

INFORME DE VALOR

Participación en la Feria EXPONOR 2013

INDICE

- I. Resumen Ejecutivo**
- II. Antecedentes**
- III. Panorama de Inversiones en Chile**
 - 3.1 Stock de Proyectos
 - 3.2 Inversiones por Región
 - 3.3 Evolución 2010 – 2013 del Sector Minería y Energía
- IV. Objetivos del Evento**
 - 4.1 General
 - 4.2 Específicos
- V. Atractivos Complementarios**
- VI. Organización del Evento**
- VII. Conclusiones**
- VIII. Recomendaciones**
- IX. Anexos**

	FORMATO DE INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES	CÓDIGO
		INF- 06
		VERSIÓN 01
		PÁG. 2 DE 7

I. Resumen Ejecutivo

EXPONOR CHILE se realiza en el país que produce el 34% del cobre del mundo. La Exhibición Internacional de la Industria Minera se desarrolla en el núcleo de la minería chilena, donde se localizan las principales empresas productoras de cobre del mundo. Ello permite contar con la presencia de un gran número de gerentes, ejecutivos, técnicos y operadores mineros, lo que convierte a esta feria en el ambiente ideal para generar oportunidades de negocios y ofrecer a sus expositores ser parte de una de las principales ferias mineras del planeta.

En esta versión de la feria asistieron **14 empresas peruanas**, 11 de ellas en el Pabellón Peruano y 3 en el Área Adicional, en galería. Los expositores pudieron participar en las actividades ofrecidas por la propia organización de esta feria, tales como las ruedas de negocio con las empresas mineras, asistencia a charlas técnicas y visitas de campo.

Nuestra base exportadora se ha incrementado con siete **nuevos clientes** entre los expositores: Delko Industrial, Espacio Móvil, Atal Service, Fabricators and Technology, Santo Domingo Contratistas Generales, Cosapi (Mas Errázuriz) y Ceticos Ilo.

Se coordinó todo el programa con la debida anticipación con el apoyo comprometido y eficaz de la Cámara de Comercio Peruano Chilena (CCPCH) y la OCEX Chile. La CCPCH cumplió así lo consignado en nuestro Convenio de Colaboración, específicamente en el tema del registro y cobro de expositores y en la preparación de Directorio y material gráfico (banners).

PROMPERU cumplió con la decoración del Pabellón Peruano y coordinación del programa de actividades que ofreció la propia organización de la Feria y con la delegación, en estrecha colaboración de la OCEX. Esto incluyó desayuno de trabajo, coordinación de visita de empresas chilenas y coctel en Pabellón Peruano.

La **OCEX** se encargó previamente de la contratación de la Consultora CBC y del control del inicio del Perfil de Compradores-primer entregable en base a la identificación de contrapartes y compromiso de asistencia y presentación en desayuno de trabajo y visitas al Pabellón Peruano, lo que se tradujo en la visita de 3 compañías mineras y una consultora al Pabellón Peruano, y la exposición de **Minera Mantos Blancos** en un desayuno en el Hotel Antofagasta.

Como resultado de los 10 expositores que lo consignaron en las encuestas, se estima negocios por US\$ 14 millones a 12 meses.

II. Antecedentes

Chile es un país con gran actividad y riqueza minera, reconocido por la importante participación de su minería en el desarrollo social y económico del país, con un positivo régimen jurídico que promueve eficientemente el comercio y las inversiones de nacionales y extranjeras en este sector, lo que entre otras cosas ha llevado a Chile a consolidarse como el mayor productor de cobre en el mundo. Antofagasta representa al 51% de la producción minera de Chile y aportó el 10% del PBI de Chile en el 2011. La minería aporta en Antofagasta el 66% de la actividad económica de la región.

Chile ha pasado de representar el 37% del cobre del mundo en el 2004 al 31.7% del cobre mundial el 2011. Perú ha pasado de representar el 6.2% del cobre del mundo en el 2004 a 7.2% en el 2011 (1.23 millones de TM).

PROMPERU ha participado en la Feria EXPONOR 2011 con 9 empresas en Pabellón Peruano, las cuales manifiestan haber concertado unas 120 citas de negocio con pedidos a corto plazo por cerca de US\$ 8.5 millones a 12 meses.

