

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA EXPOMIN 2012 – SANTIAGO DE CHILE

I. ASPECTOS GENERALES

Proyecciones de la Actividad Minera en Chile

La minería es la actividad más competitiva y relevante en el ámbito internacional de que dispone el país. Chile ha llegado a ser líder en diversos rubros de la minería mundial. Es el primer productor de cobre, molibdeno, nitratos naturales, yodo y litio, y también destaca por su producción de plata. En la minería no metálica, es el único productor mundial de salitre natural que da origen a una enorme variedad de productos de valor agregado.

Los resultados de las proyecciones de la Comisión Chilena del Cobre para los próximos años indican que por requerimientos operacionales se realizará un gasto promedio de US\$ 1.400 millones por año en insumos como ácido sulfúrico, reactivos químicos, bolas de molino, aceros de revestimiento, explosivos y neumáticos para camiones fuera de carretera.

Para sustentar los aumentos de proyección proyectados, se estima que las empresas de la minería del cobre invertirán en promedio US\$ 470 millones por año en algunos equipos para minería de tajo abierto y equipos de producción y desarrollo para minería subterránea. Por último, se estima que las compañías mineras demandarán un volumen de US\$ 2.900 millones por año en servicios de construcción, estudios de ingeniería, servicios de mantención y otros.

La industria extractiva chilena requiere de un variado número de bienes e insumos para materializar inversiones productivas y satisfacer sus requerimientos operacionales, que en la práctica, se traducen en el manejo y gestión de inventarios conformados por un considerable número de ítems.

Alianzas Estratégicas, Empleo e Inversiones

El titular de la SNMPE, Pedro Martínez, destacó el positivo efecto de la minería en la generación de empleos y de ingresos para el Estado, así como en la dinamización de las economías locales.

También señaló que la minería en el Perú cuenta con instrumentos de gestión ambiental definidos, con significativos avances respecto de los instrumentos de participación ciudadana, lo que hace a la minería peruana atractiva para la inversión extranjera.

De otro lado, el presidente de la Sociedad de Minería de Chile, Alberto Salas, destacó las excelentes relaciones de coordinación y colaboración que existen entre los gremios mineros de ambos países.

Esta feria permite a las empresas peruanas participantes realizar contactos de negocios y alianzas estratégicas con empresas chilenas, con la finalidad de participar de importantes proyectos mineros y de infraestructura en ambos países.

Según el ex Presidente y actual Director del Instituto de Ingenieros de Minas de Chile (IIMCH), Leopoldo Contreras, considerando inversiones en ambos países para la presente década, que sumarían US\$ 100.000 millones en el sector minero, *“las oportunidades para las empresas proveedoras son infinitas”*.

Por parte de Perú, se refirió al profesionalismo en el mercado minero y a la capacidad de sus actores por absorber conocimiento. *“Chile tiene mucha experiencia en cobre y Perú es fuerte en poli metálicos, por lo que es importante hace alianzas estratégicas entre ambos”*.

Contreras ve que se ha avanzado bastante en este punto, ya que las inversiones recíprocas entre ambas naciones llegan a números relevantes: *“Chile y Perú viven una etapa de integración en el sector minero y en general”*.

II. OBJETIVOS DE LA PARTICIPACION EN LA FERIA EXPOMIN

Objetivos Generales - Perú: País Proveedor Minero

- Oportunidad de mayor participación de empresas proveedoras del Perú y su amplia oferta de productos y servicios
- Identificación del Perú como país innovador en el mercado proveedor por su amplia experiencia en el desarrollo minero de los distintos metales donde es productor mundial.
- Importante oportunidad para desarrollo de negocios e intercambio comercial.

Objetivos Específicos

- Generar oportunidades de negocios
- Incrementar base exportadora
- Priorizar Latinoamérica
- Ampliar información de canales
- Identificar compradores
- Enfocar acciones hacia nichos de mercado

III. BENEFICIOS OBTENIDOS EN LA FERIA EXPOMIN

La feria EXPOMIN está enfocada en ofrecer instancias de oportunidades de negocios a empresas del rubro minero desde la etapa de exploración, explotación, procesamiento de minerales, como también los insumos, consultorías, productos y servicios que se requieren en cada una de las etapas, con las compañías mineras y entre los mismos proveedores.

Durante la EXPOMIN 2012, las empresas que forman parte de la delegación han podido aprovechar las plataformas de información y contacto ofrecidas, participando activamente de las ruedas de negocios y los seminarios allí organizados.

Se acompañó la presencia de las empresas con una agenda de entrevistas a medios especializados chilenos y peruanos y un seminario sobre el desarrollo de los proveedores mineros y la minería en el Perú.

Como parte de las actividades propias de Pabellón, se han realizado eventos que contribuyen a acercar a los proveedores con sus socios estratégicos y clientes, dando a conocer el entorno no solamente corporativo, sino también cultural con la finalidad de facilitar un acercamiento constante y una comunicación fluida con los potenciales socios y clientes.

Beneficios Generales

- El evento ha permitido a los empresarios conocer las tendencias en el mercado minero que pueden afectar las decisiones de compra de equipos por parte del sector minero.
- Como plataforma de contacto, los empresarios peruanos han encontrado en EXPOMIN 2011 un acceso directo a los funcionarios que toman las decisiones de compra.
- Los empresarios han tenido la oportunidad de identificar las necesidades concretas del minero y las opciones de alianzas estratégicas que se puedan desarrollar para proyectos de gran envergadura en Perú, Chile o incluso mercados terceros.
- Como plataforma de información, los empresarios han tenido acceso a información de primer nivel sobre las tendencias en tecnología y comercio que se están cristalizando en la minería para responder a los cambios.

