

PERFIL DE MERCADO MADERAS – CHINA

ProChile Beijing, Septiembre 2008

PRODUCTO

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
4407.1090	Las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de coníferas, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior o igual a 6mm.
4408.1090	Hojas para chapado, contrachapado, de las demás coníferas, de espesor inferior o igual a 6mm.
4409.1022	Perfiles y molduras de coníferas.
4415.2010	Paletas para carga de madera.

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

P.A. 4407.1090
P.A. 4408.1090
P.A. 4409.10
P.A. 4415.2000

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

Código	ARANCEL GENERAL	ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO	OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS	OTROS IMPUESTOS
4407.1090	14%	No existe.	No existen.	Value Added Tax (VAT): 17% Most Favored Nation (MFN): 0%
4408.1090	30%	Por TLC con Chile: 2.8% en 2008.	Por TLC con Pakistán 2% en 2008	Value Added Tax (VAT): 17% Most Favored Nation (MFN): 4%
4409.10	50%	No existe.	No existen.	Value Added Tax (VAT): 17% Most Favored Nation (MFN): 7.5%
4415.2000	80%	No existe.	No existen.	Value Added Tax (VAT): 17% Most Favored Nation (MFN): 7.5%

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Para el ingreso de todo productos de madera, deben cumplirse con los requerimientos y las normas de la RP China, a través de AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the PR of China).

Es necesario un certificado veterinario expedido por la autoridad oficial de cuarentena del país de origen. Además se requiere un certificado de origen.

BARRERAS PARA ARANCELARIAS: No existen.

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES (CIF)

4407.1090

Las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de coníferas, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior o igual a 6mm.

AÑO 2007

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	% DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
Canadá	381,922	73,880,288	54.53%
EEUU	68,022	21,699,197	16.02%
Rusia	95,763	15,247,607	11.25%
Argentina	48,955	9,840,053	7.26%
SUBTOTAL	594,662	120,667,145	89.07%
TOTAL IMPORTADO	672,662	135,475,603	100.00%

4408.1090

Hojas para chapado, contrachapado, de las demás coníferas, de espesor inferior o igual a 6mm.

AÑO 2007

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	% DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
Canadá	52,627	52,985	30.41%
Japón	11,973	20,246	11.62%
Taiwán	16,118	17,905	10.28%
EEUU	3,345	14,568	8.36%
SUBTOTAL	84,063	105,704	60.66%
TOTAL IMPORTADO	200,046	174,243	100.00%

4409.10

Perfiles y molduras de coníferas.

AÑO 2007

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	% DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
Canadá	1,856,438	1,709,934	76.87%
EEUU	21,980	188,896	8.49%
Rusia	115,333	160,081	7.20%
Argentina	13,288	37,655	1.69%
SUBTOTAL	2,007,039	2,096,566	94.25%
TOTAL IMPORTADO	2,317,012	2,224,481	100.00%

4415.2000

Paletas para carga de madera.

AÑO 2007

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	% DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
Taiwan	27,116	1,011,178	16.32%
Alemania	110,313	981,551	15.84%
Dinamarca	95,339	798,310	12.88%
Nueva Zelandia	38,178	395,647	6.38%
SUBTOTAL	270,946	3,186,686	51.42%
TOTAL IMPORTADO	675,304	6,197,401	100.00%

Fuente: Aduana China

POTENCIAL DEL PRODUCTO.

El PIB per capita de China es de US\$1.100; es la sexta mayor economía mundial; crece a tasas anuales de aproximadamente un 9%, y unos 100 millones de chinos tienen un PIB per capita igual al chileno (US\$5.000).

Población: 1.300 millones de habitantes (20,7% del total de la población mundial)

La expansión económica de China se situó en un creciente 8,9% en 2005. El Producto Bruto Interno de China es el sexto del mundo, y el segundo en términos de poder de compra. La inversión extranjera directa fué de USD 53.500 millones en

2004, lo que la coloca en el segundo lugar después de Estados Unidos y y en el primer semestre de 2005 llegó a USD 98.000 millones. El comercio exterior anual de China se sitúa en los USD 900.000 millones anuales

Es la más abierta de las economías de tamaño similar: el porcentaje del comercio exterior en su PBI fue del 66% en 2003, comparado con Estados Unidos (23%), Japón (22%) e India (31%)

Chile es proveedor número 21 de la RP China, representando un 0,7% del valor total ingresado al país.

