



SWIM SHOW 2012

MIAMI BEACH, FLORIDA

1. Ficha técnica

Fecha:	21-24 Julio
Lugar:	<i>Miami Beach Convention Center</i>
Edición:	30 ^a
Frecuencia:	Anual
Ámbito:	Internacional
Horario:	9am-6pm
Público:	Únicamente profesionales del sector
Organizador:	The Swimwear Association of Florida (SAF)
Próxima edición:	13-16 Julio 2013
Website:	www.swimshow.com

2. Descripción

El evento de este año coincidió con el 30^o aniversario de la feria organizada por la Asociación de trajes de baño de Florida (SAF, por sus siglas en inglés), e incluyó casi 400 empresas expositoras en el Centro de Convenciones de Miami Beach. Es considerado como el evento del sector más importante del país, donde se reúnen las empresas líderes de la industria presentando las tendencias más destacadas de la próxima temporada 2013.

Así, la mayoría del evento ofrecía a los visitantes los nuevos estilos de los trajes de baño para mujeres, hombres y niños. Adicionalmente se encontraban expuestos productos accesorios como sombreros, joyas, calzado de playa, ropa complementaria y, en menor medida, algo de lencería.

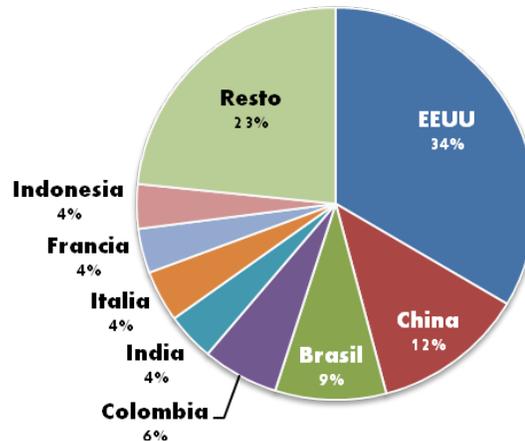
Los visitantes son únicamente profesionales y compradores del sector, estando muy limitado el registro para asistir al evento. El programa de la feria incluyó seminarios conducidos por *Stylesight* (líderes de contenido de la industria de la moda y diseño) y *Pantone* (conocida autoridad mundial sobre las tendencias en colores).

La sensación en general de la feria es de un ambiente muy íntimo, con muchos de los stands cerrados (en forma de cubículo con entrada) dotando a las reuniones con los compradores de una mayor privacidad y exclusividad; y una parte más pequeña de los participantes con los stands abiertos tradicionales. En cualquier caso la mayor parte del espacio del stand (toda la parte central) está dedicado a zonas para reuniones de negocios, y el resto (laterales) para la exposición de sus muestras.



Aproximadamente un tercio de los expositores fueron compañías de Estados Unidos este año, siendo así la agrupación por origen más amplia. Le siguieron China (con un 12.39% de participación), Brasil (9%) y Colombia (6.20%). Había empresas de India, Italia, Francia, Indonesia, Reino Unido, Australia, Japón, Alemania, España, Canadá, y muchos otros, contabilizando un total de 36 países participantes.

Participación de expositores por países de origen, 2012



Fuente: Elaboración propia

Perú participó con dos empresas del sector, Sabz y Aguaclara, quienes presentaban las últimas tendencias de la moda de baño en el mercado norteamericano, con gran afluencia de compradores actuales y nuevos.

De forma paralela a la feria, tuvo lugar la Semana de la Moda (edición baño) auspiciada por Mercedes Benz (Mercedes Benz Fashion Week-Swim), en cuyos desfiles participó la marca peruana Aguaclara, junto a Aquarella (Costa Rica), Cote D'Or y Sauvage (EEUU).

Las tendencias mostradas para 2013 incluyen colores vivos (azules, verdes, rojos, rosas, etc), y colores eléctricos, sin dejar de lado el blanco y negro y los tonos pastel; muchos estampados de flores, animales, motivos tribales, románticos y geométricos combinados entre sí, algunos inspirados en culturas de Latinoamérica (como es el caso de la marca norteamericana Inca, cuyas creaciones están basadas en experiencias vividas en Perú); gran uso de flecos en los diseños; combinaciones de estampados tradicionales o modernos con colores flúor; con hueco para estilos más deportivos y para estilos más lujosos; y sobre todo muchos accesorios de joyería, sombreros, sandalias y prendas de vestir (pareos y vestidos por ejemplo).



3. Consideraciones de la industria de la moda de baño en EEUU

Estados Unidos, junto con Europa, domina el mercado internacional de trajes de baño y ropa de playa. Se trata de un sector que está impulsado por el progresivo interés en el cuidado corporal, el uso de vestimentas más informales y relajadas, el alto grado de movilidad social, el mejor rendimiento de la industria textil, y la escalada de la industria de belleza y spa.

Los últimos datos publicados por diferentes instituciones públicas y privadas, como por ejemplo la Agencia del Censo de EE.UU. y la Comisión de Comercio Internacional de EE.UU. entre otras, indican un aumento en la producción nacional de moda de baño, así como en las importaciones del sector, suponiendo estas últimas aproximadamente el 70% del consumo aparente. El principal origen de la moda de baño importada es China, destacando también otros países como México, Colombia, Portugal, Italia, Indonesia, Bangladesh, Vietnam y Sri Lanka.

El consumidor norteamericano es más conservador que el europeo o el latino, por lo que se han de tener en cuenta las características del mercado para dirigirse a él con el producto adecuado. Las partes inferiores tipo tanga no son tan demandadas por este mismo motivo, se necesitarán trajes de baño que cubran algo más. Los más vendidos son los bikinis y los bañadores de una pieza, aunque también hay segmentos de consumidores que requieren tallas más grandes, prendas para embarazadas e incluso artículos más modestos para aquellas más reservadas por motivos culturales.

Los canales de venta tradicionales en este sector –tiendas especializadas y tiendas por departamento– están viendo cambiar la dinámica en tanto en cuanto Internet se está estableciendo como una herramienta cada vez más empleada por los consumidores y por los vendedores de moda de baño, por comodidad y por ahorro de costos.

Finalmente, los procesos de fabricación –que habitualmente tenían como referencia el sur de Florida, están siendo externalizados a otros países como es el caso de Colombia, buscando encontrar mano de obra cualificada y cubrir los volúmenes de demanda actuales. Sin embargo, Florida sigue siendo un centro de distribución importante con alcance nacional e internacional.