Beneficios Específicos

- Se preparó un Directorio de expositores peruanos, incluyendo una breve reseña sobre la minería en el Perú. Este Directorio contiene una hoja para cada empresa y ha sido distribuido ampliamente entre los visitantes al Pabellón.
- Se facilitó contacto entre miembros de la delegación peruana, posibilitando esquemas de encadenamiento productivo. Algunos casos: CIDELCO (proveedor para HLC); Fundición Ferrosa para MEPSA y FIMA para Graña & Montero.
- Se incorporó ocho (8) contactos de clientes a partir de las empresas expositoras de la delegación peruana.
- En conversaciones individuales con los expositores, se les informó de las próximas actividades de promoción comercial y perfiles de mercado disponibles y en curso, a fin de preparar las próximas convocatorias. Es el caso de las misiones comerciales y de las ruedas de negocio en Lima PROVEMIN (setiembre) e Industrias Perú (noviembre).
- Se estableció contacto con posibles clientes, para nuestra base de datos. Es el caso de: Climber (fabricación de andamios), Corporación Peruana de Productos Químicos CPPQ (pinturas) y San Martín Contratistas.
- Se recogió interés de empresas en oferta exportable peruana. Estas serán incorporadas a la base de datos y convocadas como compradores, evaluando su invitación a eventos.

Congreso Internacional Expomin 2012: Inversiones - Abastecimiento – Tecnologías

En el marco de EXPOMIN se realizó el XII Congreso Internacional, punto de encuentro entre representantes de gobierno, sector privado, expositoras, académicos y profesionales del mundo minero, donde analizaron y debatieron la situación de la industria minera e innovación tecnológica para enfrentar desafíos y oportunidades en la próxima década.

IV. FICHA TÉCNICA

<u>Frecuencia:</u>	Bienal
<u>Fecha:</u>	lunes 9 a viernes 13 de abril de 2012
<u>Lugar:</u>	Espacio Riesco - Santiago, Chile
<u>Superficie:</u>	60,000 m ²
<u>Expositores:</u>	1.200 empresas; 5.000 marcas aprox.
<u>Países:</u>	30 aprox.
<u>Visitantes:</u>	60.000 visitas profesionales aprox.
<u>Patrocinan:</u>	Ministerio de Minería, Consejo Minero de Chile, SONAMI, APRIMIN, Codelco, Cochilco y Sernageomin

V. IMPORTANCIA

- Feria organizada por FISA S.A., una de las empresas líderes en ferias internacionales en América Latina
- Con 13 años de trayectoria, se ha consolidado como 2da feria de minería mundial y principal de América Latina
- Convocatoria a proveedores de minería y a empresas mineras líderes a nivel mundial
- Participan 1200 empresas expositoras de más de 30 países
- Primera participación de empresas mineras con un stand

VI. VISITANTES

- Compañías mineras chilenas y latinoamericanas
- Plantas de procesamiento de minerales y fundiciones
- Empresas de ingeniería y consultoras
- Inversionistas internacionales
- Autoridades de gobierno nacional
- Autoridades de gobierno de países americanos, europeos, asiáticos y africanos
- Profesionales académicos y científicos

VII. PARTICIPACION DE LA DELEGACIÓN PERUANA

Esta ha sido la tercera participación peruana en EXPOMIN, duplicando el número de participantes de la última versión (2010). La actividad fue organizada en forma conjunta por PROMPERU y la Cámara de Comercio Peruano Chilena, con la amplia y efectiva colaboración de la Oficina Comercial del Perú en Santiago.

Expositores Nacionales

En el Pabellón Perú expusieron las siguientes empresas:

1. CASTEM E.I.R.L
2. CIDELCO S.A.C.
3. CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.
4. COSAPI S.A.
5. EMSA S.A.
6. ESMETAL S.A.C.
7. FIMA S.A.
8. FUNDICIÓN FERROSA S.R.L.
9. GRAÑA & MONTERO S.A.A.
10. HAUG S.A.
11. HEAP LEACHING CONSULTING S.A.C.
12. JJC CONTRATISTAS GENERALES S.A.
13. METALÚRGICA PERUANA S.A.- MEPSA
14. SUMINISTROS FERMAR S.A.C.
15. TERRAFORTE S.A. C.

En un área adicional, dentro del mismo recinto ferial, expusieron las siguientes empresas:

1. COMERCIAL INDUSTRIAL DELTA S.A.-CIDELSA
2. EXPLONOR S.A.
3. INDUSTRIAS SG S.A.C.
4. METAL MECÁNICA CAMACHO S.A.C.
5. MOTA ENGIL PERÚ S.A.
6. REYMOSA S.A.

Productos Ofrecidos y Requeridos

Participaron veintiuna empresas especializadas proveedoras de la minería, quince de las cuales por primera vez en esta Feria. Seis de éstas eran grandes proveedoras de servicios de ingeniería y construcción, caso de COSAPI, Graña y Montero, JJC Contratistas Generales FIMA, HAUG, y Mota-Engil Perú. Asimismo, participaron empresas especializadas en fabricación y montaje de plantas, estructuras metálicas y tenso estructuras, caso de CIDELSA, EMSA, ESMETAL, Metal Mecánica Camacho y Suministros Fermar.