Unos 100 millones de chinos tienen un PIB per capita igual al chileno (US\$5.000).

China posee recursos forestales en abundancia, sin embargo la explotación irracional del recurso y la transformación del suelo para uso agrícola ha producido una gran deforestación que ha encarecido el costo interno de la madera. Esta situación llevó a las autoridades chinas a prohibir la tala industrial de árboles.

Los recursos forestales de China son limitados a causa de años de sobre-tala para obtener combustible y materiales de construcción. El *área de bosques de China* es de 158.940.000 hectáreas con una *cobertura forestal* del 16,55% y un volumen de 11.270 millones de metros cúbicos, lo que representa respectivamente el 4,1% y 2,9% del área de bosques y del volumen del mundo, lo que está muy lejos de ser suficiente para un país que demanda el 22% de la producción de madera del mundo. En la actualidad, la superficie forestal per capita de China es de apenas 0,12 hectáreas.

En China la distribución de los bosques es muy desigual, acumulando el noreste y suroeste la mitad de los bosques del país. Las principales especies taladas son pinos, abetos, alerces y robles, y en el extremo sur, teca y caoba. Otras especies comerciales son el árbol de tung, árbol de laca, alcanfor y bambú.

Para reducir la escasez de recursos forestales, la dependencia de las importaciones y en definitiva para mejorar la situación forestal del país, el 1 de Agosto de 2002 se pusieron en marcha seis programas forestales. Estos seis programas están catalogados dentro del X Plan Quinquenal de China. Con la implementación de los seis programas se persiguen los siguientes objetivos en el desarrollo forestal en China: la cobertura forestal alcanzará el 19% en 2010 (182.400.000 hectáreas), el 23% en 2020 (220.800.000 hectáreas), el 26% en 2030 (249.600.000 hectáreas) y será mantenida en ese 26% a partir del 2030, lo que significa un incremento de 90.720.000 hectáreas hasta 2030.

Cuando todos los programas estén ejecutados el área de bosques reforestados será de 64.390.000 hectáreas. De las 64.390.000 hectáreas, los bosques plantados manualmente serán 53.490.000 hectáreas y los bosques plantados por siembra aérea serán 10.890.000. Además de estas 64.390.000 hectáreas, fuera de los 6 programas forestales, se mejorarán 14.190.000 hectáreas de bosques de bajo rendimiento y se reforestarán 13.360.000 hectáreas de bosques entre las montañas, lo que facilitará el crecimiento de los mismos dada la protección que ofrecen las montañas.

En total la inversión de los programas forestales aprobados por el Consejo de Estado asciende a 352.900 millones de RMB (42.689 millones de USD), la inversión total

contando con los programas forestales que todavía no están aprobados por el Consejo de Estado será de más de 700.000 millones de RMB (84.667 millones de USD).

Han surgido problemas en la implantación del programa de conversión de tierras de cultivo en bosques. La mayoría de los conflictos entre los campesinos y las autoridades locales se basaron en que éstas forzaron a los campesinos a convertir las tierras de cultivo en bosques pero no dieron los subsidios prometidos a los campesinos. Tales hechos paralizaron las voluntades de conversión de los campesinos.

El fuerte desarrollo de la industria de tableros contrachapados en China coincide con el buen desarrollo de los bosques de rápido crecimiento.

