

FERIA HEIM TEXTIL 2013 – Frankfurt

Contenido	
I.	Resumen Ejecutivo
II.	Antecedentes y Justificación
III.	Ficha Técnica
IV.	Importancia
V.	Visitantes
VI.	Objetivos de la Participación Peruana
VII.	Beneficios del Evento
	- Beneficios Generales
	- Beneficios Específicos
VIII.	Empresas Peruanas y Productos Demandados
IX.	Resultados Obtenidos y Tendencias
X.	Actividades de Promoción

	FORMATO DE INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES	CÓDIGO INF- 06
		VERSIÓN 01
		PÁG. 2 DE 7

I. Resumen Ejecutivo

Del 9 al 12 de enero del 2013, se dio la primera participación de una delegación peruana en una de las ferias más representativas de Europa la Heim Textil de Frankfurt. Este evento es reconocido por la gran cantidad de compradores profesionales que asisten y al ser uno de los primero del año despierta la expectativa de los visitantes. Esta actividad fue organizada por PROMPERÚ y el Instituto Peruano de Artesanía - INPART. Todo enmarcado dentro del Plan de Sector de penetración el mercado europeo, recordando que el pasado mes de septiembre se visitó la feria Maison et Objet en París.

La delegación peruana estuvo compuesta por 5 empresas de las más representativas de Lima y Ayacucho y mostraron lo mejor de la oferta nacional compuesta por textiles artesanales como mantas, cojines y accesorios, en alpaca, algodón y ovino. Estas empresas obtuvieron contactos de negocio con compradores wholesalers, retailers y distribuidores de Alemania, Bélgica, Suiza, E.E.U.U., Japón, etc. Se generaron negocios por 900 mil dólares teniendo un horizonte de 12 meses.

Los productos con mayor demanda en el stand fueron los textiles bordados de Ayacucho, dado a que no cuentan con competencia directa, por la calidad de aplicación de la técnica y los colores utilizados especialmente en el producto cojines.

La presencia de Marca País en el diseño de los stands contribuyó a la diferenciación de las presentaciones de otras. Esto contribuyó a la rápida identificación de los productos en la feria.

Un importante factor de contribución al éxito en este tipo de eventos se da en mostrar una continuidad en la asistencia al mismo, para ser vistos como proveedores serios y con presencia en el mercado, a la vez de mostrar cada año las innovaciones de la oferta exportable.

II. Antecedentes y Justificación

El sector de artículos de regalo y decoración ha venido obteniendo resultados de exportaciones bastante alentadores a pesar de la crisis internacional que empezó en el 2008. Con excepción del 2009, nuestras exportaciones han seguido creciendo sobrepasando en el 2011 la barrera de los 66.8 millones de dólares teniendo a Latinoamérica, E.E.U.U. y Europa como sus principales mercados.

Nuestras exportaciones a Europa en el 2011, bordearon los 9.6 millones de dólares, aumentando en 100% a comparación del 2010, este incremento es notable dado que las exportaciones del sector crecieron en 32.8% en el último año, es decir el bloque europeo ganó participación este último año. Los países europeos más representativos en importaciones de Perú son: España, Italia, Países Bajos, Francia y Alemania.

El mercado alemán que importó 506 mil dólares en el 2012 tuvo un incremento de 26.5 % a comparación del 2011, esto quiere decir que se ha suscitado un crecimiento del mercado dado la buena gestión de las empresas exportadoras en el mercado europeo.

PROMPERU dentro de su estrategia de promoción ha priorizado el mercado europeo y norteamericano dado el alto nivel de consumo y la coyuntura favorable de nuestro país, como el hecho de tener una de las economías más sólidas de la región, también el tener a Machupicchu como maravilla del mundo y por último pero no menos importante el lanzamiento de la marca país.