Entre los artículos más solicitados, las encuestas señalan: filtros prensa, masilla, cemento de resina, pernos de fortificación, barras calibradas, campamentos mineros, fajas transportadoras y sus bandejas, estructuras metálicas, bolas de molino, piezas mecanizadas de fundición, partes de bombas para líquidos, rejillas y parrillas para pisos industriales.

VIII. RESULTADOS DEL EVENTO (Encuestas)

Resultados Cuantitativos

Según las proyecciones de las encuestas, la delegación podría alcanzar **US\$ 26 millones** en exportaciones proyectadas a más de 6 meses, como se muestra en el cuadro:

FERIA EXPOMIN - SANTIAGO DE CHILE PROYECCION DE MONTOS A NEGOCIAR

del 9 a 13 de abril, 2012
(valor en miles de US\$)

	EMPRESA	MINIMO	MAXIMO	PROMEDIO
1	CASTEM E.I.R.L.	50	100	75
2	CIDELCO S.A.C.	500	1,000	750
3	COMERCIAL INDUSTRIAL DELTA S.A.-CIDELSA	600	1,000	800
4	CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.	1,700	5,000	3,350
5	COSAPI S.A.	-	-	-
6	EMSA S.A.	3,000	5,000	4,000
7	ESMETAL S.A.C.	-	-	-
8	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.	3,000	4,000	3,500
9	FIMA S.A.	-	-	-
10	FUNDICIÓN FERROSA S.R.L.	500	1,000	750
11	GRAÑA & MONTERO S.A.A.	-	-	-
12	HAUG S.A.	3,000	5,000	4,000
13	HEAP LEACHING CONSULTING S.A.C.	-	-	-
14	INDUSTRIAS SG S.A.C.	100	500	300
15	JJC CONTRATISTAS GENERALES S.A.			-
16	METAL MECÁNICA CAMACHO S.A.C.	100	200	150
17	METALÚRGICA PERUANA S.A.- MEPSA	6,000	10,000	8,000
18	MOTA ENGIL PERÚ S.A.	-	-	-
19	REYMOZA S.A.	100	500	300
20	SUMINISTROS FERMAR S.A.C.	100	500	300
21	TERRAFORTE S.A. C.	-	-	-
	TOTAL PROYECTADO A NEGOCIAR	18,750	33,800	26,275

Cabe resaltar que este es un dato estimativo, pues el abastecimiento a la minería es un negocio a más largo plazo y las oportunidades se manifiestan en otros elementos como son la identificación de posibles representantes en destino, siendo este un canal normalmente requerido para hacer negocios en el mercado chileno.

Resultados Cualitativos

Las empresas tratan con sus contrapartes posibilidades para el desarrollo de esquemas de alianzas estratégicas y encadenamientos productivos. Algunas asisten básicamente para la venta de imagen corporativa o comprenden esto como un valor importante en la feria, fuera de los aspectos de negociación comercial.

La participación en la feria les permite asimilar conocimiento en varios frentes, apreciar nueva tecnología y evaluar la posibilidad de realizar inversiones conjuntas.

Las expectativas de los expositores tuvieron relación con propiciar contactos comerciales, pero también con el conocimiento de nuevas tecnologías de los procesos mineros, requisitos de acceso y exigencias de tipo técnico-productivo de las empresas demandantes.

Según las encuestas (20 disponibles sobre 21 empresas asistentes), se obtiene los siguientes promedios (puntaje máximo = 5):

Valoración del Evento

- Información del mercado **3.60**, con 3 empresas califican excelente y 7 muy bueno
- Organización del evento **3.60**, con 5 empresas califican excelente y 5 muy bueno
- Servicios durante el evento **3.1**, con 2 empresas califican excelente y 4 muy bueno
- Ubicación del stand **2.85**, con 1 empresas califican excelente y 3 muy bueno
- Distribución de los stands **2.90**, con 1 empresas califican excelente y 4 muy bueno

Expectativas

- Su participación cumplió el objetivo planteado: **SI** (20 empresas)
- Piensa participar en la próxima versión: **SI** (19 empresas)
- Valoración de la feria para captar negocios **4.15**, con 6 empresas excelente y 11 MB
- Nivel de contactos conseguidos **3.95**, con 6 empresas califican excelente y 7 muy bueno
- Evaluación general del evento **4.00**, con 6 empresas califican excelente y 8 muy bueno