Las empresas privadas juegan cada día un papel más importante en la industria de tableros de madera en China. Por ejemplo, la ciudad de Pizhou en la Provincia de Jiangsu es una de las 4 bases de producción de tableros contrachapados de China. En 2003 la producción de tableros contrachapados de Pizhou fue de más de 3 millones de metros cúbicos, lo que representa el 15% de la producción total de tableros contrachapados en China; la exportación de tableros contrachapados de Pizhou fue de 750.000 metros cúbicos, lo que representa el 40% de las exportaciones totales de tableros contrachapados de China. En Pizhou hay 2.913 fábricas de tableros contrachapados y todas ellas son empresas privadas. La mayoría de estas empresas son empresas familiares de reducido tamaño y su principal ventaja competitiva son los bajos precios de sus productos.

Los productos chinos son de inferior calidad, se destinan a proyectos de calidad baja y media. Los productos importados son de mayor calidad y se destinan a proyectos de calidad alta. Una alternativa son los productos de las joint ventures y de las empresas 100% extranjeras establecidas en China, cuya calidad de los productos se aproxima más a los estándares de los productos importados.

Los precios de los productos fabricados en China, tanto por empresas chinas, como por joint ventures o empresas 100% extranjeras son significativamente más bajos que los productos importados. Los productos importados deben soportar: mayores costes laborales, mayores costes de transporte y los costes inherentes a la importación.

China exporta fundamentalmente a sus países vecinos: Rusia, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Vietnam, Tailandia, Singapur, Malasia e Indonesia. Su principal socio comercial no asiático es EEUU.

En la actualidad, la mayor parte de la demanda de madera importada y sus derivados proviene de los proyectos de gran envergadura tales como: edificios de oficinas de compañías extranjeras, hoteles de alta categoría, grandes centros comerciales o zonas residenciales de alto nivel. Además, existe cada vez un mayor mercado para la renovación de unidades ya existentes.

Aunque la madera importada y sus derivados es significativamente más cara que la nacional, debido a que los fabricantes nacionales soportan unos menores costes laborales y de transporte y no tienen que soportar otra serie de gastos inherentes a la importación (arancel, despacho de aduanas, etc.), esta diferencia de precio es

justificada normalmente por la mayor durabilidad y calidad de los productos importados.

Las empresas chinas de construcción tienden a ser más sensibles al precio que las extranjeras, evitando, si es posible, los materiales de construcción importados. Sin embargo, en los proyectos de inversión extranjera, como hoteles de alta calidad, oficinas de nivel internacional y viviendas de lujo, se suelen emplear materiales de construcción importados.

Ante esta situación existe la oportunidad para que las empresas chilenas provean el mercado. Asimismo China es un importante proveedor de muebles desarmados de madera a los mercados internacionales, sin embargo cuando los clientes quieren comprar productos más complejos tecnológicamente e industrialmente, tienen problemas con el bajo nivel de cumplimiento en estándares de calidad exigidos, lo cual influye en la continuidad de los negocios y prestigio de los proveedores.

La madera chilena (Pino Radiata) es reconocida entre los importadores chinos por tener mayor densidad que la proveniente de Nueva Zelanda, lo cual le otorga mejores características para su ubicación en la industria del mueble. Sin embargo el costo del flete y el tiempo de tránsito desde Chile son las debilidades que se observan. Se estima que los factores que han abierto posibilidades de penetración del mercado chino para las empresas chilenas son la explotación excesiva y no renovable del recurso por parte de las empresas chinas, las exigencias de mayor calidad en los muebles de exportación y rebaja arancelaria a partir de enero del 2007.

Por otra parte se considera como amenaza la agresividad con que países competidores como Estados Unidos y Nueva Zelanda están abordando el mercado chino, además de sus ventajas en los costos y tiempo de fletes.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA.

4407.1090

Las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de coníferas, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior o igual a 6mm.





Precio de venta al por mayor:

profundidad	longitud	precio
70-80mm	200mm	RMB 2500

4408.1090

Hojas para chapado, contrachapado, de las demás coníferas, de espesor inferior o igual a 6mm.



Precio de venta al por mayor:

nombre	Tamaño (mm)	precio
Hojas para chapado y contrachapado	2440*1220*18	RMB 78-102

4409.1090

Perfiles y molduras de coníferas.



