

FERIA INTERMODA – JULIO 2012

Esta importante feria, con 28 años de antigüedad y 02 ediciones anuales, sirve de conexión entre un gran número de compradores y vendedores de la industria de la vestimenta para las líneas de damas, caballeros y niños, reuniendo a más de 20,000 compradores nacionales e internacionales, así como minoristas, boutiques y cadenas de tiendas nacionales e internacionales.

Ficha Técnica

Nombre Oficial de la Feria	:	INTERMODA
Fecha de realización	:	17 al 20 de Julio, 2012.
Ámbito	:	Internacional
Especialidad	:	Textil Confección.
Lugar	:	Expo Guadalajara – Guadalajara, Jalisco.
País	:	México.
Organizador	:	Intermoda (INTERNACIONALES DE LA MODA, S.A. DE C.V.).
Web	:	www.intermoda.com.mx
Área de Exhibición total:	:	36,000 m2.
Area de Pabellón Peruano	:	156 m2 (pabellón internacional).
Total de Expositores	:	700 nacionales e internacionales.
Total de stands	:	1, 282.
Número de visitantes	:	20,500 nacionales e internacionales.



ASPECTOS GENERALES

- **ASPECTOS COYUNTURALES**

México es un país cuya economía es casi 10 veces más que la peruana, con una superficie de 1, 972,550 km², tiene una población que supera los 103 millones de habitantes y un crecimiento poblacional del 1.5% anual.

Tiene un Producto Bruto Interno que supera los 676 billones de dólares y en donde sus exportaciones de bienes y servicios tienen casi el mismo peso en su balanza comercial que las importaciones y un tipo de cambio de 12.5 pesos por cada dólar americano.

La mayor parte de la población está concentrada en el centro del país, especialmente el Distrito Federal y el Estado de México.

En la actualidad, México cuenta con una amplia red de Tratados de Libre Comercio, que brindan beneficios a los exportadores mexicanos con más de 40 países, pero que también atraen inversiones y capitales extranjeros hacia este país, puesto que además goza de una ubicación geográfica estratégica por tener salida al Océano Pacífico y Océano Atlántico y conectar Norte América con Sud América, factores que elevan mucho más el interés comercial de esta zona.

A nivel bilateral, dentro de los puntos coyunturales más resaltantes entre Perú y México, debemos mencionar la entrada en vigencia del Acuerdo de Integración Comercial entre ambos países este pasado mes de febrero del año en curso, en donde un buen número de partidas arancelarias pueden ingresar al mercado mexicano libres del pago de arancel.

Antes de la entrada en vigencia de dicho Acuerdo, el intercambio comercial entre Perú y México, se vino desarrollando al amparo de lo dispuesto en el Acuerdo de Complementación Económica (ACE N° 8), que fue suscrito en el año 1987 en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Sin embargo, dicho Acuerdo contemplaba un ámbito muy limitado y un universo parcial de mercancías, ya que México otorgaba preferencias a 439 líneas arancelarias de las cuales 157 gozaron del 100% de preferencia, de otro lado Perú otorgaba 252 líneas arancelarias de las cuales 102 tenían 100% de preferencia, asimismo, no se contemplaron disposiciones en materia de servicios e inversiones.

Respecto a Acceso a Mercados, la importación desde México de bienes de consumo y productos de línea blanca y tecnología permitirá a los consumidores peruanos tener acceso a una mayor variedad y calidad de productos. Para Perú tenemos que los principales beneficios reflejan en el acceso preferencial de más de 12,000 productos de alto interés, como los langostinos, flores, conservas de pescado, galletas dulces y vinos, ingresen al mercado mexicano libres de pago de arancel. Asimismo, algunas exportaciones peruanas del sector textil y confecciones podrán ingresar libres de pago de arancel a México a partir de la entrada en vigencia de este Acuerdo cuando anteriormente se mantuvo un arancel de 15%(1).

1. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. www.mincetur.gob.pe Acuerdos comerciales Vigentes.

Respecto a las mercancías del sector textil y confecciones negociadas, dentro del Capítulo 61 "Prendas y complementos de vestir, de punto" las partidas arancelarias que regularmente tienen un arancel del 35% para ingresar a México, cuentan ahora con un nivel de desgravación categoría "A" que las privilegia con un arancel de 0% desde que entró en vigencia el Acuerdo.

