

Feria Magic, Agosto 2012

Ficha Técnica:

Ámbito	:	Internacional
Edición	:	Primavera - Verano
Fecha	:	Del 20 al 23 de Agosto
Frecuencia	:	Semestral (febrero y agosto)
Recinto	:	Sourcing Las Vegas Convention Center,
		Men's Wear Mandalay Bay Convention Center
Organizador	:	Advanstar Communications Inc One Park Avenue New York, NY 10016-5802 Telf: (001) 917-326 6326 Fax: (001) 917-326-6268 auribe@magiconline.com www.magiconline.com
Carácter	:	Profesional
Tipo de visitantes	:	Compradores de grandes almacenes, cadenas, Pequeñas, tiendas, mayoristas, periodistas y editores.
Otras áreas relacionadas	:	Project, Poll, Slate, Treetwear, Premium, FN Platform, Magic, WWD, Pool.

I.- Aspectos Generales:

Magic Show integra en USA a la comunidad internacional de la industria de la moda. Cada febrero y agosto MAGIC presenta lo más selecto de las líneas de caballeros, damas, niños, calzado y accesorios, juntamente con la presentación de áreas complementarias como proveduría, diseño y demás así como servicios conexos. Decenas de miles de asistentes de todos los estados y de más de 80 países conforman éste centro de oportunidades, innovación e inspiración.

En la edición Agosto 2012 participamos en 2 áreas de la Feria:

- Sourcing Zone
- Men's Wear.

Sourcing at Magic es el evento más grande en EEUU que presenta la cadena de suministro de la moda en su forma más completa. Congrega a más de 40 países que representan los mercados más importantes del mundo, en ella exhiben compañías proveedoras de tela, prendas de vestir y accesorios; categorizados como productores de servicio y fabricantes de diseño original.

La participación está orientada a empresas que ofrecen servicio de exportación a nivel industrial/ full package, congrega a +70,000 visitantes; compradores de grandes almacenes, mayoristas y cadenas de tiendas.



Men's Wear es la plataforma para quienes buscan marcas de moda masculina, con un enfoque fresco de diseño. Es el espacio que reúne a miles de compradores mundiales de las más grandes marcas y boutiques exclusivas de la moda de la línea de caballeros.

Cabe mencionar que el organizador de la Feria MAGIC SHOW, es la compañía ADVANSTAR COMMUNICATIONS INC (www.advanstar.com); cuya oficina principal (Headquarters) se ubica en Woodland Hills, California, Estados Unidos.

II.- Exportaciones Peruanas a EEUU y aspectos coyunturales.

Las exportaciones del sector textil y confecciones se incrementaron en 24.8% en el primer semestre del año, con un valor negociado de US\$ 869 millones. En este periodo, 538 productos (HS6) del sector fueron enviados a 99 mercados por 1,741 empresas.

Los envíos de confecciones mantuvieron la tendencia positiva. Las exportaciones fueron lideradas por los t-shirts de algodón (US\$ 211 millones) que registraron un incremento de 21% y fue seguido por los polo shirt de algodón para hombres, polo shirt de algodón para damas, suéter de algodón y t-shirts sintético.

Estados Unidos fue el principal destino de las confecciones peruanas con el 58% del valor exportado en el rubro y un incremento de 15%.

III._ Participación en la Feria

- Se llevó a cabo la presentación de 9 empresas peruanas en 2 áreas de la feria Magic Show:
08 empresas en la Zona Sourcing, más 1 stand de oferta exportable.
01 empresa en la Zona Mens Wear.
- Como es de conocimiento ésta es una feria emblemática del Sector Textil – Confecciones y para esta versión las empresas participantes exhibieron prendas en tejido de punto y plano de algodón para damas, caballeros, niños y bebés; y complementariamente en el stand de oferta exportable se exhibieron prendas en tejidas de punto de alpaca y mezclas para damas y caballeros así como accesorios de la misma composición en punto y plano, camisas, pijamas y toallas.
- Se lograron captar a través del stand de oferta exportable 85 visitas a las que se le hizo de conocimiento la realización de la Feria PERU MODA a llevarse a cabo del 10 al 12 de abril 2013, así mismo se recibió el requerimiento de éstos compradores de líneas específicas que comercializan, información que será enviada en el ínterin de los próximos días. En alguno de los casos existe el interés de hacer una visita al Perú bajo el esquema de agenda de negocios para tomar contacto directo con empresarios peruanos.

En cuanto a la presentación en la Feria:

La feria congregó a un promedio de 3000 expositores en la zona Sourcing y como es de conocimiento Perú fue parte del pabellón “Las Américas”, pabellón que fue distribuido en la parte inicial con empresas de Norteamérica, seguido de las Centroamericanas y finalmente Sudamérica, zona en la que nuestro principal competencia fue Colombia que se presentó con 7 empresas productoras de tejido de punto de algodón para caballeros, pantalones en denim para damas y caballeros, ropa interior para damas y servicio de estampado.

