



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

---

# Aceite de Oliva en China: Retos y oportunidades

---

Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai, 2001



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### INDICE

<b>1.INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2.RESUMEN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>5</b>
<b>3.DATOS GENERALES .....</b>	<b>6</b>
<b>4.DEMANDA.....</b>	<b>10</b>
4.1.QUE SE COME Y COMO SE COME EN CHINA .....	10
4.1.1.La comida china .....	10
4.1.2.Métodos de cocinar .....	11
4.1.3.Occidentalización de la comida .....	11
4.3.GASTO EN ALIMENTACIÓN Y ACEITES Y CONDIMENTOS 1999 POR PROVINCIAS EN CHINA .....	12
4.4.Consumo de aceite vegetal en China.....	15
4.5.ACEITE CONSUMIDO EN LAS PRINCIPALES CIUDADES CHINAS. ....	17
4.6.DEMANDA DE ACEITE DE OLIVA .....	18
<b>5.OFERTA.....</b>	<b>19</b>
5.1. PRODUCCIÓN DE ACEITES VEGETALES EN CHINA.....	19
5.2.ANÁLISIS DEL MERCADO DE LOS ACEITES VEGETALES.....	19
5.3.OFERTA DE ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO .....	20
<b>6.COMERCIO EXTERIOR.....</b>	<b>21</b>
6.1.DATOS GENERALES.....	21
6.2.EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA A CHINA.....	22
6.3.IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA A CHINA POR PAISES.....	22
6.4.CUADRO COMPARATIVO DE LAS IMPORTACIONES TOTALES Y DE ESPAÑA A CHINA (1997-2000 ) .....	25
<b>7.FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>26</b>
7.1.DISTRIBUCIÓN .....	26
7.1.1.Datos generales. ....	26
7.1.2.El sector de la distribución en China .....	27
7.1.3.Canales de distribución .....	28
7.1.4.Distribución minorista .....	29
7.1.5.Agente o representante en China .....	31
7.2.MARGENES COMERCIALES.....	33
7.2.1.Derechos arancelarios .....	33
7.2.2.Márgenes comerciales y gastos varios.....	34
7.4. PROMOCIÓN.....	34
7.4.1. Características del consumidor chino .....	34
7.4.2.Medios de promoción. ....	35
Debido al desconocimiento del producto, la falta de imagen de España, y la fuerte presencia de productos de Italia, se hace básica la realización de inversión en actividades de información y promoción, tanto por las instituciones públicas, asociaciones sectoriales y empresas.....	35
A continuación pasamos a exponer datos sobre la publicidad en medios de comunicación y los medios de promoción más utilizados por las empresas extranjeras en China. ....	35
7.5. ASPECTOS LEGALES.....	36
7.6. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO .....	37
7.6.1.Envase .....	37



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

7.6.2. *Etiquetado* 37

7.6.3. *Otros factores a tener en cuenta* 37

### 8. ANEXOS ..... 38

ANEXO1. PRECIOS DE LOS ACEITES VEGETALES .....	38
ANEXO 2. BIBLIOGRAFÍA .....	42
• URBAN DEMAND FOR EDIBLE OILS AND FATS IN CHINA: EVIDENCE FROM HOUSE HOLDS SURVEY DATA. CHENG FANG AND JOHN C. BEGHIN. WORKING PAPER 00-WP 245. AUGUST 2000. CENTRE FOR AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT. IOWA STATE UNIVERSITY. AMES, IA 50011-1070 .....	42
• CHINA PEOPLES REPUBLIC OF OILSEED AND PRODUCTS ANNUAL (PART 1) 2001. RALPH BEAN, SUN XIUFANG. USDA. FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE. GAIN REPORT.....	42
• CHINA PEOPLES REPUBLIC HOTEL , RESTAURANT AND INSTITUTIONAL ( HRI) SECTOR FOR EAST CHINA 1999. MABEL ZHUANG AND WADE SHEPPARD. USDA. FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE. GAIN REPORT. 42	
• BUSSINES CHINA. FEBRUARY 12 <sup>TH</sup> 2001, THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.....	42
• BUSSINES CHINA. MAY 21 <sup>TH</sup> 2001, THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT.....	42
• CHINA HAND. MAY 2000. DISTRIBUCION. THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT .....	42
• CHINA STATISTICAL YEARBOOK 2000.....	42
• UN CAMPO DE AROMAS. REVISTA EL EXPORTADOR. DICIEMBRE 2000. ICEX.....	42
• ARTICULOS VARIOS DE CHINA ONLINE Y CHINA BUSINESS .....	42
• MANUAL PARA EXPORTAR. MARZO 1999. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE PEKÍN. ....	42
LECTURAS RECOMENDADAS.....	42
MANUALES REALIZADOS EN LA OFCOMES DE PEKIN Y SHANGHAI .....	42
1. NEGOCIAR. ....	42
2. EXPORTAR.....	42
3. HOMBRE DE NEGOCIOS EN SHANGHAI .....	42
4. HOMBRE DE NEGOCIOS EN BEIJING.....	42
5. INVERTIR EN CHINA.....	42
ANEXO 3. IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES.....	44
ANEXO 4. FERIAS .....	87



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### **1.INTRODUCCIÓN**

---

La finalidad de este informe, elaborado entre marzo y mayo de 2001 en Shanghai, es mostrar al exportador español la situación del aceite de oliva en China, así como las oportunidades para el mismo.

Con este objetivo se analizan los hábitos de alimentación y consumo de la población y la estructura de la oferta y demanda, haciendo especial hincapié en el sector de los aceites vegetales.

Aunque el ámbito territorial de este informe abarca todo el territorio chino, la mayoría de los datos recogidos en el estudio y entrevistas para obtener información se han realizado en las grandes ciudades, en especial Beijing, Guandong y Shanghai, en donde el aceite de oliva tiene mayor mercado.

Del mismo modo y a efectos prácticos, se presentan los factores de comercialización como los canales de distribución más adecuados, los medios de promoción recomendados, la normativa que afecta a la comercialización del producto, derechos arancelarios aplicados en la actualidad y las reducciones previstas con motivo de la futura entrada a China en la OMC.

Las unidades utilizadas en este estudio son el USD y el RMB, y sus equivalencias son:

1USD= 180 pesetas aproximadamente

1USD = 8.20 RMB

Las fuentes utilizadas han sido:

- Entrevistas profesionales del sector en Beijing y Shanghai.
- Economist Intelligence Unit Limited 2000
- Oficina Comercial y Económica de España en Shanghai, Beijing y Hong Kong
- Estudios y artículos de investigación de institutos y universidades internacionales
- Prensa local general y especializada en el sector de agroalimentarios
- China Statistical Yearbook 2000
- Dpto. de Aduanas de China.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### **2.RESUMEN Y CONCLUSIONES**

---

Hoy en día gracias a las reformas económicas llevadas a cabo por el Gobierno durante las dos últimas décadas, logrando un crecimiento del PIB del 8% anual y a la escalonada liberalización del mercado, la población china ha pasado del sistema de racionalización de los alimentos y su adquisición en los establecimientos públicos de arroz y aceite hasta hace poco más de una década, a disponer de una amplia gama de alimentos y marcas diversas, entre los que se incluyen productos de joint ventures sino extranjeras y productos importados.

Sin embargo se hace necesario advertir que China no puede ser considerado como un único mercado, ya que, menciono aparte de las diferentes peculiaridades regionales, China es un país de enormes desigualdades económicas, donde la renta per capita de algunas de las ciudades más desarrolladas llegan a duplicar la media nacional y triplicar el de las regiones del interior del país. En cuanto a la distribución, cabe mencionar que su gran extensión, sus deficientes redes de transporte y la casi imposibilidad de encontrar un distribuidor de ámbito nacional, hacen que la distribución de los productos merezca una especial atención del importador y/o fabricante.

Son las ciudades costeras como Beijing, Shanghai o Guanzhou en las que los productos importados tienen más oportunidades, no sólo por el mayor nivel de ingresos de sus habitantes sino por su actitud más abierta ante productos importados

Hoy en día la presencia de aceite de oliva es insignificante y como dato significativo se indica que sólo una de cada diez persona en las mayores ciudades ha oído hablar del aceite de oliva, si bien en la mayoría de los casos se relaciona con la cosmética y belleza. Los mayores consumidores de aceite de oliva en China son los hoteles de lujo y los restaurantes occidentales. Otro segmento lo forman la colonia de expatriados que residen en China, los chinos que han vivido en el extranjero y aquellos con mayor capacidad adquisitiva, consumen como aceite de condimento.

El aceite de oliva, en su mayoría italiano o griego, se encuentra en los supermercados joint venture extranjera, grandes almacenes especializados en productos de importación y pequeñas tiendas de productos de alimentación en algunos casos. En pocos casos se encuentra en cadenas de supermercados nacionales.

Y es el desconocimiento de este producto, las peculiaridades de la propia cocina china, así como su alto precio ( hasta 10 veces más que los aceite normales) lo que dificulta su introducción en el mercado. Sin embargo, el aceite de oliva tiene un gran potencial en el mercado chino por sus propiedades beneficiosas para la salud y la gran preocupación de la población china por su bienestar. Además el Gobierno chino fomenta el consumo de alimentos saludables entre la población.

Existen grandes oportunidades para este producto en China, la bajada de derechos arancelarios y el aumento de la renta per capita son los factores que favorecen su mercado a medio/ largo plazo

A la hora de importar a China es fundamental contar con un buen agente o representante en China, una fuerte actividad de promoción y una buena dosis de paciencia.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### ***3.DATOS GENERALES***

China con 9.561.000 km<sup>2</sup>, de los cuales solo el 11% es cultivable y el 36% son pastos y zonas forestales es el tercer país más extenso del mundo y supone más del 6% de la superficie emergida mundial.



La modernización de la economía china se inició en 1979 con la privatización de la agricultura. Durante la década de los ochenta se pusieron en marcha algunas reformas tendentes a implantar paulatinamente la economía de mercado. En marzo de 1993 se introdujo en la Constitución china el concepto de "economía socialista de mercado", que supuso la aceptación de muchos mecanismos del sistema económico occidental y sentó las bases de la subsiguiente apertura al exterior.



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

En el marco de este proceso, las principales medidas que se han adoptado son:

- Liberalización del comercio exterior con una progresiva rebaja de aranceles.
- Descentralización de las decisiones. Se trata de otorgar más iniciativa a la gestión privada. Cada vez son más las empresas importadoras y los fabricantes chinos que negocian directamente las compras con el proveedor extranjero, sin utilizar la intermediación de las Corporaciones de Comercio Exterior.
- Zonas Económicas Especiales. Son zonas destinadas a captar la inversión extranjera, ofreciendo diversas ventajas fiscales, incentivos y el apoyo de los gobiernos, tanto locales como estatal. Aunque dichas ventajas se están viendo reducidas cada vez más, los servicios que prestan dichas ZEE y la mejor calidad de sus infraestructuras, las siguen haciendo localizaciones preferentes de la inversión extranjera.

Merced a todas estas medidas, China se halla inmersa en un período de expansión, con una tasa media de incremento del Producto Interior Bruto (PIB) próximo al 8% anual, y se prevé que seguirá creciendo a ritmo similar en los próximos años. Algunos pronósticos sugieren que China podría convertirse en las próximas décadas en la primera potencia económica mundial.

Por otro lado ingreso de la R. P. China en la Organización Mundial del Comercio (OMC), si bien no supondrá la conclusión definitiva del proceso de apertura económica, sí que contribuirá a acelerar las reformas pendientes en la transición de economía planificada a economía de libre mercado.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### INDICADORES ANUALES

	1995	1996	1997	1998	1999
PIB a precios de mercado (1000mill.RMB)	5,847.8	6,788.5	7,477.2	7,824.5	8,082.9
PIB a precios de mercado (USD10000 mill)	700.3	816.5	902.0	945.1	971.5
Crecimiento real PIB (%)	10.5	9.6	8.8	7.8	7.1
Producción petróleo ('000 b/d)	2,990	3,120	3,190	3,195	3,195
Inflación a precios de consumo (av; %)	17.1	8.3	2.8	-0.8	-1.3
Habitantes (mill)	1,204.86	1,217.55	1,230.08	1,242.38	1,254.55 (b)
Exportaciones fob (1000millUSD)	128.1	151.1	182.7	183.5	194.7 (b)
Importaciones fob (1000millUSD)	110.1	131.5	136.4	136.9	159.0 (b)
Balance por Cuenta corriente (1000mill USD)	1.6	7.2	29.7	29.3	18.3 (b)
Reservas de oro (1000 mill USD)	75.4	107.0	142.8	149.2	154.0
Deuda externa total (1000 millUSD)	125.7	139.3	159.2	164.4	168.0 (b)
Servicio de la deuda externa Pagado (%)	10.1	9.4	9.1	9.7	9.6 (b)
Tipo de cambio (av; Rmb:USD)	8.351	8.314	8.290	8.279	8.278
26 de Mayo RMB 8.28:1USD					
Desglose PIB 1998 (% del total)		Componentes del PIB 1998 (% del total)			
Industria primaria	18.4	Consumo privado			44.1
Industria secundaria	48.7	Consumo publico			11.2
Industria terciaria	32.9	Inversión fija bruta			37.1
Total	100.0	Exportaciones de bienes y servicio			22.0 (b)
		Importaciones de bienes y servicios			-18.2 (b)
		Total ( incluyendo otras partidas			100.0
<b>Exportaciones 1999 USD (1000 mill.)</b>		<b>Importaciones 1999 USD (1000 mill.)</b>			
Maquinaria y equipamiento de transp.	58.8	Maquinaria y equipamiento de transp.			69.5
Textiles	41.3	Productos químicos			24.0
Calzado, accesorios y complementos	10.3	Textiles			11.1
Productos químicos	10.0	Combustibles minerales			8.9
Combustibles minerales/electricidad	4.6	Hierro y acero			7.2
Alimentación, bebidas y tabaco	4.3				
<b>Destinos de exportaciones %</b>		<b>Origen de importaciones %</b>			
EEUU	21.5	Japón			20.4
Hong Kong	18.9	EEUU			11.8
Japón	16.6	Taiwan			11.8
Alemania	4.0	Corea del Sur			10.4
Corea del Sur	4.0	Alemania			5.0
Holanda	2.8	Hong Kong			4.2
UK	2.5	Singapur			2.5
Singapur	2.3	Rusia			2.5
Taiwan	2.0				

(a) Basado en gasto. (b) Estimaciones EIU



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS PERIODO 1998-2000

TARIC		1998		1999		2000	
		USD	KGS	USD	KGS	USD	KGS
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre:	20.979.052	33.301.112	19.352.994	30.897.712	15.469.661	23.676.347
17	Azúcares y artículos de confitería:	641.186	262.952	1.302.426	1.017.793	1.228.231	1.573.880
2	Carne y despojos comestibles	42.913	58.300	289.646	544.753	1.065.895	1.495.013
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otros capítulos	169.235	4.811	67.945	609.061	592.046	637.606
18	Cacao y sus preparaciones	20.970	63.807	550.436	207.686	576.464	166.813
21	Preparaciones alimenticias diversas	433.554	9.093.025	1.206.348	213.005	551.021	212.731
15	Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	5.746.058	128.500	300.801	72.331	308.760	211.133
07	Vegetales	185.545	521.415	63.114	410.396	285.878	416.694
20	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	356.672	134.150	203.833	257.113	260.093	197.246
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería	181.357	0	259.687	14.160	146.364	40.531
12	Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forrajes	0	95	32.997	8.682	106.490	37.835
09	Café, té, yerba mate y especias	2.659	0	27.718	1.055	69.582	2.247
16	Preparaciones de carne; de pescado o de crustáceos; de moluscos o de otros invertebrados acuáticos	0	76.538	1.462	89.497	7.487	25.115
08	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	18.199	6.427	142.075	400.477	1.500	390
10	Cereales	0	0	4.021.477	38.328.000	0	0

Fuente: WORLD TRADE ATLAS



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 4.DEMANDA

---

En este apartado se muestra la situación de la demanda analizando los hábitos y gasto medio en alimentación, y un análisis del consumo de aceites vegetales en China

#### 4.1. Que se come y como se come en China

##### *4.1.1. La comida china*

La comida es un factor esencial de la cultura en China, ya que se considera como fuente de armonía y un medio a través del cual se cultivan las relaciones familiares y sociales. Los banquetes chinos se convierten en todo un ceremonial, donde predomina la abundancia de comida servida continuamente, como muestra de generosidad del anfitrión. La comida es símbolo de los buenos deseos y prosperidad y se convierte en el centro de la celebración, más importante aún que la conversación mantenida alrededor de ella.

A través de la larga historia china, durante sus “ épocas doradas” de paz, grandes cosechas e inteligentes gobernantes, se desarrollaba la cultura a través del arte, la ciencia, y... un gran numero de recetas de cocina. Sin embargo, son las hambrunas y las épocas de escasez más duras las que juegan un papel básico en el desarrollo de la cocina china. Los chinos han buscado todo tipo de ingredientes alternativos para sobrevivir, también formas de cocinar para ahorrar combustible, por lo que la cocina china conlleva una lenta preparación pero rápida cocina, y tambien han desarrollado nuemrosas formas de conservarla ( son famosos los huevos de los mil años, carnes y frutas y vegetales deshidratadas)

La mayoría de los platos chinos se mezclan la carne con los vegetales, con lo que las comidas contienen menos calorías que los platos occidentales pero son menos nutritivos. Los vegetales se mantienen frescos y crujientes después de cocinarlos por un periodo corto de tiempo a altas temperaturas, en su propio jugo o pequeña cantidad de agua y aceite. Este método permite mantener los minerales y vitaminas de los alimentos.

Existe una enorme variedad dentro de la comida china que difiere enormemente de una región a otra del país. Cada provincia tiene su propia especialidad de cocina. Con las mayores diferencias encontradas entre el norte y el sur. Se utilizan mayoritariamente alimentos frescos

La cocina más famosas es la de Beijing, con recetas tradicionales muy elaboradas ya que allí se encontraba la residencia imperial, En el norte de china se consume menos arroz porque el clima no es propicio para su cultivo y se consume más pasta y derivados del trigo. En Guangdong la comida se cocina al vapor, hervida y salteada. Es la más saludable ya que utilizan una mínima cantidad de aceite. Sus ingredientes principales son el marisco, cerdo, pollo y vegetales pero pueden incluir casi todo, ( se dice que los cantoneses comen todo lo que vuela excepto aviones, todo lo que hay en la tierra excepto los coches y todo lo que está en el agua excepto los barcos.)La comida de Sichuan ( provincia al suroeste) es la más picante y utilizan aceite de chili y pimienta que les da un sabor muy característico.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

Basicamente las comidas chinas están compuestas por un plato de arroz, sopa y tres o cuatro platos de verduras y/ carne o pescado. Se come tres veces al día y el esquema de cada una de las comidas suele ser la misma.

En la comida china más importante que las características nutritivas son la textura, sabor, color y aroma de los alimentos, que son factores esenciales en la cocina. Una comida diaria consiste en cuatro grupos de ingredientes: grano, vegetales, frutas y carne. Debido a la intolerancia de la lactosa, los chinos no consumen grandes cantidades de productos derivados de la leche, en lugar de ello consumen leche de soja y queso de soja (*tou fu*), que contienen gran cantidad de calcio y proteínas.