En cuanto a las mercancías del sector textil y confecciones negociadas dentro del Capítulo 62 "Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto" las partidas que normalmente tienen un arancel de 35% para ingresar a México, cuenta también con un nivel de desgravación arancelaria de categoría "A", lo cual permite su ingreso a este país con un arancel de 0%, salvo algunas excepciones para las siguientes partidas:

Fracción	Descripción	Categoría
6203.42.01XX	Únicamente: Pantalones largos y pantalones con peto, de algodón, de mezclilla ("denim"), excepto los de punto. Pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón, de mezclilla ("denim"), excepto los de punto	B
6203.42.02	Pantalones con peto y tirantes.	B
6203.42.99	Los demás.	
6204.62.01	Pantalones y pantalones cortos.	B
6204.62.99	Los demás.	B
6205.30.01	Hechas totalmente a mano.	B
6205.30.99	Los demás.	B

Para estas excepciones dentro del capítulo 62, con categoría "B", el nivel de desgravación del arancel correspondiente a 35% se desgravará en 5 cortes anuales iguales, comenzando a partir de la entrada en vigencia de este Acuerdo, para quedar libres de aranceles aduaneros a partir del 1 de enero del año 5.

Dentro del rubro textil, tal como lo demuestra el grafico, de las exportaciones que Perú hace a México, el sector textil representa el 12.9% siendo los productos de mayor demanda los que se detallan a continuación:

Prendas de vestir de Punto (Cap. 61 del arancel)

#	Partida	Descripción Partida	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	6105100051	CAMISAS D'PTO.ALG.C/CUE.Y ABERT.DEL.PARC.P'HOMB.,D'TEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR INCL.BL	24,693.88	1,827,712.49
2	6110301000	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ARTICULOS SIMLARES DE FIBRAS ACRILICAS O M	51,845.10	1,509,295.34
3	6109100039	LOS DEMAS T-SHIRTS DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	12,385.88	1,112,560.23
4	6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODON	16,326.17	1,008,246.09
5	6106100031	CAMIS.BLUS.D'PTO.DE ALG.P'MUJ.O NIÑ,C/CUE.Y ABER.DEL.PARC.,UN SOLO COLOR INC.BLANQUEA	10,218.34	896,715.73

Prendas de vestir en tejido plano (cap.62 del arancel).

#	Partida	Descripción Partida	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	6209200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBES, DE ALGODON	2,625.25	159,690.38
2	6212200000	FAJAS Y FAJAS BRAGA (FAJAS BOMBACHA), INCLUSO DE PUNTO	4,198.21	125,443.43
3	6206300000	CAMISAS, BLUSAS Y BLUS.CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON	3,231.79	120,871.70
4	6204620000	PANT.LARG.,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZON.)Y SHORTS,P`MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON	1,853.32	92,790.09
5	6204420000	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON	3,442.87	90,698.80

ASPECTOS ESPECIFICOS

- **INTERMODA**

Intermoda es la principal feria en México de la industria de la vestimenta, a ella acuden las principales marcas mexicanas de todas las líneas de vestir: damas, caballeros, niños, bebés, además tiene sección de bisutería, joyería, calzado, accesorios y novias, trajes de noche, entre sus principales secciones.

También cuenta con una sección de proveeduría en donde se encuentran proveedores nacionales y extranjeros de materias primas y avíos que le permiten al visitante completar el circuito de la cadena productiva y una zona internacional que alberga a expositores que visitan la feria de otros países: Estados Unidos, Reino Unido, Colombia, Perú, España, India, China.

Adicionalmente esta feria ofrece la zona de tendencias que se encuentra en la entrada principal del recinto y en donde se hace una exhibición detallada de nuevas tendencias y propuestas tanto en telas, texturas, puntos, como también en diferentes tipos de accesorios, resaltando los avíos como parte del diseño de la prenda, en donde más allá de tener un valor funcional tienen un valor de diseño.

La feria si bien dura 4 días, es notoria y mayormente concurrida durante los días medios, en donde el flujo de visitantes aumenta considerablemente y en donde se dan en simultaneo diferentes actividades como: desfiles infantiles en la zona internacional o salón Jalisco, desfiles diurnos y estelares en el salón Guadalajara, conferencias de prensa y seminarios con conferencistas nacionales e internacionales quienes durante la jornada desarrollan temas relacionados a la Industria y coyunturales.

Si bien los visitantes de países como: Estados Unidos, Colombia, Canadá, Asia, etc. Llegan a esta feria por ser la más posicionada dentro de esta industria en México, la mayor parte de estos compradores vienen de los diferentes Estados Mexicanos, quienes acuden a consolidar ordenes con sus proveedores, pero también van en búsqueda de nuevas propuestas a nivel de diseño, materias primas y nuevos proveedores.

- **PABELLÓN PERUANO**

En esta oportunidad en la que tuvimos por primera vez con empresas peruanas, hemos tenido doce (12) empresas peruanas participando y 01 stand de Oferta exportable que nos permitió mostrar la oferta peruana en sus diversas materias primas y líneas de producción.

