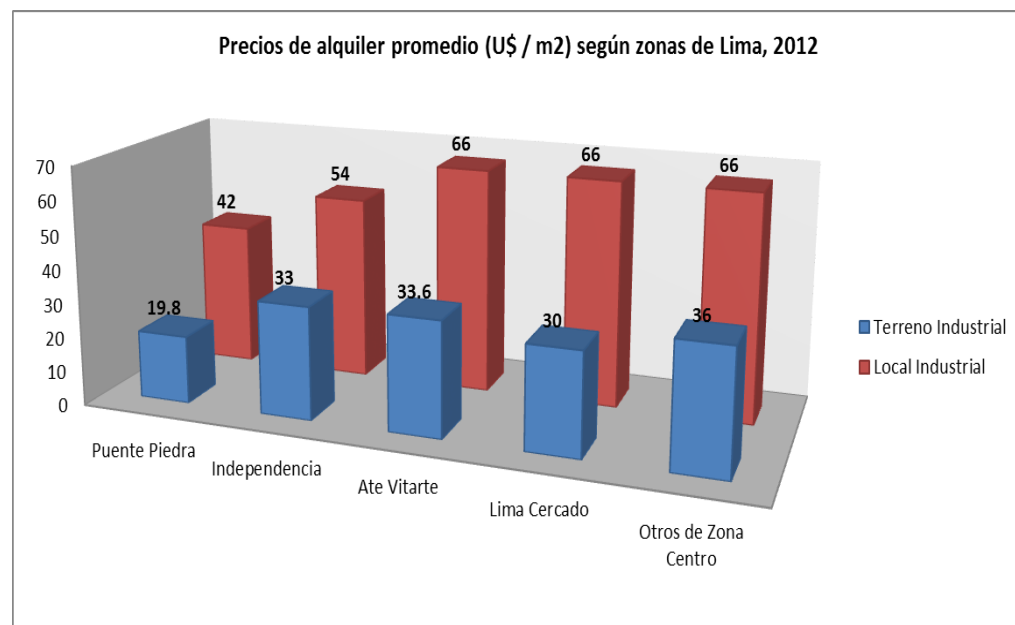
Fuente: Colliers International

# Alquiler de espacios

- Para oficina en otra zona

En el segmento de las oficinas B+, que son las de mayor nivel que existen en esta zona, el precio de renta promedio se encontraba en US\$ 18.60 por m<sup>2</sup> al mes más impuestos en el tercer trimestre del 2012. Un trimestre antes, la renta se encontraba en US\$ 18.20 por m<sup>2</sup>.

En el siguiente cuadro se describe el precio del alquiler promedio por metro cuadrado de oficinas en otras zonas de Lima, que incluye oficinas B+ y otras de menor jerarquía, pero que suelen ser muy usadas.

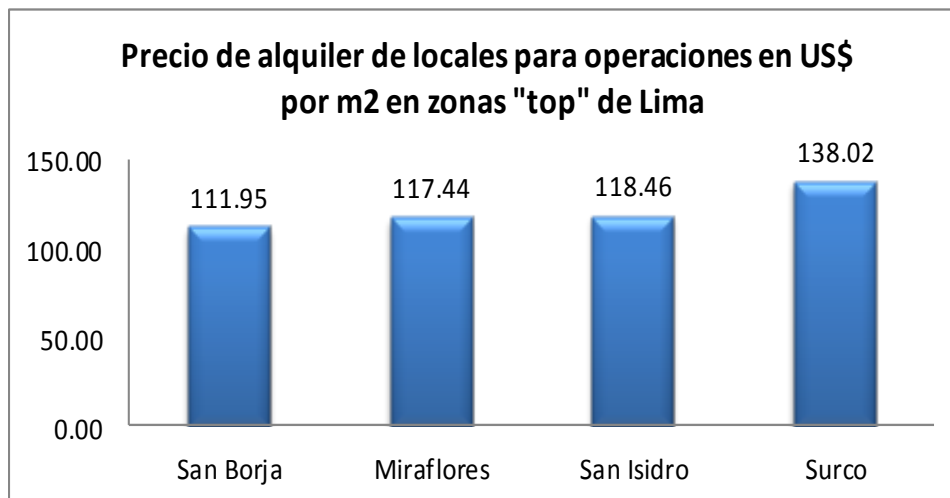


Fuente: Colliers International

# Alquiler de espacios

- Para operaciones en zona «Top»

A continuación se presenta el alquiler promedio en zonas “top” de Lima en locales que las empresas de Centro de Contacto podrían usar como locales operacionales. La información se encuentra en dólares por metro cuadrado.

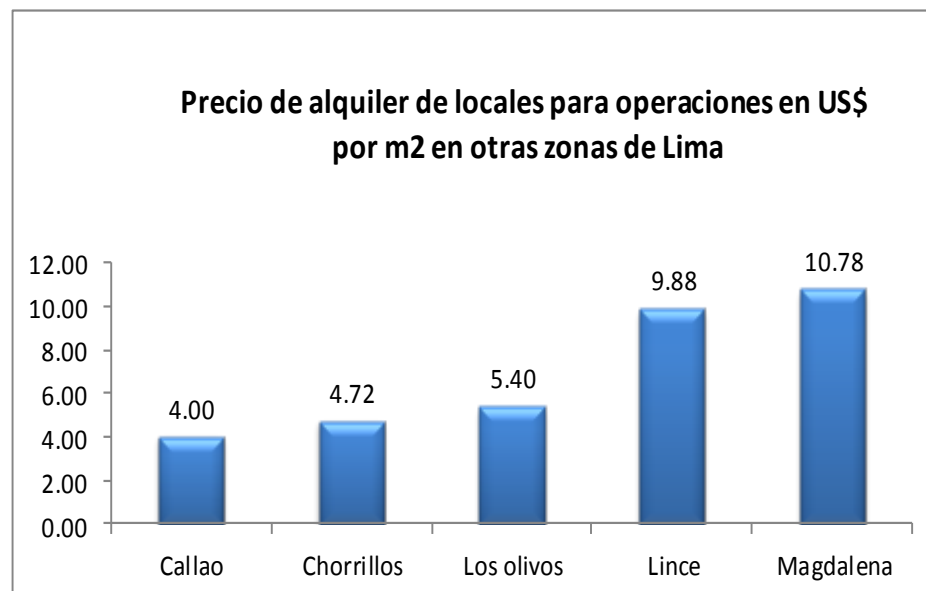


Fuente: Colliers International

# Alquiler de espacios

- Para operaciones en otra zona

A continuación se presenta el alquiler promedio en otras zonas de Lima en locales que las empresas de Centro de Contacto podrían usar como locales operacionales. La información se encuentra en dólares por metro cuadrado.



Fuente: Colliers International

# Mantenimiento de espacios

- Costo promedio anual
  - ❑ El costo por mantenimiento solo está vinculado a aquellos inmuebles en los que se comparte un inmueble y existe un manejo centralizado de la administración del inmueble. Esto es común básicamente en la zona top y no así en las otras zonas de Lima, en donde por lo general se alquilan casas que son acondicionadas y, por ende, no existe un costo de mantenimiento como tal.
  - ❑ En aquellas zonas en las que sí existe un costo de mantenimiento y si se trata de un edificio A+, este suele rondar los US\$ 3.00 por m<sup>2</sup>

# Costos aplicables a los inmuebles

- Licencias de funcionamiento

Para el caso de las empresas de Software, en promedio, los costos totales para obtener la licencia representaron más de S/.3.000 Nuevos Soles, toda vez que en general se tuvo que acondicionar el local para la inspección de Defensa Civil, requisito previo para obtener la licencia de funcionamiento.

El tiempo de obtención de la misma en el 91% de los casos fue menor a los 6 meses.