Los aceites preferidos para cocinar son los aceites polinsaturados. Los más consumidos son los de soja y colza, el preferido es el de cacahuete porque se considera que es el que aporta más sabor, aunque también se utiliza aceite de maíz y girasol. La mantequilla, margarina y aceite de oliva no se suelen utilizar para cocinar con wok, que permite llegar a alta temperatura rápidamente. Si bien el uso de uno y otro aceite depende de la región.

### 4.1.2. Métodos de cocinar

Los métodos favoritos de cocinar son al vapor, ahumados, a la brasa y al grill, los métodos más frecuentes son el salteado y los fritos en los hogares, por lo que se usa mucha cantidad de aceite.

### 4.1.3. Occidentalización de la comida

El ingrediente básico de la alimentación china es el arroz. Antes estaba racionalizado (30 kgs de arroz por persona y por mes) y se adquiría en los establecimientos especiales de arroz y aceite aunque ahora en la actualidad se compra libremente en los mercados y supermercados. Como dato significativo cabe destacar que en 1997 el consumo de arroz por persona y mes era de 5.7 kilogramos, solo tres quintos de lo que se consumía en la década de los 80.

Hay que destacar sin embargo que en las grandes ciudades de Beijing, Guandong y Shanghai, es notable la influencia de la cultura occidental tanto en los productos que se consumen como en los hábitos alimenticios.

La leche es un alimento habitual en los hogares de las ciudades más desarrolladas, así como es habitual el consumo de chocolate y galletas entre horas, pasteles y tartas, bollos, snacks ( patatas fritas, palomitas de maíz) y helados y yogures. Habitual es entre los jóvenes acudir a restaurantes de Fast Food y empiezan a surgir problemas de obesidad, hasta unos años, desconocido en China.

Por otra parte, cabe destacar el gasto medio en cenas fuera del hogar. En Guanzhou el gasto medio de cenas fuera es de 1.754 RMB( 212USD) y es la cifra mayor de toda China. También hay un número significativo de restaurantes occidentales (americanos, italianos, mexicanos y franceses).

### 4.2. Estructura del gasto en hogares urbanos chinos en alimentación año 1999.

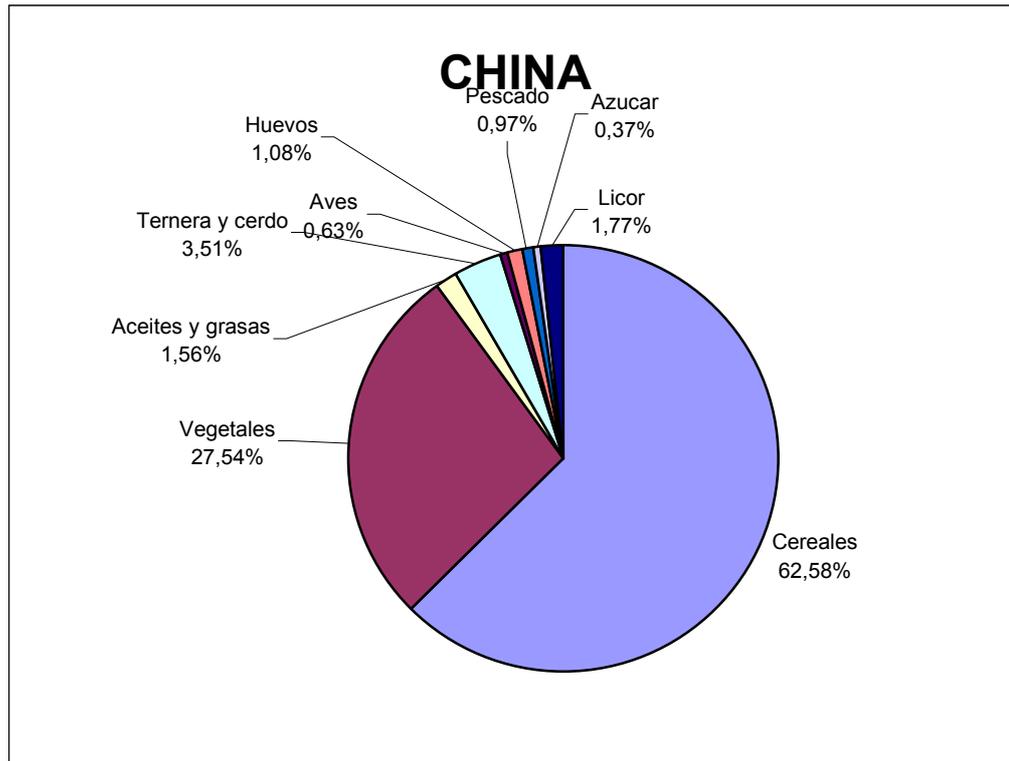
La renta per capita es de 5854 RMB y el gasto medio es de 4615. 91 RMB/ anuales. El gasto de alimentación es de 1932.01, lo que representa un 41% del gasto total y 33% de sus ingresos disponibles.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
 TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

Como se observa en el gráfico inferior más del 50% del gasto en alimentación va dirigido a los cereales ( arroz, básicamente y derivados y pastas de harina), y el gasto en vegetales y frutas también es alto 27%. El gasto en aceites, grasas y condimentos no supera el 5% , lo que hace un total de 103,2 RMB por persona y año



### 4.3. Gasto en alimentación y aceites y condimentos 1999 por provincias en China

A continuación se presentan los datos de ingresos disponibles, gasto en alimentación y aceites y condimentos por provincias. Las provincias con mayor gasto en estas partidas son Shanghai o Fujian que tradicionalmente utilizan mucho aceite en sus comidas

Region	Ingresos Disponibles	Gasto Total	Alimentación	Aceites y Grasas	Condimentos
National Total	5854.02	4615.91	1932.10	73.71	29.18
Beijing	9182.76	7498.48	2959.19	73.04	56.82
Tianjin	7649.83	5851.53	2459.77	79.24	47.77
Hebei	5365.03	4026.30	1495.63	82.96	23.99



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

Region	Ingresos Disponibles	Gasto Total	Alimentación	Aceites y Grasas	Condimentos
Shanxi	4342.61	3492.98	1406.33	75.22	24.48
Inner Mongolia	4770.53	3468.99	1303.97	47.95	19.81
Liaoning	4898.61	3989.93	1730.84	64.58	28.53
Jilin	4480.01	3661.68	1561.86	68.17	25.97
Heilongjiang	4595.14	3481.74	1410.11	72.71	23.22
Shanghai	10931.64	8247.69	3712.31	98.15	46.91
Jiangsu	6538.20	5010.91	2207.58	78.96	35.06
Zhejiang	8427.95	6521.54	2629.16	58.29	31.00
Anhui	5064.60	3901.81	1844.78	91.34	28.78
Fujian	6859.81	5266.69	2709.46	116.53	34.84
Jiangxi	4720.58	3482.33	1563.78	91.20	22.64
Shandong	5808.96	4515.05	1675.75	43.28	23.13
Henan	4532.36	3497.53	1427.65	59.34	26.01
Hubei	5212.82	4340.55	1783.43	84.54	26.79
Hunan	5815.37	4799.51	1942.23	89.91	20.58
Guangdong	9125.92	7517.81	3055.17	83.25	30.16
Guangxi	5619.54	4587.22	2033.87	71.35	20.13



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

Region	Ingresos Disponibles	Gasto Total	Alimentación	Aceites y Grasas	Condimentos
Hainan	5338.31	4017.75	2057.86	78.08	35.30
Chongqing	5895.97	5444.23	2303.29	96.08	47.49
Sichuan	5477.89	4499.19	1974.28	88.57	38.53
Guizhou	4934.02	3964.35	1673.82	62.03	28.87
Yunnan	6178.68	4941.26	2194.25	54.60	26.46
Tibet	6908.67	5309.12	2646.61	72.44	21.59
Shaanxi	4654.06	3953.25	1472.95	69.32	26.48
Gansu	4475.23	3681.50	1525.57	80.55	27.57
Qinghai	4703.44	3903.76	1654.69	59.78	25.19
Ningxia	4472.91	3547.99	1375.46	77.25	22.12
Xinjiang	5319.76	4163.98	1608.82	86.62	19.68

Fuente: China Statistical Yearbook 2000.



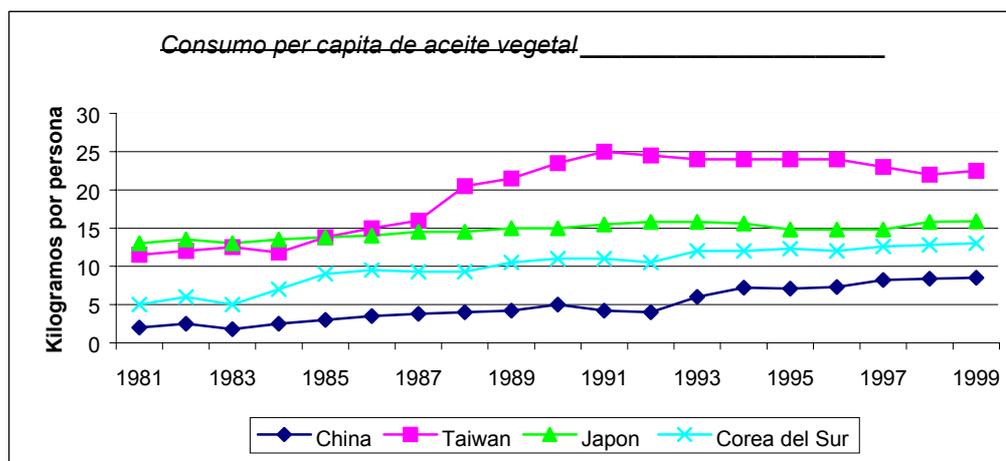
## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 4.4. Consumo de aceite vegetal en China

El mercado de los aceites vegetales ha crecido sustancialmente en los últimos años. De 1991 a 1995, el consumo de aceite se ha incrementado en un 34% hasta alcanzar los 11 kgs por persona. Sin embargo aún está muy lejos de sus vecinos Taiwan o Hong Kong donde el consumo medio es de 35 litros por persona y año.



Fuente: Center for Agricultural and Rural Development. Iowa State University.

El racionamiento de aceite en China terminó oficialmente en 1993. Desde entonces el mercado de aceites y mantecas se regula por las fuerzas de la competencia entre las empresas locales, si bien el consumo está condicionado en gran medida por la renta per capita y las restricciones a la importación de aceite

El consumo de aceite difiere de una región a otra en cuanto a tipo y cantidad. Esto se debe a las diferencias climatológicas, cultura, tipo de comida y producción local, también se determina por el nivel de ingresos, precio de aceite y variedad de gustos.

El uso de aceite para cocinar se hace extensivo a todas las variedades de la cocina china. Tradicionalmente se ha usado manteca y grasas animales, pero la mejora de las condiciones de vida y una mayor preocupación por la salud, los chinos utilizan cada vez más el aceite vegetal. En Shanghai por ejemplo se consume 1.5 veces más aceite que en el resto de China y esto es debido a mayor renta per capita y una cocina con abundantes platos fritos. Aproximadamente un 80% del aceite y grasas animales que se consumen es aceite vegetal en las zonas urbanas

Para observar los tipos y cantidad de aceite consumido en China, se ha dividido a este en tres regiones<sup>1</sup>

Región Norte: Heilongjinag , Jilin y Liaoning

<sup>1</sup> Urban Demand for Edible Oils and Fats in China: Evidence from Household Survey Data. Cheng Fang and John C. Beghin. Working Paper 00-WP 245. August 2000. Iowa State University of Science and Technology



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

Región central: Jiangsu, Zhejiang, Anhui, Jiangxi, Hunan , Sichuan Guizhou , Yunnan, Shaanxi, Gansu, Qinghai y Xingjiang

Región Sur: Fujian y Guangdong.

### Consumo per capita de aceite en China urbana(kg)

AÑO	Región Norte	Región Centro y Oeste	Región Sur
	Total aceite consumido		
1992	7,4	9,61	6,51
1994	8,66	10,25	7
1995	8,94	9,25	7,2
1996	9,7	9,54	7,13
1997	8,74	8,96	7,02
1998	8,72	9,57	7,45
	Aceite de colza		
1992	0	7,64	0,27
1994	0	7,79	0,09
1995	0	6,26	0,5
1996	0	7,22	0,12
1997	0	6,65	0,19
1998	0	6,94	0,27
	Aceite de cacahuete		
1992	0	0,01	5,93
1994	0	0,01	6,58
1995	0	0,83	6,69
1996	0	0,04	6,72
1997	0	0,02	6,42
1998	0	0,02	6,78
	Aceite de Soja		
1992	7,4	0,17	0,03
1994	8,49	0,26	0,04
1995	8,63	0,21	0,03
1996	9,43	0,19	0,07
1997	8,51	0,33	0,12
1998	8,47	0,31	0,12
	Grasas animales		
1992	0,21	1,42	0,17
1994	0,12	1,51	0,22
1995	0,22	0,67	0,13
1996	0,23	1,19	0,13
1997	0,18	1,03	0,14
1998	0,12	0,99	0,13

Fuente: Center for Agricultural and Rural Development. Iowa State University.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

En la región Norte se consume principalmente aceite de soja, en la región central aceite de colza, y región sur aceite de cacahuete. El escaso o nulo consumo que se muestra en la tabla num. 1 de algunos tipos de aceites en algunas de las regiones se debe a que no está disponible en ellas y en algunos casos se usan como condimento.

Se espera que la demanda de aceites vegetales crecerá sobre todo entre la población rural, porque actualmente consumen más aceites y grasas animales. Debido a la falta de tierra cultivable y falta de ventaja competitiva debido a la falta de agricultura intensiva, se espera que China incremente sus importaciones de aceite. A esto hay añadir la bajada de aranceles por la próxima entrada de China en la OMC.

### 4.5. Aceite consumido en las principales ciudades chinas.

Gracias a las mejoras de la calidad de vida de la población se ha sustituido el consumo de aceite animal por el aceite vegetal, siendo el más consumido el denominado *salad oil* que puede ser aceite de maíz o de girasol, entre otros.

#### Tipos de aceite y porcentaje

	20 ciudades	Beijing	Shanghai	Guanzhou	Chengdu
Salad oil	53.6	88.2	41.6	11.1	28.2
Aceite de cacahuete	31.0	29.2	11.2	87.6	10.9
Aceite de soja	28.8	6.3	44.2	10.6	25.0
Aceite de sesamo	27.3	26.8	22.1	22.4	24.5
Aceite mixto	26.9	8.7	46.1	39.1	43.9
Aceite de colza	20.5	5.4	13.9	13.8	91.5

Fuente: China Bussiness

#### Consumo medio por mes por litros

	20 ciudades	Beijing	Shanghai	Guanzhou	Chengdu
Salad oil	2.53	3.04	2.29	0.87	1.37
Aceite de cacahuete	2.33	2.53	1.52	2.46	0.72
Aceite de soja	2.5	1.88	2.65	0.54	0.84
Aceite de sesamo	0.53	0.41	0.55	0.60	0.55
Aceite mixto	2.1	2.229	2.65	1.91	1.48
Aceite de colza	2.43	2.20	2.19	1.2	2.87

Fuente: China Bussiness

#### Segmento de mercado de los aceites (%)

	20 ciudades	Beijing	Shanghai	Guanzhou	Chengdu
Salad oil	34.3	67.7	24.1	2.9	9.5
Aceite de cacahuete	17.8	18.6	4.3	64.3	1.9
Aceite de soja	17.6	3.0	29.8	1.7	5.1
Aceite de sesamo	3.7	2.7	3.1	4.0	3.3
Aceite mixto	14.4	5.0	31.0	22.3	15.9
Aceite de colza	12.2	3.0	7.7	4.9	64.3

Fuente: China Bussiness



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 4.6. Demanda de aceite de oliva

El aceite de oliva se utiliza principalmente en los hoteles de categoría superior y en los restaurantes occidentales. También se puede encontrar como componente de cosméticos y productos de belleza.

En China no es habitual consumir los vegetales crudos, por lo que prácticamente no se consumen ensaladas. En numerosos hogares chinos es considerado como producto casi medicinal, y es consumido en cucharaditas por las mañanas, en estos casos no se utiliza el aceite como condimento, ya que sería como echar jarabe sobre sus alimentos.

El aceite de oliva es un producto desconocido en China y son los hoteles y los restaurantes occidentales los principales consumidores. El tipo de aceite demandado depende del chef y del jefe del departamento de compras o del gerente del establecimiento.

Por ejemplo en el Hotel Regal de Shanghai, se consume de 40 a 50 litros mensuales de aceite de oliva.

Los particulares que consumen aceite de oliva lo componen la colonia de expatriados occidentales residentes en China, los ciudadanos chinos que han vivido en el extranjero y que conocen el producto y de forma residual, algunos ciudadanos de alto poder adquisitivo que han oído hablar de sus propiedades. En Shanghai, una de las ciudades más abiertas y desarrolladas de China, sólo una de cada diez personas ha oído hablar del aceite de oliva y de sus aplicaciones para la cocina. La mayoría de la población lo asocia a cosmética y belleza, y producto medicinal.

Se empieza a asociar el aceite de oliva con Italia, ya que fue el primer país en introducir este producto y porque la presencia de este aceite es mayor que la proveniente de otros países.

Los factores que determinan su escasa demanda son:

1.- La baja renta per capita y el alto coste del aceite de oliva hace este producto inasequible para la mayoría de la población.

2.- Desconocimiento del producto.

3.- La dieta equilibrada de la población, rica en fibra y escasa en grasas saturadas, hace que no sea esencial tomar alimentos alternativos para compensar la dieta, como es el caso de muchos países occidentales



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 5. OFERTA

---

China cuenta con un área total de cultivos de semillas oleaginosas de más de ciento cincuenta mil millones de metros cuadrados de los cuales un 60% de la extensión total son cultivos de colza.. También hay cultivos de cacahuets, soja, sésamo y girasol, aunque de menor extensión y los frutos se utilizan básicamente para el consumo directo. La producción fue de 28 millones de toneladas en el último año.

#### 5.1. Producción de aceites vegetales en China

A pesar de la gran extensión de las tierras de cultivo, cabe mencionar que la industria no es lo productiva que cabría esperar debido a la falta de tecnología, los cultivos se realizan en pequeña escala y los productos son de mala calidad por lo general. Por otro lado la materia prima se importa y en algunos casos la producción depende de la materia prima disponible.

Las empresas fabricantes de aceite son en la actualidad más de 2.500, con una capacidad de producción de menos de 1.000 toneladas por día. Además la mayoría de ellas funciona estacionalmente, para abastecer el mercado local.

	1996	1997	1998
Numero de empresas	5.597	4.954	1.513

Fuente: China Food News

Si bien en los últimos años ha aumentado el número de fabricantes debido al empuje que el Gobierno está dando al sector local, por ello se han establecido muchas fabricas en las provincias del sur de China. Se calcula que la capacidad de producción de China es de 16 millones de toneladas por año.

Los precios de los productos locales son de un 30 a 40 por ciento más alto que el mercado internacional. El Gobierno mantiene los precios de los aceites ficticios.

#### Regiones de cultivo

Colza	Delta del Yangtze
Cacahuete	Norte de China y Shandong
	Riberas de Rio amarillo, Hebei y Hueho)
Otros ( girasol)	Noroeste ( Gansu, Xingjia, Ningxia)

#### 5.2. Análisis del mercado de los aceites vegetales

En 1999 el volumen total de ventas de aceite ascendió a un total de 212 millones de RMB, incrementándose la cifra un 30.67 con respecto al año anterior.

Marcas más importantes del mercado.



