

ESTUDIO DE MERCADO PEPINILLOS EN CONSERVA- BOLIVIA

ProChile La Paz, Marzo 2009

PRODUCTO

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 2001100000

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: PEPINOS Y PEPINILLOS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL NANDINA: 2001.10.00.00

SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL

Pepinillos: 20% *(Sobre el valor CIF Frontera).*

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO

Los productos de la Partida 2001, no tienen preferencia arancelaria en el ACE 22 y entran al mercado boliviano con el pago de 20% de arancel.

Fuete: ALADI

PAISES CON VENTAJAS ARANCELARIAS

CODIGOS ARANCELARIOS	ACUERDO AAP.N° 36 MERCOSUR (preferencia)			ACUERDO AAP.N° 31 MEXICO
	Fecha Inicial	Fecha Final	Valor	
2001.10.00.00				0 %
	1/1/2008	31/12/2008	40 %	GPA
	1/1/2009	31/12/2009	60 %	
	1/1/2010	31/12/2010	80 %	
	1/1/2011	31/12/2011	100 %	

Fuete: ALADI

GPA: Gravamen Preferencial Acordado. 0% GPA: Esta mercancía ingresa al país importador con gravamen cero (no tributa arancel de aduanas)

Los productos provenientes de los países que integran la Comunidad Andina de Naciones, gozan del 100% de preferencia.

OTROS IMPUESTOS

Todos los productos importados con objetivos comerciales, están gravados con un Impuesto al Valor Agregado, IVA, del 14,94% sobre el valor CIF frontera.

Modelo de cálculo para productos sin preferencia arancelaria

DETALLE	US\$.
(1) Valor Aduanero CIF	100.000
(2) Derechos de Aduana 10% sobre valor CIF	10.000
(3) Base Imponible para el IVA (1)+(2)	110.000
(4) IVA (4) x 0,1494%	16.434
(*) Total a pagar en Aduana (2) + (4)	26.434

(*) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana que oscila entre 1 y 2% sobre el valor FOB

Modelo de cálculo para productos con preferencia arancelaria

DETALLE	US\$.
(1) Valor Aduanero CIF	100.000
(2) Derechos de Aduana 0% sobre valor CIF (*)	-
(3) Base Imponible para el IVA (1)	100.000
(4) IVA (4) x 0,1494%	14.940
(**) Total a pagar en Aduana (2) + (3) + (4)	14.940

(*) La preferencia arancelaria puede ser variable, en este caso se considera un 100% de preferencia arancelaria

(**) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana que oscila entre 1 y 2% sobre el valor FOB

BARRERAS PARA ARANCELARIAS: No se han encontrado.

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Identificación de las agencias pertinentes ante las cuales se deben tramitar permisos de ingresos, el registro de productos y etiquetas.

Requisitos de Ingreso a Bolivia para Productos Alimenticios:

El importador boliviano debe estar inscrito e el Registro Sanitario de Empresas del Rubro Alimenticio (Resolución Administrativa SENASAG N. 74/02)

El importador debe solicitar el Permiso de Inocuidad Alimentaria emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, SENASAG.

Adicionalmente, la autoridad competente de control oficial debe señalar que la empresa o empresas donde se procesan los productos cuentan con Buenas Prácticas

de Manufactura (BPM's y GPM's), tiene implementados los Procedimientos Estandarizados de Operaciones Sanitarias (SSOP's) incluyendo Programas de Limpieza y Desinfección y Programas de Control de Plagas, como parte del rol de la autoridad competente de control oficial.

Ejemplos de etiquetado de productos

Los Productos Alimenticios Preenvasados deberán cumplir los puntos 4 al 6 de la Norma boliviana NB 314 001 *Etiquetado de los Alimentos Preenvasados adoptada por el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad* – **IBNORCA**. (D.S. n. 26511 de 21/02/02)

La etiqueta de los alimentos preenvasados debe llevar la siguiente información obligatoria:

- a) Nombre del alimento
- b) Naturaleza y condición del alimento
- c) Contenido neto
- d) Composición del alimento: lista de ingredientes en orden decreciente de acuerdo a sus porcentajes. Aditivos.
- e) Identificación del lote
- f) Marcado de fecha e instrucciones para la conservación
- g) Nombre o razón social y dirección del fabricante
- h) Lugar y país de origen
- i) Marca

Otro requisito adicional obligatorio es el Número de Registro Sanitario expedido por el Organismo Oficial Competente.