Tiempo que le demandó obtener su licencia de funcionamiento		Costo de obtener licencia de funcionamiento	
Menos de un mes	33%	Menos de S/.500	58%
De uno a tres meses	33%	Entre S/.500 y S/.1.000	17%
De tres meses a seis meses	25%	De S/.1.000 a S/.2.000	0%
De seis meses a un año	8%	De S/. 2.000 a S/.3.000	0%
Más de un año	0%	Más de S/.3.000	25%

Elaboración: Propia



# Costos aplicables a los inmuebles

- Licencias de funcionamiento

En el caso de los Centros de Contacto, se puede observar que una parte importante manifestó que el costo de obtener licencia de funcionamiento estuvo por encima también de los S/.3.000 Nuevos Soles, esto se debe a que las personas que respondieron de este modo tuvieron en mente también el costo de acondicionar el local para la inspección de Defensa Civil.

Tiempo que le demandó obtener su licencia de funcionamiento		Costo de obtener licencia de funcionamiento	
Menos de un mes	5%	Menos de S/.500	0%
De uno a tres meses	33%	Entre S/.500 y S/.1.000	19%
De tres meses a seis meses	38%	De S/.1.000 a S/.2.000	19%
De seis meses a un año	5%	De S/. 2.000 a S/.3.000	13%
Más de un año	19%	Más de S/.3.000	50%

Elaboración: Propia

# Costos aplicables a los inmuebles

- Impuesto predial

Este impuesto es de carácter municipal y se calcula aplicando una alícuota al valor total de los predios del contribuyente, conforme la escala acumulativa progresiva siguiente:

Tramo de autovalúo (en UIT)	Alícuota
Hasta 15 UIT	0.20%
Más de 15 UIT y hasta 60 UIT	0.60%
Más de 60 UIT	1.00%

Elaboración: Propia

En el caso de empresas de Software y Centros de Contacto, en su mayor parte poseen locales alquilados, por lo que en teoría no se ven afectados a este impuesto. Sin embargo, cada vez es más frecuente que los propietarios de los inmuebles trasladen a los inquilinos, como parte de su contrato, el pago de este impuesto.

# Índice

## **Capítulo 5: Referidos a la Conectividad**

- Vuelos internacionales hacia Europa
- Vuelos internacionales hacia Asia
- Husos horarios de Lima versus las principales ciudades del Mundo.

# Vuelos Nacionales

- Número de líneas aéreas con operaciones actuales

La concesión de las rutas de las líneas aéreas está a cargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). El ministerio ha otorgado a la fecha concesión de rutas para la operación dentro del Perú para vuelos regulares a 11 empresas, las cuales están facultadas para transportar pasajeros y carga.

Empresa aéreas de servicio regular	Página Web	Número de vuelos del 2012
Lan Perú	<a href="http://www.lan.com">www.lan.com</a>	33.855
StarPerú	<a href="http://www.starperu.com">www.starperu.com</a>	11.222
Taca Peru	<a href="http://www.taca.com">www.taca.com</a>	8.759
Peruvian Airlines	<a href="http://www.peruvianairlines.pe">www.peruvianairlines.pe</a>	6.290
LC Perú	<a href="http://www.lcperu.pe">www.lcperu.pe</a>	5.091

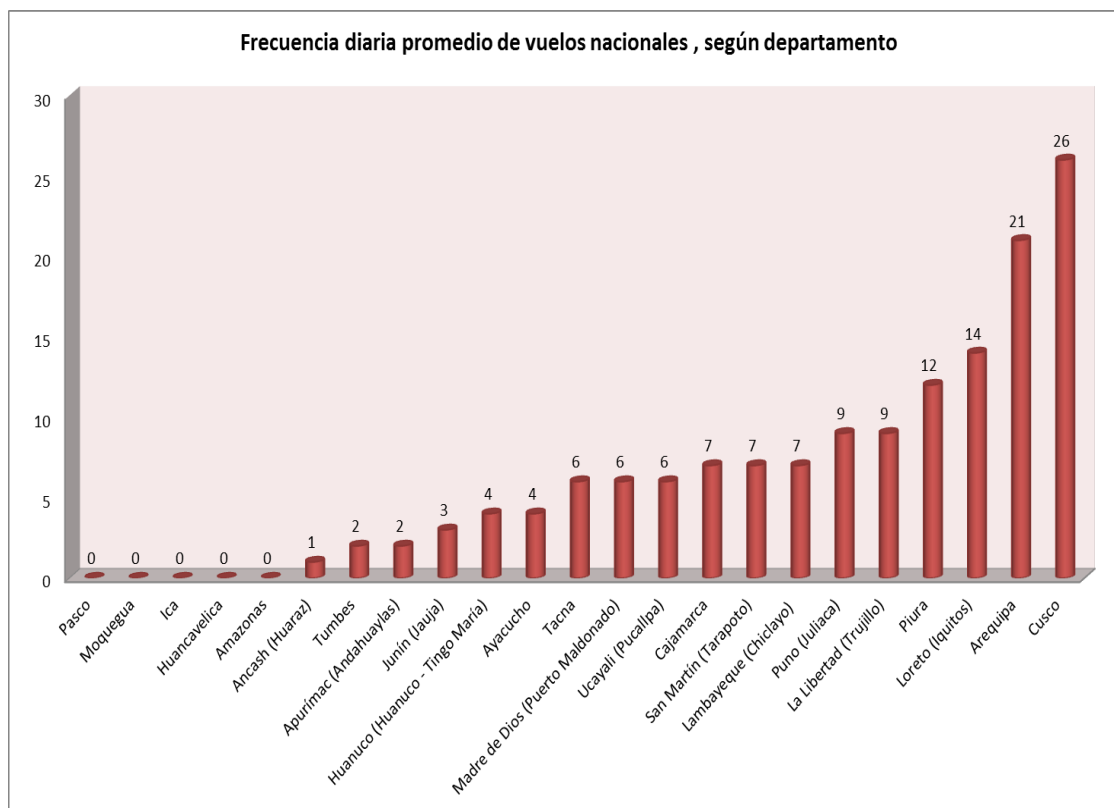
# Vuelos Nacionales

- Principales destinos y frecuencia de vuelos

El tráfico aéreo en vuelos nacionales mostró un incremento. En marzo 2012 hubo 550.015 pasajeros movilizados, un 17.39% más que en marzo del 2011, cuando se movilizaron 468.793 personas.

Según la DGAC, las ciudades que tuvieron mayor tráfico fueron Lima (263.905), Cusco (61.872), Arequipa (41.769), Iquitos (29.502) y Piura (24.470).

En total, en el primer trimestre del año el tráfico en vuelos nacionales fue de un millón 633.827 pasajeros, es decir, creció 13,63% respecto al periodo enero-marzo del 2011.