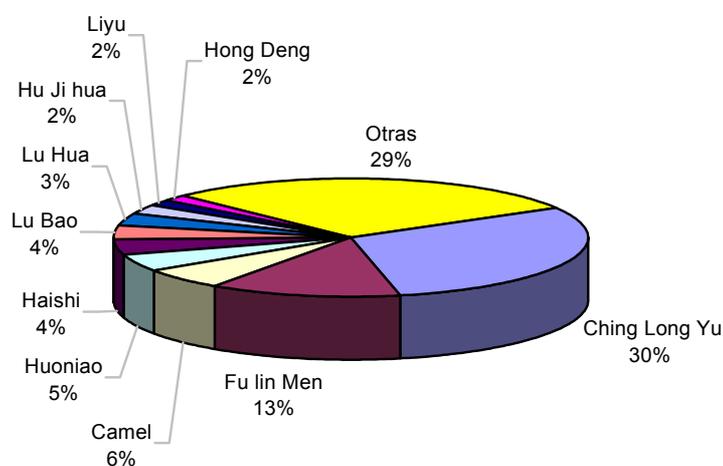
## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

En total hay 107 marcas de aceite en China gestionados por el Buró de Comercio Interior. El número de marcas bajó un 4.47 % con respecto a 1998. La media de volumen de venta de cada marca es del 1.720.000 RMB, Solo 17 marcas superan este promedio y yrepresentan el 15.88% del total de las ventas

Segmento de mercado de las principales marcas de aceite en China en el año 1999



Fuente: Elaboración propia. Datos: Food News 2000.

Bajo la denominación de las marcas arriba mencionadas, se comercializan varios tipos de aceites vegetales. En su mayoría, aceite de soja, de cacahuete y maíz, también aceite mixto de colza, cacahuete y sésamo.

### 5.3.Oferta de aceite de oliva en el mercado

*No se produce aceite de oliva en China*

Hay un pequeño e insignificante cultivo de olivos en Xiangzhi, Guandong, regalados en los años setenta de Albania. Su producción va dirigida al sector de cosméticos o se vende en botes en miniatura.

No existe una gran oferta de aceite de oliva en el mercado. Mayoritariamente se comercializa en grandes superficies dirigidos al público extranjero ( Carrefour de Gubei, Hongqiao en Shanghai por ejemplo), supermercados de artículos de importación, algunas tiendas de alimentación en las calles principales de la grandes ciudades. Es mayoritaria la presencia de aceite de marcas italianas y griegas (estas últimas cuentan con un precio más competitivo).



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### **6.COMERCIO EXTERIOR**

---

#### 6.1.Datos generales

En este apartado se presentan los datos de importación de aceite de oliva en los últimos años, finalizando con un pequeño análisis de las importaciones provenientes de España.

A modo de introducción se hace necesario hacer una breve presentación de la situación de las importaciones de aceite a China.

China es uno de los mayores importadores de aceite de soja, de semillas de colza y aceite de palma aunque. También importa aceite de cacahuete, maíz y girasol. En la actualidad existen cuotas de importación y es necesario solicitar licencia de importación de aceite. Los precios del mercado local no corresponden a los precios internacionales debido a los controles a la importación para proteger la industria local.

Los datos estadísticos revelan que la importación neta de aceite comestible en China fue más de 5000 millones de kilos, que representan el 50% del consumo doméstico total.

Los precios en el mercado de los aceites importados ( como es el caso del aceite de soja) son un 50% más alto que el precio CIF, en el cambio real del RMB y un 20% más en el cambio oficial. La sobrevaloración del RMB constituye un subsidio implícito. Y compensan parcialmente el efecto de las tarifas arancelarias sobre el precio del aceite en el mercado.

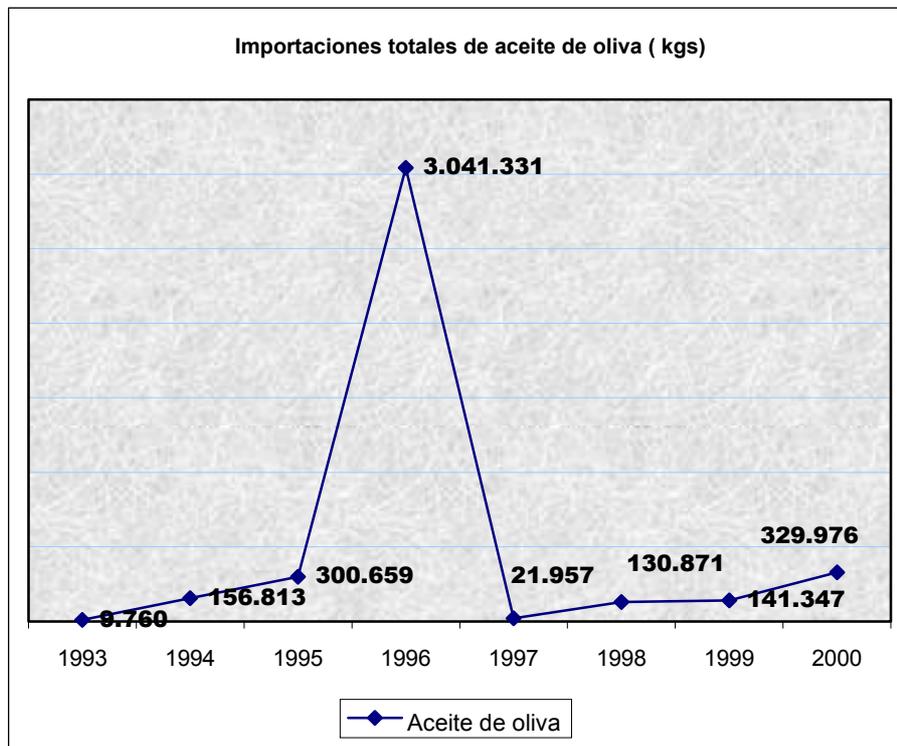
Se espera que con la entrada de China de la OMC se amplíen las cuotas y bajen sensiblemente las tarifas aplicadas a estos productos.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
 TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 6.2.Evolución de las importaciones de aceite de oliva a China.



Fuente: Elaboración propia. World Trade Atlas

Estos datos proporcionados por las aduanas chinas, sobre todo antes de 1997 hay que manejarlas con cuidado, ya que la mayor parte del aceite de oliva provenía de Hong Kong y a través de los canales grises.

### 6.3.Importaciones de aceite de oliva a China por países

Codigo Taric 150990. Aceite de oliva y sus fracciones, refinado

USD						
Rank	Country	January - December 1998	January - December 1999	January - December 2000	1998 % Share	1999 % Share
0	--World--	78529	260362	385710	100,00	100,00
1	Italy	9053	86951	133945	11,53	33,40
2	Greece	0	79843	104275	0,00	30,67
3	Spain	63472	47181	77061	80,83	18,12
4	United States	2454	20877	27707	3,12	8,02
5	Hong Kong	1174	36	21752	1,49	0,01
6	Korea, South	0	167	9073	0,00	0,06



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

7	France	24	16425	5290	0,03	6,31
8	Taiwan	104	750	3273	0,13	0,29
9	United Kingdom	0	0	1489	0,00	0,00
10	Japan	2248	705	1122	2,86	0,27

Fuente: World Trade Atlas 2001.

### KGS

Rank	Country	January - December 1998	January - December 1999	January - December 2000	99/98 % Change	00/99 % Change
0	--World--	47375	114359	205883	141	080
1	Italy	7972	53643	94263	573	076
2	Greece	0	32186	60793	#####	089
3	Spain	37026	147 38	28963	-060	097
4	Hong Kong	946	36	10740	-096	29.733
5	United States	786	7590	5884	866	-022
6	Korea, South	0	20	2500	#####	12.400
7	France	5	3394	1300	67.780	-062
8	Taiwan	400	150	640	-063	327
9	United Kingdom	0	0	496	000	#####
10	Singapore	0	0	190	000	#####

Fuente: Worl Trade Atlas 2001.

15091000 Aceite de oliva y sus fracciones, crudo.

### USD

Rank	Country	January - December 1998	January - December 1999	January - December 2000	1998 % Share	1999 % Share
0	--World--	61122	17445	52963	100,00	100,00
1	Greece	0	0	40749	0,00	0,00
2	Spain	11310	0	10500	18,50	0,00
3	Italy	49812	16708	1008	81,50	95,78
4	Hong Kong	0	0	628	0,00	0,00
5	Japan	0	0	78	0,00	0,00
6	Germany	0	737	0	0,00	4,22
7	France	0	0	0	0,00	0,00

Fuente: Worl Trade Atlas 2001

### KGS

Rank	Country	January - December 1998	January - December 1999	January - December 2000	99/98 % Change	00/99 % Change
0	--World--	25970	5691	21748	-078	282
1	Greece	0	0	15083	000	#####
2	Spain	3435	0	5870	-100	#####
3	Hong Kong	0	0	573	000	#####



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

4	Italy	22535	5491	219	-076	-096
5	Japan	0	0	3	000	#####
6	Germany	0	200	0	#####	-100
7	France	0	0	0	000	000

Fuente: Worl Trade Atlas 2001.

15100000 Otros aceites y sus fracciones, obtenidos exclusivamente de olivas, refinados o no, pero no modificados químicamente, incluyendo mezclas de estos aceites o fracciones con aceites o fracciones de los códigos 1509

USD						
Rank	Country	January - December	January - December	January - December	1998 % Share	1999 % Share
0	--World--	157726	45480	209129	100,00	100,00
1	Greece	0	0	56544	0,00	0,00
2	Spain	92845	17512	55998	58,86	38,50
3	Italy	9797	5547	49563	6,21	12,20
4	United States	931	1742	15007	0,59	3,83
5	Korea, South	14970	14859	14331	9,49	32,67
6	France	4293	1204	6847	2,72	2,65
7	Japan	9611	1197	6549	6,09	2,63
8	Hong Kong	10180	476	3557	6,45	1,05
9	Netherlands	0	615	443	0,00	1,35
10	Australia	69	77	201	0,04	0,17

Fuente: Worl Trade Atlas 2001.

KGS						
Rank	Country	January - December	January - December	January - December	99/98 % Change	00/99 % Change
0	--World--	57526	21297	102345	-62,98	380,56
1	Greece	0	0	33440	0,00	#####
2	Italy	3870	6860	30369	77,26	342,70
3	Spain	35530	3042	24484	-91,44	704,87
4	Korea, South	3000	3672	4900	22,40	33,44
5	Hong Kong	3067	282	4600	-90,81	1531,21
6	United States	197	357	1943	81,22	444,26
7	France	1000	102	1643	-89,80	1510,78
8	Japan	800	454	564	-43,25	24,23
9	Netherlands	0	340	197	#####	-42,06
10	Australia	24	125	180	420,83	44,00

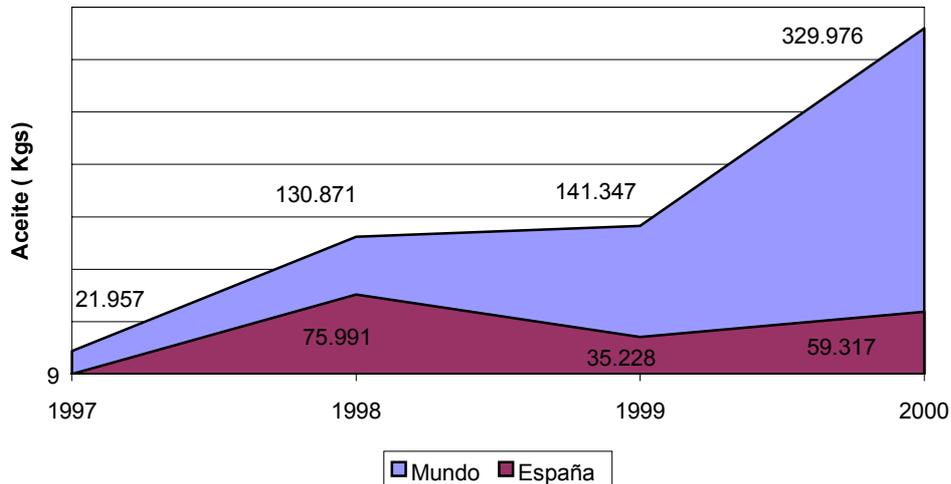
Fuente: Worl Trade Atlas 2001.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 6.4. Cuadro comparativo de las importaciones totales y de España a China (1997-2000)



Fuente: Elaboración propia. Dpto de Aduanas de China.

Las importaciones de aceite de oliva a China apenas superaron el millón de USD en el año 2000. A pesar de ello, se observa un notable incremento de las importaciones y se espera que sigan creciendo.

El importador tradicional ha sido Italia tradicionalmente, aunque se empezó a importar aceite de Grecia en el año 98 y empieza a dominar el mercado.

Antes de 1998 España no importaba aceite de oliva más que de forma residual. Las importaciones provenientes de España representan un 18% aproximadamente, ocupando el tercer puesto en el ranking de países importadores a China y aunque crece el nivel de importaciones, no lo hace al mismo ritmo que el crecimiento de las importaciones totales.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 7.FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN

---

#### 7.1.DISTRIBUCIÓN

##### 7.1.1.Datos generales.

Es clásico el error de considerar China como un único mercado de 1.300 millones de habitantes. Existen, mencionando aparte de las peculiaridades de cada región, distintos niveles de desarrollo y desigualdades económicas entre el este y el oeste del país, así como grandes diferencias entre los pueblos y grandes ciudades que componen una misma región.

Los datos oficiales nos presentan una cifra de 805 USD de renta per capita, que si bien es muy significativa, también se hace necesario indicar que en el país hay 150 millones de chinos de clase media ( por clase media entendemos en este estudio aquellos que pueden realizar la compra en Carrefour), 30 millones de ricos y 10 millones de millonarios. Por otra parte hay 34 millones de personas con menos de 1USD de ingresos diarios.

Aunque hoy en día el Gobierno chino está impulsando el desarrollo de las regiones del interior, realizando grandes inversiones en infraestructuras y favoreciendo las condiciones legales para atraer las inversiones extranjeras a estas zonas, todavía en la actualidad, el 60% del PIB de China se genera en las 11 principales ciudades costeras, que tan solo ocupan una extensión del 10% de la superficie total del país. Hay que tener en cuenta que el 90% de la población ocupa el 20% de la superficie del país y solo un 4% vive en el interior.

Las tres grandes zonas de distribución son:

- La perla de Bohai ( Tianjing, Beijing, Hebei)
- Delta del Yangtze ( Shanghai, Jiangsu y Zhejiang)
- Sur de China ( Guangdong, Hongkong, Shenzhen)

Provincias con mayor renta per capita

CIUDAD	NUM. HABITANTES ( MILLONES)	RENTA PER CAPITA (USD)
Beijing	12.57	1110.40
Guangdong	72.70	1103.51
Shanghai	14.74	1321.89
Zhejiang	44.75	1019.11
Tianjin	9.59	925.03

Fuente: China Yearbook 2000



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 7.1.2. El sector de la distribución en China

Los factores que determinan la situación de este sector en China se pueden resumir básicamente en dos:

- Hasta hace una década el cuello de botella del desarrollo del país una escasa y obsoleta infraestructura de vías de transporte, y aunque esta situación ha mejorado desde principios de los años 90, debido a los esfuerzos del gobierno en la construcción en los sectores de energía, redes ferroviarias, carreteras y autopistas, aviación civil, correos y telecomunicaciones y almacenamiento de agua. todavía es insuficiente y está poco desarrollada.
- El segundo factor es la enmarañada red de mayoristas y comerciantes cuyas técnicas de gestión y funcionamiento en han sido heredadas del régimen de planificación central, aplicado desde 1950 hasta mediados de los 80, en la que el Gobierno Central decidía la distribución de los bienes, por lo que las empresas no tenían que preocuparse más que por la distribución local de sus productos. Existían tres escalones de distribución de ámbito central, provincial y local, y la mayoría de los productos importados pasaban por cada uno de estos escalones, cuyos centros estaban gestionados por los establecimientos públicos.

El sector de la distribución está restringido a las empresas extranjeras, que están obligadas a operar con socio local para poder operar en el país. Actualmente, en el caso de las grandes superficies y cadenas de supermercados, el socio extranjero puede tener una participación máxima de 65%. Sólo las empresas fabricantes extranjeras que tengan inversión en China pueden crear su propia red de distribución. En caso contrario es necesario contactar con un distribuidor autorizado.

#### Sector de distribución de productos alimenticios

A pesar de que el sector privado está empezando a tomar posiciones, la mayoría de las empresas del sector son estatales, con exceso de trabajadores y resultados negativos, mala gestión y falta de plan de estrategia empresarial.

Los principales problemas que presenta el sector son:

- Medios de transporte inadecuados, que unido a la falta de una buena red de transporte, hacen complicada la distribución de productos perecederos
- Medios de almacenamiento. Un gran porcentaje de almacenes, no reúnen las condiciones adecuadas para conservar los alimentos a la temperatura requerida.
- Falta de inversión en tecnología y desarrollo
- Pobre gestión, ajena a las necesidades del mercado y modernización de la empresa.
- No se tiene en cuenta las necesidades del consumidor. No se suelen utilizar técnicas de marketing.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

Estos factores han favorecido la proliferación de empresas de distribución de los productos alimenticios en China, y todos ellos de ámbito local. Solo del 10% de estos distribuidores en facturan más de 10 millones de RMB.

### Productos importados

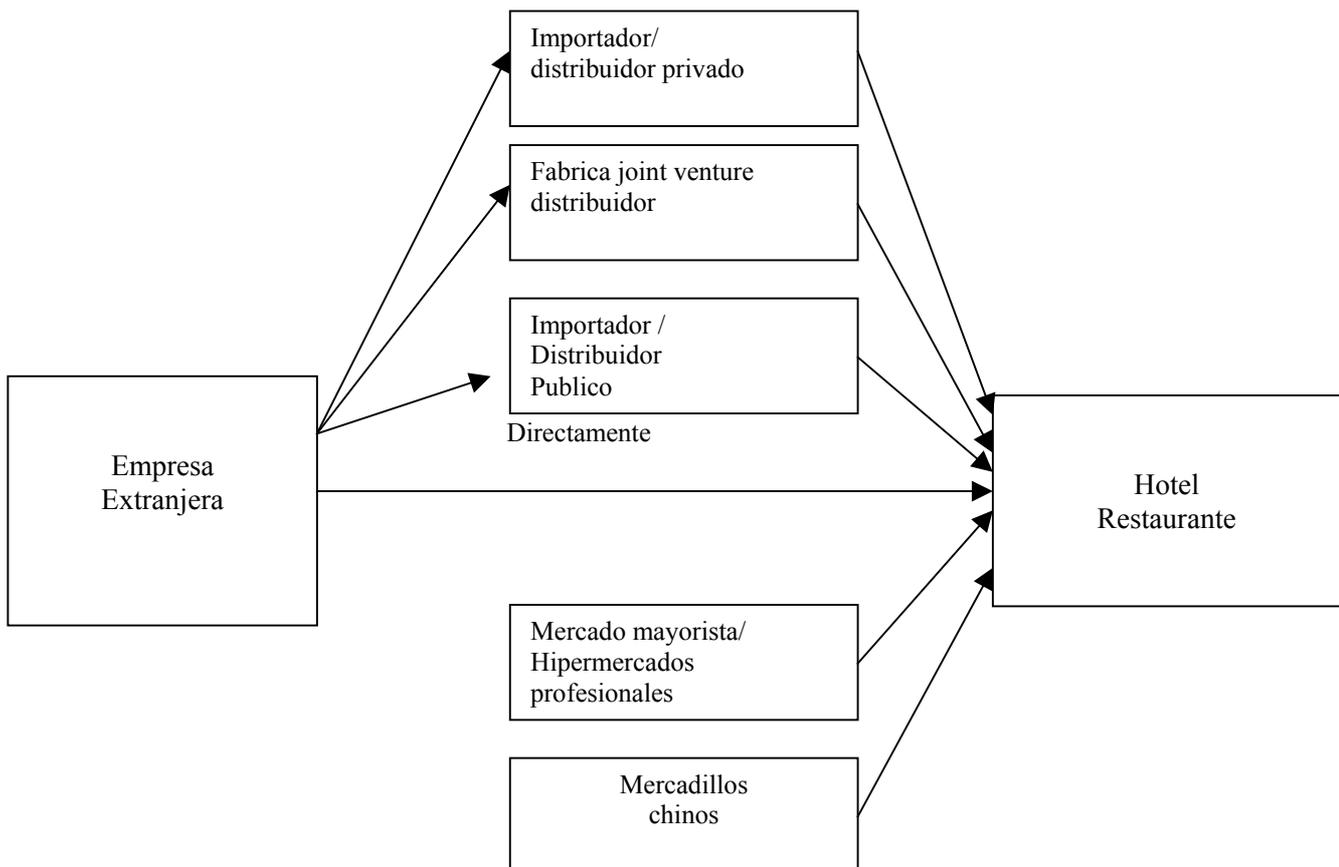
Las importaciones estaban controladas por una veintena de Corporaciones de Comercio Exterior y se decidían las importaciones en función de los ingresos en divisas previstos para cada año. En la actualidad el monopolio de la distribución e importación ha desaparecido y muchas empresas tienen licencia para importar, aunque un gran número de ellas no son distribuidoras, sino meras intermediarias que se limitan a realizar las gestiones en la aduana.