Precio de venta al por mayor:

profundidad	longitud	precio
30-60mm	200mm	RMB 1980-2300

4415.2000

Paletas para carga de madera





Precio de venta al por mayor:

nombre	tamaño	precio
Paletas para carga de madera	1.2*1.2	RMB 8

*UDS 1= RMB 6.99

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

No existen.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 1) Importador → Mayorista → Minorista → Consumidor final
- 2) Importador → Grandes supermercados o grandes mercados → Consumidor final

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA.

Incluido en las fotos.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO

La cultura China es muy cambiante porque las generaciones jóvenes esperan tener acceso a bienes y marcas occidentales. Los gustos también están cambiando, debido al incremento de restaurantes y el acceso a la cocina occidental. Los consumidores chinos son sensibles a las marcas y la calidad.

El gobierno Chino alienta que las ganancias obtenidas por las exportaciones del país, sean utilizadas por sus habitantes de clase media como gastos en mayor consumo.

A pesar de las tendencias ya señaladas del mercado chino, en cuanto al consumo y a las importaciones, los empresarios chilenos no aun no han podido penetrar el mercado de los productos de la madera. La principal razón es la mayor competitividad china, y de otros países en materia de precios.

Las oportunidades que brinda el TLC abren un mercado en que las puertas de madera procedentes de Chile entraran en ventaja frente a otros países, incluso frente a los países miembros de ASEAN. Se recomienda una mayor participación de los empresarios chilenos en las ferias especializadas en productos agrícolas, con el objeto de promocionar las ventajas (calidad) del producto chileno. Así mismo, en esta materia es muy importante el conocimiento de los gustos del consumidor chino. Finalmente, la penetración del mercado chino permitiría alcanzar economías de escala que redundarían en una mayor competitividad de precios en ambos mercados.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE

1. Chinese Export Commodities Fairground

Lugar:CECF Pazhou Complex

Organizador: Guangdong Zhenwei Guozhan Exhibition Co., Ltd., Business Media China AG

Dirección:No.117, Liuhua Rd.,Guangzhou, Guangdong.

Tel:86 20 26088888

Fax:86 20 86665851

E-mail: webmaster@icecf.com

Web: <http://www.cantonfair.org.cn>

2. KBBE – KITCHEN & BATH BUSINESS EXPO

Lugar: Shanghai Exhibition Center (SEC)

Organizador: VNU Exhibition Asia

Dirección: Room 3F, Business Mansion, Shanghai Exhibition Center, No.1333 nanjing Rd(W), Shanghai, 200040

Tel:86-21-62477668

Fax:86-21-62479818

E-mail: info@vnuexhibitions.com.cn

Web: <http://www.kbbexpochina.com>

3. FURNITURE CHINA

Lugar:Shanghai New International Expo Centre

Organizador: CMP Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.

Dirección:10 F, Xian Dai Mansion, 218 Xiang Yang Rd., Shanghai (S), 200031.

Tel: 86-21-64371178

Fax:86-21-64370982

E-mail: info@cmppsinoexpo.com

Web: <http://www.cmppsinoexpo.com>

4. MAY HOME SHOW

Lugar: Shanghai New International Expo Centre
Organizador: VNU Exhibition Asia
Room 3F, Business Mansion, Shanghai Exhibition Center, No.1333 Nanjing Rd(W),
Shanghai, 200040
Tel:86-21-62477668
Fax:86-21-62479818
E-mail: info@vnuexhibitions.com.cn
Web: <http://www.vnuexhibitionsasia.com>

5. WOODMAC CHINA

Período: 2009.02.17-20
Lugar: China Shanghai New International Expo Centre
Organizador: Hong Kong Exhibition Services Ltd.
Dirección: Unit 2010, 20/F, China Resources Building, 26 Harbour Rd, Wanchai,
Hong Kong
Tel: 852 28041500
Fax: 852 2528 3103
E-mail: info@vnuexhibitions.com.cn
Web : Http:// <http://www.vnuexhibitionsasia.com>