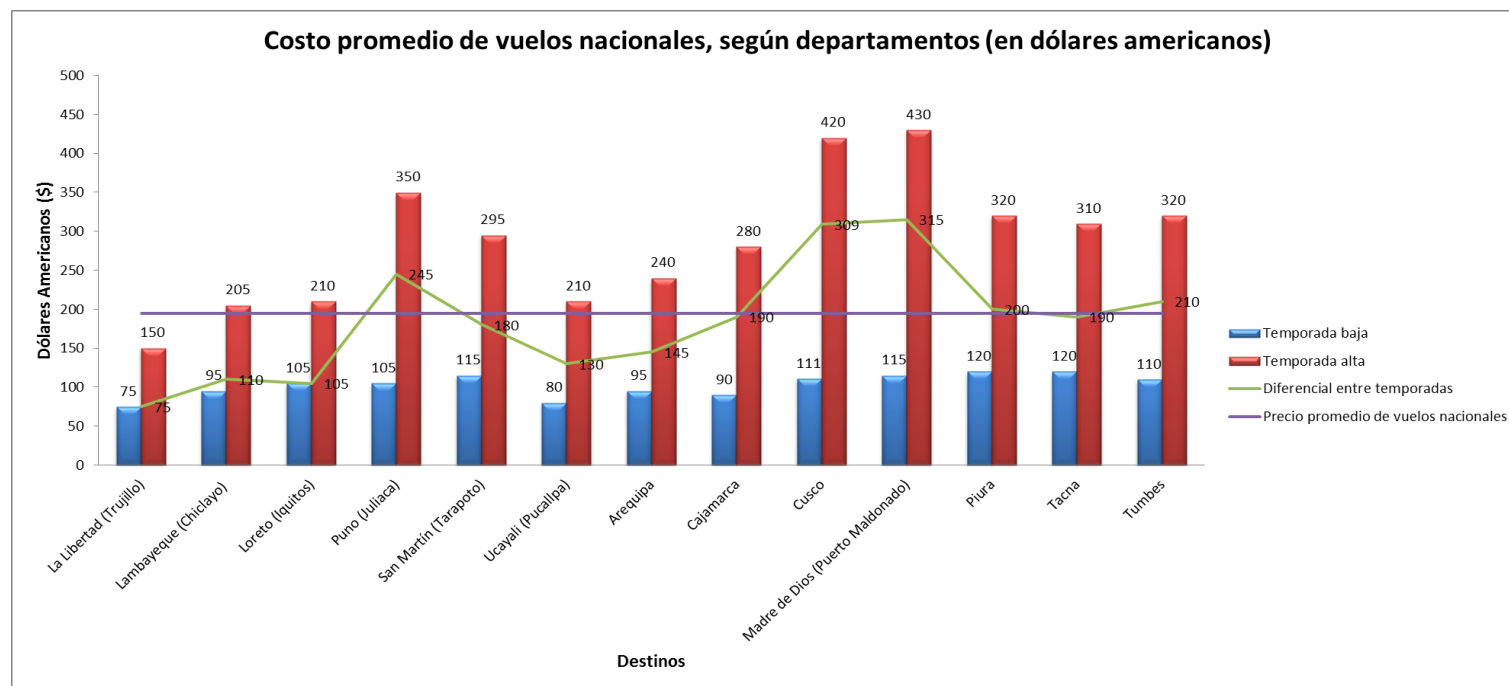


Fuente: LAP – Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

# Vuelos Nacionales

## • Costo promedio

En temporada alta (Meses de Julio y Diciembre) los costos de los pasajes se incrementan en dos veces su valor, situándose entre US\$205 y US\$430 para compras con tres semanas de anticipación. En el caso vuelos a ciudades turísticas como Cusco, Puerto Maldonado y Juliaca, los pasajes se incrementan casi al triple de su costo normal, llegando a un promedio de US\$430 Dólares Americanos



# Vuelos Internacionales hacia América del Sur

- Número de líneas aéreas con operaciones actuales

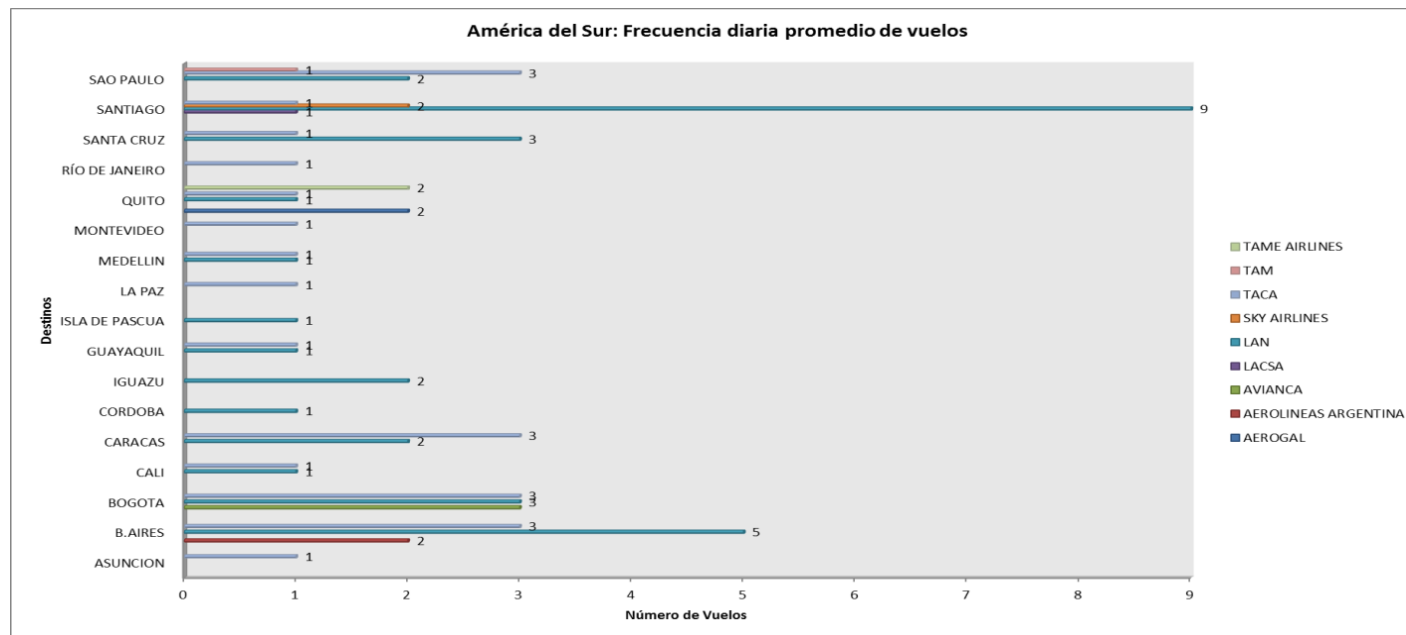
Actualmente en el Perú vienen operando 16 aerolíneas internacionales con vuelos regulares hacia las distintas ciudades de Sudamérica.

Aerolínea	Página Web
Lan Perú	<a href="http://www.lan.com">www.lan.com</a>
Taca Perú	<a href="http://www.taca.com">www.taca.com</a>
Copa	<a href="http://www.copaair.com">www.copaair.com</a>
Avianca	<a href="http://www.avianca.com">www.avianca.com</a>
Aerogal	<a href="http://www.aerogal.com.ec">www.aerogal.com.ec</a>
Aerolíneas Argentinas	<a href="http://www.aerolineas.com.ar">www.aerolineas.com.ar</a>
Aerolane	<a href="http://www.lan.com">www.lan.com</a>
Absa	<a href="http://www.absacargo.com.br">www.absacargo.com.br</a>
Amazonas	<a href="http://www.amazonas.com">www.amazonas.com</a>
Líneas Aéreas Suramericanas	<a href="http://www.lascargo.com">www.lascargo.com</a>
Star Perú	<a href="http://www.starperu.com">www.starperu.com</a>
Aero Andino	<a href="http://www.aeroandino.com">www.aeroandino.com</a>
Monarch Airlines	<a href="http://www.monarch.co.uk">www.monarch.co.uk</a>
Peruvian Airlines	<a href="http://www.peruvianairlines.pe">www.peruvianairlines.pe</a>
Sky Airlines	<a href="http://www.skyairline.cl">www.skyairline.cl</a>
TAM	<a href="http://www.tam.com.br">www.tam.com.br</a>

# Vuelos Internacionales hacia América del Sur

- Principales destinos y frecuencias de vuelos

El desarrollo de Lima como principal destino de Sudamérica, ocasiona un incremento en la frecuencia de vuelos desde la ciudad hacia los diversos destinos en el continente, teniendo como principal destino a Santiago de Chile, en donde se realiza la mayor cantidad de vuelos diarios (13 vuelos programados), seguida muy de cerca por Buenos aires (12 vuelos programados).