En 1999 se cerraron los "canales grises" en el Sur de China, a través de los cuales se introducían un gran porcentaje de productos extranjeros

Muchas empresas extranjeras comercializan sus productos a través de grandes joint ventures de distribución sino extranjeras. Su gran ventaja es su conocimiento del mercado, el servicio que prestan con técnicas de venta y promoción activas y modernas y pagos puntuales. Su mayor inconveniente es que aún no pueden llegar a segmentos importantes de mercado y sus costes y márgenes son muy altos.

### 7.1.3. Canales de distribución

Ya que en la actualidad los mayores consumidores de aceite de oliva en China son los grandes hoteles de lujo y los restaurantes occidentales pasamos a describir con detalle, a modo de ejemplo, los canales de distribución utilizados por estos.





## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

- Distribuidores públicos: Son los grandes herederos del régimen anterior. Aunque pueden acceder a segmentos importantes del mercado, lo conocen y cuentan con experiencia, son pasivos a la hora de comercializar el producto
- Distribuidores privados: Cada vez en mayor número está surgiendo un gran número mayoristas privados, agresivos en las ventas, si bien su ámbito de operaciones es a nivel local y tienen gran riesgo de insolvencia. En este caso de los hoteles son los mayores proveedores de carne, marisco, condimentos, vino y bebidas alcohólicas y especialidades.
- Fabricante Joint venture sino extranjera: Únicamente las empresas extranjeras fabricantes en China pueden crear sus propias redes de distribución. Empresas como Danone, Nestle, Coca Cola, son ejemplos de empresas extranjeras, que han creado sus propias redes de distribución con gran éxito
- Directamente: Es muy escaso el porcentaje de hoteles que importen directamente y además estas operaciones suelen ser gestionadas por la central
- Mercado mayorista/ hipermercados profesionales. Ya están presentes en China cadenas internacionales como Makro, o Metro dirigido al público profesional.
- Mercadillos chinos: Estos tradicionales mercadillos al aire libre son la principal fuente para la adquisición de productos frescos ( frutas y verduras). Se está limitando la extensión de estos por las autoridades por cuestiones de sanidad principalmente, pero aún, un gran público acude a ellos, sobre todo la población de mayor edad.

### 7.1.4. Distribución minorista

En general en las principales ciudades el sector de distribución está muy fragmentado y existe una amplia oferta de establecimientos. De acuerdo con un estudio de A/C Nielsen hay cerca de 14 millones de establecimientos minoristas en China de los cuales el 92% son de propiedad particular. Cerca de 9 millones venden principalmente bienes de consumo de rotación muy elevada. Bien es cierto, que está en periodo de desarrollo y las grandes cadenas de supermercados y tiendas de 24 horas empiezan tener una notable presencia en el mercado sobre todo en las grandes ciudades costeras. Especial relevancia están tomando también las cadenas de hipermercados extranjeras, a pesar de las restricciones relativas a su operatividad y apertura ( por ejemplo, para establecerse en China han de contar con un socio chino, no pueden comprar directamente a los fabricantes y por otro lado queda limitado el número de establecimientos por ciudad).

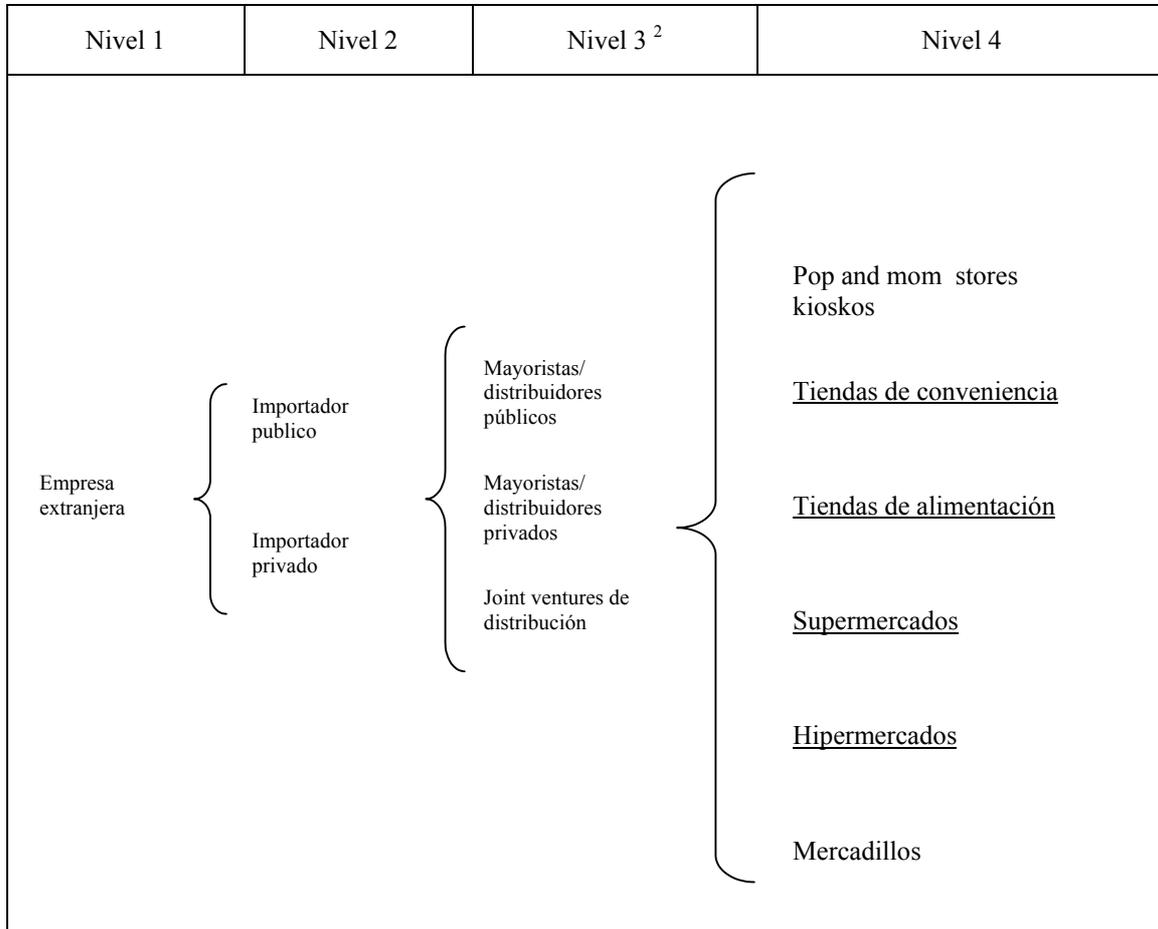
En 1999 China tenía un total de 1000 supermercados y cadenas de supermercados, 300 a 400 grandes superficies de más de 5000 m<sup>2</sup>.

En el siguiente gráfico se expone la cadena de distribución de los establecimientos minoristas subrayando aquellos en los que es posible encontrar productos importados con mayor frecuencia.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
 TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es



Supermercados y tiendas de conveniencia.

La mayoría de los supermercados y tiendas de conveniencia locales de unos 150 a 50 metros cuadrados y su estructura es la misma que la de los establecimientos occidentales. Muchas son las cadenas de supermercados que ha intentado entrar en el mercado chino, algunas con más suerte que otras, y sus socios chinos empiezan a utilizar las técnicas de gestión y marketing occidentales de sus socios extranjeros. El ejemplo es claro en los casos de Hualian y Lian Hua, ambas con participación pública, las mayores cadenas de supermercados en China.

Mayores cadenas de supermercados y grandes superficies en china, 1999

POSICIÓN	NOMBRE	INGRESOS ( 1000 MILLS RMB)
1	Linhua Supermarket Co.	7.31
2	Shanghai No. 1 Dpt. Store	6.12
3	Carrefour	6.08
4	Shanghai Hualian Co.	4.28
5	Hualian Supermarket	4.20
6	Shanghai Yuyan Mart Co.	4.01

<sup>2</sup> Los mayoristas de este nivel, normalmente a su vez están subdivididos en ámbito nacional, regional, provincial y local.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

POSICIÓN	NOMBRE	INGRESOS ( 1000 MILLS RMB)
7	Santian Commerce Corp.	3.43
8	Shanghai Agriculture Industry Commerce ( Nonggongshan)	3.16
9	Wal-Mart ( Desde Julio 2000 es DaShang Group)	3.0
10	Dalian Department Store Group Corp	2.92

Fuente: China Supermarket Chain Store Association

### Mayores hipermercados en las provincias costeras de china, 1999.

Nombre	Num.centros	Propiedad	Localización
Carrefour	27	JV Francia	Shanghai, Beijing, Tianjin, nanjing, Chongching
Yuexi/Beatrice	14	China	Guanzhou,Xiamen,Chongqing
Daoneijia	10	China	Guanzhou
Trust Mart	6	Taiwan	Beijing, Guangzhou
Wal-Mart	8	US	Beijing, Shenzhen, Dongguan,Kunming,Dalian, Fuzhou
Metro	8	JV Alemania	Shanghai, Hangzhou, Nanjing, Qing Dao, Fuzhou
Lotus	12	JV Thailandia	Beijing, Shanghai
Wanjia/Vanguard	3	China	Shenzhen
Makro	2	JV Holanda	Guangzhou, Shantou
Auchon	1	JV Francia	Shanghai
Lianjin	5	JV Francia	

Fuente: The Economist Intelligence Unit Limited 2000

### 7.1.5. Agente o representante en China

Por su alto grado de interés incluimos en este estudio el apartado " Venta a través de Agente o importador-distribuidor, del capítulo Canales de distribución, perteneciente al manual " Exportar a China ", elaborado en la oficina de Beijing en marzo de 1999, y cuya lectura recomendamos.

*Lejos de querer expresar alguna recomendación por una u otra modalidad, deben señalarse algunas cuestiones esenciales. La experiencia acumulada demuestra la enorme importancia que cobra esta figura. Esta modalidad es una buena forma de introducirse en el mercado dadas las dificultades propias del país. La lejanía, dimensiones y complicaciones inherentes de este mercado hacen necesario el empleo de un agente conocedor de estas peculiaridades. Es de desear que el mismo posea contactos y fuentes de información para asegurar el desarrollo de las ventas. Un hecho constatado en la comercialización de productos en China es la relevancia que cobra la presencia física en el país. Poder tener seguimiento continuo, tener a mano muestras, en definitiva, un puente trazado entre la empresa española y los clientes se convierte en imprescindible si se quiere conseguir cuota de mercado. En un primer momento, son muchas las empresas que no pueden acometer una estrategia de penetración más contundente, con mayor inversión (una Oficina de Representación), hasta haber alcanzado un umbral de ventas que lo justifique.*

*Lo señalado anteriormente pretende reflejar que una de las prácticas comunes a seguir, si se quiere desarrollar con éxito actividades comerciales en China, será la contratación de un buen agente. La inversión a realizar tampoco debe ser extraordinaria. Los gastos de comercialización correrán, generalmente, a cargo del agente, a cambio, el mismo recibirá una comisión por operación conseguida.*



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

*Si bien es cierto que lo mejor sería encontrar un buen agente, no es menos cierto que existen, en ocasiones, dificultades enormes en conseguirlos. La falta de información existente, la opacidad, los cientos de empresas individuales que día a día se crean con el ánimo de trabajar como agentes para empresas extranjeras hacen extraordinariamente difícil la selección del mismo.*

*Ha habido un rápido crecimiento en el número de agentes e intermediarios en China y en el extranjero ofreciendo sus servicios a compañías interesadas en el desarrollo de sus negocios en la República Popular China.*

*Previo al contrato de agencia es importante conocer y clarificar el trabajo que el exportador requiere y el tiempo en que debe ser completado. Para ello el exportador español debe cerciorarse de los siguientes puntos que se describen a continuación:*

- \* Tener referencias acerca del agente, si ha realizado este tipo de trabajo anteriormente y para quién.*
- \* Preguntar acerca de los gastos que se producirán en cada una de las fases del trabajo para el que será requerido.*
- \* Cualquier acuerdo alcanzado con el agente es recomendable hacerlo por escrito. Hacerlo verbalmente invita a problemas futuros.*
- \* Asegurarse que entre la lista de clientes del agente potencial no existe ninguno de nuestros competidores.*
- \* El Agente presumiblemente ofrece un servicio para que el negocio del exportador concluya con éxito. Es bueno intentar fijar premio bajo condiciones de éxito alcanzado, trabajar con objetivos.*
- \* Los gastos que deban ser cubiertos por parte del exportador como resultado del desarrollo de las actividades del agente, deben ser estrictamente controladas, poniendo límites o requiriendo aprobación en caso de que éstas puedan exceder lo previsto.*
- \* Muchos agentes desean la exclusividad, que debe ser suscrito siempre para una zona determinada y no para todo el país y por un periodo de tiempo. El exportador debe asegurarse que esto no le impide a su compañía realizar contactos por si misma.*
- \* Es bueno prever la cancelación de la relación con el agente con o sin causa a discreción del exportador. Asimismo, los términos del contrato, comisiones, etc., deben ser claros.*

*Una ventaja importante que ofrece el disponer de un agente en China es el mantenimiento de trato con los clientes. Por las razones ya explicadas respecto a la importancia de las relaciones en el país, el tener una persona que pueda servir de vínculo y que cuide el trato, facilita la negociación y da confianza, lo que es necesario por otro lado, para el éxito de las ventas.*

*Las desventajas que pueden encontrarse radican en la pérdida de control que el exportador tiene respecto de la comercialización y los clientes, ya que su contacto con el mercado será mucho menor. También existe el problema de la representación ,por parte del agente, de productos de otras empresas, lo que puede ocasionar que no dedique la atención que nosotros consideremos necesaria a nuestros productos.*

*Ante el problema de las dimensiones del país y su propia organización administrativa, en caso de desear acometer más de un mercado regional puede ser conveniente el uso de más de un agente.*



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

*En realidad, cuando se habla con interlocutores válidos para desempeñar este trabajo, a menudo quieren la representación exclusiva para una área determinada.*

*Se puede trabajar con varios tipos de agentes. Se puede contar con los servicios de una empresa trading, con los de una corporación de comercio exterior que desee operar como agente, con un fabricante el cual no produzca la gama que ofrece el exportador, o, aprovechar la existencia de una empresa que produce artículos complementarios al suyo, con lo que, se podría aprovechar su red de ventas.*

### 7.2. Margenes comerciales

En este apartado se analizan los impuestos aplicables al producto y los márgenes medios de los agentes que participan en el proceso de distribución hasta que el producto llega al consumidor final

#### 7.2.1. Derechos arancelarios

En el cuadro inferior se muestran los aranceles, impuestos y documentos que el importador a de soportar en las Aduanas Chinas. Así como la fórmula aplicada para hallar el coste total de los impuestos aduaneros.

Capítulo	Concepto	Tarifa	IV A	TOTAL	Certificado de Inspección	Otros documentos
15091000	Virgin	17	17	36.8	Export Inspection	Animal or Plant Quarantine Certificate
15099000	Other	17	17	36.8	Export Inspection	
15100000	Other oils and their fractions, obtained solely from olives, whether or not refined, but not chemically modified, including blends of these oils or fractions with oils or fractions of heading No. 15.09	17	17	36.8	Export Inspection	Animal or Plant Quarantine Certificate

Fuente: Aduanas de China

Formula aplicada para hallar el total

**Arancel: 17%**

**IVA: 17%**

**Impuesto de consumo: 0%**

**Total : 36.8**

#### **Formula aplicada**

$$\frac{\text{Arancel} + \text{Impuesto de consumo} + \text{IVA} + (\text{Arancel} \times \text{IVA})}{1 - \text{Impuesto de consumo}}$$



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

Con motivo de la próxima entrada de China en la OMC, se bajarán los aranceles de numerosos productos de forma escalonada. Según acuerdo firmado por la UE y China en mayo de 2000, se ofrece una bajada al 10%

### ACUERDO U.E. - CHINA . OFERTA ARANCELARIA ( 19 de mayo de 2000)\*

Arancel chino	Año	2001	2002	2003	2004				
		<b>total</b>	<b>total</b>	<b>total</b>	<b>total</b>				
15091000	2004	16,0	0.35	14,0	0.33	12,0	0.31	10,0	0.28
15099000	2004	16,0		14,0		12,0		10,0	
15100000	2004	16,0		14,0		12,0		10,0	

Fuente : Secretaría General de Comercio Exterior

### 7.2.2. Márgenes comerciales y gastos varios

Otros gastos ( documentación, transporte...)	10%
IMPORTADORES/AGENTE:	20-30%
<b>DISTRIBUIDORES</b>	45-50%
<b>EXTRANJEROS:</b>	
MINORISTA - SUPERMERCADO	15- 20%

### 7.3. Precios de venta al público.

	Precio botella de 1 litro RMB.
MEDIA	65 a 85
ACEITE MÁS BARATO	40
ACEITE MÁS CARO	120

( ver tabla de precios detallada en ANEXO num.1 )

### 7.4. Promoción.

#### 7.4.1. Características del consumidor chino

**Las actividades de promoción y las campañas de información, realizadas tanto por las instituciones públicas, asociaciones sectoriales y empresas son imprescindibles para tener éxito en la introducción de un producto, máxime cuando se trata de un producto desconocido y de elevado precio.**

Antes de enumerar las actividades de promoción más efectivas que se pueden llevar a cabo en el mercado, se hace necesario presentar de forma breve las características de los consumidores chinos

\* Nota: Dependiendo del momento en que China finalmente ingrese en la OMC, todos los calendarios pueden retrasarse.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

- Importancia del "boca a boca". Debido a la información restringida que ha recibido la población, durante toda la historia del país debido a los regímenes autoritarios, la población ha tenido pocas fuentes de información aparte de las personas cercanas a ellos.

- Dan mucha importancia al prestigio del producto y a la marca, aunque no son leales a ellas.