FERIA EXPOMIN - SANTIAGO DE CHILE
SONDEO DE OPINIONES

	EMPRESA	Valoración del Evento					Expectativas				
		Información del mercado	Organización del evento	Servicios durante el evento	Ubicación del stand	Distribución de los stands	Su participación cumplió el objetivo planteado	Piensa participar en la próxima versión	Valoración de la feria para captar negocios	Nivel de contactos conseguidos	Evaluación general del evento
1	CASTEM E.I.R.L.	3	3	3	3	3	SI	SI	3	3	3
2	CIDELCO S.A.C.	3	3	3	3	3	SI	SI	4	4	4
3	COMERCIAL INDUSTRIAL DELTA S.A.-CIDELSA	5	5	5	5	3	SI	SI	5	5	5
4	CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.	2	2	2	2	1	SI	SI	4	4	4
5	COSAPI S.A.	4	3	3	2	4	SI	SI	3	3	3
6	EMSA S.A.	3	4	4	1	3	SI	SI	3	3	4
7	ESMETAL S.A.C.	3	2	2	3	3	SI	SI	4	3	3
8	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.	5	5	4	3	2	SI	SI	5	5	5
9	FIMA S.A.	3	3	3	2	1	SI	SI	4	4	4
10	FUNDICIÓN FERROSA S.R.L.	5	5	3	3	4	SI	SI	5	5	5
11	GRAÑA & MONTERO S.A.A.	4	4	3	2	3	SI	SI	4	3	3
12	HAUG S.A.	4	3	2	2	2	SI	SI	4	4	4
13	HEAP LEACHING CONSULTING S.A.C.	3	2	2	3	3	SI	NO	4	3	3
14	INDUSTRIAS SG S.A.C.	4	4	5	4	4	SI	SI	4	4	4
15	METAL MECÁNICA CAMACHO S.A.C.	4	4	3	2	3	SI	SI	5	5	5
16	METALÚRGICA PERUANA S.A.- MEPSA	4	5	4	4	2	SI	SI	5	5	5
17	MOTA ENGIL PERÚ S.A.	3	3	2	3	3	SI	SI	4	3	3
18	REYMOSA S.A.	3	5	4	4	5	SI	SI	4	4	4
19	SUMINISTROS FERMAR S.A.C.	3	3	3	3	4	SI	SI	4	4	4
20	TERRAFORTE S.A. C.	4	4	2	3	2	SI	SI	5	5	5
	PROMEDIO	3.60	3.60	3.10	2.85	2.90			4.15	3.95	4.00
	N° de empresas con puntaje excelente (5)	3	5	2	1	1			6	6	6
	N° de empresas con puntaje muy bueno (4)	7	5	4	3	4			11	7	8

IX. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Charla Técnica:

“Desafíos en la Minería: Responsabilidad Social, Ambiental y Aspectos Fiscales”

Los expositores, funcionarios y autoridades peruanos tuvieron la oportunidad de asistir a esta charla técnica organizada por la Consejera Comercial de la Embajada del Perú, siendo los temas expuestos los siguientes:

- Responsabilidad social y ambiental en la Minería del Perú, por Pedro Martínez Carlevarino, Presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.
- Principales Aspectos Fiscales de la Minería en el Perú, por Humberto Astete, socio de Ernst&Young Perú.
- Desafíos de la Minería Chilena, por Alberto Salas, Presidente de SONAMI
- Palabras de Clausura, por Carlos Pareja Embajador del Perú

La charla cumplió con el fin propuesto, consistente en dar a conocer a los visitantes las actuales políticas de responsabilidad social y ambiental que están aplicando las empresas mineras en el Perú y las diversas regiones de su ámbito de influencia; así como las potencialidades e inversiones previstas en el Perú para el desarrollo de la minería peruana. De manera adicional, difundir la participación peruanas en el Pabellón Peruano

Ruedas de Negocios

Las siguientes empresas mineras chilenas ofrecieron ruedas de negocios fuera del programa provisto por FISA. Hemos sido informados que algunas empresas peruanas pudieron asistir.

- CODELCO
- ANGLO AMERICAN
- MINERA LOS PELAMBRES
- FREEPORT
- XSTRATA
- MMX MINERAÇÃO
- GRUPO HOCHSCHILD MINING
- MINAS DE BACIS
- FMC LITHIUM- MINERA DEL ALTIPLANO
- BARRICK-PASCUA LAMA
- GOLDCORP
- KINROSS GOLD CORPORATION
- ENAMI
- MINEROS S.A.

Consulta de Empresas Extranjeras sobre Contactos con Empresas Peruanas

Se atendió a varias empresas interesadas en establecer contactos con sus contrapartes peruanas para representarlas en Chile y en Colombia, así como otras interesadas en productos de la oferta exportable peruana.

Sus tarjetas personales proveen los datos de contacto correspondientes:

- **Isotron – Chile:** (desarrollo de mercados): solicitó contacto de empresas peruanas.
- **Cementation – Chile:** posible comprador en la rueda PROVEMIN de setiembre.
- **Elecmetal – Chile:** podría oficiar como contratista minero en enlace con empresas peruanas en próximos eventos.
- **Flash Truck Ltda – Chile:** ofrece representar a empresas peruanas de autopartes y brindar servicios en la logística de transportes.
- **Koza – Chile:** firma de explosivos, ofrece contacto con mediana minería. Posible comprador invitado a rueda PROVEMIN de setiembre.
- **Comercial Autana Ltda – Chile:** venta e importación de equipos y maquinaria de minería y construcción. Posible comprador invitado a rueda PROVEMIN de setiembre.
- **Actlabs – Chile:** servicio de laboratorio con tecnología innovadora.
- **Synergy Supplies – Colombia:** soluciones en perforación y seguridad industrial. Interés de la Gerente Comercial en contactar empresas peruanas para celebrar convenios de representación y distribución directa
- **Abaco Ingeniería y Gestión del Territorio – Medellín:** ofrece gestión integrada de proyectos a empresas peruanas interesadas en cumplir estándares de calidad que exige el mercado colombiano.
- **AksoNobel – Argentina:** representante de ventas y soporte técnico. Busca derivados de sulfuros en el continente. Posible comprador invitado a rueda PROVEMIN de setiembre.

Elaborado por: Joaquín Schwalb Helguero

Especialista en Manufacturas Diversas

PROMPERU

03-mayo-2012

X. ANEXOS

1. Entrevista al Embajador Peruano en Revista Minería de Chile (diciembre 2011)
2. Programa Final de la Charla Técnica
3. Publicación en Agencia Peruana de Noticias (abril 2012)
4. Seminario "Minería en América: Desafíos y Oportunidades"
5. Plano del Pabellón Peruano

Anexo 1

Entrevista al Embajador Peruano en Revista Minería

¿Qué novedades presentará su país en Expomin 2012?