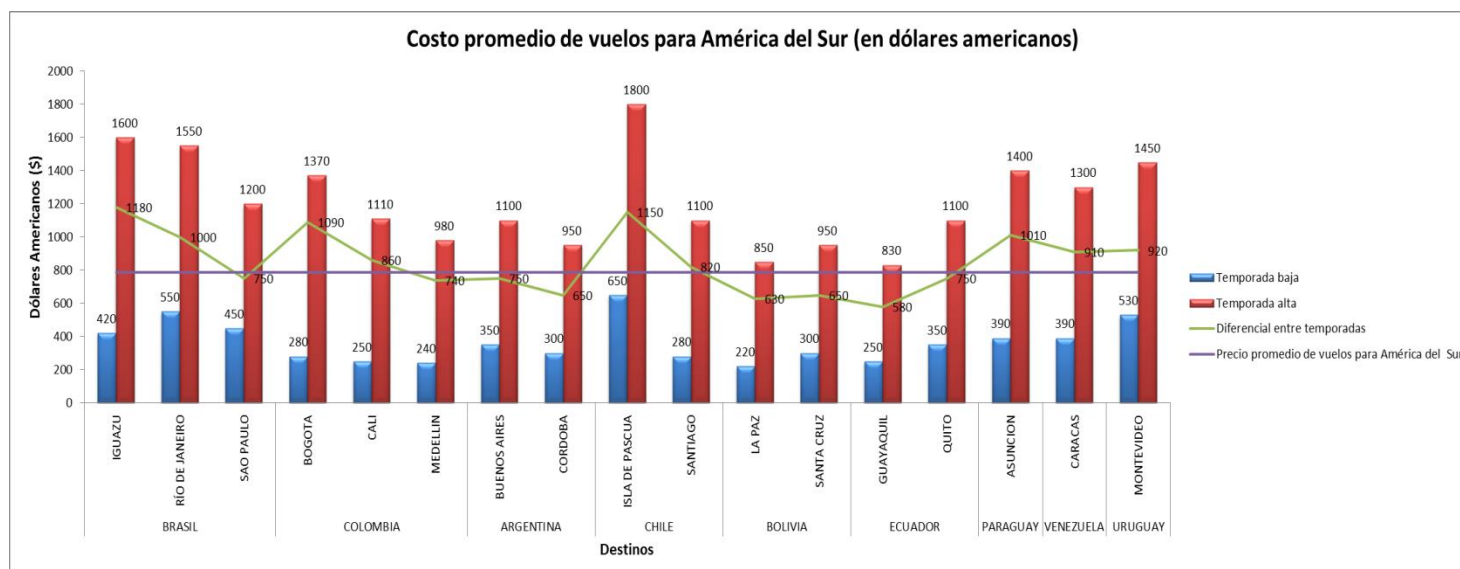




# Vuelos Internacionales hacia América del Sur

- Costo promedio

El costo promedio de los vuelos realizados desde Lima hacia las principales ciudades de Sudamérica está en los rangos de US\$830 a US\$1800 Dólares americanos en temporada alta siendo la ciudad de Isla de Pascua en Chile la que mayor costo tiene, seguida por las ciudades de Iguazú, en Argentina, y Rio de Janeiro, en Brasil. En Temporada Baja los precios se encuentran comprendidos entre US\$240 y US\$650 Dólares americanos.



# Vuelos Internacionales hacia América Central

- Número de líneas aéreas con operaciones actuales

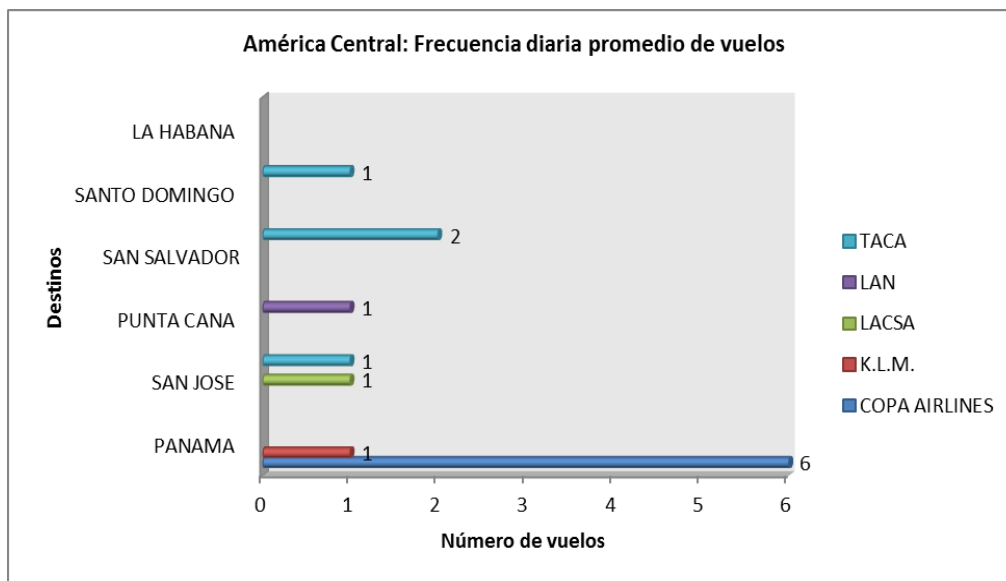
América Central se refiere al grupo de países integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, así como también Panamá y la República Dominicana. La inclusión de estos dos últimos países se debe a que son miembros de varias entidades regionales, como el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Aerolínea	Página Web
Lan Perú SA	<a href="http://www.lan.com">www.lan.com</a>
Taca Perú	<a href="http://www.taca.com">www.taca.com</a>
LACSA	<a href="http://www.taca.com">www.taca.com</a>
KLM	<a href="http://www.klm.com">www.klm.com</a>
Copa	<a href="http://www.copaair.com">www.copaair.com</a>
Aeroméxico	<a href="http://www.aeromexico.com">www.aeromexico.com</a>
United Air Lines	<a href="http://www.united.com">www.united.com</a>
American Airlines	<a href="http://www.aa.com.pe">www.aa.com.pe</a>
Avianca	<a href="http://www.avianca.com">www.avianca.com</a>
British Airways	<a href="http://www.britishairways.com">www.britishairways.com</a>

# Vuelos Internacionales hacia América Central

- Principales destinos y frecuencias de vuelos

Actualmente existe un tráfico diario que tiene como destino principal la ciudad de Panamá, desde donde se realizan las conexiones a varias ciudades de Norte América, Europa y Asia. Detrás de Panamá se ubican ciudades como San José, Santo Domingo y Punta Cana, que son destinos turísticos que cada vez cuentan con mayor afluencia regular de pasajeros.

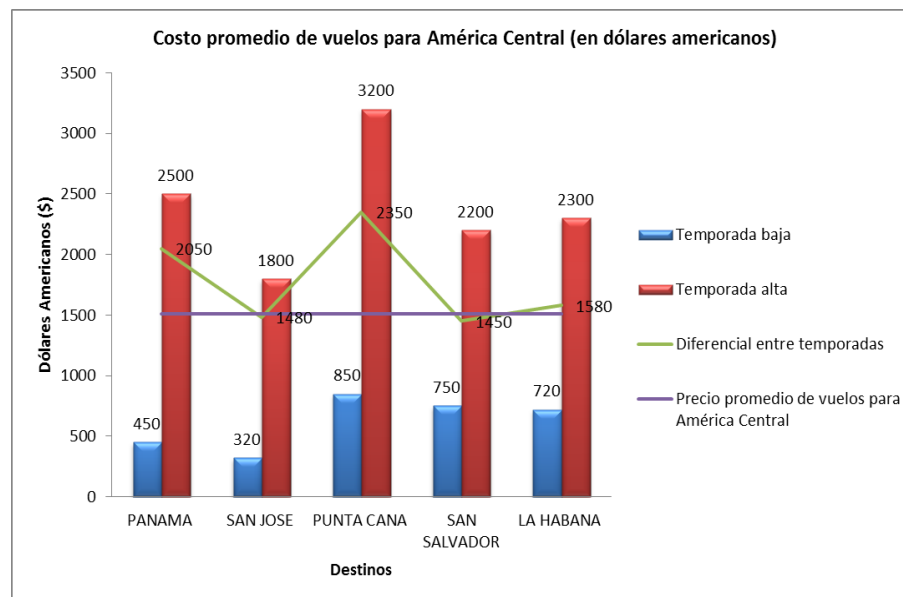


Fuente: LAP – Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

# Vuelos Internacionales hacia América Central

- Costo promedio

El costo promedio de pasajes hacia esa zona se considera los vuelos regulares comprados sin paquete promocionales ni incluidos los paquetes turísticos, estos precios pueden oscilar entre US\$1.800 y US\$3.200 Dólares americanos en temporada alta y US\$320 y US\$850 Dólares americanos en temporada baja.



