

SIDERO METALURGICO

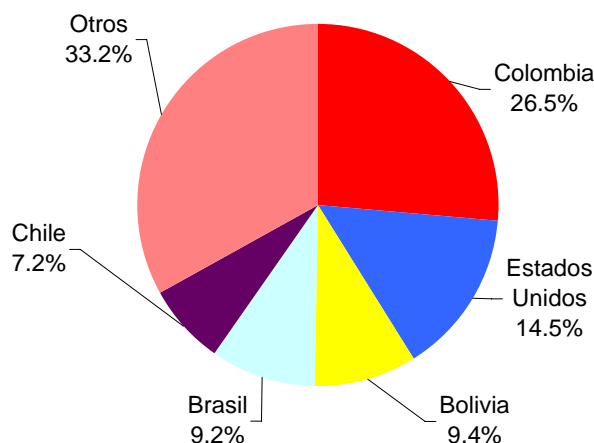
Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 380.8 millones en los cinco primeros meses de 2008, con lo que experimentó un incremento de 19.6% respecto a similar periodo del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.9%.

Las exportaciones, en el mes de mayo de 2008, fueron de US\$ 80.6 millones, 10.1% más que en igual mes del año anterior.

A nivel de mercados

De enero a mayo de 2008, se enviaron productos del sector a 74 mercados, entre los cuales destacaron Colombia (26.5%), Estados Unidos (14.5%) y Bolivia (9.4%).

**Principales Mercados de Destino del Sector Sidero Metalúrgico
Enero - Mayo 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Puerto Rico (488.8% de incremento), Pakistan (188.6%) y Brasil (129.1%) tuvieron aumentos significativos en las compras desde nuestro país; las cuales se sustentaron en las mayores ventas de barras de cobre a Puerto Rico, discos de cinc a Pakistan y de alambón de cobre y aleaciones de cinc a Brasil.

A nivel de productos

Los cinco primeros representaron el 63.2% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 23.8%. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

**Principales Productos Exportados del Sidero Metalúrgico
(US\$ Millones FOB)**

	Mayo			Enero - Mayo		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Alambón de cobre refinado	25.9	29.9	15.7	95.0	125.5	32.2
Cinc sin alear, contenido < 99.99%	8.9	8.4	-5.9	59.7	48.2	-19.2
Barras laminadas, extrudidas en caliente de acero	4.3	5.3	24.5	12.7	24.4	91.8
Barras de cobre	3.6	4.0	10.7	16.0	21.4	34.1
Barras de construcción de acero	2.8	5.2	84.6	11.0	21.0	90.3
Sub Total	45.5	52.8	16.1	194.4	240.6	23.8
Resto	27.8	27.8	0.2	124.0	140.3	13.1
Total general	73.3	80.6	10.1	318.4	380.8	19.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- **Alambrón de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector, entre enero y mayo de 2008, (partida 7408.11.00.00 – 33.0% de participación sectorial) al totalizar US\$ 125.5 millones de ventas al exterior; es decir, 32.2% de incremento respecto a similares meses de 2007. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (68.6% del total), Brasil (24.2%) y Venezuela (5.4%); de ellos los dos primeros aumentaron sus compras desde el Perú en 26.5% y 175.8%, respectivamente; mientras Venezuela las redujo en 46.1%.

El incremento experimentado en estas exportaciones obedece principalmente a los mayores envíos a Brasil y Colombia. Asimismo, a los mayores precios internacionales de la materia prima (cobre)¹.

El flujo comercial con Brasil se ha recuperado, después de la caída de 50.6% que tuvieron el 2007 respecto al año anterior. Brasil, el año pasado, registró una ligera disminución en las adquisiciones de este producto (-7.0% de variación), situación que afectó fundamentalmente a Canadá (-81.4% de variación) y a Perú (-40.7%); mientras que Chile, primer abastecedor de este mercado, aumentó sus ventas en 19.3%.

En el mercado colombiano, los alambres de cobre refinado de origen peruano son los más importados; así, el 2007, el Perú representó el 73.9% de estas importaciones y Chile 13.0%.

- En los cinco primeros meses del año, **cinc sin alear, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 12.7% de participación sectorial) se exportó por US\$ 48.2 millones, es decir -19.2% variación comparado con similar periodo de 2007; sin embargo la cantidad enviada se incrementó en 27.8%, lo cual se explica por el menor precio internacional del cinc².

Los destinos más importantes para este producto fueron Estados Unidos (36.7% de participación), Japón (25.8%) y Colombia (16.2%). Cabe señalar que las ventas a la totalidad de mercados disminuyeron en valor; y en el caso de la cantidad, la excepción a este comportamiento fue Japón, país para el cual se embarcó 49.7% más respecto a igual periodo de 2007.

- Las **barras laminadas, extruídas de acero** (partida 7228.30.00.00 – 6.4% de participación sectorial), entre enero y mayo de 2008, experimentaron un incremento de 91.8% en sus envíos al exterior respecto a similares meses del año anterior, y alcanzaron US\$ 24.4 millones. Las exportaciones de este producto se dirigieron casi exclusivamente a Chile (99.0% del total), y en valores reducidos a Bolivia (1.0%).

El Perú es el principal abastecedor de barras laminadas de acero en Chile, y el 2007 representó el 63.3% del total importado por este país. Por otro lado, destaca el crecimiento sostenido de las compras de productos de origen chino; por ejemplo, el 2007 los productos chinos significaron el 23.0% de las importaciones; el incremento de la participación de China ha sido en perjuicio de las adquisiciones de Sudáfrica; Perú, España y Alemania, fundamentalmente

A nivel de empresas

293 empresas reportaron ventas al exterior de productos sidero-metalúrgicos en los cinco primeros meses del año, lo cual significa un incremento de 29 unidades productivas respecto a similares meses del año anterior. De estas empresas 8 exportaron por encima de US\$ 10

¹ Precio internacional del cobre: mayo 2007= 348.46 US\$/Lb, mayo 2008 = 380.23 US\$/Lb

² Precio internacional del cinc: mayo 2007= 173.74 US\$/Lb, mayo 2008 = 98.98 US\$/Lb

Fuente: Reuters y Bloomberg. En Nota Semanal BCRP del 13 de junio de 2008

millones, 12 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 41 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 232 menos de US\$ 0.1 millones.