Se está definiendo, pero tendrá relación con el seguimiento que estamos haciendo del Memorandum de Entendimiento firmado en mayo y las actividades de noviembre y diciembre antes mencionadas. Preliminarmente, los temas y novedades a presentar tendrán que ver con: uso eficiente de la energía, los combustibles y el agua; intercambio académico entre universidades; capacitación de los empleados / trabajadores de la minería; seguridad minera; cierre de faenas y Responsabilidad Social Empresarial (Sustentabilidad); aumento de los índices de productividad en las operaciones mineras y la promoción y desarrollo del sector de pequeña y mediana minería.

Carlos Pareja, embajador de Perú:

"El Pabellón Oficial Peruano presentará servicios integrales"

¿Qué interés tiene su país en participar de las actividades de la minería en Chile?

Chile es un país con gran actividad y riqueza minera reconocido por la importante participación de su minería en el desarrollo social y económico del país, con un positivo régimen jurídico que promueve eficientemente el comercio y las inversiones nacionales y extranjeras en este sector, lo que entre otras cosas ha llevado a Chile a consolidarse como el mayor productor de cobre en el mundo.

En los próximos años, se espera un incremento de 40% de proyectos en el sector minero y las proyecciones al año 2013 con-



Carlos Pareja,
embajador de Perú

templian planes de inversión de US\$ 4,500 millones por año. Esto representa una gran oportunidad para la oferta exportable peruana en los rubros de proveedores a la minería y de materiales y acabados de la construcción, así como para aquellos empresarios de mi país que estén interesados en participar como inversionistas en los citados proyectos. De la misma manera, este sector se ha desarrollado dinámicamente en el Perú gracias a un marco legal estable que ha permitido, al igual que en Chile, realizar en los últimos diez años proyectos mineros de talla mundial que han contribuido a desarrollar una cadena de proveedores de la minería competitivos y capaces de responder de manera proactiva a las expectativas y necesidades de la minería moderna, además de atraer importantes inversiones nacionales y extranjeras hacia los proyectos de inversión que ofrece el país. Por lo expuesto, y teniendo en cuenta nuestra proximidad geográfica y las ventajas que ofrece el Acuerdo del Libro Comercio vigente entre nuestros dos países desde 2009, existe mucho potencial en el comercio de bienes para la industria minera. En consecuencia, tratándose de un sector representativo de la actividad económica nacional peruana, generador de empleo, con valor agregado y capacidad instalada disponible para atender las necesidades de las mineras del exterior, Promperú y la Cámara de Comercio Peruano Chilena han organizado la participación del Perú en Expomin 2012, con empresas calificadas del sector empresarial peruano para facilitar el acceso a las oportunidades comerciales que se derivan de las proyecciones que ofrece el desarrollo de proyectos mineros en Chile.

¿Tienen contemplado algún programa de apoyo a los proveedores mineros?

Dentro del proceso de implementar un sistema de gestión estratégica en la Dirección de Promoción de Exportaciones de Promperú, se identificaron tres grandes objetivos: incremento de las exportaciones, satisfacción del cliente (empresas) y fomento de la imagen institucional. Estos temas se encuentran interconectados cada uno con características particulares, y responden a objetivos específicos. En el Plan Operativo Institucional 2012 para la Línea Proveedores a la Minería se incluyen diversas actividades, donde los proveedores podrán establecer nuevos contactos con empresas mineras interesadas en la reconocida calidad de la oferta exportable peruana, tales como: participación en la Feria Expomin 2012 con una delegación de 19 empresas peruanas; organización de misiones comerciales al Ecuador, Colombia y México con la participación de entre 10 y 15 empresas del sector y la organización y desarrollo de la Rueda de Negocios Industrias Perú 2012 en Lima, con la participación de no menos de 25 compradores invitados para sostener citas comerciales con alrededor de 30 empresas peruanas proveedoras a la minería. La Embajada del Perú en Chile a través de su Oficina Económico Comercial apoyará la presentación de la delegación peruana en la Feria Expomin 2012, contribuyendo al conocimiento que requieren los empresarios del mercado chileno y concretar contactos de negocios y soporte técnico durante la Feria. La Cámara de Comercio Peruano Chilena se ha encargado de la convocatoria y es responsable de la organización del stand Perú. Promperú espera que este apoyo integral interinstitucional a los proveedores mineros permita el logro de una mejora integral de tres servicios esenciales.

- a) Incrementar el monto negociado en actividades de promoción
 - b) Mejorar el proceso de identificación y difusión de oportunidades de negocios
 - c) Fortalecer la competitividad empresarial y exportadora de las empresas
- Estamos convencidos que los resultados que se alcanzarán en estas actividades serán un testimonio del éxito que se puede lograr como fruto del trabajo *en equipo interinstitucional, siempre entocado en beneficio del sector empresarial.*

¿Qué actividades tienen contempladas para Expomin 2012?

Durante la Expomin 2012, las empresas que forman parte de la delegación aprovecharán las plataformas de información y contacto que ofrece la propia feria, participando activamente de las ruedas de negocios y los seminarios allí organizados.

Acompañaremos la presencia de las empresas con una agenda de entrevistas a medios especializados chilenos y peruanos, además del desarrollo de un seminario sobre el desarrollo de los proveedores mineros y la minería en el Perú.