Fuente: Aerolíneas que cubren vuelos directos de Lima a América Central

# Vuelos Internacionales hacia América del Norte

- Número de líneas aéreas con operaciones actuales

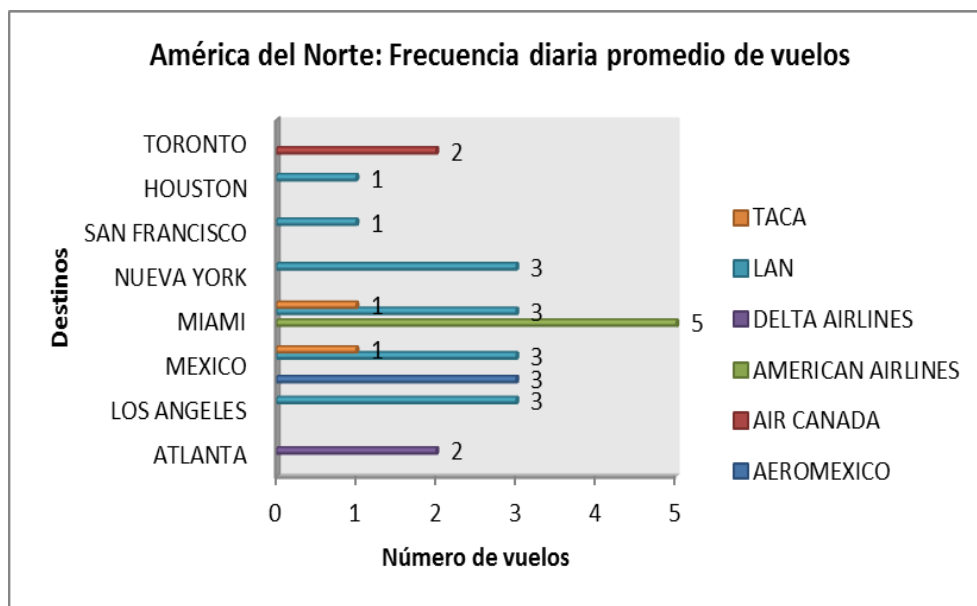
En la actualidad realizan labores regulares de transporte aéreo, 20 aerolíneas entre Lima y las principales ciudades de EEUU, Canadá y México.

Aerolínea	Página Web
Lan Perú	<a href="http://www.lan.com">www.lan.com</a>
Taca Perú	<a href="http://www.taca.com">www.taca.com</a>
Delta Airlines	<a href="http://www.delta.com">www.delta.com</a>
Air Canada	<a href="http://www.aircanada.com">www.aircanada.com</a>
American Airlines	<a href="http://www.aa.com.pe">www.aa.com.pe</a>
United Air Lines	<a href="http://www.united.com">www.united.com</a>
Aeroméxico	<a href="http://www.aeromexico.com">www.aeromexico.com</a>
Copa	<a href="http://www.copaair.com">www.copaair.com</a>
Avianca	<a href="http://www.avianca.com">www.avianca.com</a>
Westjet	<a href="http://www.westjet.com">www.westjet.com</a>
LACSA	<a href="http://www.taca.com">www.taca.com</a>
Alaska Airlines	<a href="http://www.alaskaair.com">www.alaskaair.com</a>
Florida West International Air	<a href="http://www.fwia.com">www.fwia.com</a>
Continental Airlines	<a href="http://www.coair.com">www.coair.com</a>
TAM	<a href="http://www.tam.com.br">www.tam.com.br</a>
Aerolíneas Argentinas	<a href="http://www.aerolineas.com.ar">www.aerolineas.com.ar</a>
TAMPA	<a href="http://www.tampacargo.com">www.tampacargo.com</a>
Southern Air	<a href="http://www.southernair.com">www.southernair.com</a>
Spirit Airline	<a href="http://www.spirit.com">www.spirit.com</a>
Sky Service	<a href="http://www.skyservice.com">www.skyservice.com</a>

# Vuelos Internacionales hacia América del Norte

- Principales destinos y frecuencias de vuelos

Luego de la firma del TLC con EE.UU. el comercio con ese país se ha incrementado, siendo el principal destino la ciudad de Miami, aunque va ganando espacio el estado de California, que por su tamaño ofrece un amplio espacio para acuerdos comerciales con empresarios peruanos.

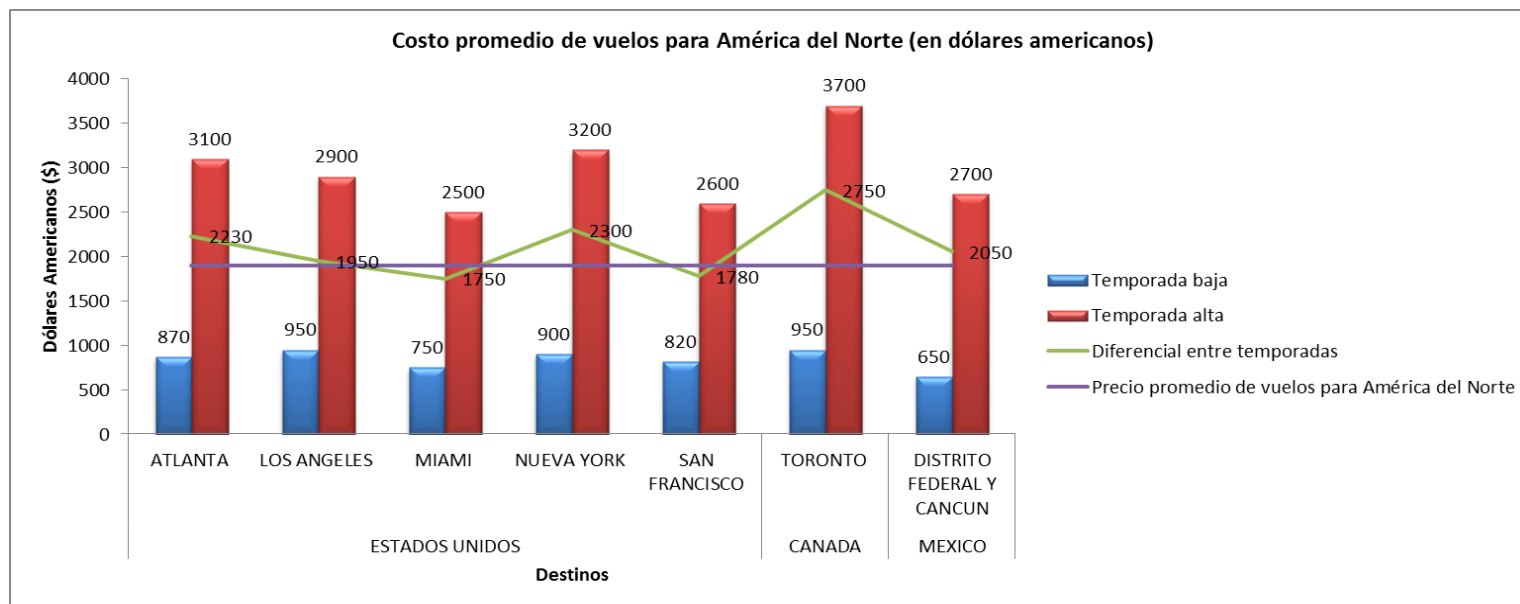


Fuente: LAP – Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

# Vuelos Internacionales hacia América del Norte

- Costo promedio

El rango de precios para los pasajes a Norte América se encuentra entre US\$2.500 y US\$3.700 Dólares americanos en temporada alta, teniendo un incremento significativo el precio a la ciudad de Toronto, en Canadá. Los precios en temporada baja oscilan entre US\$650 y US\$950. A continuación se muestra una gráfica con el detalle.



