

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS
China Fisheries Seafood & Expo 2012

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Francisco Vía Díaz	10/12/2012

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	4
3.10	Organizador	4
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	5
4.3	Nuevas Tendencias	5
4.4	Nuevas Tecnologías.....	5
V.	Participación Peruana	5
5.1	Expositores Nacionales	5
5.2	Actividades de Promoción	6
5.3	Resultados	6
5.3.1	Cuantitativos	6
5.3.2	Cualitativos.....	6
5.4	Comentarios de la Competencia.....	6
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	6
VI.	Conclusiones.....	6
VII.	Recomendaciones	7
VIII.	Anexos	7

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PISCO PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 3 DE 8

I. Resumen Ejecutivo

La presentación peruana en la Feria China Fisheries & Seafood Expo 2012 contó con la participación de 10 empresas peruanas expositoras, las cuales presentaron dentro de su oferta exportable productos como la pota precocida en diferentes presentaciones, ovas de pez volador, filete de anguila, anchoveta congelada, entre otros. Las ventas concretadas durante la feria y proyectadas para los próximos 12 meses superaron los US\$ 16 millones y provinieron principalmente del mercado chino. El producto con mayor demanda fue la pota precocida en presentaciones como aletas y tentáculos, el filete de anguila y las ovas de pez volador. Adicionalmente a ello algunos productos también se presentan con potencial de ingreso y de crecimiento en el mercado chino como la anchoveta congelada, los langostinos y las conchas de abanico; estos dos últimos productos a pesar de que China cuenta con una producción propia, es también importador de los mismos.

Es importante mencionar que además de la participación en la feria, se organizaron visitas a plantas procesadoras en la ciudad de Dalian, con el objetivo de buscar nuevos contactos comerciales, así como poder apreciar nuevos procesos y nuevos empaques o embalajes de productos pesqueros. Esta actividad adicional ya se viene haciendo en China desde hace varios años y la intención es seguir visitando plantas pesqueras ya no solo en China sino en otros países asiáticos que tienen potencial para la oferta peruana.

II. Antecedentes y Justificación

La feria **China Fisheries & Seafood Expo**, constituye el evento comercial especializado en el sector pesquero de mayor importancia en Asia. El presente año se llevará a cabo la XVII versión en la ciudad de Dalian en el norte China.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura en China, el comercio de productos pesqueros en ese país está alrededor de los US \$ 17 billones, circunstancia que permitiría a China sobrepasar a los Estados Unidos de América y posicionarse en el primer lugar a nivel mundial. Un ejemplo de ello es el aumento en la demanda por salmón, de más del 60%, lo que también perfilaría a este país muy pronto como el mayor destino en Asia para este producto, superando a Japón.

Se estima que una de las razones de este rápido incremento de demanda se deba no sólo a la mayor capacidad de compra en el mercado interno, sino también a cambios importantes en los hábitos de consumo que abren nuevas posibilidades a los productos procesados. Si bien la preferencia continúa siendo por los frescos y vivos, los compradores requieren ahora también de congelados para satisfacer al exigente público chino. Esta dinámica podría incluso ser más marcada en los próximos diez años, por lo que el panorama venidero es incierto y promisorio al mismo tiempo.

El mayor consumo de productos pesqueros importados en China se da en áreas costeras con desarrollo importante, y donde los consumidores poseen mayores ingresos y nivel de educación: Shanghai, Zhejiang, Jiangsu, Shandong y Liaoning; mientras que el consumo en el interior del país es bajo, debido a que los ingresos son relativamente menores, y no existe disponibilidad adecuada de estos productos.