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES

2008

2001.10.00.00 PEPINOS Y PEPINILLOS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO
--

PAÍS DE ORIGEN	VOLUMEN (KILOS BRUTOS)	VALOR CIF FRONTERA \$US.	% PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
ARGENTINA	19.935	18.676	84,7%
ESTADOS UNIDOS	1.160	2.213	10,0%
ALEMANIA	872	548	2,5%
MEXICO	172	301	1,4%
INDIA	214	300	1,4%
ITALIA	3	19	0,1%
CHINA	12	5	0,0%
TOTAL GENERAL	22.368	22.062	100,0%

2007

2001.10.00.00 PEPINOS Y PEPINILLOS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO

PAÍS DE ORIGEN	VOLUMEN (KILOS BRUTOS)	VALOR CIF FRONTERA \$US.	% PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
ARGENTINA	19.079	11.907	86,9%
ESTADOS UNIDOS	947	957	7,0%
CHILE	315	407	3,0%
ESPAÑA	189	309	2,3%
LIBANO	94	97	0,7%
CHINA	14	10	0,1%
ITALIA	4	10	0,1%
TOTAL GENERAL	20.642	13.697	100%

2006

2001.10.00.00 PEPINOS Y PEPINILLOS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO

PAÍS DE ORIGEN	VOLUMEN (KILOS BRUTOS)	VALOR CIF FRONTERA \$US.	% PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
ARGENTINA	20.626	12.226	78%
ESTADOS UNIDOS	881	1.377	9%
BRASIL	6.917	881	6%
ESPAÑA	166	491	3%
TURQUIA	112	360	2%
MEXICO	79	150	1%
CHINA	387	117	1%
TOTAL GENERAL	29.168	15.602	100%

Fuente: INE

POTENCIAL DEL PRODUCTO:

Formas de consumo del producto

Los pepinillos en conserva se usan para acompañar platos en ensaladas, o entradas. Adicionalmente, son demandados por restaurantes para la preparación de comidas elaboradas o para presentarlos en el salad bar de sus bufets. Su demanda, por el público que los consume, responde a que no requieren preparación adicional y debido a las atribuciones del sabor.

Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.).

No se han encontrado.

Comentarios de los importadores

De acuerdo a conversaciones con importadores, lo que les motiva a la hora de elegir un producto y el país de origen, es en primer lugar la demanda que pueda existir en el mercado por ese producto y la competitividad del producto de uno u otro país de origen de acuerdo a la relación precio/calidad puesto en el mercado boliviano.

Temporadas de mayor demanda/consumo del producto

No existen temporadas específicas para el consumo de este producto.

Principales zonas o centros de consumo del producto.

Los pepinillos importados son comprados por un segmento de mercado de ingresos medios a altos, se dirigen a un público que compra productos de tipo gourmet.

Estos productos se encuentran principalmente en los supermercados de las principales ciudades del país. Así también en tiendas de almacén en diferentes barrios de las ciudades y en mercados de barrio (estos últimos por lo general no son importados formalmente).

Potencial de mercado para este producto

PEPINILLOS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE

2001.10.00.00	2006	2007	2008
TOTAL VALOR CIF \$us.	15.602	13.697	22.062
Variación Valor en %		-14%	61%
TOTAL VOLUMEN Kilos Brutos	29.168	20.642	22.368
Variación Volumen %		-41%	8%

Las importaciones bolivianas de este producto se han incrementado para el 2008 respecto a un año anterior en un 61%. Siendo el principal país proveedor Argentina, país de donde proceden alrededor del 85% de este producto. Los pepinillos en conserva argentinos, entran al mercado con una preferencia arancelaria del 60% sobre el arancel del 20% (pagando efectivamente el 8%), preferencia que para el próximo año será del 80%. El 10% provienen de Estados Unidos.