# Vuelos Internacionales hacia Europa

- Número de líneas aéreas con operaciones actuales

Actualmente existen 13 empresas con vuelos regulares (directos o con escala) con destino a ciudades de Europa.

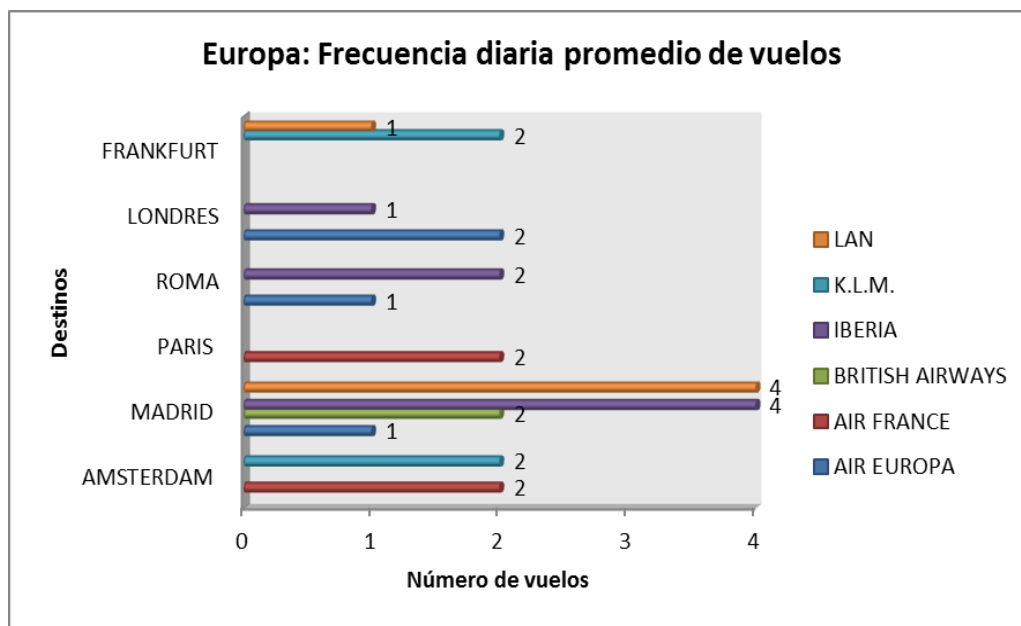
Aerolínea	Página Web
Lan Perú	<a href="http://www.lan.com">www.lan.com</a>
KLM	<a href="http://www.klm.com">www.klm.com</a>
IBERIA	<a href="http://www.iberia.com">www.iberia.com</a>
British Airways	<a href="http://www.britishairways.com">www.britishairways.com</a>
Air France	<a href="http://www.airfrance.com">www.airfrance.com</a>
Air Europa	<a href="http://www.aireuropa.com">www.aireuropa.com</a>
Delta Airlines	<a href="http://www.delta.com">www.delta.com</a>
American Airlines	<a href="http://www.aa.com.pe">www.aa.com.pe</a>
Avianca	<a href="http://www.avianca.com">www.avianca.com</a>
United Airlines	<a href="http://www.united.com">www.united.com</a>
Centurion Air Cargo	<a href="http://www.centurioncargo.com">www.centurioncargo.com</a>
Sky Lease	<a href="http://www.skyleasecargo.com">www.skyleasecargo.com</a>
Alitalia	<a href="http://www.alitalia.com">www.alitalia.com</a>



# Vuelos Internacionales hacia Europa

- Principales destinos y frecuencias de vuelos

El tráfico hacia las principales ciudades de Europa se han incrementado sustancialmente, Madrid sigue siendo la principal ciudad Europea de destino siendo seguida por Ámsterdam y Roma como ciudades frecuentes luego de esta.

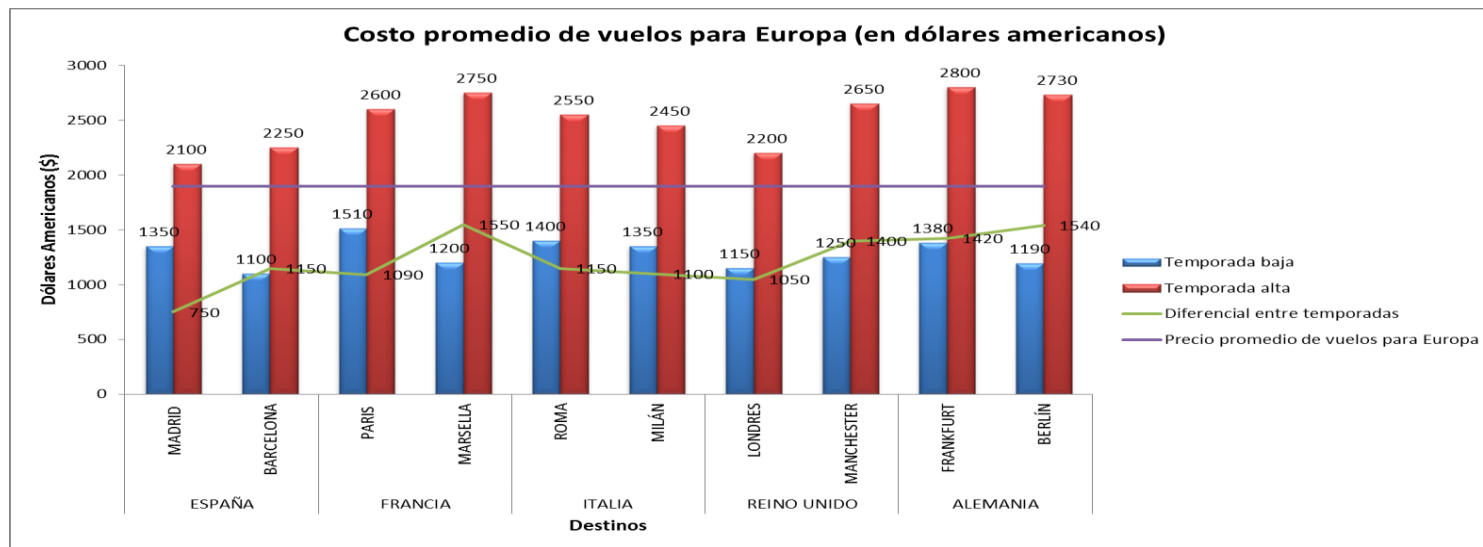


Fuente: LAP – Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

# Vuelos Internacionales hacia Europa

- Costo promedio

El promedio de precios con destino a Europa se encuentra entre los rangos de US\$2.800 Dólares americanos y US\$2.100 en temporada alta, teniendo un incremento significativo en el precio el destino de Berlín, en Alemania. Los precios en temporada baja tienen un comportamiento casi homogéneo, siendo en promedio US\$1.100 Dólares americanos.