- No son compradores impulsivos. Comparan los precios y analizan detalladamente y características del producto antes de comprar.

- Es la población menor de cuarenta años ( de 35 a 18) la más receptiva y abierta a los productos nuevos y provenientes del exterior, son menos sensibles a los precios y más conscientes de la calidad y beneficios de los productos. Especial atención se ha de prestar a los niños, que debido a la política del hijo único, pasan a ser los " pequeños emperadores " y absorben gran parte de los ingresos de los hogares.

**Una de las mayores prioridades de los consumidores chinos es la salud y el bienestar físico lo que les hace muy receptivos a todos aquellos productos que conlleven propiedades beneficiosas para la salud.**

Otro de los factores que favorece la introducción del aceite de oliva en el mercado es la actitud favorable del Gobierno, consciente de las carencias de la dieta en China, hacia aquellos alimentos que contribuyan a mejorar la salud de la población. Es el caso de la leche y los productos lácteos y el vino de uva ( como sustitutivo del aguardiente de arroz)

### *7.4.2. Medios de promoción.*

Debido al desconocimiento del producto, la falta de imagen de España, y la fuerte presencia productos de Italia, se hace básica la realización de inversión en actividades de información y promoción, tanto por las instituciones públicas, asociaciones sectoriales y empresas.

A continuación pasamos a exponer datos sobre la publicidad en medios de comunicación y los medios de promoción más utilizados por las empresas extranjeras en China.

#### a) Publicidad en medios de comunicación masivos.

El pasado año el gasto en publicidad en China aumento un 36% con respecto al año anterior, alcanzando los 80.000 millones de RMB ( 9700 millones de USD).

Existen múltiples opciones para llegar al público general, Por ejemplo según los datos provenientes del Buró de estadística había más de 2000 publicaciones periódica a finales de 1999. El valor de la prensa escrita asciende a 25.000 millones de RMB

También ha alcanzado gran popularidad, sobre todo entre los productos de consumo, los anuncios en carteles y luminosos, la inversión en estos soportes creció un 300% durante la década de lo 90. Por otro lado hay en China 300 estaciones de radio a través de las cuales emiten 1696 cadenas, con una penetración nacional del 90%,.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

Pero el mayor medio es el de la TV, en 1999 China tenía 353 estaciones de TV, con 1100 canales. De acuerdo con los datos de la Administración Central de TV, Radio y Cine, son 264 millones de hogares los que cuentan con aparato de televisión, y más de 1000 millones de audiencia total cada noche. En cuanto a la TV por cable actualmente hay 3 millones de usuarios y por la apertura del sector se prevee que est cifra aumente de 120 a 150 millones de suscriptores para el año 2005.

### b) Actividades de promoción

- Promociones en puntos de venta
  - Dos por uno
  - Descuentos sobre el precio
  - Regalos de promoción
  - Catas
  - Stands informativos
- Publicaciones
  - Folletos informativos
  - Recetas de cocina
- Seminarios, presentaciones del producto, catas y jornadas gastronómicas

En una de las incursiones realizadas para la elaboración de este estudio, se realizó una pequeña entrevista a uno de los responsables de un establecimiento de alimentación en una de la calles más comerciales de Shanghai, Nanjing Lu. En este establecimiento se agrupan media docena de tiendas particulares donde se venden productos de ultramarinos. Y es en uno de los puestos donde se exhiben una de las estanterías con tres tipos de aceite de oliva ( botella de 2 litros, botella de 1 litro, botella de 750 mm) procedente de Grecia perteneciente a la misma marca. El precio por litro era aproximadamente de 65 RMB.

*"Solo hay ventas de aceite de oliva cuando se realizan actividades de promoción, en donde se invita a una persona para que anime al público a comprar y les informe. Por ejemplo el mes pasado se contrató a una persona y vendimos 200 botellas "*

### 7.5. Aspectos legales

Según informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial de Beijing, el miércoles 26 de Octubre se mantuvo una reunión con la Administración Estatal de Inspección y Cuarentena, en la cual, entre otros temas, se expusieron los problemas de ciertos productos españoles cuya importación se ha visto truncada debido a problemas con la inspección sanitaria en China. Uno de los productos es el del aceite de Oliva.

En el caso están involucrados la empresa Borges y las autoridades sanitarias de Tianjin, que denegaron a una partida de aceite de oliva, el certificado sanitario necesario para la venta del producto, alegando que no cumplía con la normativa sanitaria aplicable al aceite en China.

La norma china, no permite en el aceite de oliva una composición de valor inferior o igual a 10 ( m mol/kg) de proxido ( proxide value), mientras que en la Unión Europea, el valor aceptado es inferior o igual a 20.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 7.6. Presentación del producto

#### 7.6.1. Envase

Aunque el consumidor chino le interesa más la calidad del producto que el empaquetado, da por hecho que los productos importados son de mayor calidad que los productos locales y por lo tanto estos tienen un empaquetado y envoltorio de más categoría

Los formatos de embotellado más usuales son 1 litro, 750 mm, 500mm y 250 mm en botella de cristal.

Algunas empresas hacen promociones especiales en la época de Año Nuevo chino, el cual sigue el calendario lunar y suele coincidir con la última semana de enero, primera semana de enero. En esa época del año, muchas empresas hacen empaquetados especiales y promociones. Por ejemplo hay una marca española de vino que comercializa un paquete con dos botellas de vino y dos copas o un abridor de regalo).

#### 7.6.2. Etiquetado

En el etiquetado es fundamental poner detalladamente los usos y aplicaciones del producto, así como sus características. La normativa china exige que en el etiquetado consten en chino las siguientes indicaciones

1. Nombre o marca del aceite
2. Ingredientes
3. Contenido neto ( ml)
4. Fecha de producción ( año/ mes / día)
5. Nombre y dirección del distribuidor
6. País de origen
7. Fecha de caducidad ( año/mes/día)

Hoy en día la mayoría de las botellas de aceite importado conservan la etiqueta original, limitándose a añadir una pegatina en el dorso de la botella con las indicaciones en chino

#### 7.6.3. Otros factores a tener en cuenta

- Una de las peculiaridades del aceite de oliva es la aparición de posos transcurrido el tiempo. Los consumidores chinos que desconocen el producto no entenderán la aparición de estos posos y los rechazarán.
- Fechas de caducidad: Los supermercados requieren productos con un año de caducidad como mínimo. Los consumidores rechazan los aceites que tengan una fecha de caducidad de tres meses.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 8. ANEXOS

---

#### ANEXO1. PRECIOS DE LOS ACEITES VEGETALES

Surtido Aceite de Oliva Supermercado Portman

Marca	Cantidad	Precio (RMB)	Observaciones
Fragata	1 L.	69	Español
De Cecco	1 L.	110.5	
Bertolli	1 L.	131.6	
Giurlani	1 L.	73	
Costa D'Oro	1 L.	86	
Rómulo	1 L.	76.4	Aceite español, Marca Italiana. Etiqueta en Chino.
Filipo Berio	1 L.	77.9	
First Choice	0.5L	44.2	Marca americana. Aceite español
Napoleón	0.5 L	78.8	

Precios Carrefour ( Gubei, Shanghai)

Marca	Tipo de aceite	Envase	Precio (RMB)	Observaciones
Da man guan	Aceite de soja	5L	29	
Camel	Salad (mezcla de colza, cacahuete y sésamo)	2,5L	28.65	
	Salad (Mezcla de colza, cacahuete y sésamo)	2.5L	15.9	
Jing long yu	Mezcla de colza, cacahuete y sésamo			
Camel	Mezcla de colza, cacahuete y sésamo	900ml	20	
Fortune	Mezcla de colza, cacahuete y sésamo	2.5L	19.7	
Hai shi	Soja	2L	14.9	
Hong deng	Soja			
Camel		1.8L	18.80	
Jing ling yu		2L	18.5	
CAMEL		2L	19.80	Regalo tallarín de expreso
FORTUNE	Mezcla de colza, cacahuete y sésamo	2L	19.50	
Camel	Mezcla de colza, cacahuete y sésamo	2.5L	21.3	
Wonderfarm (Xiang man yuan)	Mezcla de colza, cacahuete y sésamo	3L	25	
Jing long yu	Mezcla de colza, cacahuete y sésamo	3L	25.2	



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

Nisshin	Mezcla de soja, cacahuete y sésamo	2.5L	22.6	
Jing long yu		5L	37.60	Regalo tabletas
Jing long yu	Maiz	L	48.5	Regalo botellas de colza
Camel	Cacahuets	5L	72	
Camel	Maiz	5L	47	Regalo
Knife brand (Dao Mai)	Cacahute	2L	23.25	
Knife brand (Dao Mai)	Maiz	2L	35	
Knife brand (Dao Mai)	Cacahuete	2L	35.95	
Lessieur arachibe	(Vegetal) Cachuete	1L	72.70	Francia
Lessieur arachibe	Harina de cacahuete		64.10	Francia
American chef	Maiz	1.41L	31.8	EEUU
	Cacahuete	1 L	29.2	Francia
Marzola	Canola y maiz	946mm	32.80	EEUU
Marzola	Maiz	1L	29.29	EEUU
oliva				
Hosdar (Borges)	Oliva	1L	65	España
Aurelia	Oliva	1L	48.5	Italia
Virgen extra Huine.n.dierd e extra	Oliva	1L	36.5	Francia
Olive Comace Oil		1L	37.9	Italia
Mancini costa de oro		1L	66	
Olivo di oliva genessio mancini		1L	66	Italia
Extravirgen		750mm	44	Italia

Park-n-Shop

Marca	Tipo	Envase	RMB	Observaciones
-------	------	--------	-----	---------------



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

<b>Red latern (Hong Deng)</b>	<b>cacahuete</b>	<b>2L</b>	<b>18.9</b>	
<b>Knife Brand (Dao Mai)</b>	<b>maiz</b>	<b>2L</b>	<b>36.9</b>	
<b>Knife Brand (Dao Mai)</b>	<b>cacahuete</b>	<b>2L</b>	<b>32.9</b>	
<b>Nisshin salad oil</b>	<b>soja</b>	<b>2.5L</b>	<b>42</b>	
<b>Fu lin men</b>	<b>Mezcla de colza, cacahuete y sésamo</b>	<b>2L</b>	<b>21.9</b>	
<b>Red latern (Hong Deng)</b>	<b>Cacahuete</b>	<b>3,5L</b>	<b>53.9</b>	
<b>Red laten (Hong Deng)</b>	<b>Mezcla de colza cacahuete y sésamo</b>	<b>5L</b>	<b>42.5/45.9</b>	
<b>nisshin</b>	<b>Mezcla de soja, cacahuete y sésamo</b>	<b>1.5L</b>	<b>18.5</b>	
<b>Fulimen</b>	<b>High grade soja</b>	<b>5.5L</b>	<b>45.5</b>	
<b>Fulimen</b>	<b>soja</b>	<b>1 L</b>	<b>6.0</b>	<b>Bolsa</b>
<b>Fulimen</b>	<b>soja</b>	<b>0.5L</b>	<b>4.3</b>	<b>Bolsa</b>
<b>Gennessio mancini</b>	<b>Oliva</b>	<b>1L</b>	<b>75.9</b>	
<b>goldnsweet</b>	<b>Vegetal</b>	<b>710mm</b>	<b>26.9</b>	<b>U.S.A.,</b>
<b>Mancinni Di buon gusto</b>	<b>Oliva</b>	<b>0.5L</b>	<b>41.5</b>	<b>Italia,</b>
<b>Mancinni Di buon gusto</b>	<b>oliva</b>	<b>0.25L</b>	<b>27.9</b>	<b>Italia</b>

Top's

Marca	Tipo de aceite	Envase	Precio
<b>Fu lin men</b>	<b>Soja</b>	<b>5L</b>	<b>33.80</b>
<b>Fulin men</b>	<b>Soja</b>	<b>5.46L</b>	<b>38.80</b>
<b>Fortune</b>	<b>Salad ( soja)</b>	<b>5.436L</b>	<b>40.50</b>
<b>Ya mw Chao ho lo</b>	<b>Colza, cacahuete y sesamo</b>	<b>5.436L</b>	<b>43.30</b>
<b>Da men</b>	<b>Salad soja</b>		<b>30.80</b>
	<b>Colza, cacahuete y sesamo</b>		<b>34.8</b>
<b>Ha shi</b>	<b>Soja</b>	<b>5L</b>	<b>29.20</b>
<b>Gold fish</b>	<b>Colza, cacahuetes y sesamo</b>	<b>2.5L</b>	<b>23.5</b>

Lian Hua

Marca	Tipo de aceite	Envase	Precio
<b>Hui Shi</b>	<b>Soja</b>	<b>5L</b>	<b>28.4</b>
<b>Fulinmen</b>	<b>Soja</b>	<b>2.174L</b>	<b>19.8</b>
<b>Gold fish</b>	<b>Cacahuete</b>	<b>3L</b>	<b>26.9</b>
<b>Yuan bao</b>	<b>Salad ( soja)</b>	<b>2.5L</b>	<b>19.5</b>
<b>Gold fish</b>	<b>Salad ( soja)</b>	<b>2.5L</b>	<b>23.8</b>



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Ching Hon Hua**

**Colza de Xinjiang**

**1L**

**45**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### ANEXO 2. BIBLIOGRAFÍA

- Urban Demand for Edible Oils and Fats in China: Evidence from House hols survey Data. Cheng Fang and John C. Beghin. Working Papre 00-WP 245. August 2000.Centre for Agricultural and Rural Development. Iowa State University.Ames,IA 50011-1070
- China Peoples Republic of Oilseed and Products Annual (Part 1) 2001. Ralph Bean, Sun Xiufang.USDA. Foreign Agricultural Service.Gain Report.
- China Peoples Republic Hotel , Restaurant and Institutional ( HRI) Sector for East China 1999. Mabel Zhuang and Wade Sheppard.USDA. Foreign Agricultural Service.Gain Report.
- Bussines China. February 12<sup>th</sup> 2001, The Economist Intelligence Unit
- Bussines China. May 21<sup>th</sup> 2001, The Economist Intelligence Unit
- China Hand. May 2000. Distribucion.The Economist Intelligence Unit
- China Statistical Yearbook 2000
- Un campo de aromas. Revista El Exportador. Diciembre 2000. ICEX
- Articulos varios de Chinaonline y Chinabusiness
- Manual para exportar. Marzo 1999. Oficina Económica y Comercial de Pekín.

### Lecturas recomendadas

Manuales realizados en la Ofcomes de Pekin y Shanghai.

- 1.Negociar.
- 2.Exportar.
- 3.Hombre de negocios en Shanghai.
- 4.Hombre de negocios en Beijing.
- 5.Invertir en China.



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: [buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es](mailto:buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es)

**Para más información contactar con:**

**OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL  
DEL CONSULADO GENERAL DE  
ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> floor, Westgate Mall

1038 Nanjing Xi Lu, Shanghai 200041

Teléfono: +86 21 62172620

Fax: +86 21 62177750

E mail:

[buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es](mailto:buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es)

**OFICINA ECONÓMICA Y  
COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE  
ESPAÑA EN BEIJING**

Ta Yuan Office Bldg. 2-2-2

14, Liang Ma He Nan Lu

Teléfono: +86 10 65323504, 65323103

Fax: +86 10 65321128

E mail:

[buzon.official@pekin.ofcomes.mcx.es](mailto:buzon.official@pekin.ofcomes.mcx.es)



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### ANEXO 3. IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES

ANHUI PROVINCIAL CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E (GROUP) CORP.

256 Jinzhai Lu, Zhong Shiqu

230061 Hefei

Teléfono: (86-551) 265 3523

Fax: (86-551) 265 2831

TRADER

Productos: CEREALES, ACEITE Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN GRAL.

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

120 ALIMENTACION ESPECIAL

125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

ANHUI PROVINCIAL CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E (GROUP) CORP.

256 Jinzhai Lu, Zhong Shiqu

230061 Hefei

Teléfono: (86-551) 265 3523

Fax: (86-551) 265 2831

TRADER

Productos: CEREALES, ACEITE Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN GRAL.

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

120 ALIMENTACION ESPECIAL

125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

BEIJING CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

22 Fuwai Dajie, Xicheng Qu

100037 Beijing

Teléfono: (86-10) 6858 2986, 6803 6326, 6803 8881, 6803 5889

Fax: (86-10) 6858 6774

TRADER

Guo Jing

Yang Jianying

Productos: CEREALES, ACEITE Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

- 120 ALIMENTACION ESPECIAL
- 123 VINOS
- 125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

BEIJING CAPITAL LIDE FOOD CO., LTD.

Jia 3 Nan Hu Qu Road, Chaoyang District

100015 Beijing

Teléfono: (86-10) 6439 3955

Fax: (86-10) 6439 3951

Email: lide@lide.cn.net

La página de Web: //www.lide.cn.net. Sucursales en HK y en Shenzhen.

Disribuidor mayorista, distribuidor a hoteles,  
distribuidor a grandes superficies.

AGENTE COMERCIAL

TRADER

Mr. Fei Xiang Qian, G. Manager

Mr. Summer Xia

Mrs. Bai, Dept. Import

**Productos: OLIVA, ENLATADOS, ACEITUNAS Y TODO TIPO DE PRODUCTOS ALIMENTACIÓN**

11001 ACEITE DE OLIVA

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS

BEIJING FOREIGN TRADE CONSIGNMENT COMPANY

8 Building, Yanjing Dongli, Chaoyang District

100025 Beijing

Teléfono: (86-10) 6508 4104, 6508 4105, 6508 4109

Fax: (86-10) 6508 4119, 6508 4107

Distribuyen alimentación a hoteles y supermercados. Está distribuyendo Elle & Vire(yoghur fancés),  
Mantequillas,

productos de alimentación"occidental", Leche en polvo de Australia y EE.UU, leche de Australia y Nueva  
Zelanda.

AGENTE COMERCIAL

TRADER

Guo Jie, Business Director

11001 ACEITE DE OLIVA

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

- 121 ALIMENTACION DIVERSA
- 122 BEBIDAS SIN ALCOHOL
- 123 VINOS

BEIJING GREENET MARKETING & DISTRIBUTION CO., LTD.

14 Dong San Huan Beilu Chaoyang District

100026 Beijing

Teléfono: (86-10) 6507 0805, 6501 2107

Fax: (86-10) 6501 9021

**DISTRIBUIDOR**

**TRADER**

Xie Hong Mei, Manager, Merchandising Dept.

Teléfono: 6501 3106

Xu Dong Mei, Dept. Imp & Exp.

Teléfono: 6507 4155

- 10901 Zhang Wen Xiu
- 10902 PESCADOS FRESCOS
- 11001 PESCADOS CONGELADOS
- 111 ACEITE DE OLIVA
- 111 ACEITUNAS
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS
- 115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS
- 119 TRANSFORMADOS CARNICOS

BEIJING JIN SHENG YANG TRADING CO., LTD.

1018 Rm, Jin Ou Building , 129 Xuanwumen, Xi Da Jie

100803 Beijing

Teléfono: (86-10) 6641 1877

Fax: (86-10) 6641 1897

**Distribuye productos de alimentación importados de EE.UU.**

**DISTRIBUIDOR**

- 110 GRASAS Y ACEITES
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS
- 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO
- 115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS
- 121 ALIMENTACION DIVERSA

BEIJING JIN SHENG YANG TRADING CO., LTD.

