

Sector Textil y Confecciones: Situación actual y competencia.

Las exportaciones peruanas de confecciones alcanzaron en los primeros siete meses del año US\$ 1,155.7 millones lo que representó un incremento de 28.9%, mientras que en julio último se logró ventas por US\$ 170.7 millones, 9.0% de crecimiento.

Los principales destinos de las exportaciones del sector fueron Estados Unidos y Venezuela. El primero concentró el 43.0% del total sectorial con un incremento de 3.6% en el acumulado y una contracción de 0.7% en el último mes. El país llanero incrementó su demanda 143.5% contribuyendo con el 29.2% del valor. Luego se encuentra la prometedora Colombia (38.4% de crecimiento), Chile (8.3%), Italia (disminuyó 4.5%) y Ecuador (18.2%). Crecimientos importantes se registraron en los mercados brasileño (96.6%), Argentina (249.4%), Bélgica (77.8%), República Dominicana (236.1%), Sudáfrica (295.8%) y Grecia (251.6%).

Principales Productos Peruanos

Los embarques de confecciones concentraron, en el avance del año, 81.2% del valor sectorial que ascendió a US\$ 938.3 millones y es mayoritariamente prendas de vestir. El incremento de las confecciones fue 32.1% en el periodo acumulado y 12.9% en julio. Los tres principales destinos son los mismos que los del total sectorial. Estados Unidos representó el 51.6% de este tipo de productos, 3.2% de crecimiento en el periodo acumulado y disminuyó 0.8% en julio. Venezuela tiene un incremento de 156.7% (42.5% en julio) y Colombia 123.2% (69.9% en julio). Otros mercados importantes son Francia (9.6% de crecimiento), Alemania (26.7%), Chile (25.2%), Reino Unido (10.5%) e Italia que disminuyó 6.4%. A excepción de Reino Unido, los últimos mercados mencionados presentaron en julio mayor dinamismo de crecimiento.

Exportaciones del Sector Textil Confecciones (Millones de dólares)

Tipo	Linea	Julio			Enero - Julio		
		2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Confecciones	Prendas de vestir	122.3	136.9	12.0%	701.1	924.0	31.8%
	Otros	1.5	2.9	90.1%	9.3	14.3	54.4%
Total Confecciones		123.8	139.8	12.9%	710.4	938.3	32.1%
Textil	Tejidos	11.1	11.8	6.2%	53.3	76.8	44.3%
	Hilados	9.9	9.5	-4.2%	59.3	63.3	6.7%
	Fibras	7.0	6.1	-12.9%	45.5	47.1	3.4%
	Otros	4.8	3.5	-26.2%	28.0	30.1	7.6%
Total Textil		32.7	30.8	-5.7%	186.1	217.3	16.8%
Total General		156.5	170.7	9.0%	896.5	1,155.7	28.9%

Fuente: SUNAT.

Los principales productos dentro de las confecciones son los siguientes:

- **Polos de algodón (SH6 610910).** Estados Unidos es el mayor demandante de estos productos con un incremento de 12.7% entre enero y julio de este año y 9.0% en el último mes. Venezuela ha tenido gran dinámica de crecimiento (119.1%) pero ha reducido su valor de importación en julio 5.1% hecho que no había ocurrido desde marzo de 2005. Italia, en tercera ubicación, presenta un retroceso de 3.1% en los primeros 7 meses del año aunque en los últimos dos meses presentó los valores mas altos desde noviembre de 2007 mostrando una recuperación. La demanda colombiana disminuyó 24.3% en julio pero en el acumulado sigue positivo (52.9%).

Los mercados con mejores desempeños, tanto en el mes actual como en el acumulado del año, fueron: Francia (70.8% en el acumulado / 87.3% en julio), Argentina (7 veces / 19 veces), México (8.7% / 272.6%), Puerto Rico (118.3% / 284.2%) y República Dominicana (12 veces / 164.0%). Los desempeños mas preocupantes se desarrollaron en España (-39.6%), Países Bajos (47.9%) y Alemania (49.9%).

Las exportaciones totales de la partida ascendieron a US\$ 293.1 millones (27.4% de crecimiento) en el periodo acumulado y US\$ 42.8 millones (6.5%) en julio de 2008.

- **Camisas de algodón (SH6 610510).** Estados Unidos presentó valor similar al periodo acumulado a julio de 2007 y en el último mes incrementó 21.2% al igual que Venezuela, que es la estrella en el sector, 68.4% de crecimiento entre enero y julio. La demanda alemana también está aumentando y se ubicó en el orden de 29.1% e intenta recuperar los niveles de inicios de año donde se alcanzaba colocaciones por encima de US\$ 1.5 millones por mes.