Promperu ha organizado la participación de empresas en este evento en por más de diez años, obteniendo resultados auspiciosos y logrando posicionar la imagen del Perú en el Asia como país proveedor de productos pesqueros.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial

China Fisheries & Seafood Expo

3.2 Tipo de Feria

Internacional

3.3 Sector

Pesca y Acuicultura

3.4 Fecha

06 al 08 de Noviembre

3.5 Edición

XVII

3.6 Frecuencia

Anual

3.7 Lugar de Celebración

Dalian, China

3.8 Horario de la Feria

De 10 am a 5pm

3.9 Precio de la Entrada

Los expositores reciben una invitación sin costo

3.10 Organizador

Sea Fare Expositions INC

3.11 Superficie

Aprox. 34,500 metros cuadrados

3.12 Número de Asistentes

17350

3.13 Fecha de Próxima Edición

05-07 de noviembre 2013

3.14 Productos Presentados en la Feria

Por el lado peruano se presentaron los siguientes productos: Pota precocida en diferentes presentaciones como: filetes, alas, tentáculos. Pejerrey congelado; filete de anguila congelada, anchoveta congelada entera, HG; Huevera de pez volador; calamar congelado entero; perico congelado en filetes.

3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General

De acuerdo a información proporcionada por los organizadores, la feria tuvo las siguientes cifras:

- Las empresas expositoras fueron de 44 países.
- Más de 900 empresas expositoras, que ocuparon 2,300 stands, crecimiento del 20% con respecto al año anterior.
- 17,350 visitantes, 22% de crecimiento con respecto al año anterior.
- Considerando exhibidores y visitantes, se tuvo presencia de 84 países participantes.

IV. Información Comercial

4.1 Panorama del Mercado

En el siguiente cuadro se aprecian las exportaciones de productos pesqueros a China, en el cual se destaca a la pota precocida o preparada como el principal producto exportado.

Producto	2011		2012		Variación	
	US\$ FOB Mil	TM	US\$ FOB Mil	TM	Valor	Peso
Congelados	140.481	71.125	119.248	82.450	-15,11%	15,92%
Pota preparada	139.433	70.739	113.804	79.988	-18,38%	13,08%
Pejerrey HG	-	-	1.912	1.072		
Filete de anguila	422	102	1.453	191	243,89%	87,50%
Calamar entero	98	54	741	332	660,11%	514,97%
Anchoveta entera y en surimi	12	26	318	546	2633,01%	2003,28%
Conchas de abanico	4	1	215	20	5615,87%	1779,48%
Otros	513	204	805	302	57,02%	47,96%
Curados	487	63	3.162	389	548,93%	518,95%
Ovas de pez volador	487	63	2.981	267	511,67%	323,94%
Anchoas en salazón	-	-	182	123		
Conservas	711	291	788	315	10,79%	8,28%
Filete de pota en daruma	693	290	648	261	-6,53%	-9,74%
Otros	18	1	140	54	694,44%	3978,89%
Total general	141.679	71.479	123.198	83.155	-13,04%	16,33%

Actualmente la crisis internacional viene afectando las exportaciones a mercados asiáticos. China es nuestro principal mercado y actualmente tiene una muy baja demanda del producto que el Perú más le exporta que es el filete precocido de pota (Daruma). Un gran porcentaje de la Daruma es reexportado desde China a mercados como Corea y Rusia principalmente. Son estos mercados quienes han frenado sus compras e incluso, de acuerdo a lo comentado por algunos empresarios chinos, han desconocido algunos pedidos en firme. Eso ha ocasionado que los chinos frenen sus pedidos desde Perú. Con respecto a los otros productos como aletas y tentáculos

precocidos, la demanda se mantuvo muy firme durante toda la feria; esto también tiene una explicación. Los chinos consumen más las aletas y tentáculos que el filete y el consumo interno de China no se ha retraído, por el contrario sigue creciendo. En términos generales, con respecto a la pota algunas presentaciones tenían buena demanda mientras que otras no tanto.

Otros productos con interés fueron las ovas de pez volador, este producto se consume mucho en Asia, y la demanda desde países como Japón, Corea del Sur, China y Hong Kong son muy fuertes. Incluso en los últimos años Rusia también está demandando este producto.