1018 Rm, Jin Ou Building , 129 Xuanwumen, Xi Da Jie

100803 Beijing

Teléfono: (86-10) 6641 1877



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Fax: (86-10) 6641 1897**

**Distribuye productos de alimentación importados de EE.UU.**

### **DISTRIBUIDOR**

- 110 GRASAS Y ACEITES**
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**
- 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**
- 115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**
- 121 ALIMENTACION DIVERSA**

**BEIJING JIN SHENG YANG TRADING CO., LTD.**

**1018 Rm, Jin Ou Building , 129 Xuanwumen, Xi Da Jie**

**100803 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6641 1877**

**Fax: (86-10) 6641 1897**

**Distribuye productos de alimentación importados de EE.UU.**

### **DISTRIBUIDOR**

- 110 GRASAS Y ACEITES**
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**
- 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**
- 115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**
- 121 ALIMENTACION DIVERSA**

**BEIJING JING GANG SHI YUE TRADING CO., LTD.**

**301, Wangao Office Building Huangchenggen Street (n), Xicheng District**

**100034 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6616 9131**

**Fax: (86-10) 6616 9129**

**Agente de oliva de aceite de Italia, productos para cosmetica de Francia y Suiza.**

### **AGENTE COMERCIAL**

**Wang Xiaojin**

**11001 ACEITE DE OLIVA**

**218 PERFUMERIA, COSMETICA Y PELUQUERIA**

**BEIJING KE HAI JIN COMMERCIAL CORP.**

**12, Guang Ning Bo Street, Xicheng District**

**100000 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6606 1892**

**Fax: (86-10) 6605 2647**

### **DISTRIBUIDOR**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

	<b>Ma Hongliang</b>
110	<b>GRASAS Y ACEITES</b>
112	<b>CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS</b>
115	<b>LECHE Y DERIVADOS LACTEOS</b>
116	<b>PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS</b>
117	<b>AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA</b>
121	<b>ALIMENTACION DIVERSA</b>
122	<b>BEBIDAS SIN ALCOHOL</b>

BEIJING MANDARIN FOOD SUPPLY CO.

725, Jinsong Qiqu, Chaoyang District

100002 Beijing

Teléfono: (86-10) 6771 5383, 6778 3939

Fax: (86-10) 6774 4671

TRADER

Mrs. An Ni

HIZÓ FESTIVAL DE COMIDA ARGENTINA CON CD WINES

Sra. Li Zhiyun

**Productos:** AGUA MINERAL, VERDURAS, CARNES (ARGENTINA, AUSTRALIA, NUEVA ZELANDA, EE.UU), QUESOS

(AUSTRALIA Y FRANCIA), SALSAS, PESCADOS CONGELADOS, ACEITE DE OLIVA

108 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS Y CONGELADOS

109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS FRESCOS Y CONGELADOS

11001 ACEITE DE OLIVA

111 ACEITUNAS

11502 QUESOS

12104 SALSAS Y CONDIMENTOS

12201 AGUA MINERAL

BEIJING NATURE CORP.

14 Shuizhuizi Beili, Chaoyang District

100026 Beijing

Teléfono: (86-10) 8598 6564

Fax: (86-10) 8598 3984

**Distribuidor de aceite de oliva, aceitunas, frutos secos, enlatados, patés y embutidos. Por el momento no está**

**interesado en productos españoles.**

**AGENTE COMERCIAL**

Li Zhiqing, Manager

Tenía una entrevista con MAGDALENAS LÁZARO, S.A.

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

BEIJING NEW GUO DAO SUPERMARKET

New Guodao Building, 1 Suo An Dong Road, Dongkou, Chaoyang District



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**100000 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6762 7770, 6762 8844**  
**Fax: (86-10) 6762 7757**  
**TIENDA ESPECIALIZADA**

**Cheng Tong**  
**110 GRASAS Y ACEITES**  
**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**  
**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**  
**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**  
**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**  
**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**

**BEIJING OLIVE TECHNIQUE & TRADE CORPORATION**  
**Box. 58 Chinese Academy of Forestry, Wanshouan**  
**100091 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6288 8764**  
**Fax: (86-10) 6288 2317**  
**DISTRIBUIDOR**

**Qin Wei, Manager**

**Yang Di, Vice Manager**

**Productos: ACEITE DE OLIVA**  
**11001 ACEITE DE OLIVA**

**BEIJING PRICESMART MEMBERSHIP SHOPPING ENTERPRISES GROUP CHENGCHENG I/E**  
**CO.,LTD.**  
**18 A Xueqing Lu, Haidian District**  
**100083 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6292 7081 ext. 215**  
**Fax: (86-10) 6295 3002, 6292 0264**

**Cadenas de centros comerciales en toda China, tienen dos centros en Beijing.**  
**GRANDES ALMACENES**  
**TRADER**

**Li Yafei, Dept. Compras**  
**Teléfono: 6292 7081-215**

**Recherd Li, Buying Manager**  
**Teléfono: 6292 7081-234**

**Productos: ALIMENTACIÓN, BIENES DE CONSUMO**  
**1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**  
**2 BIENES DE CONSUMO**

**BEIJING XIANGYU OLIVE DEVELOPMENT & TECHNOLOGY CENTER**  
**2 Yuanmingyuan West Road, Haidian Dist.**



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**100044 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6289 4343, 6769 3197**  
**Fax: (86-10) 6762 7817**  
**Email: roy.shao@263.net**

**está importando desde Italia y España, en busca de cooperador extranjero**  
**TRADER**

**Shao Naidu**  
**Teléfono: 6762 7817**

**Productos: ACEITE DE OLIVA, CONSERVAS DE ACEITUNAS**  
**11001 ACEITE DE OLIVA**  
**111 ACEITUNAS**

**BEIJING XIAXIN RONGGUANG TRADING CO., LTD.**  
**Rm. 805, Yakang Building, 30 Jing'anli Chaoyang District**  
**100028 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6460 1366**  
**Fax: (86-10) 6460 5366**  
**AGENTE COMERCIAL**

**Wang Mu**  
**11001 ACEITE DE OLIVA**  
**11203 MERMELADAS Y CONFITURAS**  
**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**  
**12202 ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS**

**BEIJING XIAXIN RONGGUANG TRADING CO., LTD.**  
**Rm. 805, Yakang Building, 30 Jing'anli Chaoyang District**  
**100028 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6460 1366**  
**Fax: (86-10) 6460 5366**  
**AGENTE COMERCIAL**

**Wang Mu**  
**11001 ACEITE DE OLIVA**  
**11203 MERMELADAS Y CONFITURAS**  
**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**  
**12202 ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS**

**BEIJING ZI YI LU YUAN FOOD CO.**  
**Ren Jie Office Building Rm.101, No.103 Guashi Ave.**  
**100062 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6718 9727**  
**Fax: (86-10) 6713 3522**

**Cuenta con una red de venta. Falta de licencia de importación.**  
**DISTRIBUIDOR**

**Du Bing, Manager**  
**11001 ACEITE DE OLIVA**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

- 11201 CONSERVAS VEGETALES
- 11202 CONSERVAS DE FRUTAS
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS

BEIJNG A. GLORY TRADING CO., LTD.

30 Jing'anli, Chaoyang District

100028 Beijing

Teléfono: (86-10) 6460 1366

Fax: (86-10) 6460 5366

Email: gloy@public.bta.net.cn

Importan aceite, ketchup, sardinas y zumos.

TRADER

Sr. Wang Mu, Manager

- 11001 ACEITE DE OLIVA
- 11301 CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO
- 12104 SALSAS Y CONDIMENTOS
- 12202 ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

BEIJNG RUIFUHANG FOODSTUFF CO., LTD.

1d, Building 2, C Huanyuan Yi Li, Taipingqiao, Fengtai District

100073 Beijing

Teléfono: (86-10) 6853 1349

Fax: (86-10) 6322 0222

AGENTE COMERCIAL

Cong Baoxian

Tenía una entrevista con MAGDALENAS LÁZARO, S.A.

Xu Yan, Manager

Teléfono: 1390 1065 509

- 110 GRASAS Y ACEITES
- 111 ACEITUNAS
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

CARREFOUR BEIJING HEAD OFFICE

612, Wanxin Building, 94 Dongsì Shítiao, Dongcheng District

100007 Beijing

Teléfono: (86-10) 6406 2233

Fax: (86-10) 6402 3614

Gran superficie comercial

GRANDES ALMACENES

Sun Li, Dept. Food

Teléfono: 6468 9164 EXT. 311

Productos: ALIMENTACIÓN Y BIENES DE CONSUMO

1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### **2 BIENES DE CONSUMO**

**CEROILFOOD SHANDONG CEREALS & OILS I/E CORP.**

**8-13/f Guomao Building, 51 Taiping Road**

**266001 Qingdao**

**Teléfono: (86-532) 297 2374**

**Fax: (86-532) 297 2379**

**TRADER**

**Huang Li Ning, Vice Jefe De La Oficina**

**Productos: CEREALES Y ACEITE, ALIMENTACIÓN ANIMAL, ENVASES**

**10303 CEREALES**

**105 ALIMENTACION ANIMAL**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**314 ENVASES Y EMBALAJES**

**CHANGCHUN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.**

**8 Jinbu Jie, Nanguan Qu**

**130041 Changchun**

**Teléfono: (86-431) 851 9412**

**Fax: (86-431) 351 0449**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**111 ACEITUNAS**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**

**120 ALIMENTACION ESPECIAL**

**125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL**

**CHANGCHUN NATIVE PRODUCE & ANIMAL BY-PRODUCTS I/E CO.**

**9 Nanchang Lu, Chaoyang Qu**

**130061 Changchun**

**Teléfono: (86-431) 852 6106**

**Fax: (86-431) 852 5306**

**TRADER**

**Productos: PRODUCTOS AGROPECUARIOS**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**105 ALIMENTACION ANIMAL**

**106 ANIMALES VIVOS**

**107 PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL**

**108 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS Y CONGELADOS**

**111 ACEITUNAS**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**114 TRANSFORMADOS CONGELADOS**

**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### 119 TRANSFORMADOS CARNICOS

CHANGSHA FOREIGN ECONOMY & TRADE CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

4 Chaoyang Jie

410001 Changsha

Teléfono: (86-731) 229 9079

Fax: (86-731) 229 9510

TRADER

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

120 ALIMENTACION ESPECIAL

124 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

CHENGDU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

8/f., Foreign Trade Building, 210 Xi Yulong Jie

610015 Chengdu

Teléfono: (86-28) 661 3013

Fax: (86-28) 661 4195

TRADER

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

CHINA HARBIN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

55 Tongjiang Jie, Daoli Qu

150010 Haerbin

Teléfono: (86-451) 461 1018

Fax: (86-451) 461 2196

TRADER

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

CHINA HOTEL SUPPLIES CO.

Room A1106, 10 Floor Tower A, Cofco Plaza, 8 Jianguomennei Avenue

100005 Beijing

Teléfono: (86-10) 6526 8888

Fax: (86-10) 6527 6041, 6527 8639, 6527 8612

Email: buzh@cofco.com.cn

Es una Corporación Estatal de Import Export. Importa para distribuidores privados.

DISTRIBUIDOR

TRADER



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Productos: CEREALES, ACEITE Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS
- 11702 CONFITERIA DE AZUCAR (INCLUYE TURRON QUE NO SEA DE CHOCOLATE Y MAZAPANES)
- 11703 CONFITERIA DE CACAO (INCLUYE TURRON DE CHOCOLATE)
- 12202 ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
- 123 VINOS

CHINA NATIONAL CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP. BEIJING

10/f., Tower A, C.O.F.C.O. Plaza, No. 8, Jiangguomennei Dajie

100005 Beijing

Teléfono: (86-10) 6526 8888 ext. 5535

Fax: (86-10) 6527 0079

TRADER

Li Bin

Sr. Song Chuanjun, In Charge of Import of Wine

Teléfono: 6526 8888 ext. 5522

10102 HORTALIZAS Y LEGUMBRES CONGELADAS

10105 FRUTAS CONGELADAS

10802 CARNES Y DESPOJOS CONGELADOS

10902 PESCADOS CONGELADOS

10905 MOLUSCOS Y CRUSTACEOS CONGELADOS

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

114 TRANSFORMADOS CONGELADOS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

123 VINOS

CHINA NATIONAL CEROILFOOD LIAONING CEREALS & OILS I/E CORP.

33 Renmin Lu, Zhongshan Qu

116001 Dalian

Teléfono: (86-411) 280 8253

Fax: (86-411) 280 5617

TRADER

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

10303 CEREALES

110 GRASAS Y ACEITES

CHINA NATIONAL CEROILFOOD SHANDONG CEREALS & OILS I/E CORP

51 Taiping Lu

266001 Qingdao

Teléfono: (86-532) 282 8478

Fax: (86-532) 282 3291

TRADER

**Productos: CEREALES Y ACEITE**



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**10303 CEREALES**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

**CHINA NATIONAL CEROILFOOD SHENZHEN CEREALS & OILS I/E CORP**

**F/12 Guangfa Building, Dongmen Nan Lu, Luohu Qu**

**518001 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 225 9265**

**Fax: (86-755) 225 9270**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**CHINA PAN-TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT CO., LTD. COMMODITY DISTRIBUTION CENTRE**

**No.1 North Avenue, East Sanhuan**

**100027 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6466 8801 ext. 628**

**Fax: (86-10) 6466 3878**

**Email: cptidc@public.bat.net.cn**

**Agente de empresas de EE.UU., Belgica, Alemania y Italia.**

**AGENTE COMERCIAL**

**DISTRIBUIDOR**

**Leng Ning Sheng, G. Manager**

**Victor Feng, Marketing Dept. Manager**

**Productos: ALIMENTACIÓN, EQUIPAMIENTOS DE COCINA, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ARTÍCULOS PARA HOTEL**

**11001 ACEITE DE OLIVA**

**111 ACEITUNAS**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**

**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**

**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**

**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**

**118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**

**23603 PRODUCTOS DE LIMPIEZA**

**32702 EQUIPAMIENTO DE COCINA, LAVANDERIA Y TINTORERIA INDUSTRIALES**

**CHIRO INTERNATIONAL TRADING (SHANGHAI ) CO., LTD.**

**8889 Humin Road, District B, Block 5**

**200233 Shanghai**

**Teléfono: (86-21) 6470 0180**

**Fax: (86-21) 6484 8363**

**Agente de USA, Asia de Sureste.**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### AGENTE COMERCIAL

**Dai Shuihe, Dept. Import**  
11001 ACEITE DE OLIVA  
11201 CONSERVAS VEGETALES  
11202 CONSERVAS DE FRUTAS  
121 ALIMENTACION DIVERSA

CHONGQING CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

65 Jianxin Bei Lu, Jiangbei Qu

630020 Chongqing

Teléfono: (86-23) 6785 8360

Fax: (86-23) 6785 9054

TRADER

**Dai Jian Hong, Director**

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

103 SEMILLAS Y FRUTOS  
110 GRASAS Y ACEITES  
111 ACEITUNAS  
112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS  
116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS  
120 ALIMENTACION ESPECIAL  
125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

CHONGQING LONGSI DECORATIVE & BUILDING MATERIAL CORP.LTD.

Rm 6-1-4, No.62 Yanghe Road Jiangbei District

400020 Chongqing

Teléfono: (86-23) 6700 0000

Fax: (86-23) 6785 5474

Email: kimsun@163.net

**Está preparando a establecer una empresa dedicada a alimentación.**

**AGENTE COMERCIAL**

**Jin Jian, G. Manager**

11001 ACEITE DE OLIVA

DALIAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

40 Wuyi Lu, Shahekou Qu

116021 Dalian

Teléfono: (86-411) 430 7460

Fax: (86-411) 460 4422

TRADER

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

103 SEMILLAS Y FRUTOS  
110 GRASAS Y ACEITES  
112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS  
116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

DALIAN FOODSTUFFS GROUP I/E CORP.

**34 Changle Jie, Xigang Qu**

**116012 Dalian**

**Teléfono: (86-411) 363 1593**

**Fax: (86-411) 363 5415**

**TRADER**

**Productos: ALIMENTACION**

- 101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**
- 103 SEMILLAS Y FRUTOS**
- 110 GRASAS Y ACEITES**
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**
- 114 TRANSFORMADOS CONGELADOS**
- 115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**

DE ER KOU INTERNATIONAL FOODSTUFF (BEIJING) CO., LTD.

**Rm. 1408, Yashi Building, Xikezhan South Plaza, Fengtai District**

**100055 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 8399 3267**

**Fax: (86-10) 8399 3714**

**Es una empresa de capital estadounidense.**

**TRADER**

- Jiang Meng**
- 10302 FRUTOS SECOS**
- 110 GRASAS Y ACEITES**
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**

DONG FENG ENTERPRISE CO., LTD.

**Rm. 522, Zhong Wu Plaza 2002, Shen Nan East Road**

**518000 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 222 1109, 217 7772, 225 6407**

**Fax: (86-755) 222 8996**

**Email: honesty@sz.cob.com**

**Importador.**

**TRADER**

- Dong Feng, G. Manager**
- 11001 ACEITE DE OLIVA**
- 306 PIEDRA NATURAL Y SUS MANUFACTURAS**

DUNHUA CEREALS & OILS I/E CO.

**40 Hanzhanghua Dajie**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**133700 Dunhua**  
**Teléfono: (86-433) 622 2039**  
**Fax: (86-433) 622 6149**  
**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**  
**10303 CEREALES**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

**FAIN WELL NUTRITION CO.**  
**14, Dongsanhuan Beilu**  
**100026 Beijing**  
**Teléfono: (86-10) 6507 0805, 6507 0858**  
**Fax: (86-10) 6501 9021**  
**AGENTE COMERCIAL**

**Sun Zhi An, Vice Manager & Asst. Gen. Manager**  
**Teléfono: 6507 0805-117**  
**Fax: 6501 9021**

**Productos: LECHE DE HOLAND Y DE HONG KONG, ACEITE DE OLIVA DE ITALIA**  
**11001 ACEITE DE OLIVA**  
**11501 LECHE**

**FUJIAN AGRICULTURAL & SIDELINE PRODUCTS IMP. & EXP. CORP.**  
**23 Zhongshan Lu, Shi Xia Qu**  
**350003 Fuzhou**  
**Teléfono: (86-591) 782 9059**  
**Fax: (86-591) 783 3559**  
**Email: fasp@public.fz.fj.cn**  
**TRADER**

**Xie Ren Chao, Vice General Manager**  
**Teléfono: 783 7091**  
**Fax: 783 3559**

**Productos: ALIMENTACION ANIMAL, ACEITES**  
**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**  
**102 PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA**  
**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**104 TABACO**  
**105 ALIMENTACION ANIMAL**  
**110 GRASAS Y ACEITES**  
**111 ACEITUNAS**  
**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**  
**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**

**FUJIAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E (GROUP) CORP.**  
**Foreign Trade Plaza, 71 Wusi Lu**  
**350001 Fuzhou**



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Teléfono: (86-591) 750 6688**

**Fax: (86-591) 754 1696**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**120 ALIMENTACION ESPECIAL**

**125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL**

FUZHOU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**123 Guangda Lu,**

**350005 Fuzhou**

**Teléfono: (86-591) 753 5560**

**Fax: (86-591) 753 6596**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE Y SUS PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

GUANGDONG BAOAN FOODSTUFFS I/E CORP.

**32 Wenjin Beilu, Luohu Qu**

**518020 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 550 8142**

**Fax: (86-755) 550 8144**

**TRADER**

**Mr. Lai**

**Productos: ALIMENTACION**

**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**108 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS Y CONGELADOS**

**109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS FRESCOS Y CONGELADOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**

**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**

**117 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**

GUANGDONG BAOAN FOODSTUFFS I/E CORP.

