

I Rueda Internacional de Negocios PROVEMIN Perú 2011

Presentación de Resultados

Lima, Setiembre del 2012



Organizado por:



Con el apoyo nacional de:

- Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Cámara de la Comercio Peruano Chilena



Ministerio de Relaciones Exteriores



Con el apoyo internacional de:

- Cámara de Comercio de Costa Rica.



Empresas Participantes

a) Peruanas

Proveedores a la Minería

1. Comercial Industrial Delta S.A.
2. Compañía de Productos Mecánicos S.A.C.
3. Corporación Aceros Arequipa S.A.
4. Corporación Mara S.A.
5. Corporación Selectronics S.A.C.
6. Estanterías Metálicas Jrm S.A.C.
7. Exsa S.A.
8. Famesa Explosivos S.A.C.
9. Fima S.A.
10. Fluidtek S.R.L.
11. Fundicion Ferrosa S.R.L.
12. Fundición Ventanilla S.A.
13. Heap Leaching Consulting S.A.C.
14. Hidrostal S.A.
15. Industrias Imim S.A.C.
16. Industrias y Servicios "El Tigre" S.A.
17. Machine Services S.A.C.
18. Metal Mecánica Camacho S.A.C.
19. Metales Industriales Copper S.A.
20. Metalúrgica Peruana S.A.
21. PLM Energía y Automatización S.A.C.
22. Procim's Ingenieros S.A.C.
23. Reactivos Nacionales S.A.
24. Resemin S.A.
25. Reymosa S.A.
26. Seguprot S.A.C.
27. Suministros Fermar S.A.C
28. Transformaciones Metal Mecánicas S.A.

Empresas Participantes

Autopartes

1. Empresa Metal Mecánica S.A.
2. Filtros Lys S.A.
3. Freno S.A.
4. Industrias SG S.A.C.
5. Optihose del Perú S.A.C.
6. Pevisa Auto Parts S.A.



Empresas Participantes

b) Importadores

Las empresas importadoras fueron convocadas a base de:

- Búsqueda especializada según oferta nacional (base del sector)
- Convocatoria a nivel internacional
- Apoyo de consejeros comerciales peruanos en Chile y Bolivia
- Red internacional de apoyo a la promoción del comercio exterior
- Consultores especializados en Ecuador y Colombia

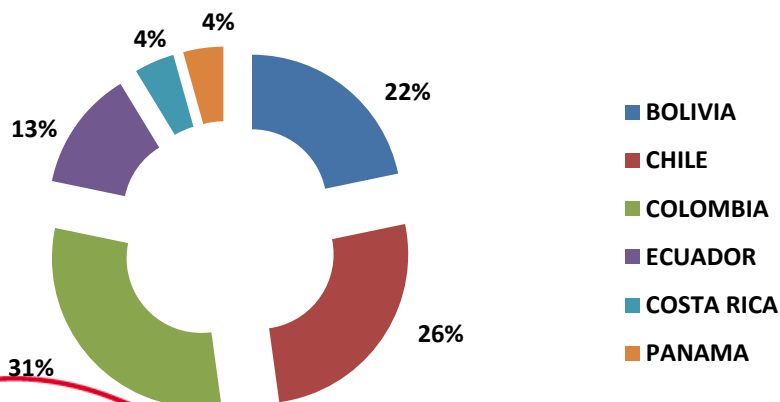


Importadores

POR PAIS	Nº Invitados	%
COLOMBIA	7	30%
CHILE	6	26%
BOLIVIA	5	22%
ECUADOR	3	13%
COSTA RICA	1	4%
PANAMA	1	4%
TOTAL	23	100%

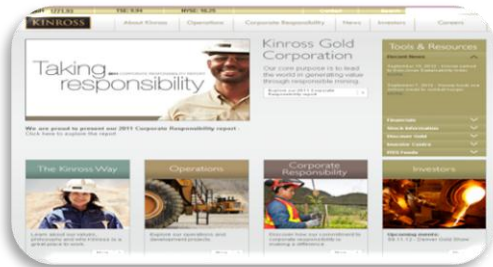
- Participaron 23 importadoras provenientes de 6 países de Sur y Centroamérica.
- Las delegaciones de Colombia (7), Chile (6) y Bolivia (5) son las que tuvieron mayor número de representantes.
- Se consideraron los siguientes criterios de evaluación:
 - ✓ montos de negociación (superiores al millón de dólares)
 - ✓ productos de interés (compatibles con oferta exportable)
 - ✓ tipo de importador. (contratista, distribuidor, productor, etc.)

Compradores Participantes



Algunos de los Compradores

Ecuador



AURELIAN ECUADOR S.A - KINROSS
www.kinross.com

Panamá



MAYHER S.A.
www.mayhersa.net

Bolivia



CITIC GROUP - CITIC GUOAN GROUP
www.citygroup.com.co

Costa Rica



SUMITEC S. A
www.sumiteccr.com

Chile



SOCIEDAD COMERCIAL MCM
www.mcmltda.cl

Colombia



MINEROS SA
www.mineros.com.co



Difusión en Medios





Resultados Cualitativos

RUEDA PROVEMIN PERU
SONDEO DE OPINION A COMPRADORES INTERNACIONALES

ASPECTOS CUALITATIVOS

*Rpta.
"Sj" (sobre 23 compradores)*

¿Obtuvo buenos contactos durante sus entrevistas de negocios?	22 compradores
¿Pudo visitar empresas durante su estadía en el Perú?	11 compradores

*sobre 7
ptos.*

Organización del evento	6,78
Soporte Promperu	6,78
Información al visitante	6,61
Cumplimiento de horarios	5,87
Infraestructura	6,61
Dimensión de la Rueda	6,09