# Vuelos Internacionales hacia Asia

- Número de líneas aéreas con operaciones actuales

No existen vuelos directos de Lima a Asia en la actualidad, pues la autonomía de vuelo de las aeronaves que llegan a Lima no lo permite. Por lo general, llegar a un destino de Asia requiere de dos a tres escalas.

Además, por lo general el vuelo tampoco se realiza en la misma aerolínea, sino que a través de códigos compartidos. Las aerolíneas de América en general complementan sus vuelos con otras del Asia en Norteamérica o Europa.

Aerolínea	Página Web
American Airlines	<a href="http://www.aa.com.pe">www.aa.com.pe</a>
Air China	<a href="http://www.airchina.com">www.airchina.com</a>
United Airlines	<a href="http://www.united.com">www.united.com</a>
Delta Airlines	<a href="http://www.delta.com">www.delta.com</a>
Air Canada	<a href="http://www.aircanada.com">www.aircanada.com</a>
Air France	<a href="http://www.airfrance.com">www.airfrance.com</a>
Taca	<a href="http://www.taca.com">www.taca.com</a>
Avianca	<a href="http://www.avianca.com">www.avianca.com</a>
Lufthansa	<a href="http://www.lufthansa.com">www.lufthansa.com</a>
Lan Perú SA	<a href="http://www.lan.com">www.lan.com</a>
Korean Air	<a href="http://www.koreanair.com">www.koreanair.com</a>
KLM	<a href="http://www.klm.com">www.klm.com</a>
Cathay Pacific	<a href="http://www.cathaypacific.com">www.cathaypacific.com</a>
Aero Mexico	<a href="http://www.aeromexico.com">www.aeromexico.com</a>
TAM	<a href="http://www.tam.com.br">www.tam.com.br</a>
DragonAir	<a href="http://www.dragonair.com">www.dragonair.com</a>

# Vuelos Internacionales hacia Asia

- Principales destinos, frecuencias de vuelos y costos promedios

## Destino: Pekín (China)

	Tramos de vuelo	Sale	Llega	Aerolínea	Duración del vuelo en horas (aprox.)	Duración de espera de transbordo en horas (aprox.)	Precio promedio del vuelo completo (dólares americanos)
Caso 1	1	Lima	Miami	American Airlines	8hs	-	US\$1.141
	2	Miami	Tokio	American Airlines	14hs	3hs	
	3	Tokio	Pekín	Air China	2hs	2hs	
Caso 2	1	Lima	Bogotá	Taca Airlines	3hs	-	US\$1.932
	2	Bogotá	París	Air France	7hs	3hs	
	3	París	Pekín	Air France	16hs	2hs	
Caso 3	1	Lima	Los Ángeles	Lan Airlines	7hs	-	US\$3.464
	2	Los Ángeles	Pekín	Air China	17hs	5hs	

# Vuelos Internacionales hacia Asia

- Principales destinos, frecuencias de vuelos y costos promedios

## Destino: Shanghái (China)

	Tramos de vuelo	Sale	Llega	Aerolínea	Duración del vuelo en horas (aprox)	Duración de espera de transbordo en horas (aprox)	Precio promedio del vuelo completo (dólares americanos)
Caso 1	1	Lima	Miami	American Airlines	7hs	-	\$ 1141
	2	Miami	Tokio	American Airlines	18hs	3hs	
	3	Tokio	Shanghái	Air China	2hs	2hs	
Caso 2	1	Lima	Nueva York	Lan Airlines	9hs	-	\$1.415
	2	Nueva York	Seúl	Korean Air	16hs	5hs	
	3	Seúl	Shanghái	Korean Air	5hs	2hs	
Caso 3	1	Lima	Ámsterdam	KLM	20hs	-	\$2.065
	2	Ámsterdam	Shanghái	KLM	14hs	3hs	

# Vuelos Internacionales hacia Asia

- Principales destinos, frecuencias de vuelos y costos promedios

## Destino: Tokio (Japón)

	Tramos de vuelo	Sale	Llega	Aerolínea	Duración del vuelo en horas (aprox)	Duración de espera de transbordo en horas (aprox)	Precio promedio del vuelo completo (dólares americanos)
Caso 1	1	Lima	Atlanta	Delta	9hs	-	US\$1.599
	2	Atlanta	Los Ángeles	Delta	2hs	2hs	
	3	Los Ángeles	Tokio	Delta	16hs	1h	
Caso 2	1	Lima	Ámsterdam	Air France	18hs	-	US\$2.435
	2	Ámsterdam	París	Air France	2hs	3hs	
	3	París	Tokio	Air France	10hs	5hs	
Caso 3	1	Lima	Nueva York	American Airlines	10hs	-	US\$1.016
	2	Nueva York	Tokio	American Airlines	16hs	10hs	

# Vuelos Internacionales hacia Asia

- Principales destinos, frecuencias de vuelos y costos promedios

## Destino: Malasia

	Tramos de vuelo	Sale	Llega	Aerolínea	Duración del vuelo en horas (aprox)	Duración de espera de transbordo en horas (aprox)	Precio promedio del vuelo completo (dólares americanos)
Caso 1	1	Lima	Panamá	KLM	5hs	-	\$2.479
	2	Panamá	Ámsterdam	KLM	15hs	2hs	
	3	Ámsterdam	Malasia	KLM	17hs	9hs	
Caso 2	1	Lima	Los Ángeles	Cathay Pacific	8hs	-	\$2.709
	2	Los Ángeles	Hong Kong	Cathay Pacific	22hs	5hs	
	3	Hong Kong	Malasia	Cathay Pacific	5hs	3hs	
Caso 3	1	Lima	París	Air France	20hs	-	\$2.439
	2	París	Malasia	Air France	13hs	6hs	

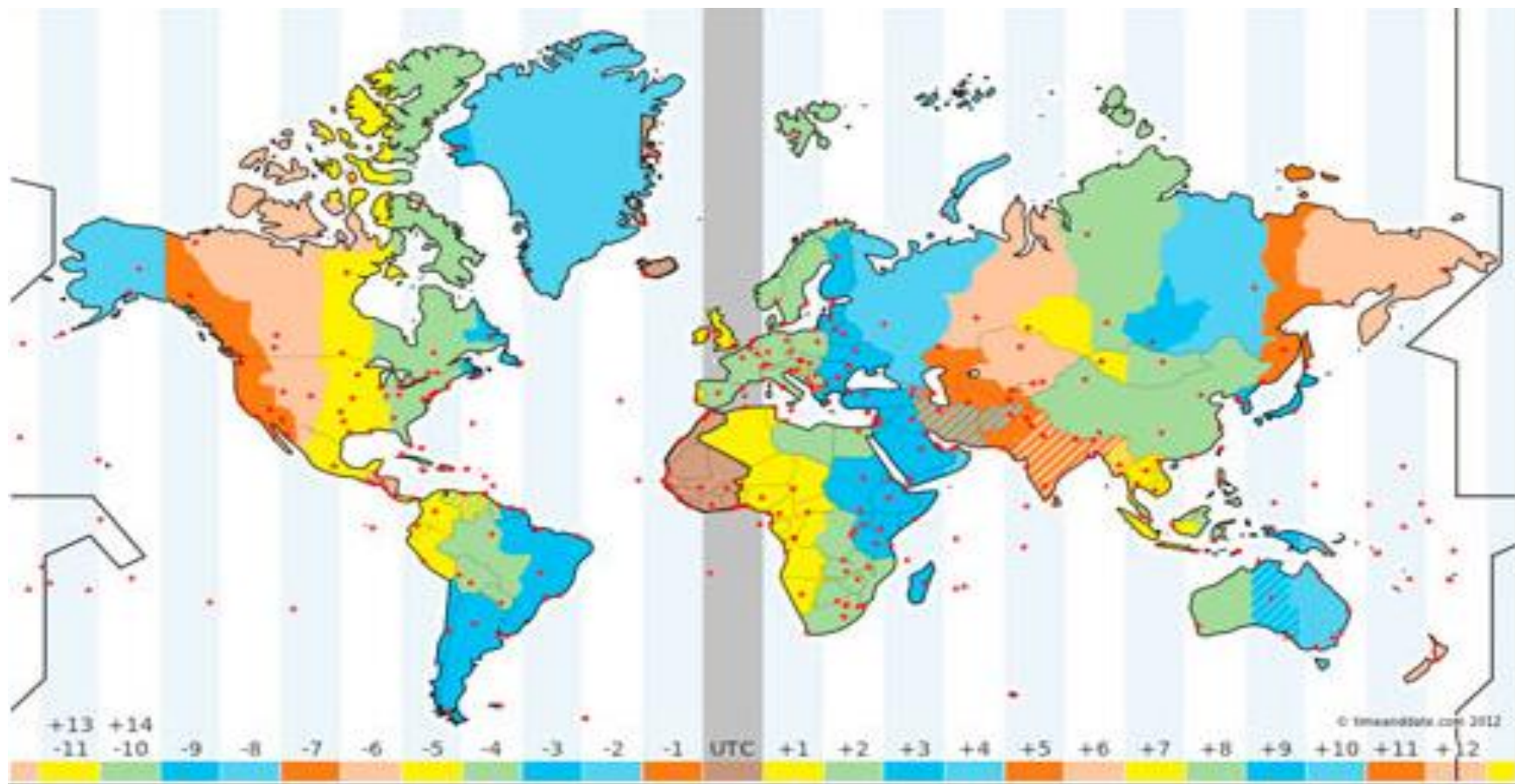
# Husos horarios de Lima versus las principales ciudades del mundo

