

# Presentación de Resultados



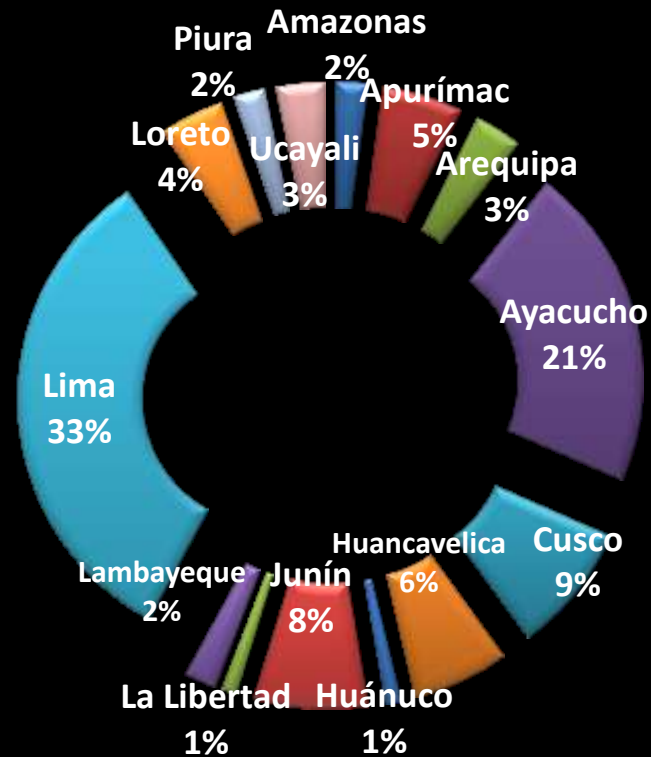
Perú  
2012 Gift  
Show  
26-28 Abril



# Expositores

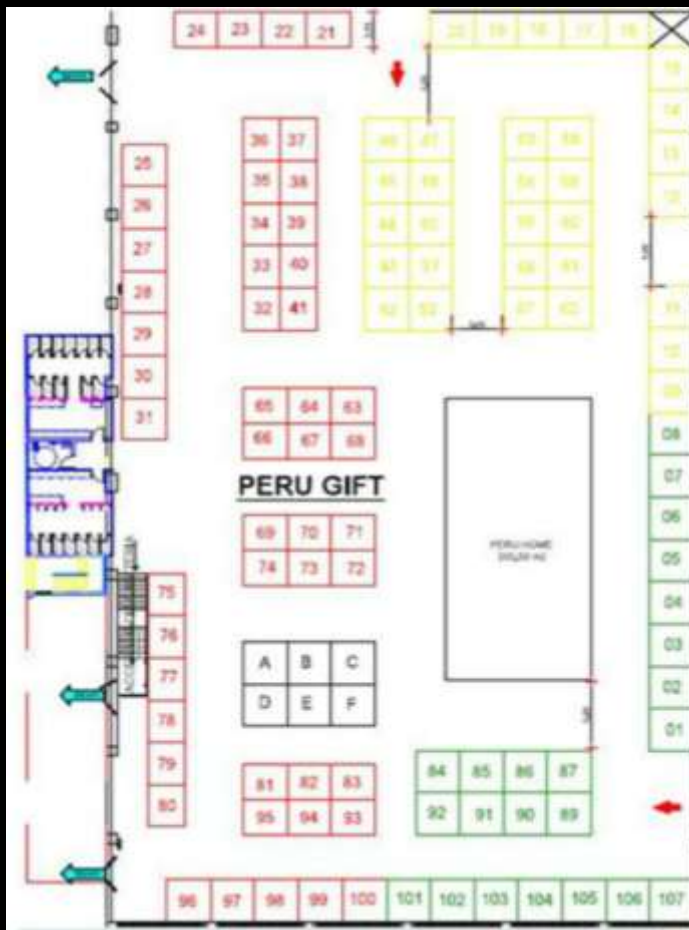


## Departamentos del Perú

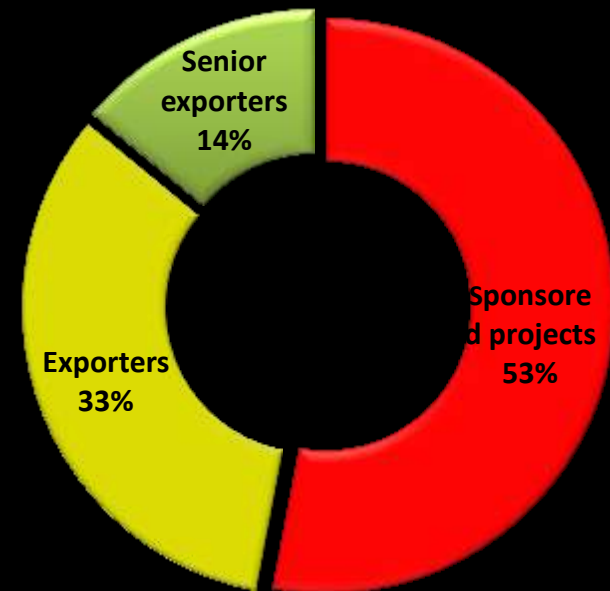


# Expositores

- 112 stands de Exposición
- 96 Empresas Participantes
- Ruta Exportadora



Distribución de Stands



# Resultados Cualitativos

- **92%** de los expositores considera el PGS una oportunidad para contactar potenciales socios comerciales.
- **95%** de las empresas obtuvo los contactos comerciales que esperaba.
- **90%** de los expositores concretaron acuerdos comerciales durante la feria.
- **50%** de las empresas recibieron visitas de los importadores en los showrooms de sus instalaciones.
- **36%** de los expositores participó por primera vez en el Peru Gift Show
- **100%** de los expositores manifestó su intención de participar en la próxima edición del show

