

**Sector Textil - Confecciones**  
(Cifras actualizadas al 23 de Diciembre de 2008<sup>1</sup>)

Las exportaciones del sector **textil-confecciones** peruano presentó una importante recuperación en noviembre último, alcanzando los US\$ 188.8 millones, lo que representó un crecimiento de 36.6%. Este aumento se explica debido por la mayor demanda de Venezuela (US\$ 87.6 millones / 74% de incremento) que lo ubica como el principal destino de exportación por segundo mes consecutivo con una participación de 46%. Por su parte, Estados Unidos registró un incremento 4% al alcanzar los US\$ 53.3 millones. En los once primeros meses del presente año, las exportaciones del sector textil-confecciones registraron un valor negociado de US\$ 1,854.6 millones, 22.3% más que lo observado en similar periodo de 2007.

**Sector Textil Confecciones**  
(Millones de dólares)

HS6	Noviembre			Enero-Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
610910 - Polos de algodón	42.8	38.3	-10.5	409.7	442.2	7.9
610510 - Camisas de algodón	15.3	25.6	67.7	224.1	247.4	10.4
610610 - Blusas de algodón	13.3	19.1	44.4	125.6	169.2	34.7
611020 - Sueteres de algodón	4.5	8.6	90.5	76.8	89.3	16.3
620462 - Pantalones mujer plano	3.3	5.7	72.3	27.2	41.7	53.5
610620 - Camisas sintéticas	1.7	5.1	207.1	9.0	23.8	164.4
600410 - Tejidos de fibra artificial	0.1	5.0	- . -	0.6	21.8	- . -
611420 - Tank top de algodón	2.9	4.7	63.5	40.3	41.0	1.7
600622 - Tejidos teñidos de algodón	1.8	4.0	115.9	18.3	38.3	109.9
620520 - Camisas de algodón plano	1.6	3.6	118.0	19.9	23.9	20.2
<b>Total</b>	<b>138.2</b>	<b>188.8</b>	<b>36.6</b>	<b>1,516.1</b>	<b>1,854.6</b>	<b>22.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Los principales productos del sector en noviembre fueron los polos de algodón (HS6 610910) que retrocedieron 11% debido a menores envíos a Estados Unidos (-24%) y Venezuela que mostró un ligero incremento (+1%). Las camisas (HS6 610510) y blusas (HS6 610610) de algodón presentaron crecimiento positivos de 68% y 44%, respectivamente, ante una mayor demanda de Estados Unidos y Venezuela. Para las camisas, Estados Unidos creció 37% y Venezuela 121%, mientras que España 292%, Francia 228%, Colombia 110% y Alemania 117%. Para el caso de las blusas, Venezuela 24%, Estados Unidos 55%, Colombia 76%, Francia 202% y Alemania 72%.

**Principales Mercados del Sector Textil Confecciones**  
(Millones de dólares)

Mercados	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Venezuela	50.3	87.6	74%	318.7	596.7	87%
Estados Unidos	51.0	53.3	4%	754.1	739.9	-2%
Colombia	5.9	7.2	21%	45.5	63.0	38%
Italia	4.2	5.5	31%	44.5	45.4	2%
Ecuador	3.1	4.7	48%	32.0	42.8	34%
Chile	3.9	3.9	-1%	46.1	46.2	0%
Brasil	1.7	3.3	98%	16.1	32.3	100%
España	1.7	3.1	84%	21.3	19.8	-7%
Francia	1.6	2.8	69%	24.8	25.9	4%
Alemania	1.2	1.9	60%	19.0	24.7	30%
<b>Total</b>	<b>138.2</b>	<b>188.8</b>	<b>37%</b>	<b>1,516.1</b>	<b>1,854.6</b>	<b>22%</b>

<sup>1</sup> Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

Otro factor que explicó el importante crecimiento de noviembre, fue la mayor demanda de los mercados sudamericanos como Colombia (21% de crecimiento) con camisas y tejidos teñidos de algodón, Ecuador (48%) con redes de pesca y Brasil (98%) con camisas y fibras acrílicas, mientras que en Europa destacaron Italia (31% de crecimiento) con pelo fino cardado, polos y tank top de algodón, España (84%) con camisas y prendas para bebe de algodón, Francia (69%) con camisas y blusas de algodón y Alemania (60%) con camisas y polos de algodón.

**Según línea de productos**, las prendas de vestir (confecciones) concentraron el 85% del total en noviembre con un incremento de 37.5% y un valor negociado de US\$ 160.4 millones mientras que en el acumulado se logró US\$ 1,482.2 millones y 22.8% de crecimiento. Al interior de los productos textiles, en noviembre destacaron los tejidos que incrementaron 73.9% (US\$ 14.3 millones) e hilados 21.2% (US\$ 6.0 millones) aunque las fibras descendieron 22.3% (US\$ 3.7 millones). Finalmente los textiles para el hogar registraron un aumento de 5.8% con un valor de US\$ 1.5 millones.

**Según los materiales utilizados en el sector** el algodón es el principal. Este concentró el 75% de los materiales usados por la industria peruana, desde la fibra hasta la confección, con un valor negociado en noviembre de US\$ 142.9 millones y 29.4% de crecimiento. En el periodo acumulado, el valor negociado fue US\$ 1,419.7 millones que fue superior en 19.4% a enero-noviembre de 2007. La mayor parte de algodón está destinada a las confecciones que incrementó 31.3% (US\$ 133.5 millones) en noviembre y 18.9% (US\$ 1,287.6 millones) en el acumulado.

Los productos del sector a base de fibras sintéticas superaron los US\$ 27.6 millones (59.6% de crecimiento) en noviembre y US\$ 244.9 millones (42.3%) en los últimos 11 meses del año. Este material ha sido principalmente utilizado para la confección de prendas que acumularon US\$ 146.6 millones (69.3%) entre enero y noviembre y US\$ 21.9 millones (94.8%) en el último mes.

La alpaca acumuló US\$ 7.6 millones en sus distintas presentaciones con un crecimiento de 26.0% en noviembre y US\$ 96.9 millones desde enero, aunque disminuyó 2.1%. Este descenso se debió a una menor demanda de la fibra (23.5%) con US\$ 24.2 millones y los hilados (5.3%) por un valor de US\$ 25.9 millones. Sin embargo, las confecciones de alpaca aumentaron 19.2% (US\$ 32.1 millones) en el acumulado y 14.6% (US\$ 3.2 millones) en noviembre.