6. OCTOBER HOME SHOW

Lugar: Chinese Export Commodities Fairground (CECF Pazhou Complex)
Organizador: VNU Exhibition Asia
Room 3F, Business Mansion, Shanghai Exhibition Center, No.1333 Nanjing Rd(W),
Shanghai, 200040
Tel: 86-21-62477668
Fax: 86-21-62479818
E-mail: info@vnuexhibitions.com.cn
Web: <http://www.vnuexhibitionsasia.com>

7. FURNIWOOD CHINA

Lugar: CIEC China International Exhibition Center
Organizador: Adsale Exhibition Services Ltd.
Dirección: Unit 1101-1106, 11/F Island Place Tower, 510 King's Rd, North Point, Hong
Kong.
Tel: 852 2811 8897
Fax: 852 2516 5024
E-mail: wood@adsale.com.hk
Web: http:// <http://www.adsale.com>

8. WM FAIR CHINA

Lugar: CIEC China International Exhibition Center
Organizador: Adsale Exhibition Services Ltd.
Dirección: Unit 1101-1106, 11/F Island Place Tower, 510 King's Rd, North Point,
Hong Kong.
Tel: 852 2811 8897
Fax: 852 2516 5024
E-mail: wood@adsale.com.hk
Web: http:// <http://www.adsale.com>

9. INTER ZUM GUANGZHOU

Lugar: Guangzhou International Convention and Exhibition Center

Organizador: China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.

Dirección:117 Liuhua RD, Guangzhou.

Tel:86 20 86673473

Fax:86 20 86663416

E-mail: ciff@fairwindow.com

Web: <http://www.interzum-guangzhou.com>

10. CIFF CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR

Lugar: Guangzhou International Convention and Exhibition Center

Organizador: China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.

Dirección:117 Liuhua RD, Guangzhou.

Tel:86 20 86673473

Fax:86 20 86663416

E-mail: ciff@fairwindow.com

Web: <http://www.ciff-gz.com>

11. WMF SHUNDE

Lugar: Shunde Exhibition Center

Organizador: Adsale Exhibition Services Ltd.

Dirección: Unit 1101-1106, 11/F Island Place Tower, 510 King's Rd, North Point, Hong Kong.

Tel: 852 2811 8897

Fax: 852 2516 5024

E-mail: wood@adsale.com.hk

Web: <http://www.adsale.com>

12. CHINA BUILD

Lugar: Dalian Xinghai Convention and Exhibition Center

Organizador: Dalian Northern International Exhibition Co., Ltd.

Dirección:18 Huizhan Rd., Sha District, 116031, Dalian.

Tel:86 411 825 38643

Fax:86 411 825 38616

E-mail: market@sinoexhibition.com

Web: <http://www.sinoexhibition.com>

OTRA INFORMACION RELEVANTE

1- Ministerio de Agricultura de la RP China, <http://www.agri.gov.cn>

2- Servicio de Aduana, www.customs.gov.cn

3- Ministerio de Sanidad, <http://www.moh.gov.cn>

4- Administración de Forestal, <http://www.forestry.gov.cn/>

5- AQSIQ(General Administration of Quality Supervision, inspection and Quarantine of the PR of China), <http://www.aqsiq.gov.cn/>

6-All-China Federation of Industry & Commerce, www.chinachamber.org.cn (Camara de Industria y comercio).

7- Ministerio de comercio de la RP china, www.mofcom.gov.cn (Estadísticas, listados de exportadores y proveedores).

8- Ministerio de RREE de la RP China, www.fmprc.gov.cn/esp/default.htm.

- 9- Oficina del Consejero Economico-Comercial de la Embajada de la RP China en Chile, <http://cl2.mofcom.gov.cn/index>.
- 10- Camara Chileno-China de Comercio, www.shangbao.cl.
- 11-Consejo chino para la promocion del comercio internacional, www.ccpit.org
- 12-Ministerio de Construcción, www.cin.gov.cn, www.forestry.gov.cn
- 13-China Furniture Association, <http://www.cnfa.com.cn>
- 14-Asociación China de decoración de interiores, www.cida.net.cn