**32 Wenjin Beilu, Luohu Qu**

**518020 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 550 8142**

**Fax: (86-755) 550 8144**

**TRADER**

**Mr. Lai**

**Productos: ALIMENTACION**

**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

<b>103</b>	<b>SEMILLAS Y FRUTOS</b>
<b>108</b>	<b>CARNES Y DESPOJOS FRESCOS Y CONGELADOS</b>
<b>109</b>	<b>PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS FRESCOS Y CONGELADOS</b>
<b>110</b>	<b>GRASAS Y ACEITES</b>
<b>112</b>	<b>CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS</b>
<b>116</b>	<b>PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS</b>
<b>117</b>	<b>AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA</b>
<b>118</b>	<b>HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS</b>

GUANGDONG CEREALS & OILS I/E CO.

**2 Qiaoguang Lu, Yuexiu Qu**

**510116 Guangzhou**

**Teléfono: (86-20) 8334 1301**

**Fax: (86-20) 8334 1345**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**GUANGDONG DONGGUAN CEREALS & OILS I/E CO.**

**4 Yunhe Xi San Lu**

**511700 Dongguan**

**Teléfono: (86-769) 222 4902**

**Fax: (86-769) 222 4070**

**TRADER**

**Luo Song Sen**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**GUANGDONG DOUMEN FOODSTUFFS I/E CO.**

**13 Renmin Lu, Jingan Town, Doumen County,**

**519100 Zhuhai**

**Teléfono: (86-756) 552 9369**

**Fax: (86-756) 552 1651**

**TRADER**

**Productos: ALIMENTACION**

**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**GUANGDONG SANSHUI FOODSTUFFS I/E CORP.**

**Xinan Zhen**

**528100 Sanshui**

**Teléfono: (86-757) 773 4890**

**Fax: (86-757) 773 3565**

**TRADER**

**Productos: ALIMENTACIONES**

**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**GUANGDONG SHANTOU FOODSTUFFS I/E (GROUP) CORP.**

**25 Jinsha Zhonglu, Jinyuan Qu**

**515041 Shantou**

**Teléfono: (86-754) 825 3444**

**Fax: (86-754) 825 3431**

**TRADER**

**Productos: ALIMENTACION**

**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**107 PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL**

**110 GRASAS Y ACEITES**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**GUANGDONG ZHAOQING CEREALS & OILS I/E CO.**

**22 Jiangbin Xi Lu, Duanzhou Qu**

**526020 Zhaoqing**

**Teléfono: (86-758) 283 1067**

**Fax: (86-758) 283 1060**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**GUANGXI CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.**

**137 Qixing Lu, Xin Cheng Qu**

**530022 Nanning**

**Teléfono: (86-771) 586 4669**

**Fax: (86-771) 280 5794**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**GUANGXI CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP. BEIHAI CO.**

**Sichuan Lu, Haicheng Qu**

**536000 Beihai**

**Teléfono: (86-779) 303 1440**

**Fax: (86-779) 303 3770**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**GUANGZHOU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS ZENGCHENG I/E CORP.**

**1 Guangming Xi Lu, Jiacheng Pu, Zengcheng**

**511300 Guangzhou**

**Teléfono: (86-20) 8275 3483**

**Fax: (86-20) 8274 2051**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**GUANGZHOU GUANG ZHI LIAN CORP.**

**3/f, No. 20 Yulei Er Street, Tianhe District**

**510610 Guangzhou**

**Teléfono: (86-20) 8756 8293**

**Fax: (86-20) 8753 3136**

**AGENTE COMERCIAL**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

	<b>Li Xiaohe, Manager</b>
<b>10301</b>	<b>SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS</b>
<b>10302</b>	<b>FRUTOS SECOS</b>
<b>110</b>	<b>GRASAS Y ACEITES</b>
<b>111</b>	<b>ACEITUNAS</b>
<b>112</b>	<b>CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS</b>
<b>113</b>	<b>PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO</b>
<b>115</b>	<b>LECHE Y DERIVADOS LACTEOS</b>
<b>116</b>	<b>PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS</b>
<b>118</b>	<b>AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA</b>

HEBEI CEREALS & OILS I/E CO.

**8 Jichang Lu**

**050071 Shijiazhuang**

**Teléfono: (86-311) 704 3528**

**Fax: (86-311) 704 4079**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

HEILONGJIANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E (GROUP) CHANGDA CORP.

**122 Zhongshan Lu**

**150036 Haerbin**

**Teléfono: (86-451) 264 1863**

**Fax: (86-451) 264 1482**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

HENAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**115 Wenhua Lu**

**450002 Zhengzhou**

**Teléfono: (86-371) 394 3069**

**Fax: (86-371) 394 2790**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

HONESTY MARBLE & GANITE CO., LTD.

**Room 712-710, Nanfang Int. Hotel, 55 Shennan Dong Lu**

**518001 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 222 1109**

**Fax: (86-755) 222 8996**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Email: honesty@public.shenzhen.cngb.com**

**Importa piedras de España, Italia y Grecia.**

**DISTRIBUIDOR**

**TRADER**

**Dong Feng, Gral. Manager**

**Teléfono: 13005462788**

**Productos: MARMOL, GRANITO**

**11001 ACEITE DE OLIVA**

**30601 MARMOL Y SUS MANUFACTURAS PARA CONSTRUCCION**

**30602 GRANITO Y SUS MANUFACTURAS PARA CONSTRUCCION**

**HUADU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.**

**18 Huacheng Lu, Xinhua Town**

**510800 Huadu**

**Teléfono: (86-20) 8683 8215**

**Fax: (86-20) 8683 8215**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**HUADU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.**

**18 Huacheng Lu, Xinhua Town**

**510800 Huadu**

**Teléfono: (86-20) 8683 8215**

**Fax: (86-20) 8683 8215**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**HUBEI PROVINCIAL CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E (GROUP) CORP.**

**319 Zhaojiatiao, Hankou**

**430010 Wuhan**

**Teléfono: (86-27) 8287 1485**

**Fax: (86-27) 8287 2435**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**HUBEI YINGCHENG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS FOREIGN TRADE CORP.**

**45 Dazhi Lu**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**432400 Yingcheng**  
**Teléfono: (86-712) 322 2441**  
**Fax: (86-712) 322 2441**  
**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**10303 CEREALES**

**HUIZHOU FOODSTUFFS I/E CORP.**  
**6 Zhongshan Dong Lu, Huicheng Qu**  
**516001 Huizhou**  
**Teléfono: (86-752) 223 3039**  
**Fax: (86-752) 223 3731**  
**TRADER**

**Productos: ALIMENTACION**  
**10303 CEREALES**  
**11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES**

**HUNAN FOREIGN ECONOMIC & TRADE CEREALES, OILS & FOODSTUFFS CORP.**  
**Xinglong Jie, Dongqu**  
**422001 Shaoyang**  
**Teléfono: (86-739) 522 3934**  
**Fax: (86-739) 522 3934**  
**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**10303 CEREALES**

**HUNAN TONGDA FOODSTUFFS I/E GROUP CORP.**  
**49 Bayi Lu**  
**410011 Changsha**  
**Teléfono: (86-731) 443 6701**  
**Fax: (86-731) 443 6776**  
**TRADER**

**Productos: ALIMENTACION**  
**10303 CEREALES**  
**11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES**

**JIANGMEN CEREALS & OILS I/E CO.**  
**7 Gangkou Lu, Surburb**  
**529050 Jiangmen**  
**Teléfono: (86-750) 336 6449**  
**Fax: (86-750) 336 9323**  
**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**  
**10303 CEREALES**  
**110 GRASAS Y ACEITES**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

JIANGSU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E GROUP CORP. LTD.

**528 Taiping Nan Lu**

**210001 Nanjing**

**Teléfono: (86-25) 220 2999**

**Fax: (86-25) 220 1906**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**

**114 TRANSFORMADOS CONGELADOS**

**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**

**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**

**118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**

**126 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL**

JIANGXI PROVINCIAL CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E SHENZHEN CORP.

**67 Chunfeng Lu, Luohu Qu**

**518001 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 228 6333**

**Fax: (86-755) 225 0399**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**10303 CEREALES**

**11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES**

JINAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**266 Beiyuan Lu, Tianqiao Qu**

**250035 Jinan**

**Teléfono: (86-531) 896 2358**

**Fax: (86-531) 896 1250**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**10303 CEREALES**

**11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES**

JINING IMPORT & EXPORT CORPORATION

**16 Xianying Lu**

**272125 Jining**

**Fax: (86-537) 231 7462**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

LIUYANG FOREIGN ECONOMIC & TRADE CEREALS, OILS & FOODSTUFFS CORP.

107 Chezhan Lu

410300 Liuyang

Teléfono: (86-731) 361 2820

Fax: (86-731) 361 2820

TRADER

Productos: CEREALES, ACEITE

10303 CEREALES

11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES

LIUZHOU PREFECTURAL CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

96 Bayi Lu, Chengzhong Qu

545001 Liuzhou

Teléfono: (86-772) 282 9442

Fax: (86-772) 282 1931

TRADER

Productos: CEREALES, ACEITE

10303 CEREALES

11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES

LIYUAN COMPANY DONGGUAN CITY

26 Zhongxing Road, Guanchen County

523000 Dongguan

Teléfono: (86-769) 2112390/2218499

Fax: (86-769) 2216005

Email: liyuanjw@pub.dgnet.gd.cn

Petición de importar melocotón en almíbar, demanda del 23-3-99. Importador de prod. alimentación.

Petición de importar

aceitunas , demanda del 14.6.99

TRADER

Jack Wang, Gral. Manager

Productos: CONSERVAS DE MELOCOTÓN

11001 ACEITE DE OLIVA

111 ACEITUNAS

11202 CONSERVAS DE FRUTAS

MEIZHOU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

1 Xueyi Lu, Meijiang Qu

514021 Meizhou

Teléfono: (86-753) 224 3754

Fax: (86-753) 224 9275

TRADER



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**10303 CEREALES**

**11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES**

MUDANJIANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**16 Xiangyang Jie, Aimin Qu**

**157011 Mudanjiang**

**Teléfono: (86-453) 652 0939**

**Fax: (86-453) 652 0932**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**10303 CEREALES**

NANJING JDH TRADING COMPANY LIMITED BEIJING BTANCH OFFICE

**G/f No.6 the East Quarter, Donhuashi Beili, Chongwen District**

**100062 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6711 3333**

**Fax: (86-10) 6713 5130**

**Empres agente y de distribución (red en toda China)**

**AGENTE COMERCIAL**

**Alan Bai, G. Manager-north China**

**Teléfono: 138 0130 0378**

**Productos: CHOCOLATE, LECHE EN POLVO**

**11001 ACEITE DE OLIVA**

**111 ACEITUNAS**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**11501 LECHE**

**11703 CONFITERIA DE CACAO (INCLUYE TURRON DE CHOCOLATE)**

NANTONG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E GROUP CO. LTD.

**51 Gongnong Lu, Rongchuan Qu**

**226007 Nantong**

**Teléfono: (86-513) 356 7425**

**Fax: (86-513) 356 7052**

**Email: ntefc@public.nt.js.cn**

**TRADER**

**Gu Xinhong, General Manager**

**Teléfono: 356 9819**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

NINGBO CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

173, Zhongshan West Road  
315000 Ningbo  
Teléfono: (86-574) 730 8049  
Fax: (86-574) 730 7729  
Email: nbcof@mail.nbptt.zj.cn  
TRADER

Productos: CEREALES, ACEITE  
103 SEMILLAS Y FRUTOS  
110 GRASAS Y ACEITES

ORIENTE PROSPERO CO., LTD.  
Yong'an Zhongjie No. Jia 25, Shengbiao Bldg. Rm. 410  
100022 Beijing  
Teléfono: (86-10) 6568 6662, 1390 1320 539  
Fax: (86-10) 6568 8659

Distribuyen a minoristas y grandes supermercados.  
AGENTE COMERCIAL

Wu Min Tun, G. Manager

Productos: ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL, VINOS, JEREZ Y CIDRA  
11001 ACEITE DE OLIVA  
123 VINOS  
12403 OTROS LICORES

PARK AND SHOP  
Unit 6, F9, 18 Chaowai Dajie  
100020 Beijing  
Teléfono: (86-10) 6526 0816, 6588 1901, 6588 1168  
Fax: (86-10) 6526 0816  
GRANDES ALMACENES

1 Zhao Gang, Adquisition Dept.  
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PARKSON DEPARTMENT STORE  
101 Fu Xing Men Nei St.  
100031 Beijing  
Teléfono: (86-10) 6603 1762, 6601 2023, 6601 3377 ext. 7008  
Fax: (86-10) 6601 2015  
DISTRIBUIDOR  
GRANDES ALMACENES

Dept. Supermercado

Yu Wen, Dept of Cosmetics  
Teléfono: 6607 2501, 1370 1164 555  
110 GRASAS Y ACEITES  
112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

- 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO
- 115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS
- 212 CALZADO
- 218 PERFUMERIA, COSMETICA Y PELUQUERIA
- 227 JUGUETES Y JUEGOS

QUANZHOU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

8/f Guofang Building Citong Dong Road North

362000 Quanzhou

Teléfono: (86-595) 211 0055

Fax: (86-595) 211 0033, 211 0077

TRADER

**Chen Hongyun, Manager**

Productos: CEREALES, ACEITE

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

SCITECH COMMERCE DEVELOPMENT CO., LTD SCITECH GROUP

M/f, Rm. 30102, 22 Jianguomen Wai Avenue

100004 Beijing

Teléfono: (86-10) 6522 8031, 6512 2288-32609

Fax: (86-10) 6512 0966

Email: stshg1@sun.sw.com.cn

Importa productos de Canadá, EE.UU. Tiene interés por los productos españoles de pieles y alimentación.

AGENTE COMERCIAL

GRANDES ALMACENES

TRADER

**Kang Zhuang**

**Mrs. Tang Zhi He, G. Manager**

**Yuan Ze Lu**

Fax: 6512 2288 ext.32637

Petición de información sobre los proveedores españoles de producto: calzado en piel, complementos de decoración de cerámica y de cristal, ropa de cama, prendas.

Productos: ALIMENTACIÓN, PRENSA, COMÉSTICO,

11001 ACEITE DE OLIVA

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

11703 CONFITERIA DE CACAO (INCLUYE TURRON DE CHOCOLATE)

202 TEXTILES HOGAR CONFECCIONADOS

20403 MUEBLES DE COCINA

207 COMPLEMENTOS DE DECORACION

209 CUEROS Y PIELES

215 PRENDAS TEXTILES DE VESTIR



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

21802      **COSMETICA**  
23603      **PRODUCTOS DE LIMPIEZA**  
23604      **ARTICULOS DE LIMPIEZA DOMESTICA**

SHAANXI CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

37 Lianhu Lu

710003      **Xian**

Teléfono: (86-29) 727 2172

Fax: (86-29) 721 3451

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

103      **SEMILLAS Y FRUTOS**

110      **GRASAS Y ACEITES**

SHANDONG CEREALS & OILS I/E CO. LINYI BRANCH

16 Zjhaoyang Lu, Donggang Qu

276800      **Rizhao**

Teléfono: (86-633) 822 1535

Fax: (86-633) 822 1535

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

10303      **CEREALES**

110      **GRASAS Y ACEITES**

SHANDONG CEREALS & OILS I/E GROUP DEZHOU BRANCH

15 Dongfanghong Lu

253011      **Dezhou**

Teléfono: (86-534) 264 2145

Fax: (86-534) 262 4857

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

10303      **CEREALES**

110      **GRASAS Y ACEITES**

SHANDONG CEREALS & OILS I/E GROUP HONGSHAN INDUSTRIAL CORP.

9 Wushi Lu, Sifang Qu

266034      **Qingdao**

Teléfono: (86-532) 562 1771

Fax: (86-532) 562 1771

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

10303      **CEREALES**

110      **GRASAS Y ACEITES**

SHANDONG CEREALS & OILS I/E GROUP WEIFANG CO.



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**146 Xiangyang Lu, Weicheng Qu**

**261021 Weifang**

**Teléfono: (86-536) 832 2511**

**Fax: (86-536) 832 2511**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**SHANDONG DELISI GROUP CORP.**

**Changcheng Zhen**

**262216 Zhucheng**

**Teléfono: (86-536) 6401 234**

**Fax: (86-536) 6401 233**

**Email: delisi@ec.com.cn**

**AGENTE COMERCIAL**

**DISTRIBUIDOR**

**Zheng He Ping, Presidnet**

**Teléfono: 6401 234--9007**

**11004 ACEITES Y GRASAS ANIMALES (EXCEPTO MANTEQUILLA)**

**331 MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA**

**SHANDONG MOUPING CEREALS & OILS I/E CO.**

**97 Dongshang Dajie, Ninghai Town, Mouping County**

**264100 Yantai**

**Teléfono: (86-535) 421 1011**

**Fax: (86-535) 421 1011**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**SHANGHAI CARREFOUR SUPERMARKET CO.LTD.**

**6/f, 20 Wuning Road**

**200060 Shanghai**

**Teléfono: (86-21) 6227 7788**

**Fax: (86-21) 6227 5848**

**GRANDES ALMACENES**

**Productos: BIENES DE CONSUMO, ALIMENTACIÓN**

**1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**

**SHANGHAI CHANGNING INDUSTRY & COMMERCE CO. LTD.**

**1015 Yuyuan Road**

**200050 Shanghai**

**Teléfono: (86-21) 6228 6820**

**Fax: (86-21) 6211 7552**

**Email: sunny@public.sta.net.cn**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

### AGENTE COMERCIAL DISTRIBUIDOR

**Hu Xijiu, G. Manager**

**Productos: BIENES DE CONSUMO DE TODO TIPO.**

- 1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**
- 2 BIENES DE CONSUMO**

SHANGHAI FIRST PROVISIONS STORE COMPANY LTD.

720 Nanjing Dong Lu

200001 Shanghai

Teléfono: (86-21) 6322 2777 ext. 487/481, 6352 2115

Fax: (86-21) 6351 7595

Supermercado de productos alimenticios. No tienen licencia de importacion pero estan interesados en productos alimentaciones españolas.

**TIENDA ESPECIALIZADA**

**Xu Lie Ke, Deputy Manager**

**Productos: ALIMENTACION.**

- 110 GRASAS Y ACEITES**
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**
- 115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**

SHANGHAI GOODWILL COMMERCIAL DEVELOPMENT CO. BEIJING OFFICE

Baijiazhuang Dongli No.13, Jianhong Building B-rm. No.7d

100026 Beijing

Teléfono: (86-10) 8654 1502

Fax: (86-10) 8654 1503

Distribuidor a grandes superficies, distribuidor minorista.

**AGENTE COMERCIAL**

**TRADER**

**Mr. Edward Lou, Marketing Director**

**Mrs. Sun Hongchen, Manager**

- 11001 ACEITE DE OLIVA**
- 111 ACEITUNAS**
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**
- 11502 QUESOS**
- 12104 SALSAS Y CONDIMENTOS**

SHANGHAI HONG ZHU TRADING CO., LTD.

Flat E 7/f, 1436, Changde Road



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

200060 Shanghai

Teléfono: (86-21) 6298 1962, 6276 0719

Fax: (86-21) 6298 1962

AGENTE COMERCIAL

**Wang Hongyu, Manager**

110 GRASAS Y ACEITES

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS

121 ALIMENTACION DIVERSA

122 BEBIDAS SIN ALCOHOL

SHANGHAI HONGQIAO FRIENDSHIP SHOPPING CENTRE CO., LTD.