La mayor parte de los compradores manifestó su satisfacción respecto al evento (6.8 sobre 7 puntos)





Resultados Cuantitativos

RUEDA PROVEMIN PERU
SONDEO DE OPINION A COMPRADORES INTERNACIONALES

RUEDA PROVEMIN PERU
SONDEO DE OPINION A COMPRADORES INTERNACIONALES

ASPECTOS CUANTITATIVOS	
Total de citas en el evento	295
¿Cuántas citas de negocios realizó? (prom. por comprador)	12
¿Cuántas citas adicionales a su agenda realizó?	2
¿Con cuántas empresas logró acuerdos comerciales?	4
promedio citas por exportador	9,2

¿En cuánto estima el monto de operaciones concretadas durante la rueda?	2.737 miles de US\$
¿En cuánto estima el monto de operaciones que podría concretar gracias a PROVEMIN PERU en el lapso de un año?	8.209 miles de US\$

Número y tipo de citas

- Se concretó un total de:
 331 citas de negocios, de la cuales:
 Programadas: 295
 Adicionales : 36
- Promedio de citas alcanzado por empresa exportadora: 9
- Un tercio de las citas de los compradores (4/12) resultaron en acuerdos comerciales.

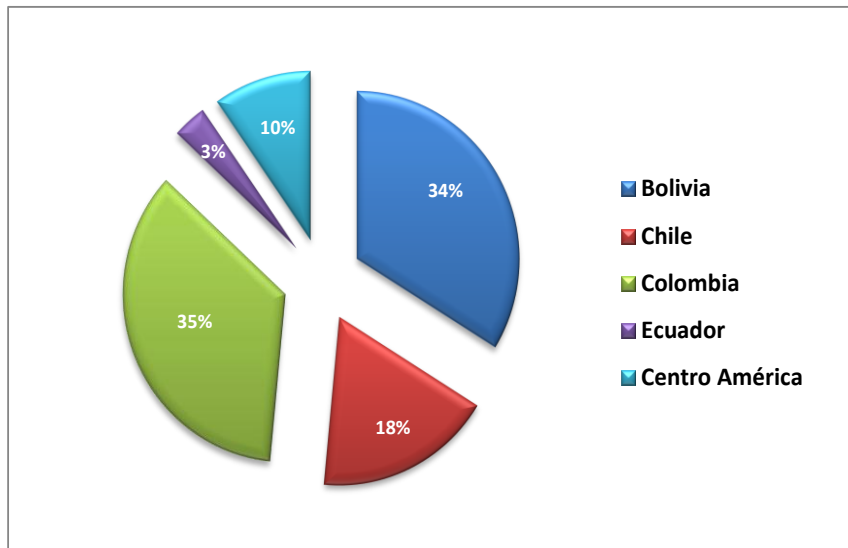
Nivel de Negociaciones

El monto estimado de negociaciones alcanzado durante la rueda asciende a US\$ 8.2 millones, de los cuales US\$ 2,7 millones corresponde a las ventas concretadas dentro de la rueda.



Nivel de Negociaciones por País

RUEDA PROVEMIN PERU PROYECCION DE MONTOS A NEGOCIAR		ENCUESTA A COMPRADORES (en miles de US\$)					
Nº de Emp.	EMPRESA	Prom. (000 \$) x País	%	Prom. (000 \$) x Empresa	Nº de Citas	%	Nº Prom. de Citas
7	COMPRADORES COLOMBIA	2.903	35%	415	83	28%	12
5	COMPRADORES BOLIVIA	2.777	34%	555	69	23%	14
6	COMPRADORES CHILE	1.453	18%	242	78	26%	13
3	COMPRADORES ECUADOR	276	3%	92	43	15%	14
2	COMPRADORES CENTRO AMERICA	801	10%	401	22	7%	11
23	TOTAL PROYECTADO A NEGOCIAR	8.210	100%	357	295	100%	64



- **Colombia** es el principal país demandante, con una proyección de compras de US\$ 2,9 millones, seguido por Bolivia (US\$ 2,8 MM) y Chile (US\$ 1,5 MM).
- En **número de citas**, prevalece Colombia con 83, seguido de Chile con 78, Bolivia con 69 y Ecuador con 43, casi en proporción con el número de participantes. El promedio de citas estuvo entre 11 y 14 por comprador .
- **Productos demandados:** geosintéticos, montajes industriales, revestimiento para molinos, rejillas, bandas transportadoras, bombas, pinturas, perforación subterránea, baterías, filtros, mangueras, explosivos, fundiciones, estanterías, polines para correas, reactivos, ventilación subterránea



Conclusiones

Sobre la Organización

La casi totalidad de compradores en la rueda han mostrado un adecuado nivel de satisfacción con su participación y el tipo de contacto realizados.

Más de la mitad (14 empresas) asistieron a la inauguración de la Feria PROVEMIN, en base a las gestiones realizadas con los organizadores, pudiendo visitar stands de empresas peruanas y ampliar así su concepto sobre la calidad de la oferta exportable nacional de productos para la minería.

Casi la mitad de los compradores invitados (11) manifiesta haber podido organizarse para visitar las instalaciones de empresas peruanas.

Sobre los Resultados

Según las encuestas a los compradores internacionales, se concretaron 295 citas de negocios programadas, las cuales dieron como resultado estimado US\$ 8,2 millones entre ventas concretadas en el evento (US\$ 2.7 millones) y proyecciones a 12 meses de concluido el evento.

Los compradores pudieron desarrollar 36 citas adicionales de manera complementaria a las citas pactadas en sus agendas.



I Rueda Internacional de Negocios PROVEMIN Perú 2011

Presentación de Resultados

Lima, Setiembre del 2012