Con respecto a la anguila, también la demanda estuvo muy firme, tanto de empresas provenientes de Japón, Corea y China.

Las anchovetas congeladas podrían tener un mercado grande en China, ya se han enviado algunos contenedores y se espera que en el 2013, la demanda de este producto se incremente. Durante la feria se recibieron algunos interesados en este producto.

Este año se ha apreciado más que en años anteriores que China no es un país solamente para vender pota precocida; cada año se reciben más inquietudes sobre otros productos y en general, cuando visitamos las plantas procesadoras en China se aprecia una gran cantidad de productos y especies que se comercializan en el mercado local. Por ello es importante continuar priorizando este mercado con la finalidad de diversificar su demanda.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

Como se ha indicado anteriormente, China es un país que no solo está demandando pota precocida, también se detectan cada vez un mayor interés por otras especies. Por ejemplo el langostino, se sabe que China es un gran productor de langostino, sin embargo ellos producen sobre todo tallas pequeñas, y están interesados en importar algunas tallas grandes de este producto. Ecuador se presentó en la feria con un stand de gran tamaño, el doble de Perú, y su producto estrella fue el langostino. China se presenta como un mercado muy interesante para el langostino.

Las conchas de abanico también cuentan con un interés creciente por parte de algunos empresarios asiáticos, mercados como Taiwán, Hong Kong, Corea de Sur, Japón y China se presentan como mercados potenciales para este producto.

Si bien es cierto que en China se prefiere el consumo de productos frescos a los productos en conserva, en esta feria se pudo apreciar que la calidad de las conservas de pescado comercializadas en China se ha elevado, así como el interés por comprar este producto. En la feria hubo presencia de una empresa ofreciendo las conservas de anchoveta tipo sardina, de acuerdo a lo indicado por la empresa expositora, los empresarios chinos quedaron muy interesados en comprar este producto y además el sabor les pareció muy agradable.

4.3 Nuevas Tendencias

A pesar de que China es un país que tiene un gran consumo de productos frescos y secos; se aprecia en términos generales cierta "occidentalización" en sus gustos. En los supermercados, la presencia de las conservas de pescado es cada vez mayor (aunque todavía pequeña), se observan además productos congelados preformados como hamburguesas o nuggets, asimismo mixturas de productos pesqueros. Esta tendencia nos indica que dentro de China se pueden detectar varios nichos de mercado que, al ser China un país con alrededor de 1,400 millones de personas, estos nichos pueden significar importantes cantidades de productos.

4.4 Nuevas Tecnologías

No se apreciaron en esta ocasión.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

Nombre de la empresa	Productos o destinos a promocionar	Tipo de empresa (Micro, Pequeña, Mediana, Grande/Agencia de viajes, Hoteles, Aerolíneas y otros)
Ocean Frost	Pota precocida congelada en diferentes presentaciones, calamar congelado.	Pequeña
Pesquera Hayduk	Pota precocida congelada en diferentes presentaciones, jurel, caballa, perico, anchoveta congelada.	Grande
Cardomar	Pota congelada en diferentes presentaciones, perico congelado.	Mediana
Agropesca	Presentaciones de pota, perico,	Pequeña
Perupez	Anguila congelada, Pota congelada en diferentes presentaciones.	Mediana
Coinrefri S.R.L.	Presentaciones de pota, calamar, caballa, jurel, perico, merluza, pejerrey, pulpo, anchoveta	Grande
Peruvian Seafood	Pota en diferentes presentaciones.	Grande
Proanco	Pota en diferentes presentaciones, conchas de abanico	Grande
Inversiones Peru Pacifico	Pota en diferentes presentaciones, ovas de pez volador, pejerrey, calamar.	Grande
Pesquera Exalmar S.A.	Jurel, Caballa, pota, perico, anchoveta. Todo congelado	Grande

5.2 Actividades de Promoción

Para la presentación en la feria China Fisheries 2012 se diseñó el stand peruano siguiendo los conceptos de la marca país. Adicionalmente se elaboraron brochures con la información comercial de las empresas exhibidoras y un video institucional donde se apreció las características generales del Perú, sus fortalezas, destacando el crecimiento de su economía; asimismo en ese video se agregaron los videos de cada empresa expositora.