2001.10.00.0 PEPINILLOS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE

2006			2007			2008		
PUESTO	PAIS	%PARTICIPACION EN EL MERCADO	PUESTO	PAIS	%PARTICIPACION EN EL MERCADO	PUESTO	PAIS	%PARTICIPACION EN EL MERCADO
1	ARGENTINA	78,4%	1	ARGENTINA	86,9%	1	ARGENTINA	84,7%
2	USA	8,8%	2	USA	7,0%	2	USA	10,0%
3	BRASIL	5,6%	3	CHILE	3,0%	3	ALEMANIA	2,5%

En relación a la Industria Nacional, la Corporación Industrial Dillman S.A con fábricas en el departamento de Cochabamba produce hortalizas en conserva, entre sus principales productos están los pepinillos preparados al vinagre en conserva. El producto es de muy buena calidad, y la mayoría de los pepinillos en conserva en frasco que se consumen en Bolivia son de esta industria nacional.

De la categoría de productos, hortalizas en conserva, Bolivia exporta únicamente palmitos en conserva en lata, producido en el Chapare boliviano, el último año estas exportaciones fueron de 9,7 millones de dólares.

Los márgenes de comercialización en promedio fluctúan entre: 15% importador al mayorista; 8% entre mayorista y minorista; y 20% entre minorista y consumidor final.

Por la peculiaridad de este producto no se tienen productos sustitutos, la potencialidad del producto chileno está en competir con el producto argentino fundamentalmente.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$)

PEPINILLOS EN CONSERVA

PRODUCTO	MARCA	ORIGEN	PESO/CANT	PRECIO BS.	PRECIO US\$.
Pepinillos	Dillman	Boliviano	370 gramos	12	1,7
Pepinillos	Del Bono	Argentino	320 gramos	10,5	1,5
Pepinillos	Yacops	Boliviano	390 gramos	13	1,8

Fuente: Precios en almacenes, supermercados y tiendas de almacén de la ciudad de La Paz.

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

No se han encontrado ejemplos gráficos en el momento de realizar este Estudio de Mercado. Sin embargo, en Separatas que acompañan publicaciones de periódicos salen propagandas de este tipo de productos, como ofertas de supermercados.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



El canal de comercialización es: productor, importador mayorista y comerciante mayorista o minorista y consumidor final.

En los supermercados y tiendas de almacén se venen estos productos conservados y envasados o enlatadas provenientes de fuentes formales de importación.

En mercados y en el comercio informal las hortalizas enlatadas o envasadas provienen de fuentes informales (contrabando) de importación.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

La presentación de estos productos en el mercado es en envases de cristal o enlatados.



SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO

Sugerencias sobre la Estrategia de Penetración al Mercado

En relación a la introducción de estos productos en conserva chilenos al mercado, los supermercados son una opción interesante para la llegada de estos productos al público que los demanda en el mercado boliviano. Las hortalizas en conserva y preparadas chilenas tienen buenas posibilidades de competir con las procedentes de otros mercados, dada su calidad.

Es importante resaltar que el consumidor boliviano es seguidor de marcas, por lo que para ingresar productos chilenos a los supermercados será necesario invertir tanto en promoción, por ejemplo mediante folletos, propagandas, como en degustaciones.

La estrategia de penetración en el mercado o ampliación de la cuota de participación de estos productos chilenos, debía concentrarse a nivel de los supermercados de las principales ciudades de este país, y de importadores distribuidores, debido a que se trata de importadores formales que pueden asegurar permanencia en el mercado.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

FEICOBOL

Campo Ferial de Alalay

Fono: (591-4) 4218880, 4257715 - Fax (591-4) 4218880, 4257717

E.Mail: feicobol@albatros.cnb.net

Pag Web. www.feicobol.com.bo

Cochabamba

Multisectorial

EXPOCRUZ y RUEDA DE NEGOCIOS SANTA CRUZ

Av. Roca y Coronado (Recinto Ferial)

Fono: (591-3) 3533535 – Fax: (591-3) 3530888

E.mail : fexpocruz@cotas.com.bo Pag Web: www.fexpocruz.com.bo

Santa Cruz

Multisectorial