La decoración que se le dio a los stands peruanos permitió manejar un concepto de unidad y simetría para que se perciba como un pabellón, de esa manera pudimos ser fácilmente identificados en la zona internacional resaltando la Marca País que está siendo tan promocionada, reconocida y acogida a nivel nacional e internacional.



Uno de los principales objetivos de este formato de participación y decoración, fue lograr un impacto visual en los visitantes, demás expositores, y tener un impacto mediático que nos permita tener presencia en las revistas, blogs, webs especializadas en la industria de la vestimenta en México.

En tal sentido y con el apoyo constante de un Relacionista Público presente durante los días de exhibición se pudo lograr el objetivo visual y mediático y orientar este impacto hacia un mismo mensaje, obteniendo así alrededor de 35 publicaciones / artículos, de la presencia de nuestro pabellón peruano y la oferta peruana en más de 12 medios especializados y de información en México.

Adicionalmente se nos brindó una conferencia de Prensa durante el primer día de feria, que contó con la presencia de 16 medios destacados.

Adicionalmente a eso, tuvimos un desfile estelar donde se mostró la colección de nuestra reconocida diseñadora y embajadora de la Marca Pais, Harumi Momota, quien impresiono a diseñadores, empresas del rubro, visitantes y prensa con su colección. Inmediatamente después tuvimos un Pisco de Honor al que acudieron alrededor de 250 invitados representantes de la Embajada de Perú en México, marcas mexicanas, empresas de la Industria del vestido, organizaciones e instituciones relacionados a la industria, equipo organizador de Intermoda, con quienes las empresas peruanas pudieron compartir y conversar en un ambiente más ameno.

A continuación algunos rebotes mediáticos de la presencia del Pabellón Peruano en Intermoda.

- <http://www.fashionnews.com.mx/periodico/exposiciones/peru-en-intermoda/>
- <http://mundologistico.net/peru/?p=3337>
- <http://peru.com/2012/07/19/mujeres/belleza-y-moda/disenadora-peruana-luce-sus-creaciones-intermoda-mexico-fotos-noticia-75956-299500>
- <http://feriade.com/blog/2012/07/sorprende-harumi-momota-con-sus-tejidos-en-intermoda/>
- <http://www.fashionnews.com.mx/periodico/exposiciones/hoy-inicia-intermoda/>
- <http://www.informador.com.mx/suplementos/2012/391122/6/harumi-momota-teje-la-pasarela.htm>
- <http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2012/390673/4/con-inspiracion-ancestral.htm>
- <http://www.fashionnews.com.mx/periodico/pasarelas/harumi-momota-3/>
- <http://www.informador.com.mx/suplementos/2012/391122/4/harumi-momota-teje-la-pasarela.htm>

- **EMPRESAS PARTICIPANTES**

Contamos con la participación de 12 empresas. Diez de Lima y 02 de provincia (Arequipa y Huancavelica).

NRO	EMPRESA	RUC
1	ABLIMATEX EXPORT SAC	20513176962
2	CORPORACION REY SA	20295458551
3	INDUSTRIAS NETTALCO SA	20100064571
4	STREET WEAR SAC	20518883675
5	FASHION LINE SRL	20511495645
6	TEXCORP SAC	20503790271
7	HARUMI MOMOTA	20538598012
8	CITE TEXTIL CAMELIDOS HUANCAVELICA	20485980564
9	FRANKY & RICKY SA	20100231817
10	SOUTHERN TEXTILE NETWORK SAC	20376729126
11	TEXTIL RIO NAZCA SRL	20107175581
12	USE PIMA DESIGN EIRL	20521148617

- **MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA DIFUSION**

El material publicitario es un soporte que forma parte de todas nuestras participaciones comerciales en el exterior.

Para Intermoda se prepararon diversas herramientas y material de promoción, difusión e invitación a los eventos y actividades que desarrollamos durante la feria

- Material de convocatoria entre empresas peruanas:



- Directorio de Empresas participantes:

Peru Moda
EN INTERMODA

17-20 de Julio
Zona Internacional
Pabellón Perú

www.perumoda.com

Stand	Stand
CIERRES REY C: John Gleiser T: (51-1) 613-8000 jgleiser@rey.com.pe www.rey.com.pe	CITE HUANCVELICA C: Guillermo Rios Rios T: (51-67) 452-527 citecametidos@mincetur.gob.pe www.citehuancavelica.com
FASHION LINE C: Susana Matos Come T: (51-1) 526-7560 fashion_line_srl@hotmail.com www.shineperu.com	FRANKY & RICKY C: Jesús Amado Alva T: (51-51) 282-020 jamado@frankyandricky.com www.frankyandricky.com
HORMIGUITA C: Victor Abregó Gómez T: (51-1) 715-3759 victor@hormiguitabebe.com www.abtimatex.com	INDUSTRIAS NETTALCO C: Dennis Rivas Mega T: (51-1) 348-0264 driwas@nettcalco.com.pe www.nettcalco.com.pe
STN C: Juan Miguel Ruffo Granadino T: (51-1) 617-2525 salesstn@perustn.com www.perustn.com	TEXCORP C: Paola Comejo Vargas T: (51-1) 213-1382 pcomejo@texcorp.net www.texcorp.net
TEXTIL RIO NAZCA C: Carla Azoopara Poniccia T: (51-1) 319-4766 cazoopara@textilrionazca.net www.textilrionazca.net	USE PIMA DESIGN C: Ruby Ruth Velasquez Rondón T: (51-1) 348-0664 gerencia@usepima.com www.usepima.com
VERDETTE C: Jean Poggi Escot T: (41-2) 708-2456 jean@verdette.com www.verdette.com	