Adicionalmente, es importante destacar que durante la feria el funcionario de Promperu destacado realizó algunos contactos comerciales con empresarios interesados en la oferta peruana, dichos contactos fueron derivados a las empresas expositoras en la misma feria.

5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

De acuerdo a la información proporcionada por las empresas se obtuvieron los siguientes resultados:

- Ventas cerradas durante la feria: US\$ 370 mil.
- Ventas esperadas en los próximos 12 meses: US\$ 15.85 millones.
- Reuniones concretadas: 554 en total, de las cuales 311 fueron nuevos contactos.

5.3.2 Cualitativos

Con respecto a los datos cualitativos, los resultados fueron los siguientes:

- El 100% de los expositores manifestó que gracias a la feria cumplieron sus objetivos planteados.
- El 92% de los exhibidores peruanos considera a la feria como una herramienta muy buena para conseguir nuevos contactos.
- El 90% de empresas exhibidoras peruanas piensa participar en la próxima edición del evento.

5.4 Comentarios de la Competencia

El principal producto que se exporta a Asia es la Pota precocida. Con respecto a la competencia se puede mencionar que la principal competencia son los barcos chinos que pescan en aguas internacionales, los cuales pescan el producto y lo congelan a bordo, este producto ingresa sin arancel a China y tiene una ventaja arancelaria con el producto peruano que por ahora si cuenta con un arancel. Adicionalmente, debido a que Chile cuenta con el recurso pota en sus costas desde hace un par de años, ya se aprecian en la feria exportadores chilenos ofreciendo dicho producto a importadores chinos. La calidad del producto peruano es más reconocida, pero queda claro de que los chilenos están en un proceso de aprendizaje y muy pronto lograrán tener un producto con muy buena calidad.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

Un día antes y un día después de la feria China Fisheries 2012 se hicieron visitas a plantas procesadoras de productos pesqueros en China, con la finalidad de hacer nuevos contactos comerciales y apreciar in situ nuevas presentaciones de productos. El día 05 de noviembre se hicieron las siguientes visitas:

- Visita a Dong Lin Seafood: Sra. Linda Shen. Presidente. Nos comentó su interés en importar directamente pota precocida ya sea en filete como en aletas y tentáculos. Asimismo mostró interés en anchoveta congelada, para lo cual algunas empresas pesqueras peruanas se ofrecieron a enviar muestras. Nos comentó además que el mercado de daruma se encuentra bastante saturado y que la demanda en China iba por el lado de las aletas y los tentáculos.
- Visita a mercado mayorista de productos pesqueros en Dalian. Se apreciaron las principales especies comercializadas en China en estado fresco, congelado, seco y vivos; así como los precios a los cuales se comercializan estos productos en China.

El día 08 de diciembre se hicieron las siguientes

- Visita a Dalian Ocean Fishery International Trade. Empresa China muy grande que comercializa productos en China y exporta a varios países de Asia y Europa. De Perú tienen interés básicamente en Pota precocida congelada, ovas de pez volador y pejerrey. Aun no importa desde Perú directamente, por ello que resultó ser un contacto muy importante porque se presenta como un potencial nuevo comprador.
- Visita a Dalian Kaiyang World Seafood: Esta empresa también cuenta con una gran variedad de productos, los cuales exporta a mercados asiáticos y europeos. Aun no compra nada de Perú, pero están interesados en comprar pota principalmente.

