

## **SECTOR QUIMICO**

En el primer trimestre de 2008, el sector químico registró exportaciones por US\$ 229.2 millones, es decir 28.8% más respecto a igual periodo del año anterior; además representó el 3.1 % de las exportaciones totales del Perú en ese periodo.

### **A nivel de mercados**

En total se registró ventas a 92 mercados, en los tres primeros meses del año, 1 más que en similares meses de 2007, y Colombia (15.7% de participación), Chile (12.5%) y Ecuador (11.3%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector.

Asimismo, Hungría (335.7% de aumento) y El Salvador (104.7%) incrementaron significativamente sus compras de productos químicos originarios del Perú, fundamentalmente por los mayores envíos de oxocloruro de cobre a Hungría (US\$ 0.5 millones) y películas de polipropileno a El Salvador (US\$ 1.9 millones)

### **A nivel de productos**

En los tres primeros meses del año, el 34.8% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de las tres más importantes:

#### **Principales Productos Exportados del Sector Químico**

(US\$ Millones FOB)

	Marzo			Enero - Marzo		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Película, laminado de polipropileno	6.8	7.7	13.1	18.1	26.8	48.1
Oxido de cinc	8.2	6.9	-15.1	24.6	22.5	-8.2
Preformas de PET	4.0	4.2	5.2	12.9	12.2	-4.8
Hidrogenoortofosfato de calcio	1.2	4.2	240.1	4.2	11.0	159.1
Sulfato de cobre	3.0	2.0	-32.3	8.3	7.2	-13.3
<b>Subtotal</b>	<b>23.2</b>	<b>25.0</b>	<b>8.0</b>	<b>68.1</b>	<b>79.8</b>	<b>17.2</b>
Resto	38.5	50.7	31.7	109.8	149.4	36.0
<b>Total general</b>	<b>61.7</b>	<b>75.7</b>	<b>22.8</b>	<b>177.9</b>	<b>229.2</b>	<b>28.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- La principal partida de exportación del sector, en el primer trimestre de 2008, fue **películas, laminados de polipropileno** (partida 3920.20.90.00, 3920.20.10.00 antes 3920.20.00.00 – 11.7% de participación sectorial) al alcanzar US\$ 26.8 millones de ventas al exterior y 48.1% de variación con relación a similar periodo de 2007. Estas ventas se dirigieron fundamentalmente a Venezuela (17.4% del total), Colombia (15.2%) y Brasil (10.3%).

Las exportaciones de este producto, en el periodo de análisis, han experimentado incrementos a casi todos los mercados, las excepciones son Brasil (-25.9% de variación) y España que dejó de comprarle al Perú, después de ser el cuarto destino de nuestras exportaciones entre enero y marzo de 2007.

Los países que más han contribuido al aumento de estos envíos son Venezuela (US\$ 2.5 millones adicionales), El Salvador (US\$ 1.8 millones) y Ecuador (US\$ 1.7 millones). Cabe señalar que el Perú es el segundo proveedor, después de Colombia, de películas, laminados de polipropileno del mercado venezolano.

En el mercado de El Salvador nuestro país, también, ocupa el segundo lugar como abastecedor de este producto. El 2007, Estados Unidos representó 21.0% de las importaciones, el Perú el 19.1% y Brasil el 14.3%.

- Las ventas al exterior de **óxido de cinc** (partida 2817.00.10.00 – 9.8% de participación sectorial), en los tres primeros meses del año, fueron US\$ 22.5 millones, es decir 8.2% menos que en similares meses de 2007. Los destinos más importantes para este producto fueron Alemania (18.6% de participación), Países Bajos (18.1%) y Chile (15.0%).

La caída experimentada en estas ventas se explica fundamentalmente por la disminución de los envíos a Bélgica (-72.4% de variación), que dejó de ser el cuarto mercado de destino, y a Países Bajos (-29.8%). Sin embargo, estas reducciones se compensaron, en cierta forma, por los incrementos registrados a Chile (291.8% de aumento) y Estados Unidos (102.4%).

El mercado alemán significó, el 2007, US\$ 104.9 millones en importaciones de óxido de cinc; de los cuales el 17.8% correspondió a productos peruanos (tercer abastecedor) y nuestras ventas fueron unas de las que más crecieron (119.3% de incremento).

Bélgica, el año pasado, tuvo un aumento de 111.7% en las importaciones de este producto al totalizar US\$ 224.2 millones; pese a ello el Perú redujo considerablemente sus ventas a ese país, y fue reemplazado por productos provenientes de Alemania (514.7% de variación), España (21,660%) e Italia (7,520%) principalmente.

- Las **preformas de pet** (partida 3923.30.20.00 antes 3923.30.90.00 – 5.3% de participación sectorial) tuvieron envíos al exterior valorizados en US\$ 12.2 millones en el periodo de análisis, lo cual significa una disminución de 4.8%. A nivel de mercados, Colombia (33.3% del total), Bolivia (16.8%) y Ecuador (14.6%) fueron los más importantes para este producto.

Al comparar el primer trimestre de 2008 respecto al del año anterior, observamos que nuestro país disminuyó sus envíos de preformas de pet a Venezuela (57.2% de reducción), Ecuador (18.6%) y a países de Centro América y El Caribe como Honduras (62.7%), Trinidad y Tobago (56.0%) y Rep. Dominicana (48.0%); y gran parte de ellos los trasladó a Colombia (233.2% de aumento), Bolivia (28.7%) y Chile (140.5%).

En Colombia, el producto de origen peruano es el más representativo en las importaciones, y el año pasado significó el 44.4% del total, más atrás se ubicaron México (12.6%) y Estados Unidos (10.3%).

El Perú es el principal abastecedor de este producto en Ecuador, y el 2007 representó 46.6% de las importaciones. Nuestras ventas a ese país, en los últimos años, han mostrado la misma tendencia que las importaciones totales; así el 2006 se produjo una fuerte contracción de las compras ecuatorianas (-30.1% de variación) y el año pasado tuvieron una ligera recuperación (12.2%).

#### **A nivel de empresas.**

Las exportaciones del sector químico, en los tres primeros meses del año, se explicaron por un total de 806 empresas, 16 más que en similares meses de 2007. De estas empresas 4 exportaron valores superiores a US\$ 10.0 millones, 42 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 91 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 669 menos de US\$ 0.1 millones.