Los eventos de promoción comercial como ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio son las principales herramientas utilizadas por PROMPERU, para promover la salida comercial de las empresas del sector. Así encontramos la Feria Heim Textil, que es la más importante y especializada en textiles del hogar que tiene Europa y que se realiza en Frankfurt, Alemania.

En las ediciones anteriores de la mencionada feria, se registró participaciones de empresas peruanas de forma individual.

III. Ficha Técnica

<u>Frecuencia:</u>	Anual
<u>Fecha:</u>	Del 9 al 12 de enero de 2013
<u>Lugar:</u>	Frankfurt Messegelände, Frankfurt, Alemania.
<u>Superficie:</u>	48,000 m ²
<u>Expositores:</u>	2600 empresas; aprox.
<u>Países:</u>	60
<u>Visitantes:</u>	70.000 visitas profesionales aprox.
<u>Pabellones:</u>	12 Halls donde se exhibieron los siguientes productos <ol style="list-style-type: none"> 1. Table and Kitchen Linen. 2. Table Decorations. 3. Coated Table Cloths and Foils. 4. Bed Linen. 5. Bedding. 6. Blankets. 7. Bedspreads. 8. Mattresses. 9. Water Beds. 10. Bathroom Textiles and Accessories. 11. Wall Coverings. 12. Upholstery. 13. Decorative Fabrics. 14. Curtains. 15. Textile Curtain Accessories. 16. Furniture Fabrics. 17. Furniture Leather. 18. Decorative Cushions. 19. Carpets. 20. Floor Coverings

IV. Importancia

HEIM TEXTIL 2013, Es la feria profesional más importante de textiles para el hogar del mundo, donde se podrán apreciar una gran variedad de productos e innovaciones. Al ser en enero, se muestra como la primera oportunidad de negocios para las empresas en el año.

V. Visitantes

Más de 70.000 visitantes y compradores profesionales de más de 80 países. Wholesalers, Retailers, Agentes, Diseñadores y personalidades del sector de la decoración y el diseño son los visitantes del evento.

VI. Objetivos de la Participación Peruana

Objetivo General

	FORMATO DE INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES	CÓDIGO INF- 06
		VERSIÓN 01
		PÁG. 4 DE 7

Mostrar la oferta exportable nacional ante los principales compradores profesionales, decoradores y diseñadores de Alemania y otros países europeos, entre los que se destaca importadores, distribuidores, agentes y tiendas especializadas

Objetivos Específicos

- 1) Mostrar la oferta peruana del sector ante los principales compradores profesionales de Europa.
- 2) Conocer a la competencia y el tipo de oferta que se muestra en eventos de carácter especializado en este continente.
- 3) Aprovechar los beneficios arancelarios que ofrece la Unión Europea, promoviendo las exportaciones de productos con valor agregado del sector de artículos de regalo y decoración.
- 4) Realizar inteligencia comercial que permita identificar oportunidades comerciales en Alemania.
- 5) La presencia en esta actividad también permitirá identificar compradores internacionales especializados interesados en los productos peruanos e invitarlos a participar en la feria Perú Gift Show 2013.

VII. Beneficios del Evento

Las empresas peruanas lograron contactar y concretar negocios con compradores profesionales de distintas países de la Unión Europea, E.E.U.U. y Asia, además de conocer las nuevas tendencias en colores y productos y los canales de distribución utilizados en la actualidad.

Se mostró la oferta comprendida por productos textiles de alpaca, ovino y algodón, con la aplicación de diversas técnicas como el bordado.

Se pudieron apreciar productos de Asia, África y Europa y visualizar como presentan su oferta.

Se identificaron compradores interesados en asistir al Perú Gift Show 2013.

VIII. Empresas Peruanas y Productos Demandados

Esta ha sido la primera participación peruana en la feria como delegación. La actividad fue organizada en forma conjunta por PROMPERU y el INPART.