Los mejores desempeños se lograron en Argentina (343.4% de crecimiento), Brasil (31 veces), Chile (302.9%), Colombia (239.1%) y Canadá (18.9%). Por otro lado, Francia y Reino Unido han presentado retroceso en estos mercados por 16.4% y 11.1%.

El valor total negociado del producto fue US\$ 165.7 millones, 9.8% superior al logrado en el mismo periodo del 2007 de los cuales US\$ 22.3 millones se captaron en julio y propició un incremento de 25.8%.

- **Blusas de algodón (Sh6 610610).** En lo que va del año es el tercer mes en el que Venezuela es el principal destino de este producto al superar a Estados Unidos. En el acumulado, el mercado venezolano (US\$ 48.6 millones) incrementó su demanda 184.5% y Estados Unidos (US\$ 46.0 millones) descendió 3.6%. Luego se encuentra Alemania (114.8% de crecimiento), Colombia (248.0%), Francia (755.7%) y Argentina (353.6%).

España con un incremento de 270.6%, República Dominicana (332.9%) y Suiza (259.2%) son mercados que también presentaron crecimientos importantes, mientras que México (-24.6%), Italia (-36.1%) y Ecuador (-64.9%).

Los productos textiles sumaron US\$ 217.3 millones, 16.8% superior a similar periodo del 2007. De otro lado, en Julio se presentó un retroceso en el valor 5.7% condicionado a los descensos en hilados, fibras y otros.

En las fibras, el pelo fino cardado o peinado (HS 510539) disminuyó 18.9% y es el principal producto con un valor de ventas por US\$ 18.6 millones en el acumulado del año. Las fibras sintéticas discontinuas, acrílicas o modacrílicas, sin cardar (HS 550330) y cardadas (HS 550630) incrementaron 25.1% (US\$ 13.1 millones acumulados) y 16.9% (US\$ 10.8 millones). Asimismo, los tops de pelo fino (HS 510529) alcanzaron US\$ 4.0 millones, valor superior en 81.4% a enero-julio de 2008.

Con respecto a los hilados, el principal producto, los hilados de pelo fino peinado (HS 510820) disminuyeron 32.3% debido al descenso en los embarques a Corea del Sur (67.7%). Sin embargo, existen algunos crecimientos en el rubro como los hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor (HS 510710) 5.6% y aquel producto (HS 510910) similar al anterior pero acondicionado para la venta al por menor, 31.6%.

Para el caso de los tejidos, se debe indicar que los tres principales productos incrementaron en el periodo enero-julio. Los tejidos de punto de algodón teñido aumentaron 89.8%, tejido de punto con un contenido de elastómeros superior o igual al 5% en peso crecieron 39 veces y los tejidos de punto de algodón crudos o blanqueados incrementaron 429.3%.

Principales Destinos Peruanos

Estados Unidos. Los polos de algodón (6109.10) es el producto mas importante que se dirige a Estados Unidos con un incremento de 12.7%. Luego se encuentran camisas, blusas y los suéteres del mismo material aunque han representado descensos de 0.2%, 3.6% y 8.5%. Solo el primer producto muestra signos de recuperación en julio, 21.2% de crecimiento.

Aún cuando nuestra industria es algodónera, existen casos de éxito en la colocación de confecciones de fibras sintéticas en este mercado, como las camisas (US\$ 12.5 millones / incrementó 30.6%), los polos (US\$ 8.9 millones / 22.3%) y blusas (US\$ 2.9 millones / 18.3%).

Venezuela. Los polos y las blusas de algodón son los principales productos en este mercado con valores negociados e incrementos de US\$ 70.2 millones y 119.1%, para el primero, y US\$ 48.6 millones y 184.5%, en el segundo.

Colombia. Los embarques de polos de algodón también sufrieron una contracción en este mercado por 24.3% en julio, aunque en el periodo acumulado se mantiene en crecimiento (52.9%). Los cinco productos siguientes muestran una dinámica interesante, las camisas (US\$ 2.2 millones) incrementaron 239.1%, las blusas (US\$ 1.4 millones) 248.0%, los tank top de algodón (US\$ 1.3 millones) 468.7% y las blusas sintéticas (US\$ 0.7 millones) incrementó 11 veces.

Los productos sintéticos también están avanzando en este mercado. A parte de las blusas se encuentran los tank top de fibra sintética (US\$ 0.5 millones / 329.8%) y las medias de nylon (6115.96) por un valor de US\$ 0.3 millones.

En los tejidos, se registraron importantes incrementos en las confecciones a base de lana (5112.11.10) que alcanzó US\$ 1.9 millones (217.8% de crecimiento), los tejidos de algodón teñidos US\$ 1.7 millones (392.2%) y tejidos de fibra sintética discontinua estampada US\$ 1.1 millones (33.7%).