Como parte de las actividades propias de Pabellón se realizarán eventos que contribuyan acercar a los proveedores con sus socios estratégicos y clientes, dando a conocer el entorno no solamente corporativo, sino igualmente cultural con la finalidad de facilitar un acercamiento constante y una comunicación fluida con los potenciales socios y clientes.

¿Quiénes componen la delegación de su país que participará en Expomin 2012?

Las empresas que conforman la delegación peruana en esta ocasión son: Metalúrgica Peruana S.A. - Mepsa; Terraforte S.A.; Fundición Ferrosa Eiri; Comercial Industrial Delta S.A. - Cidelsa; Metal-mecánica Camacho S.A.C; Industrias SG S.A.C; Cosapi S.A.; Haug S.A.; Fima S.A.; Heap Leaching Consulting S.A.C; Cidelco S.A.; Emsa-Preacor S.A.; Graña & Montero S.A.; Suministros Fermar S.A.C; JJC S.A.; Petroaceros S.A.C.; Corporación Aceros Arequipa S.A.C; Castem Eiri y Trans-ley S.A.

Estas empresas cuentan con experiencia en el suministro al sector minero con una gama de productos y servicios que abarca desde la fabricación de piezas en torno y de fundición y la fabricación de metales pulverizados, fabricación de estructuras metálicas de distintas envergaduras, hasta el desarrollo de proyectos llave en mano para procesos de operación minera.

¿Qué novedades presentará su país en Expomin 2012?

En el Perú, como en otros países de tradición minera, la oferta exportable del sector metalmeccánico se encuentra acompañada por la prestación de servicios complementarios y propios del sector. En ese sentido, el Pabellón Oficial Peruano presentará empresas que no sólo ofrecen productos metalmeccánicos específicos sino también servicios integrales que acompañan la oferta de bienes con las prestaciones, que abarcan desde el acompañamiento post-venta hasta propuestas llave en mano para procesos mineros complejos. **ME**

Bases para la Entrevista al Embajador Carlos Pareja, Revista Minería de Chile

Preguntas:

1.- ¿Qué interés tiene su país en participar de las actividades de la minería en Chile?

Chile es un país con gran actividad y riqueza minera, reconocido por la importante participación de su minería en el desarrollo social y económico del país, con un positivo régimen jurídico que promueve eficientemente el comercio y las inversiones de nacionales y extranjeras en este sector, lo que entre otras cosas ha llevado a Chile a consolidarse como el mayor productor de cobre en el mundo.

En los próximos años, se espera un incremento de 40% de proyectos en el sector minero y las proyecciones al año 2013 contemplan planes de inversión de US\$ 4,500 millones por año; lo que representa una gran oportunidad para la oferta exportable peruana en los rubros de proveedores a la minería y de materiales y acabados de la construcción, así como para aquellos empresarios de mi país que estén interesados en participar como inversionistas en los citados proyectos.

De la misma manera, este sector se ha desarrollado dinámicamente en el Perú gracias a un marco legal estable que ha permitido, al igual que en Chile, realizar en los últimos diez años proyectos mineros de talla mundial que han contribuido a desarrollar una cadena de proveedores de la minería competitivos y capaces de responder de manera proactiva a las expectativas y necesidades de la minería moderna, además de atraer importantes inversiones nacionales y extranjeras hacia los proyectos de inversión que ofrece el país. Sobre el particular, el actual gobierno del Perú ha renovado decididamente su compromiso con la apertura comercial y la promoción de la inversión privada, como medios para seguir creciendo a importantes tasas y promover un desarrollo económico basado en la equidad e inclusión social.

Este desarrollo similar genera compatibilidad entre los dos países y representa una gran oportunidad en los rubros de proveedores a la minería, pero también de materiales y acabados de la construcción. Un trabajo en conjunto a través de alianzas estratégicas entre empresas peruanas y chilenas, para participar de importantes proyectos mineros y de infraestructura en ambos países, genera un horizonte de actividades empresariales que impulsa la innovación y modernización constante y beneficia a todos los involucrados, incrementando su resistencia ante los vaivenes económicos internacionales. Asimismo, las posibilidades de incursionar conjuntamente en terceros mercados aparecen como muy interesantes, teniendo en cuenta las potencialidades que ofrecen nuestra región y también el Asia Pacífico.

Cabe señalar como dato que en el año 2010, las exportaciones peruanas de bienes del sector manufacturas orientadas al sector minero a Chile alcanzaron US\$ 261 millones, que representa el 61% del total de exportaciones no tradicionales a Chile (US\$ 428 millones).

Por lo expuesto, y teniendo en cuenta nuestra proximidad geográfica y las ventajas que ofrece el Acuerdo del Libre Comercio vigente entre nuestros dos países desde 2009, existe mucho potencial en el comercio de bienes para la industria minera. Por otro lado, existen empresas peruanas que están brindando servicios al rubro minero chileno tanto en ingeniería como en construcción de instalaciones cuyo valor aún no ha sido cuantificado y que contribuyen en la importancia de estos niveles de intercambio comercial.

En consecuencia, tratándose de un sector representativo de la actividad económica nacional peruana, generador de empleo, con valor agregado y capacidad instalada disponible para atender las necesidades de las mineras del exterior, PROMPERU y la Cámara de Comercio Peruano Chilena han organizado la participación del Perú en EXPOMIN 2012, con empresas calificadas del sector empresarial peruano para facilitar el acceso a las oportunidades comerciales que se derivan de las proyecciones que ofrece el desarrollo de proyectos mineros en Chile.

2.- ¿Tienen contemplado algún programa de apoyo a los proveedores mineros?