III. Panorama de la Inversiones en Chile

3.1 Stock de Proyectos

Existen 815 proyectos privados y estatales al primer trimestre del 2013, involucrando una inversión de US\$ 101.102 millones para el quinquenio 2013-2017, siendo el 42% minería (US\$ 42.797 millones), del cual el 39% es de origen estatal y el 61% es de origen privado.

El gasto en minería estatal se explica en mayor medida por el plan de inversiones estructurales de CODELCO, que busca mantener sus niveles de producción, en sus principales yacimientos como Chuquicamata, Andina, El Teniente, Radomiro Tomic y Mina Ministro Hales. El gasto en obras públicas se compone principalmente de inversiones en las nuevas líneas del metro de Santiago, la construcción de 13 hospitales y 8 embalses a lo largo del país, junto con obras viales y proyectos post- terremoto de febrero 2010.

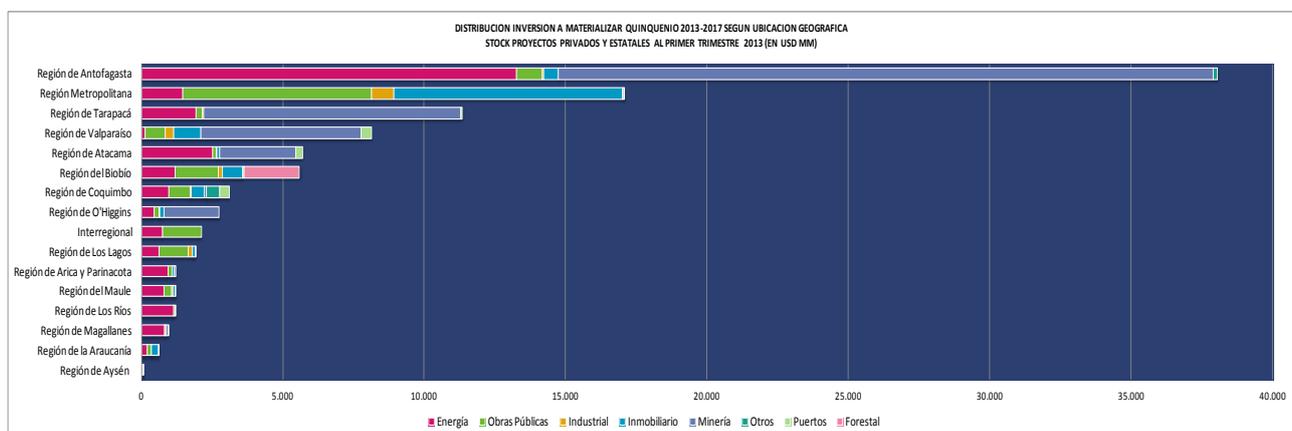
En el ámbito privado, destacan los proyectos de minería, energía e inmobiliarios.



FUENTE: CORPORACIÓN DE BIENES DE CAPITAL, ESTIMACIÓN EMPLEO MODELO SPI, STOCK DE PROYECTOS PRIVADOS Y ESTATALES, CON CRONOGRAMAS DEFINIDOS, AL 31 032013.

3.2 Inversiones por Región

- La Región de Antofagasta, concentra USD 38.52 MM, estimados para el quinquenio 2013-2017. Constituye la principal región minera del país.
- La Región Metropolitana abarca USD 17.096 MM de inversión a materializar, principalmente por iniciativas inmobiliarias y de obras públicas.
- En el caso de Tarapacá, la cifra llega a USD 11.339 MM y se debe principalmente los proyectos mineros de Compañía Minera Quebrada Teck y Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi.



FUENTE: CORPORACIÓN DE BIENES DE CAPITAL, ESTIMACIÓN EMPLEO MODELO SPI, STOCK DE PROYECTOS PRIVADOS Y ESTATALES, CON CRONOGRAMAS DEFINIDOS, AL 31 03 2013.

3.3 Evolución 2010 – 2013 del Sector Minería y Energía

**GASTO DEL PERIODO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA
DE ACUERDO AL STOCK DE PROYECTOS POR TRIMESTRE (EN MM USD)**



Fuente: Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital – CBC

En el gasto para el quinquenio proyectado en cada trimestre, la estimación para el sector energía fue disminuyendo, en algunos períodos de manera muy significativa, entre el 2° trimestre de 2010 y el 2° trimestre de 2011. De ahí en adelante, a pesar de que siguieron afectándose proyectos, se observa un leve incremento en las cifras. Esto se explica principalmente por el ingreso de numerosos proyectos de generación eléctrica con uso de energías renovables no convencionales (ERNC).