www.perumoda.com

Peru Moda

- Invitación a la Pasarela de Harumi Momota

Desfile Estelar: **Pasarela**

Peru Moda

Fecha: Miércoles 18 de Julio, 2012
Hora: 8.00 pm.
Lugar: Pasarela Salón Jalisco,
Feria Intermoda,
Expo Guadalajara - Guadalajara

Descubre la calidad de las fibras peruanas

Auspicio:
CONSEJO NAVIERO PERUANO S.A.

Peru Moda

prom PERU

- **ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Conferencia de Prensa:



Desfile Estelar: Harumi Momota





Pisco de Honor



- **RESULTADOS**

- En términos generales la feria tuvo un buen componente comercial y de promoción como oferta peruana, cerrando la cifra negociada según las encuestas aplicadas a las empresas participantes en US\$ 1 millón 800 mil dólares americanos.
- Según las encuestas las empresas participantes tuvieron la oportunidad de establecer contacto con 161 empresas/clientes nuevos, con los que podrán tener una tarea de seguimiento.

- **CONCLUSIONES**

- Considerando que es la primera vez que tenemos presencia en esta feria y que no hay mucho conocimiento del nuevo beneficio arancelario como producto del Acuerdo de Integración Comercial, hubo un interés por parte de los visitantes de indagar más sobre nuestra oferta, conocer nuestros productos y la calidad de nuestras prendas.
- El rango de precios de nuestras empresas es competitivo, sin embargo los compradores que visitaron el pabellón en su mayoría estaban más interesados en volúmenes medianos.
- Muchos de los visitantes interesados en nuestra oferta, fueron empresas mexicanas que estaban como exhibidoras en el salón nacional Jalisco.
- Hay buenas oportunidades no solo para prendas de algodón sino también para las prendas de alpaca, especialmente de las tiendas que compran en volúmenes no muy altos.
- Existe una interesante demanda de insumos, materia prima, tanto a nivel de telas de tejido de punto y plano de algodón como de alpaca.
- El segundo día de Feria, las empresas peruanas obtuvieron una base de compradores mexicanos y sus respectivos datos contactos, información que les fue brindada en una memoria usb, para que puedan consolidar el componente comercial a través de citas, llamadas telefónicas o reuniones con los compradores de su interés.

- **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda negociar con los operadores feriales una mejor ubicación dentro de la zona internacional para futuras ediciones, que tengan mejor acceso y estén más cerca a la entrada principal de esta zona, para lograr una mejor exhibición.
- Fortalecer la promoción de la presencia de empresas peruanas en futuras ediciones con un mayor tiempo de anticipación, tanto en medios especializados, como no especializados, así como organizaciones relacionadas a la industria y entre bases de compradores, ya que es básico que haya un conocimiento previo que les permita a los visitantes programar su visita a la feria y/o agendar reuniones con los empresarios peruanos con la debida anticipación.
- Contar con el servicio de relaciones públicas que garantice flujo mediático en el pabellón peruano, entrevistas a empresas, que genere interés y expectativa entre las autoridades y los principales compradores de la industria textil y de la vestimenta y que además garantice un buen rebote mediático con por lo menos mes y medio de anticipación.
- Sugiero mantener el formato de la "Pasarela Peru Moda", debido al buen impacto generado, y al interés que despertó en todos los asistentes, definitivamente es un elemento que permitió recalcar bastante la presencia de la delegación en Intermoda.

- Preparar en la feria de manera adicional, agendas / citas de negocios para las empresas peruanas expositoras, para fortalecer el componente comercial de su visita.
- Tener en México DF una parada previa para una rueda con los compradores de las principales marcas mexicanas que se encuentran ahí, y que no se desplazan hasta Intermoda.
- Los compradores de las principales y más grandes tiendas mexicanas, se encuentran situados en México DF, difícilmente se desplazan a Guadalajara para la Feria Intermoda, por lo que sería interesante parar dos días antes de la fecha de montaje en México DF para concretar citas con los representantes de compra de estas tiendas.