Dentro del proceso de implementar un sistema de gestión estratégica en la Dirección de Promoción de Exportaciones de PROMPERU, se identificaron tres grandes objetivos:

- + incremento de las exportaciones,
- + satisfacción del cliente (empresas) y
- + fomento de la imagen institucional.

Estos temas se encuentran interconectados, cada uno con características particulares, y responden a objetivos específicos. En el Plan Operativo Institucional 2012 para la Línea Proveedores a la Minería, se incluyen diversas actividades, donde los proveedores podrán establecer nuevos contactos con empresas mineras interesadas en la reconocida calidad de la oferta exportable peruana, tales como:

- + Participación en la Feria Expomin 2012 con una delegación de 19 empresas peruanas.
- + Organización de misiones comerciales al Ecuador, Colombia y México, con la participación de entre 10 y 15 empresas del sector.
- + Organización y desarrollo de la Rueda de Negocios Industrias Perú 2012 en Lima, con la participación de no menos de 25 compradores invitados para sostener citas comerciales con alrededor de 30 empresas peruanas proveedoras a la minería

La Embajada del Perú en Chile, a través de su Oficina Económico Comercial apoyará la presentación de la delegación peruana en la Feria Expomin 2012, contribuyendo al conocimiento que requieren los empresarios del mercado chileno, concretar contactos de negocios y soporte técnico durante la Feria. La Cámara de Comercio Peruano Chilena se ha encargado de la convocatoria y es responsable de la organización del stand PERU.

Promperú espera que este apoyo integral interinstitucional a los proveedores mineros permita: el logro de una mejora integral de tres servicios esenciales:

- a) Incrementar el monto negociado en actividades de promoción
- b) Mejorar el proceso de identificación y difusión de oportunidades de negocios
- c) Fortalecer la competitividad empresarial y exportadora de las empresas

Estamos convencidos que los resultados que se alcanzarán en estas actividades serán un testimonio del éxito que se puede lograr como fruto del trabajo en equipo inter institucional, siempre enfocado en beneficio del sector empresarial.

3.- ¿Qué actividades tienen contempladas para Expomin 2012?

Durante la Expomin 2012, las empresas que forman parte de la delegación aprovecharán las plataformas de información y contacto que ofrece la propia feria, participando activamente de las ruedas de negocios y los seminarios allí organizados.

Acompañaremos la presencia de las empresas con una agenda de entrevistas a medios especializados chilenos y peruanos, además del desarrollo de un seminario sobre el desarrollo de los proveedores mineros y la minería en el Perú.

Como parte de las actividades propias de Pabellón, se realizará eventos que contribuyan acercar a los proveedores con sus socios estratégicos y clientes, dando a conocer el entorno no solamente corporativo, sino igualmente cultural con la finalidad de facilitar un acercamiento constante y una comunicación fluida con los potenciales socios y clientes.

4.- ¿Quiénes componen la delegación de su país que participará en Expomin 2012?

Las empresas que conforman la delegación peruana en esta ocasión son:

1. METALÚRGICA PERUANA S.A.- MEPSA
2. TERRAFORTE S.A.,
3. FUNDICIÓN FERROSA EIRL,
4. COMERCIAL INDUSTRIAL DELTA S.A.-CIDELSA
5. METAL-MECÁNICA CAMACHO S.A.C. ,
6. INDUSTRIAS SG S.A.C.,
7. COSAPI S.A.,
8. HAUG S.A.,
9. FIMA S.A.,
10. HEAP LEACHING CONSULTING S.A.C.
11. CIDELCO S.A.,
12. EMSA - PRECOR S.A.,
13. GRAÑA & MONTERO S.A.,
14. SUMINISTROS FERMAR S.A.C.,
15. JJC S.A.
16. PETROACEROS S.A.C.
17. CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.C.,
18. CASTEM EIRL
19. TRANS-LEY S.A.

Estas empresas cuentan con experiencia en el suministro al sector minero, con una gama de productos y servicios que abarca desde la fabricación de piezas en torno y de fundición y la fabricación de metales pulverizados, fabricación de estructuras metálicas de distintas envergaduras, hasta el desarrollo de proyectos llave en mano para procesos de operación minera.

5.- ¿Qué novedades presentará su país en Expomin 2012?

En el Perú, como en otros países de tradición minera, la oferta exportable del sector metalmeccánico se encuentra acompañada por la prestación de servicios complementarios y propios del sector.

En ese sentido, el pabellón oficial peruano presentará empresas que no sólo ofrecen productos metalmeccánicos específicos sino también servicios integrales que acompañan la oferta de bienes con las prestaciones, que abarcan desde el acompañamiento post-venta hasta propuestas llave en mano para procesos mineros complejos.

Muchas Gracias
Embajador Carlos Pareja
Dic 2011

Silvia Seperack
Embajada del Perú

Anexo 2

Programa Final Charla Técnica



Santiago, marzo del 2012

Estimados Señores (as) Empresarios (as)

Junto con saludarlos los invitamos a visitar a nuestra Delegación Peruana en la Feria EXPOMIN 2012 (Pabellon 2B) en Santiago de Chile. Asimismo, los invitamos a participar en la:

Charla Técnica "Desafíos en la Minería: Responsabilidad Social, Ambiental, y aspectos fiscales"

Programa

Lugar : sala Nro 02 del Edificio Principal de Espacio Riesco- Feria EXPOMIN

- 16.00 Palabras de bienvenida, Presidente de la Cámara Peruano Chilena, Juan Carlos Fisher
- 16.05 "Responsabilidad social y ambiental en la Minería del Perú", Presidente Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Pedro Martínez Carteviarino.
- 16.25 " Principales aspectos Fiscales de la Minería en el Perú" Dr. Humberto Astete, Socio de Impuestos de Ernst&Young Perú.
- 16.35 "Desafíos de la Minería Chilena". Alberto Salas, Presidente de Sonami
- 16.45 Palabras de Clausura, Embajador del Perú, Carlos Pareja.