La presentación imagen país de los stands así como el material de merchandising elaborado para ésta edición cobraron relevancia sobre los visitantes, por la vistosidad del pabellón Perú así como por la utilidad de los materiales elaborados.



IV: _ Sobre las empresas expositoras

Peru Moda
at Magic Show
August 20 - 23

Sourcing Zone
The Americas —••
South Hall, 2nd Floor
Las Vegas, Convention Center

Mandalay Bay
Convention Center —••

peru

prom perú

Agave Text Peru

Peru Fashion Council

TOTAL QUALITY

NO DUTY

NEXT

© Luis Miguel Otayza / PP

Peru Moda
at Magic Show

prom perú @perú

BOOTH **LIVES**
66331 scollantes@lives.com.pe
www.lives.com.pe

BOOTH **RC KNITS**
66329 recris@terra.com.pe

BOOTH **TEDITEX**
66328 otello@teditex.net
www.teditex.net

BOOTH **TEXTIL CARMELITA**
66324 rfalconi@textilcarmelita.com
www.textilcarmelita.com

BOOTH **PROMPERÚ**
66326 areyes@promperu.gob.pe
66327 www.perumoda.com

Sourcing Zone
The Americas
South Hall, 2nd Floor
Las Vegas, Convention Center

BOOTH **BELLART COMPANY**
66325 miguel@bellartcompany.com
www.bellartcompany.com

BOOTH **CORPORACIÓN FRAMA'Z**
66330 antonio@corporacionframaz.com
www.corporacionframaz.com

BOOTH **COTTON PROJECT**
66322 ramonu@cottonproject.com
www.cottonproject.com

BOOTH **J&M DISEÑOS Y TEXTILES**
66323 bjltex@hotmail.com

Mandalay Bay
Convention Center
VERDETTE
nate@verdette.com
jean@verdette.com
www.verdette.com

Contacto:
buyer@perumoda.com
www.perumoda.com

←
BACK

V._ Tendencias

El mercado está en la búsqueda de proveedores que abastezcan cantidades promedias de 300 a 500 unidades por orden, éstas empresas han tenido como principal abastecedor a China pero ellos atienden mínimos de 1,000 unidades. Por otro lado reconocen la destreza en mano de obra de la oferta peruana siendo concientes que nuestros precios son más altos por la calidad de fibra y nuestros desarrollos.

Por otro lado, China en éste momento tiene puesta su atención en marcas globales que se encuentran instaladas en dicho país por lo que las ódenes pequeñas complican sus procesos productivos.

VI._ Conclusiones:

En cuanto a los resultados comerciales de 9 empresas participantes se recogió la encuesta de 7 de ellas, obteniendo los siguientes resultados:

- Proyección de ventas a 12 meses es de US\$ 2,700,000 (157% más que la versión de febrero 2012, edición en la que se participó con 10 empresas del Programa Promperú – ITC, quienes en un 95% eran Mypes productoras de prendas tejidas en alpaca) Cabe mencionar que la versión de Agosto tiene mayor afluencia de visitantes en busca de algodón por ser la temporada de primavera – verano y ésta es la fibra/ factor de nuestro reconocimiento en el mercado internacional.
- 24 fue el promedio de visitas recibidas por los expositores peruanos. El stand de oferta exportable obtuvo un total de 85 contacto comerciales.
- Las visitas tuvieron la siguiente procedencia: 35% EEUU, Canadá 21%, México 16%, Brasil 11% y 15% conformado por la sumatoria de los países Colombia, Francia y Puerto Rico

- d) Los productos con mayor demanda fueron los t-shirts, sweat shirts para caballeros, seguido de las prendas en tejido de punto para damas.



VII.- Recomendaciones:

- Si bien es cierto el mercado americano ha mostrado una leve recuperación en su economía, éste sigue siendo un proceso lento por lo que a nivel Sectorial estamos apuntando a promocionar nuevos mercados potenciales como Brasil y México, sin embargo es importante no perder presencia en el espacio ganado en el mercado americano, a través de Magic, por lo que se recomienda para la versión de Febrero 2013 presentarnos con un stand de oferta exportable, como lo reitero para manetener presencia y a la vez para no perder la oportunidad de difundir PERU MODA 2013.
- Así mismo se recomienda desarrollar un publireportaje de las bondades y capacidades de la industria textil y de confecciones peruana, material dinámico y esquemático que en pinceladas muestre el porque elegirnos como una alternativa de mercado.