VI. Conclusiones

Luego de la participación peruana en la feria China Fisheries 2012, podemos concluir lo siguiente:

- En líneas generales la feria contó, como en años anteriores, con una gran afluencia de compradores internacionales sobre todo de países como China, Corea, Japón, Taiwán, Filipinas, Tailandia, Vietnam, entre otros. El pabellón peruano se ubicó en el pabellón internacional, junto con países como Chile, Ecuador, Argentina, EEUU, Canadá, España, Reino Unido, Australia, entre otros.
- 10 empresas peruanas exhibieron en la presente edición de China Fisheries 2012, esas empresas fueron: Proanco, Inversiones Perú Pacífico, Pesquera Hayduk, Pesquera Exalmar, Cardomar, Agropesca del Perú, Perupez, Coinrefri, Peruvian Seafood y Ocean Frost. 9 de

las 10 empresas participantes indicaron que están dispuestas a participar nuevamente de esta feria y otras tantas empresas peruanas que visitaron la feria nos comentaron su interés en exhibir el próximo año, por tal motivo para el próximo año 2013 se está programando un incremento de la participación peruana en esta feria.

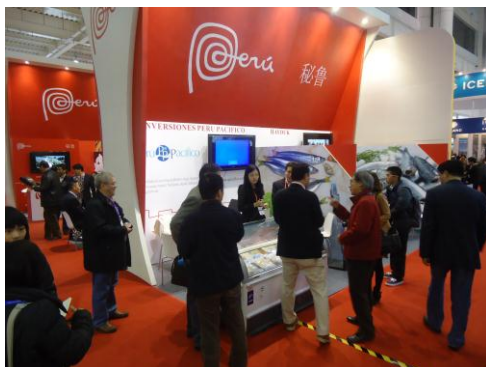
- Con respecto a las ventas, cabe indicar que, de acuerdo a lo reportado por las empresas las ventas concretadas durante la feria fueron de USD 370 mil, y las ventas esperadas para los próximos 12 meses fueron de USD 15.85 millones. En total las ventas en la feria sumaron USD 16.22 millones.
- Con respecto al mercado de productos pesqueros en China, hay que destacar que todos los años se presenta diferente, este año en particular la demanda de pota precocida congelada estaba bastante baja, los compradores chinos no mostraban mucho interés por comprar esta presentación de pota, pero si mostraban interés en comprar aletas y tentáculos de pota precocida. La razón de esta situación de mercado es que un buen porcentaje de la daruma se destina a la reexportación a países como Corea, Rusia y Japón; son estos mercados los que han retrasado su consumo, motivo por el cual se han retrasado los pedidos de este producto desde China. En cambio, la demanda de Aletas y tentáculos de pota han aumentado debido a que este producto es consumido principalmente en el mercado interno chino y es ese mercado el que está firme en su demanda.
- Asimismo, es cada vez más notoria la demanda de productos que China produce, como por ejemplo la concha de abanico y los langostinos. A pesar de que China es un productor de estos productos, se aprecia que hay nichos de mercado dentro de China que prefieren productos de otros países, y es así donde pueden ingresar nuevos productos peruanos.
- Es importante destacar además, que aprovechando la participación de empresas peruanas en la feria de China, se vienen organizando visitas a plantas procesadoras de productos pesqueros lo cual permite hacer nuevos contactos comerciales, conocer alguna mejora tecnológica así como nuevas presentaciones con mayor valor agregado de productos pesqueros en general.

VII. Recomendaciones

- Seguir organizando visitas a plantas procesadoras en diferentes ciudades Chinas. Para el año 2013 la feria se realizará nuevamente en Dalian, por ello se recomienda visitar plantas pesqueras en dicha ciudad.
- Consideramos que, debido al mayor interés de los empresarios del sector, se debe incrementar la presencia en esta feria con una mayor área y una mayor participación de empresas.
- Con respecto a la degustación de productos, se debe priorizar para el próximo evento, ya que ayuda a concentrar a mayor cantidad de compradores.

VIII. Anexos

Fotos del Stand de Perú en China Fisheries 2012



Productos peruanos exhibidos en la feria



Visita a la empresa Donglin Seafoods en Dalian, China

