



ORLANDO GIFT SHOW 2012

ORLANDO, FLORIDA

1. Ficha técnica

Fecha:	4-6 Agosto
Lugar:	<i>Orange County Convention Center, West Concourse, Hall C</i>
Frecuencia:	Semi-anual
Ámbito:	Internacional
Horario:	9.30am-5pm
Público:	Únicamente profesionales del sector
Precio entrada:	Gratuita para compradores que aporten los documentos requeridos. \$20 para aquellos que acudan como invitados.
Precio stand:	\$1,375 (3mx3m) y \$250 adicionales por esquina abierta
Organizadores:	Urban Expositions y George Little Management LLC
Próxima edición:	19-21 Enero 2013
Website:	www.orlandogiftshow.com

2. Descripción

El evento ha tenido lugar este verano en el Centro de Convenciones *Orange County* junto al *Orlando Cash & Carry Show*. Este último constituye una sección contigua al *Gift Show* en donde se ofrece una amplia selección de líneas de artículos de regalo, suvenires y joyería para su venta al por mayor durante el evento.

Se pretende que con su localización, la feria sirva de referencia para los minoristas del norte y centro del estado de Florida que desean abastecerse con el material necesario para las temporadas vacacionales y turísticas.

En esta edición participaron alrededor de 130 expositores, la mayoría de los cuales son fabricantes y representantes del sureste del país, englobando prácticamente todas las categorías dentro del sector:

- Artículos decorativos para el hogar y el jardín
- Artículos de fiesta y papelería
- Velas y aromaterapia
- Menaje de mesa
- Artículos de temporada
- Coleccionables
- Productos turísticos o de resort
- Artículos de moda y joyería
- Textiles



A pesar de contar con la consideración de feria internacional, pues hay algún participante de Canadá, Ghana, Nepal y Puerto Rico, gran parte de los expositores proceden de Florida, siguiéndole en importancia California y Georgia. Otros estados son Alabama, Oklahoma, Tennessee, Nevada y Nueva York, entre otros.

Adicionalmente a la feria se ofreció un programa educacional gratuito consistente en cuatro seminarios sobre el sector (competencia, consumidores, planificación en ferias y ventas en aeropuertos).

Desde la Oficina Comercial consideramos que la participación en este evento únicamente podría convenir por proximidad a empresas ya establecidas en la región. En el caso de empresas peruanas con oferta exportable, no sugerimos su participación, en cuanto a que se trata de una feria de alcance regional con un perfil de productos en su mayoría de origen asiático y de escaso valor agregado, por lo que no se corresponde con la identidad de los productos artesanos procedentes de Perú ni tampoco tiene gran relevancia a nivel nacional en los Estados Unidos.

3. Consideraciones de la industria de artículos de regalo en EEUU

La industria de artículos de regalo y suvenires en Estados Unidos está formada por aproximadamente 30,000 tiendas minoristas especializadas con un total de ventas anuales de US\$17 mil millones en conjunto. Se trata de una industria muy fragmentada, donde las primeras 50 empresas acumulan el 30% del total de ventas. Las compañías más importantes incluyen a Hallmark, Spencer Gifts y las tiendas Disney. Los mayores competidores para este canal son las grandes superficies, tiendas por departamento, ventas por internet, venta en hogares, clubes de almacenes y jugueterías.

Los principales productos más vendidos en las tiendas especializadas son los suvenires y regalos (30%), decoraciones de temporada (12%), tarjetas de felicitación (10%) y otros artículos de regalo, incluyendo cristalería, (5%). En este tipo de tiendas también es muy común encontrar accesorios decorativos para el hogar, y en muchos casos ofrecen servicios de envoltorios y envíos.

Finalmente, los principales factores que afectan a la demanda del sector son el poder de gasto del consumidor, las ocasiones especiales y los viajes por turismo.