**GASTO PARA EL PERIODO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA
DE ACUERDO AL STOCK DE PROYECTOS POR TRIMESTRE (EN MM USD)**

Sector	1T/2010 (USD) (2010-2014)	2T/2010 (USD MM) (2010-2014)	3T/2010 (USD MM) (2010-2014)	4T/2010 (USD MM) (2010-2014)	1T/2011 (USD MM) (2011-2015)	2T/2011 (USD MM) (2011-2015)	3T/2011 (USD MM) (2011-2015)	4T/2011 (USD MM) (2011-2015)	1T/2012 (USD MM) (2012-2016)	2T/2012 (USD MM) (2012-2016)	3T/2012 (USD MM) (2012-2016)	4T/2012 (USD MM) (2012-2016)	1T/2013 (USD MM) (2013-2017)
Energía	34.342	37.836	33.994	31.186	32.796	20.077	21.777	21.564	23.908	25.870	22.804	28.546	27.247
Minería	34.554	37.964	36.884	36.603	42.184	40.051	45.123	51.790	54.676	58.356	52.947	46.038	42.797

Fuente: Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital – CBC

Al cierre del primer trimestre de 2013, los proyectos ERNC explican el 68% de la inversión total de la cartera de proyectos de generación con cronograma definido en Base CBC, y los proyectos ERC y ENR sólo agrupan el 32%.

A pesar de esta nueva configuración en la cartera de proyectos de generación energética, donde se podría concluir que Chile está avanzando rápidamente hacia las “energías limpias”, sólo un 30% del stock de proyectos de generación con el uso de ERNC se encuentran en construcción o fueron terminados durante el primer trimestre de 2013. Respecto de la inversión total de la cartera ERNC, sólo un 12% corresponde a iniciativas en construcción o terminadas en el primer cuarto de este año.

En el caso de la evolución del gasto quinquenal estimado para minería, se aprecia el fuerte impulso mostrado por el sector en el año 2012. Sin embargo, a partir de entonces, producto de la salida del stock de seis mega proyectos con cronograma definido, la curva cae. Es decir, las expectativas de las empresas del sector, en cuanto a inversiones de mediano plazo, cayeron significativamente producto de la coyuntura energética de la región de Atacama, la escalada en los costos y los problemas medioambientales que han enfrentado algunas iniciativas.

IV. Objetivos del Evento

4.1 General

Exponer la oferta exportable de las empresas proveedoras a la minería en el mercado chileno y establecer contactos empresariales en un corto periodo de tiempo, contribuyendo al incremento sostenido de las exportaciones de valor agregado, a consolidar y lograr una mayor diversificación de mercados y productos, así como a ampliar y consolidar la base empresarial exportadora, fortaleciendo así la competitividad empresarial exportadora en los mercados priorizados.

4.2 Específicos

- Generar oportunidades de negocios para 16 empresas proveedoras del rubro minero en las áreas de exploración, explotación, procesamiento de minerales e insumos.
- Incrementar la base exportadora de proveedores de minería para productos demandados por el mercado chileno.
- Identificar compradores de artículos para la minería a ser considerados en próximo estudio de mercado.

V. Atractivos Complementarios

Paquete de actividades para el expositor

Ruedas de negocios: Reuniones con altos ejecutivos de las compañías mineras, para mostrar y exponer su empresa, sus bienes y servicios y proyecciones. Un total de 10 expositores concretaron cerca de 40 citas de negocio con empresas mineras chilenas.

Seminarios: Sobre proyectos de inversiones mineras y temas de importancia para la industria.

Workshop internacional: Reuniones con ejecutivos mineros extranjeros, para mejor conocimiento de las necesidades de nuevos proyectos.

Tours tecnológicos: Visita a faenas mineras como El Tesoro, Codelco, Radomiro Tomic, Barrick, Chuquicamata, Esperanza, Spence, Xtrata.

VI. Organización del Evento

Este año, el evento contó con la participación de 1,120 expositores, que representó un 30% de incremento con respecto a la versión anterior de la feria (EXPONOR 2011). Se proyecta generar negocios por sobre los US\$ 750 millones para los próximos 12 meses.