Expositores Nacionales

En el Pabellón Perú expusieron las siguientes empresas:

1. HILOS Y COLORES
2. SUMAQ QARA
3. ROYAL KNIT
4. ALLPA
5. WAYRA

Productos Ofrecidos y Requeridos

Estas empresas de Lima y Ayacucho mostraron lo mejor de la oferta nacional compuesta por textiles artesanales como mantas, cojines y accesorios en alpaca, algodón y lana de ovino, todos ellos muy requeridos por los compradores, dado a que no cuentan con competencia directa, por la calidad de aplicación de la técnica y los colores utilizados especialmente en el producto cojines.

IX. Resultados Obtenidos y Tendencias

Resultados

- Estas empresas obtuvieron en promedio 75 contactos de negocio, entre los cuales podemos destacar a wholesalers, retailers y distribuidores de diversas partes del mundo.
- Se negociaron venta de muestras por un valor de US\$ 150,000 y negocios en el mediano plazo (12 meses por 900 mil dólares).

Tendencias

- Se pudo apreciar que las empresas con mayor éxito fueron las que lograron un grado de diferenciación en formas, tamaños y colores.
- Los productos elaborados preservando el medio ambiente llamados “eco friendly”, fueron muy demandados en la feria.
- Los productos hechos a mano son muy apreciados en el mercado y gozaron de la preferencia del público asistente.

X. Actividades de Promoción

Orientación de la Agenda de la Feria

La agenda estuvo orientada a propiciar contactos comerciales, pero también a conocer a la competencia y las tendencias del mercado de la decoración y el diseño.

Directorio de Expositores

Dado a que la participación se dio como stand de oferta exportable, los datos que aparecen en el directorio oficial son los de PROMPERÚ. A continuación les presentamos la información de las 5- empresas participantes:

Nº	Razon Soc.	Contacto	Telefono	Fax	Direccion	email	web	Productos
1	HILOS Y COLORES	Faustino Flores Meneses	(51-66) 31-8001	(51-66) 96661-8496	AA.HH. Cobadonga Mz. L, Lt. 1, Huamanga, Ayacucho	faustinoflores@hilosycolores.com	www.hilosycolores.com	Textil del hogar, textil plano, muñequería.
2	SUMA QARA E.I.R.L.	Yuly Torres García	(51-66) 403165	(51-66) 403165	Jr. Moore 118, Huamanga, Ayacucho	sumaqqara@sumaqqara.com	www.sumaqqara.com	Accesorios decorativos y de vestir en cuero y textil
3	ROYAL KNIT	Mariela López	(51-1) 4255494	(51-1) 4255002	Calle Alemania 2150, Cercado de Lima, Lima	info@rkperu.com	www.rkperu.com	Textil del hogar, textil plano (accesorios)
4	ALLPA S.A.C.	María del Carmen de la Fuente	(51-1)463 -5631		Av. San Felipe # 275, Jesús María, Lima.	allpa@allpa.com.pe	www.allpaperu.com	Cerámica decorativa y utilitaria, Muebles de Madera
5	WAYRA ANDES TEXTILES PERÚ SAC	Ines Vizquerra	(51-1) 446-3775	(51-1) 446-3863	Ca. Bolognesi 494, Miraflores, Lima.	ivizquerra@wayraperu.com	www.wayraperu.com	Accesorios textiles para el hogar, carteras y correas.

Rebote de Prensa

- Notas de prensa post-feria:

Promperú participará en Feria Heim Textil 2013 en Alemania

<http://www.larepublica.pe/05-01-2013/promperu-participara-en-feria-heim-textil-2013-en-alemania>

Promperú participará en Feria Heim Textil 2013 en Alemania

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-promperu-participara-feria-heim-textil-2013-alemania-442258.aspx>

PromPeru to promote Peruvian home textiles at Heimtextil

http://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/peru/newsdetails.aspx?news_id=119661

Fotos de la presentación



Foto 01



Foto 02



Foto 03

Juan Carlos Prada Arroyo
Especialista Sectorial
Departamento de Manufacturas Diversas