Organizan: PROMPERU, Cámara Peruano Chilena, Embajada del Perú

Vino de Honor (**)

Lugar : sala "Velo de Nowla" del Edificio Principal de Espacio Riesco- Feria EXPOMIN

ORGANIZAN:



CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Anexo 3

Publicación en Agencia Peruana de Noticias (12.abril.2012)



Embajador Pareja pide aprovechar liderazgo en minería de Perú y Chile

Santiago, abr. 12 (ANDINA). El sector privado de Perú y Chile deben fortalecer sus relaciones comerciales y de negocios para aprovechar el liderazgo que tienen ambos países en el tema minero, opinó hoy el embajador de Lima en Santiago, Carlos Pareja.

En ese sentido, pidió a los empresarios mineros continuar invirtiendo en el Perú y fortaleciendo su relación con empresas peruanas.

El diplomático dio estas declaraciones en el marco de la Expomin 2012, uno de los eventos mineros más importante realizados en Chile, y donde participa una delegación peruana de 21 empresas, encabezada por el presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), Pedro Martínez.

"Invito a los participantes a continuar invirtiendo en el Perú y fortaleciendo las relaciones comerciales y de negocios entre empresas chilenas y peruanas, teniendo en consideración el liderazgo de ambos países en América Latina en materia minera", anotó.

El pasado martes, en el marco de esta feria, se realizó el foro "Desafíos en la Minería: responsabilidad social, ambiental y aspectos fiscales en el Perú", donde personalidades peruanas y chilenas analizaron la importancia del sector minero en la economía.

El titular de la SNMPE, Pedro Martínez, destacó el positivo efecto de la minería en la generación de empleos y de ingresos para el Estado, así como en la dinamización de las economías locales.

También señaló que la minería en el Perú cuenta con instrumentos de gestión ambiental definidos, con significativos avances respecto de los instrumentos de participación ciudadana, lo que hace a la minería peruana atractiva para la inversión extranjera.

De otro lado, el presidente de la Sociedad de Minería de Chile, Alberto Salas, destacó las excelentes relaciones de coordinación y colaboración que existen entre los gremios mineros de ambos países.

Esta feria permite a las empresas peruanas participantes realizar contactos de negocios y alianzas estratégicas con empresas chilenas, con la finalidad de participar de importantes proyectos mineros y de infraestructura en ambos países.

(FIN) NDP/FPQ/GCO

Anexo 4

Seminario "Minería en América: Desafíos y Oportunidades"

(Energía, Agua, Capital Humano y Comunidades)

Este tradicional evento, convocado por la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI) permitirá analizar los principales temas de interés para la minería en América*.

En este seminario las autoridades de las cámaras mineras de la región (Chile, Perú, Argentina, Brasil, Colombia, Canadá, entre otros) quienes entregarán su visión país en los siguientes temas principales:

- Política minera
- Desarrollo minero actual
- Planes de inversión y principales proyectos
- Desafíos y oportunidades

Un evento único para identificar nuevas oportunidades de inversión en los principales países mineros de América.

Anexo

*En el marco de Expomin 2012, la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI) está organizando el seminario "Minería en América: Desafíos y Oportunidades", cuyo objeto es generar un espacio de debate y análisis al panorama de la industria minera en la región.

Este importante encuentro, reúne a los representantes de las cámaras mineras de Argentina, Perú, Canadá, Ecuador, México, Brasil, Colombia, Venezuela y Chile, constituye una oportunidad propicia para intercambiar puntos de vista respecto a temas que le son comunes a la región, tales como la energía, los recurso hídricos, el capital humano y las relaciones con las comunidades.

SONAMI, como miembro fundador de la Sociedad Interamericana de Minería (SIM), está fuertemente comprometida en el crecimiento de la minería regional como motor de desarrollo y superación de la pobreza.

HORARIO	ACTIVIDAD
15:00 horas	Minería en Chile Presidente Sociedad Nacional de Minería, Alberto Salas Muñoz Ministro de Minería-Chile, Hernán De Solminihaç Tampier
15:30 horas	Minería en Argentina Presidente Cámara Argentina de Empresarios Mineros, Martín W. Dedeu
15:45 horas	Minería en Perú Presidente Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Pedro Martínez Carlevarino
16:00 horas	Minería en Canadá President & CEO Mining Association of Canada, Pierre Gratton
16:15 horas	Café
16:30 horas	Minería en Ecuador Presidente Cámara de Minería del Ecuador, Santiago Yépez Dávila
16:45 horas	Minería en México Presidente Cámara Minera de México, Manuel Luévanos Sánchez
17:00 horas	Minería en Brasil Presidente Instituto Brasileiro de Mineração - IBRAM, Paulo Camillo Vargas Penna
17:15 horas	Minería en Colombia Director Ejecutivo Cámara Asomineros - ANDI, Eduardo Alfonso Chaparro Avila
17:30 horas	Minería en Venezuela Directora Ejecutiva Cámara Minera de Venezuela, Leonor Ramírez

Anexo 5

Plano del Pabellón Peruano