6 Zunyi Nan Lu

200335 Shanghai

Teléfono: (86-21) 6270 4676, 6270 0000 ext. 5011

Fax: (86-21) 6270 4677

GRANDES ALMACENES

**Chen Fu Xing, Deputy Manager of Business Dept.**

**Productos: ALIMENTACION, CALZADO, TEXTILES CONFECCIONADOS.**

101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS

109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS FRESCOS Y CONGELADOS

110 GRASAS Y ACEITES

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

114 TRANSFORMADOS CONGELADOS

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS

119 TRANSFORMADOS CARNICOS

120 ALIMENTACION ESPECIAL

121 ALIMENTACION DIVERSA

125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

202 TEXTILES HOGAR CONFECCIONADOS

212 CALZADO

SHANGHAI HUALIAN SUPERMARKET CORP.

484, Zhonghua Rd.

200010 Shanghai

Teléfono: (86-21) 6520 1818

Fax: (86-21) 6543 2001

GRANDES ALMACENES



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Lu Pei Hua, Gen. Manager**

**1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**

SHANGHAI ORIENT SHOPPING CENTER

**8 Caoxi Bei Road**

**200030 Shanghai**

**Teléfono: (86-21) 6487 4453, 6487 2766, 6487 7745**

**Fax: (86-21) 6487 0888**

**Grandes almacenes con elevado porcentaje de producto importado  
GRANDES ALMACENES**

**Qu Yao Jing, Vice Director Import & Export Trading Dept.**

**11001 ACEITE DE OLIVA**  
**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**  
**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**  
**123 VINOS**  
**205 ILUMINACION**  
**218 PERFUMERIA, COSMETICA Y PELUQUERIA**  
**308 PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERAMICOS**  
**31106 APARATOS SANITARIOS Y GRIFERIA**

SHANGHAI SAN CHANG MARKETING SERVICE CO., LTD.

**Rm.2723, No.583 Ling Ling Road**

**200030 Shanghai**

**Teléfono: (86-21) 6487 6287**

**Fax: (86-21) 6487 6159**

**AGENTE COMERCIAL  
TRADER**

**Kitty Zheng, Marketing Director**

**11001 ACEITE DE OLIVA**  
**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**  
**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**  
**119 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**

SHANGTOU FU WEI FOODSTUFF CO., LTD.

**102-6, Anping Road**

**510610 Shantou**

**Teléfono: (86-754) 898 4749, 843 1630**

**Fax: (86-754) 844 4838**

**AGENTE COMERCIAL**

**Yu Shaohua, Manager**

**10302 FRUTOS SECOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**  
**111 ACEITUNAS**  
**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**  
**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**  
**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**  
**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**  
**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS  
121 ALIMENTACION DIVERSA

SHANTOU CITY CEREALS OILS & FOODSTUFFS FOREIGN TRADE GENERAL CO.  
Room 203 Flat A Taiwan Garden, 49 Jinhuan Nan Road

Shantou

Teléfono: (86-754) 853 1283

Fax: (86-754) 853 0893

TRADER

Wang Chang Ben, General Manager

Productos: CEREALES Y ACEITE

10303 CEREALES

110 GRASAS Y ACEITES

SHANTOU FRUITS & VEGETABLES IMP. & EXP. CO.

9 Chunxing Lu, Jinyuan Qu

515031 Shantou

Teléfono: (86-754) 827 1464

Fax: (86-754) 827 1298

TRADER

Productos: FRUTAS Y VERDURAS.

101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

SHANTOU JIN MAO FOODSTUFF CO., LTD.

Flat A-18, Li Hong Ji Center, Yuejin Road

515031 Shantou

Teléfono: (86-754) 898 2222, 898 0666

Fax: (86-754) 898 3277

AGENTE COMERCIAL

Lin Shengxiong, Manager

10301 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS

10302 FRUTOS SECOS

110 GRASAS Y ACEITES

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS

121 ALIMENTACION DIVERSA

SHANXI DATONG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

16 Xinjian Bei Lu, City Zone

037005 Datong



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Teléfono: (86-352) 602 6116**

**Fax: (86-352) 602 6116**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

SHANXI PROVINCIAL CEREALS & OILS I/E CO.

**57 Yingze Da Jie, Nancheng Qu**

**030001 Taiyuan**

**Teléfono: (86-351) 404 3083**

**Fax: (86-351) 404 3732**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**  
**10303 CEREALES**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

SHAOGUAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

**16 Mihang Jie, Zhenjiang Qu**

**512023 Shaoguan**

**Teléfono: (86-751) 889 6454**

**Fax: (86-751) 888 5464**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

SHENYANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CO.

**88 Renao Lu, Shenhe Qu**

**110011 Shenyang**

**Teléfono: (86-24) 481 0287**

**Fax: (86-24) 481 01**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**  
**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**  
**120 ALIMENTACION ESPECIAL**  
**125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL**

SHENZHEN FOOD BEVERAGE INDUSTRY I/E CO.

**99 Shennan Donglu, Luohu Qu**

**518001 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 222 8501**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

Fax: (86-755) 222 0018

TRADER

Productos: ALIMENTACION Y BEBIDAS

- 10303 CEREALES
- 10304 CAFE, TE Y OTRAS INFUSIONES, DERIVADOS Y SUCEDANEOS
- 107 PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL
- 108 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS Y CONGELADOS
- 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS FRESCOS Y CONGELADOS
- 110 GRASAS Y ACEITES
- 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS
- 123 VINOS
- 124 OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS

SHENZHEN FOODSTUFFS I/E TRADING CORP.

Building 4, 117 Renmin Beilu, Luohu Qu

518001 Shenzhen

Teléfono: (86-755) 222 2981

Fax: (86-755) 222 2692

TRADER

Productos: ALIMENTACION

- 1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

SHENZHEN GRAND LAND ENTERPRISES CORPORATION

Block 405, 2/f, Zhenxing Rd., Futian

518028 Shenzhen

Teléfono: (86-755) 326 8137

Fax: (86-755) 322 4328

Email: jubang@public.szptt.net.cn

Con licencia de importación.

Quieren importar vino, jerez, brandy y bebidas alcohólicas de muchos grados a granel para embotellarlo en China como marca de vino

China.

DISTRIBUIDOR

MINORISTA

TIENDA ESPECIALIZADA

Zou Hong, G. Manager

Productos: ALEMENTACIÓN, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

- 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS FRESCOS Y CONGELADOS
- 110 GRASAS Y ACEITES
- 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS
- 116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS
- 117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA
- 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS
- 123 VINOS



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

124 OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS  
308 PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERAMICOS  
311 OTROS MATERIALES DE CONSTRUCCION

SHENZHEN HENGJING INDUSTRY DEVELOPMENT CO., LTD.

Shendao Garden Shen Ju Ge, 2 Meihua Road Futian District

518049 Shenzhen

Teléfono: (86-755) 310 6668

Fax: (86-755) 310 9227

AGENTE COMERCIAL

Zeng Zhuma, Director

Productos: ALIMENTACIÓN PARA HOTELES

118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS

120 ALIMENTACION DIVERSA

SHUNDE FOODSTUFFS I/E CORP.

Shde City

518303 Shunde

Teléfono: (86-765) 668 1340

Fax: (86-765) 668 1345

TRADER

Productos: ALIMENTACION

101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS

110 GRASAS Y ACEITES

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

116 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

SICHUAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

2 Jinma Jie, Qingoyang Qu

610017 Chengdu

Teléfono: (86-28) 667 5852

Fax: (86-28) 666 2849

TRADER

Productos: CEREALES, ACEITE

103 SEMILLAS Y FRUTOS

110 GRASAS Y ACEITES

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

117 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS

TAIAN TAISHAN FOREIGN TRADE CORP. GRAINS & OILS CO.

6 Panhe Lu

271000 Taian

Teléfono: (86-538) 833 2387

Fax: (86-538) 833 2387



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

### **TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**TAISHAN CEREALS & OILS I/E CORP.**

**23 Qiaohu Lu, Taicheng Town**

**529200 Taishan**

**Teléfono: (86-750) 552 3434**

**Fax: (86-750) 551 1744**

### **TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**THE ALL TREASURE (BEIJING) TRADING CO., LTD.**

**Chaoyang Distric Huixin Nanli No.2, Bldg No.3 Tianjian Dasha Room, No. 501,502,503**

**100101 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6497 2308**

**Fax: (86-10) 6497 2309**

**Distribuidor en Pekin de judías enlatadas, galletas españolas, salsas tipo ketchup y mayonesa, aceite de oliva, pasta**

**etc. Importa productos lácteos de Australia.**

### **DISTRIBUIDOR**

### **TRADER**

**Zhao Yan, G. Manager**

**11001 ACEITE DE OLIVA**

**11201 CONSERVAS VEGETALES**

**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**

**11602 GALLETAS**

**11802 PASTAS ALIMENTICIAS**

**12104 SALSAS Y CONDIMENTOS**

**TIANJIN FOODSTUFFS I/E CO.**

**Heping Qu**

**300040 Tianjin**

**Teléfono: (86-22) 2339 1824**

**Fax: (86-22) 2330 4373**

### **TRADER**

**Productos: ALIMENTACION**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**

**114 TRANSFORMADOS CONGELADOS**

**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**

**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**

**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS  
122 BEBIDAS SIN ALCOHOL

UANGXI LIGHT IND. PRODUCTS I/E CO.  
28/f, Guangxi Waimao Building No. 137, Qixing Rd.  
530022 Nanning  
Teléfono: (86-771) 531 6311  
Fax: (86-771) 532 0730£-531 8844  
Email: gxli@public.nn.gx.cn  
AGENTE COMERCIAL  
DISTRIBUIDOR

Zhang Xiu Song, General Manager  
11003 OTRAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES  
30403 AGROQUIMICA  
30406 MATERIAS PRIMAS Y SEMIMANUFACTURAS DE CAUCHO NATURAL  
30502 SEMIMANUFACTURAS DE MADERA

WEIFANG CITY FOODSTUFFS I/E CORP.  
58 Cangnan Road, Weicheng District  
261011 Weifang  
Teléfono: (86-536) 890 4296  
Fax: (86-536) 890 4100  
Email: wff@public.wffpvt.sd.cn  
TRADER

Wang Jing Jun, Jefa De La Oficina

Productos: ALIMENTOS,  
1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS  
30411 QUIMICA ALIMENTICIA

WELLCOME SUPERMARKET  
1 Jianguomen Wai Avenue, China World Trade Center  
100004 Beijing  
Teléfono: (86-10) 6505 0608, 6505 3842  
Fax: (86-10) 6505 3262  
GRANDES ALMACENES

Wang Yanguo, Manager  
11001 ACEITE DE OLIVA  
11202 CONSERVAS DE FRUTAS  
115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS  
116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS  
117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA

WENZHOU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.  
8 Liming Xi Lu  
325003 Wenzhou  
Teléfono: (86-577) 833 9368



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

**Fax: (86-577) 833 6303**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

WUHAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**216 Hangkong Lu, Jiangnan Qu**

**430030 Wuhan**

**Teléfono: (86-27) 586 2654**

**Fax: (86-27) 586 2654**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

XIAMEN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**Foreign Trade Building, Hubin Bei Lu**

**561012 Xiamen**

**Teléfono: (86-592) 506 3098**

**Fax: (86-592) 506 8423**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**  
**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

XIANGTAN FOREIGN ECONOMIC & TRADE CEREALS, OILS & FOODSTUFF CORP.

**482 Chezhan Lu**

**411100 Xiangtan**

**Teléfono: (86-732) 822 3276**

**Fax: (86-732) 822 3276**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**  
**10303 CEREALES**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

XIASHANG INTERNATIONAL TRADE (SHENZHEN) CO., LTD.

**4/f Block One, Yiqiang Building, Yitiancun, Futian District**

**518038 Shenzhen**

**Teléfono: (86-755) 380 1578, 380 5258, 381 4718**

**Fax: (86-755) 381 4973**

**Email: xitsz@nenpub.szptt.net.cn**

**agente de vinos de Nueva Zelanda, ha llegado a un acuerdo con una fabrica española en cuanto a ser agente general**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

de vino de jugo "YAGO" en China. Tiene la idea de conseguir más cooperaciones con las empresa españoles en vinos, bebida y alimentación

**AGENTE COMERCIAL  
DISTRIBUIDOR**

**Yao Hong, Manager**

**Productos: VINOS, BEBIDAS SIN ALCOHOL, ALIMENTACIÓN**

**1 PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS  
122 BEBIDAS SIN ALCOHOL  
123 VINOS**

**YANCHENG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.**

**12 Yanhe Dong Lu**

**224001 Yancheng**

**Teléfono: (86-515) 836 6626**

**Fax: (86-515) 832 2533**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS  
110 GRASAS Y ACEITES**

**YANEN FOODS BUSINESS CORP.**

**No.69(1205), Beisanhuan Zhong Road**

**100088 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6238 4783**

**Fax: (86-10) 6204 6997**

**Distribuidor y importador.**

**DISTRIBUIDOR**

**TRADER**

**Sra. Xu Fan**

**10302 FRUTOS SECOS**

**10702 MIEL**

**11001 ACEITE DE OLIVA**

**11602 GALLETAS**

**121 ALIMENTACION DIVERSA**

**YANGZHOU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.**

**105 Qionghua Lu**

**225001 Yangzhou**

**Teléfono: (86-514) 734 5787**

**Fax: (86-514) 734 9325**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS  
110 GRASAS Y ACEITES**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

YANTAI CITY GRAIN & EDIBLE OIL I/E CORP.

**35 Fujie, Zhifu Qu**

**264001 Yantai**

**Teléfono: (86-535) 622 5727**

**Fax: (86-535) 622 5727**

**TRADER**

**Productos: CEREALES Y ACEITE**

**10303 CEREALES**

**110 GRASAS Y ACEITES**

YOU NI SEN CO., LTD. BEIJING OFFICE

**5/f, Hotel Xianggelila, 29 Zichuyuan Road, Haidian District**

**100081 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6845 5711**

**Fax: (86-10) 6845 5722**

**AGENTE COMERCIAL**

**Hu Dong**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**111 ACEITUNAS**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

**113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO**

**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**

**116 PANADERIA, PASTELERIA Y GALLETAS**

**117 AZUCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERIA**

**118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS**

**121 ALIMENTACION DIVERSA**

**122 BEBIDAS SIN ALCOHOL**

YOU NI SEN CO., LTD. BEIJING OFFICE

**5/f, Hotel Xianggelila, 29 Zichuyuan Road, Haidian District**

**100081 Beijing**

**Teléfono: (86-10) 6845 5711**

**Fax: (86-10) 6845 5722**

**AGENTE COMERCIAL**

**Hu Dong**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**111 ACEITUNAS**

**111 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**

YUNNAN CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**576 Beijing Lu**

**650011 Kunming**

**Teléfono: (86-871) 313 3915**

**Fax: (86-871) 313 4079**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**



## **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**  
**110 GRASAS Y ACEITES**

ZHEJIANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP.

**102 Fengqi Lu**

**310006 Hangzhou**

**Teléfono: (86-571) 515 7532, 515 2515**

**Fax: (86-571) 515 2514**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

ZHEJIANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E CORP. TAIZHOU BRANCH

**88 Gongren Lu, Jiaojiang Qu**

**317700 Taizhou**

**Teléfono: (86-576) 888 1366**

**Fax: (86-576) 888 1619**

**TRADER**

**Productos: CEREALES, ACEITE**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**

ZHEJIANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS IMPORT & EXPORT CO. LTD. ZHOUSHAN BRANCH

**2 Wenhua Lu, Dinghai Qu**

**316000 Zhoushan**

**Teléfono: (86-580) 202 1309**

**Fax: (86-580) 202 1735**

**DISTRIBUIDOR**

**TRADER**

**10901 PESCADOS FRESCOS**

**10904 MOLUSCOS Y CRUSTACEOS FRESCOS**

ZHELIMUMENG FOREIGN TRADE FARM SIDELINE PRODUCTS IMP. & EXP. CO.

**Tongliao City**

**028000 Tongliao**

**Teléfono: (86-475) 823 7075**

**Fax: (86-475) 823 7075**

**TRADER**

**Productos: PRODUCTOS AGRICOLAS**

**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**

**102 PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**104 TABACO**

**110 GRASAS Y ACEITES**

**111 ACEITUNAS**

**112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS**



**OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI**

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA  
TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

**115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS**

ZHOUKOU PREFECTURE FOODSTUFFS I/E CORP.

**Zhoukou City**

**466000 Zhoukou**

**Teléfono: (86-394) 822 4593**

**Fax: (86-394) 822 4593**

**TRADER**

**Productos: ALIMENTACION**

**101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y CONGELADOS**

**103 SEMILLAS Y FRUTOS**

**110 GRASAS Y ACEITES**



## OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

25<sup>th</sup> FLOOR, WESTGATE MALL, 1038 NANJING XI LU, 200041 SHANGHAI - R.P. CHINA

TLF.: 62172620 . FAX: 62677750 E-MAIL: [buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es](mailto:buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es)

### ANEXO 4. FERIAS

#### SIAL CHINA 2001

Fecha: Abril 10 - 13, 2000

Lugar: China International Exhibition Center, Beijing

Contacto: Ms. Anne Capdevielle, Exposium, 1, rue du Parc,  
92593 Levallois, Perret Cedex, France;

Teléfono: (33-1) 49 68 54 22, (33-1) 49 68 54 11,

E-mail: [acapdevielle@exposium.fr](mailto:acapdevielle@exposium.fr),

Internet: [www.sial.fr](http://www.sial.fr), [www.exposium.com](http://www.exposium.com)

#### FOOD AND HOTEL CHINA 2001

Lugar: Everbright Convention & Exhibition Center

Fecha : August 28-31, 2001

The Montgomery Network

Room a803, Singular Mansion

No. 318-322 Xian Xia Road

Shanghai 200336 China

Telf: 0086 21 62095209

Fax: 0086 21 6209 5210

#### CHINA FOOD

Lugar: Intex Shanghai, Shanghai, P.R. China

Fecha : Agosto 28-31, 2001

Royal Dutch Jaarbeurs China & Keylong Exhibitions Service Co., Ltd

Address: E19B, strength Plaza, New Hongqiao Business Square No.600 Tianshan Road Shanghai  
200051 P.R. China

E-mail: [Keylong@public.sta.net.cn](mailto:Keylong@public.sta.net.cn)

Tel: 00 86 21 52896776

Fax: 00 86 21 52896776-26(ext.)

#### FOOD AND HOTEL SOUTH CHINA

Fecha: Septiembre 2001

Lugar: Guangzhou Foreign Trade Center, Guangzhou

Contacto: Ms. Nancy Yung, Hong Kong Exhibition Services Ltd.,

9th Floor Shiu Lam Building, 23 Luard Road, Wanchai,

Hong Kong;

Teléfono: (852) 2804-1500,

Fax: (852) 2528-3103,

E-mail: [nancy@hkesmontnet.com.hk](mailto:nancy@hkesmontnet.com.hk)

#### CHINA INGREDIENTS

CCPIT Light Industry Sub-Council, China food Additive Production and Application Industry  
Association, Overseas unit: Bowen Co., Ltd

ORGANIZER NAME: CCPIT Light Industry Sub-Council

ADDRESS: Yi 22, Fuwai Street, Beijing 100833

TEL: 010-68396330

FAX: 010-68396422

E-MAIL: [ccpitsli@public3.bta.net.cn](mailto:ccpitsli@public3.bta.net.cn)

PROJECT MANAGER: Zhang Xin