La CCPCH difundió entre los expositores el programa de la Feria, coordinó y controló su registro en ruedas de negocio, visitas de campo y asistencia a los distintos foros y exposiciones –incluyendo asistencia a ceremonia inaugural y Noche de Negocios Asia-Pacífico.

La delegación peruana manifestó satisfacción en las encuestas. Diez de los catorce expositores pudieron asistir a cerca de 40 citas de negocio de 15 minutos con las empresas mineras en la Feria.

VII. Conclusiones

De acuerdo a las encuestas, se estima negocios por US\$ 14 millones a doce meses para 10 de los expositores peruanos. No obstante, el principal valor comercial esperado por las empresas ha sido el logro de contactos con sus contrapartes para establecer relaciones de largo plazo, considerando que toma tiempo iniciar los negocios concretos en este sector.

También valoran la información de mercado de fuentes primarias, la identificación de posibles representantes y la perspectiva de nuevas relaciones, así como el establecimiento de esquemas de asociación y alianzas estratégicas con sus pares chilenos.

Según las encuestas, el aspecto más destacado fue la buena organización del evento, que les ha servido además para conocer las principales normas y prácticas para ingresar al mercado chileno.

VIII. Recomendaciones

- Mayor anticipación en conocimiento y coordinación del Programa Ferial, en especial las citas de negocio.
- Mejorar la coordinación para el contenido del Directorio de Expositores.
- Facilitar datos de contacto con mineras antes del viaje, a fin de poder programar oportunamente y coordinar visitas de campo o a las oficinas (Jefe de Abastecimientos o Logística).
- Facilitar información de contrapartes para citas de negocio y mineras a visitar, a fin de tomar las mejores decisiones en la priorización de los contactos y así poder optimizar el tiempo de permanencia en la Feria y programar oportunamente las visitas de campo.

IX. Anexos

FERIA EXPONOR - ANTOFAGASTA, CHILE		del 17 a 21 de mayo, 2013		
PROYECCION DE MONTOS A NEGOCIAR		(valor en US\$)		
	EMPRESA	MINIMO	MAXIMO	PROMEDIO
1	ATAL SERVICE EIRL			-
2	CASTEM EIRL	1.000.000	2.000.000	1.500.000
3	CETICOS ILO			-
4	CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA SA	800.000	1.600.000	1.200.000
5	COSAPI SA	3.000.000	3.000.000	3.000.000
6	DELKO INDUSTRIAL S.A.C.	200.000	500.000	350.000
7	ESPACIO MÓVIL			-
8	FABRICATORS AND TECHNOLOGY S.A.C. -FABTECH SAC	100.000	100.000	100.000
9	FILTROS LYS SA	330.000	330.000	330.000
10	HEAP LEACHING CONSULTING S.A.C			-
11	METALÚRGICA PERUANA SA - MEPSA	1.500.000	4.000.000	2.750.000
12	REYMOZA	200.000	200.000	200.000
13	SANTO DOMINGO CONTRATISTAS GENERALES S.A.	2.500.000	7.000.000	4.750.000
14	SUMINISTROS FERMAR S.A.C.	100.000	500.000	300.000
	TOTAL PROYECTADO A NEGOCIAR	9.730.000	19.230.000	14.480.000

AVISO DIARIO FINANCIERO, Santiago de Chile
Lunes 10 de junio - pg. 9



Perú en EXPONOR 2013

Antofagasta, Chile
17 - 21 junio
Pabellón Cobre

PERÚ estará presente con una delegación de catorce empresas en esta importante feria especializada en minería, con una oferta exportable de productos y servicios con tecnología de punta y capacidad para atender las más exigentes demandas.

- Maquinarias, equipos y herramientas • servicios de construcción y montaje • soluciones de ingeniería y construcción • equipo para campamentos y plantas de procesamiento minero • servicios de sostenimiento de minas • diseño y fabricación metalúrgica •

Contacto:
Oficina Comercial del Perú en Chile - PromPerú
Situla Seperack - Consejera Económico Comercial
T. 562 2 3392613 / T: 562 2 2649333
sseperack@promperu.gob.pe / ocoxsantiago@promperu.gob.pe
www.embajadadelperu.cl/oficinacomercial

Directorio de Empresas

Ingreso Aquí

© Organización Auseri Muejipo