Zona	Ciudad	Hora con respecto a Lima
UTC-11	Samoa	06:00 Horas día 1
UTC-10	Hawái	07:00 Horas día 1
UTC-09	Anchorage, Juneau, Alaska	08:00 Horas día 1
UTC-08	Seattle, San Francisco, Los Ángeles	09:00 Horas día 1
UTC-07	Edmonton, Denver, Phoenix, Calgary	10:00 Horas día 1
UTC-06	Winnipeg, Chicago, Houston, México, Tegucigalpa, Managua, San José	11:00 Horas día 1
UTC-05	New York, Miami, La Habana, Puerto Príncipe, Panamá, Bogotá, Quito, Lima	12:00 Horas día 1
UTC-04	Halifax, Santo Domingo, Caracas, Georgetown, Manaus, La Paz, Asunción, Santiago de Chile	13:00 Horas día 1
UTC-03	Brasilia, Rio De Janeiro, Montevideo, Buenos Aires	14:00 Horas día 1
UTC-02	Recife	15:00 Horas día 1
UTC-01	Azores	16:00 Horas día 1
UTC-00	Londres, Dublín, Lisboa, Casablanca, Dakar, Accra	17:00 Horas día 1
UTC+01	Paris, Madrid, Roma, Berlín, Praga, Belgrado, Varsovia, Estocolmo, Oslo, Argel, Lagos, Brazzaville, Luanda	18:00 Horas día 1
UTC+02	Helsinki, Minsk, Bucarest, Estambul, Atenas, Beirut, Cairo, Trípoli, Harare, Ciudad del Cabo	19:00 Horas día 1
UTC+03	San Petersburgo, Musco, Bagdad, Riad, Addis Abeba, Kampala, Nairobi, Mogadiscio	20:00 Horas día 1
UTC+04	Samara, Bakú, Tbilisi, Dubái	21:00 Horas día 1
UTC+05	Chelíabinsk, Karachi, Islamabad	22:00 Horas día 1
UTC+06	Omsk, Tashkent, Dacca	23:00 Horas día 1
UTC+07	Novosibirsk, Bangkok, Hanói, Yakarta	24:00 Horas día 1
UTC+08	Irkutsk, Lhasa, Beijing, Hong Kong, Kuala Lumpur, Singapore, Manila, Perth	01:00 Horas día 2
UTC+09	Tokio, Seúl	02:00 Horas día 2
UTC+10	Vladivostok, Sídney, Melbourne	03:00 Horas día 2
UTC+11	Numea, Majaban, Kamchatka	04:00 Horas día 2
UTC+12	Wellington (Nueva Zelanda)	05:00 Horas día 2



2013

# Husos horarios de Lima versus las principales ciudades del mundo



# CONCLUSIONES

- En la actualidad de acuerdo al avance tecnológico y a la integración global de los países existe una creciente demanda de profesionales que tengan especialidad, ya sea profesional o técnica, en temas de tecnología de la información, este campo de desarrollo está siendo atendido por un mayor número de universidades e institutos que proponen dentro su propuesta de valor carreras enfocadas a las necesidades de las empresas y a la tendencia del mercado. La oferta de estudios en mayor medida viene desarrollándose en las Universidades proponiendo dentro de su malla curricular un gran porcentaje mayor de cursos de la especialización, cambiando con eso la tendencia del mercado, de acuerdo a esto hay un crecimiento del 22% en universidades y 18% en institutos.
- Debido a la alta rotación de capital humano dentro de las empresas relacionadas en el rubro Centro de Contacto, 60% estas realizan acciones poco efectivas para retenerlos y evitar la pérdida enfocándose en temas monetarios y dejando el clima laboral poco desarrollado, ocasionando pérdidas en el balance de la empresa al incurrir en gastos constantes en reclutamiento y capacitación. En el caso de empresas Software el porcentaje es menor, cerca del 5% en estas involucran en mayor medida la capacidad de los colaboradores y tienden a retener a los mayor capacitados que normalmente son detectados en etapas de reclutamiento.

# CONCLUSIONES

- El Estado Peruano ha desarrollado estrategias específicas para desarrollar la exportación de servicios creando un marco propicio para la implementación de empresas inversoras mediante mecanismos que les permitan una sostenibilidad y crecimiento de las empresas nuevas e impulsando el desarrollo de las existentes. Las cuales cuentan con herramientas que les permiten desarrollarse y crecer, tanto en zonas geográficas como desarrollo de personal. El ministerio de Transportes y comunicaciones desarrolla planes integrales para crear la plataforma para el desarrollo de la infraestructura.
- El nivel de remuneración es determinado por el grado de experiencia, especialización y de conocimiento que va adquiriendo el colaborador dentro de las empresas de Software y Centro de Contacto, llegando a incrementarse por encima de la cuarta parte de su rango de ingreso promedio, a la vez que tienen una tasa de promedio de incremento anual superior a la inflación y llega a niveles de 10% anual.
- De acuerdo a la apertura del mercado en sectores estratégicos como es la telefonía y electricidad; el país experimenta un crecimiento y desarrollo que le permite obtener indicadores competitivos a nivel regional, desarrollando a la vez una cultura de calidad para el desarrollo de sectores a cargo del estado como el sector del agua.

# CONCLUSIONES

- El desarrollo inmobiliario en el Perú viene creciendo a un ritmo acelerado, tanto en demanda y oferta, lo cual es consecuencia de la demanda de viviendas a lo largo del territorio nacional siendo las ciudades de Lima, Arequipa, Chiclayo, Piura y Trujillo las que mayor crecimiento en infraestructura desarrollan. Acompañado por el crecimiento de la demanda existe un elevado precio por metro cuadrado en zonas céntricas desarrollando oportunidades de inversión en las zonas periféricas y de la campiña de las ciudades.
- El Perú cuenta con una posición geográfica privilegiada teniendo una ventaja inmejorable de interconexión entre las rutas nacionales e internacionales permitiéndole desarrollar labores estratégicas como centro de operaciones regional funcionando como HUB para muchas empresas globales. Esta característica permite a Lima, en lugar de cualquier ciudad en el Perú, marcar diferencia tanto de recursos humanos como de infraestructura física ideal.
- Hub: Centro de distribución