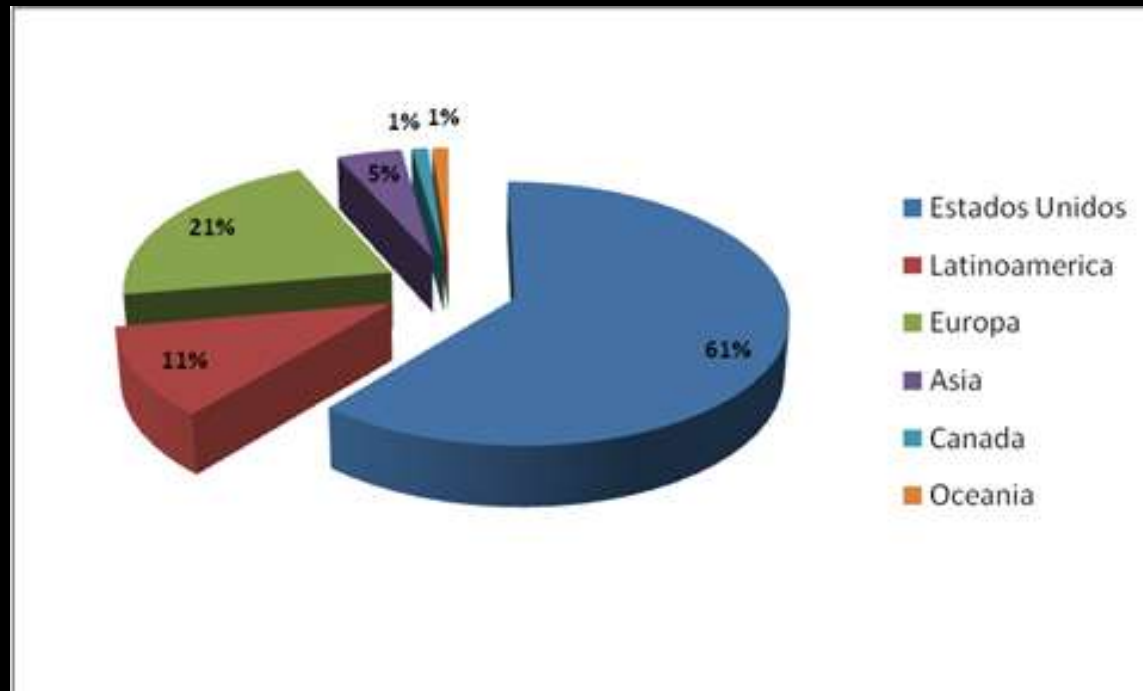
# Resultados Cuantitativos

- **6.6** millones de US\$ como proyección de negocios en el lapso de 12 meses.
- 1.2 millones de dólares en negociaciones cerradas en la feria.
- 768 contactos de negocio durante la feria, promedio por expositor de 8



# Compradores

- **136**, mayoristas, retailers, representantes de cadenas de tiendas de decoración y museo
- Provenientes de **14** países.



# Compradores

---

## Resultados Cualitativos

- *76% de los compradores asistieron por primera vez al evento*
- *90% cumplió sus objetivos de búsqueda de productos*
- *78% de los compradores considera que los productos exhibidos en la feria tienen buena calidad.*
- *73% concretó acuerdos comerciales con las empresas expositoras*
- *69% de compradores considera asistir a la edición del 2012*

# Resultados Cuantitativos

---

- 10.6 contactos de negocios en promedio.
- 4 de 10 contactos de negocio considerados como negocio inmediato.
- Ordenes promedio por comprador en la feria de US\$ 50 408.
- El rango de montos estimado de negocios por comprador en el plazo de 12 meses es de US\$ 65 – 116 MIL.



# Press Tour



Interiors Magazine  
Estados Unidos



Home And Living  
Magazine  
Holanda



Revista  
Proyecto  
Diseño  
Colombia



Inhabitat Weblog

USA



Revista Mas  
Deco  
Chile

# Actividades Complementarias

Museo Larco



Cocktail en Casa Allpa



Huaca  
Pucllana





2012

*“Interpretación moderna contemporánea de la etnicidad peruana”*

TOU  
LOUSE  
NAL  
TREC  
PROFESIONALES  
CON ALMA DE ARTISTA

prom  
perú



- **738 mil dólares de operaciones concretadas en la feria gracias a la presentación de Peru Home**
- **33% de las negociaciones de los importadores fueron motivadas por Peru Home**

- **Directores Creativos:**  
Rocío del Barco  
Alejandro Rincón

- 22 empresas participantes

- 200 mts cuadrados

- 10 áreas implementadas:

- ✓ Sala
- ✓ Hall de ingreso
- ✓ Comedor /Bar
- ✓ Habitación principal con walking closet
- ✓ Habitación infantil
- ✓ Cocina
- ✓ Patio
- ✓ Estudio
- ✓ Baño principal con tina
- ✓ Fachada

- **Diseño de Arquitectura Efímera:**  
Instituto Toulouse Lautrec





