

A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 37.9 millones durante el mes de abril de 2008 acumulando en los primeros cuatro meses US\$ 133.4 millones lo que significó un incremento de 34.0% y 25.8% respectivamente.

De los 82 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros cuatro meses de 2008, tres menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (25.0 % de participación), Estados Unidos (15.8%), China (13.3%), Bolivia (7.4%) y Ecuador (7.3%).

Las ventas hacia México, China, Bolivia y Ecuador fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros cuatros meses del año en 93.6%, 30.1%, 81.3% y 9.2% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 14.0%.

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Abril			Enero - Abril		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar.	3.9	4.1	6.6	13.4	16.9	25.8
Madera aserrada de virola, mahogany	0.5	7.9	1,433.7	7.0	15.5	120.0
Maderas aserradas de las maderas tropicales.	3.9	2.5	-36.2	16.4	13.4	-18.7
Impresos publicitarios, catálogos comerciales.	3.9	3.3	-14.9	12.1	12.9	7.1
Maderas aserradas o desbastada longitudinalmente.	1.6	2.1	28.6	6.7	11.6	71.4
SUBTOTAL	13.9	19.9	43.8	55.7	70.2	26.1
Otros	14.5	18.0	24.6	50.3	63.2	25.6
TOTAL	28.3	37.9	34.0	106.0	133.4	25.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 12.6% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 16.9 millones de ventas y un incremento de 25.8% en el período de la referencia. Durante los primeros cuatro meses del año este producto se dirigió a 16 mercados, dos menos que en el 2007, destacando China que concentró el 84.3% de la demanda y 28.4% de incremento, Estados Unidos con 5.6% de participación y 829.2% de crecimiento, Hong Kong representó el 4.3% de la demanda durante el período de estudio y decreció en 23.5%.
- Los **maderas aserradas de virola y mahogany** (partida 4407.24.00.00 – 11.6% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 15.5 millones de ventas en el período de la referencia, 120.0% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 5 mercados, uno menos que en el 2007, destacando el mercado de México (64.7% de participación) y Estados Unidos (34.1%), los cuales registraron crecimientos de 287.1% y 31.1% respectivamente.
- Las **maderas aserradas de las maderas tropicales** (partida 4407.29.00.00 – 10.0% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 13.4 millones de ventas en el período de la referencia, 18.7% menos que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 13 mercados, uno mas que en el 2007, destacando el mercado de México (62.1% de participación), Estados Unidos (28.1%), República Dominicana (2.3%), Puerto Rico (2.2%) y España (1.4%). Dentro de los

principales destinos, México fue el único mercado que registro un crecimiento de 39.5%, debido al crecimiento de exportaciones de la madera Virola desde la Región Loreto, mientras que las ventas a Estados Unidos, República Dominicana, Puerto Rico y España, presentaron caídas principalmente de madera Caoba de 52.2%, 22.3%, 42.7% y 83.6% respectivamente.

- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales** (partida 4911.10.00.00 – 9.7% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 12.9 millones de ventas en el período de la referencia, 7.1% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 43 mercados, tres menos que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela (34.3% de participación), Colombia, (33.0%), Ecuador (14.4%), Bolivia (8.2%) y Chile (6.4%). Los mercados de Venezuela, Ecuador, Bolivia y Chile crecieron a tasas de 39.9%, 50.6%, 40.0% y 30.1% respectivamente, mientras que Colombia cayó en 12.6%.
- Las **maderas aserradas o desbastada longitudinalmente** (partida 4407.99.00.00 – 8.7% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 11.6 millones de ventas en el período de la referencia, 71.4% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 20 mercados, dos mas que en el 2007, destacando el mercado de México (34.3% de participación), China (24.1%), Estados Unidos (14.2%), República Dominicana (7.1%) y Hong Kong (6.1%). Los principales países destino México, China, Estados Unidos y República Dominicana crecieron en 244.3%, 38.7%, 12.0% y 247.1% respectivamente, mientras que el mercado de Hong Kong cayó en 30.6%.

Mayor crecimiento

Los demás papeles de los utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares (partida 4803.00.90.00 – 1.0% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, ubicado en el puesto 19, con US\$ 1.0 millones, 2,615.4% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a cuatro países, tres mas que el año anterior, los principales mercados son Ecuador (74.0% de participación), Chile (13.0%), Venezuela (10.5%) y Bolivia (2.4%), este último decreció su valor de exportación en 33.5% y fue el único mercado ya existente.

Este producto fue exportado por cinco empresas, de las cuales las mas importantes fueron Kimberly Clark Perú S.R.L (71.7% de participación – nueva empresa), Papelera Nacional S.A. (13.6%) y Papelera Zarate S.A.C. (9.9% - nueva empresa).

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – abril 2008 fue de 830, 58 mas que similar período de 2007. Las principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (10.9% de participación sectorial en el período) creció en 50.5%, Metrocolor S.A. (8.2%) 2.2%, Maderera Bozovich SAC (7.0%) 6.7%, Quebecor World Perú S.A. (6.7%) 23.9%, Maderera Vulcano S.A.C. (2.9%) 8.4%, Consorcio Maderero S.A.C. (2.6%) 7.3% y Triplay Amazónico (2.5%) 29.4%. Todas estas empresas tienen una participación acumulada de 40.8% en el total exportado del sector en el período.

B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 13.3 millones durante el mes de abril de 2008 acumulando en los primeros cuatro meses US\$ 51.9 millones lo que significó una variación de -1.7% y 11.5% respectivamente.

De los 79 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros cuatro meses de 2008, una mas que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (48.0 % de participación), Venezuela (10.1%), Ecuador (8.1%), Colombia (7.2%) y Bolivia (6.3%).

Las ventas hacia Estados Unidos se redujeron en 1.7%, mientras que las de Venezuela , Ecuador, Colombia, y Bolivia, crecieron en 18.6%, 10.6%, 28.0% y 72.4%, respectivamente

Exportaciones del Sector Varios No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Abril			Enero - Abril		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Art. de joyería de los demas metales preciosos.	5.2	4.2	-19.7	21.0	19.3	-8.1
Bisuterías de metales comunes	1.0	1.3	26.9	3.4	4.7	38.7
Cierres de cremallera.	0.6	0.5	-13.3	1.6	2.6	62.1
Boligrafos	0.7	0.5	-26.4	1.8	2.6	42.3
Rotuladores y marcadores con punta	0.9	0.8	-12.7	2.1	2.2	5.8
SUBTOTAL	8.5	7.4	-13.3	30.0	31.5	5.0
Otros	5.0	5.9	18.0	16.6	20.5	23.1
TOTAL	13.5	13.3	-1.7	46.6	51.9	11.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 37.2% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 19.3 millones de ventas y caída de de 8.1% en el período de la referencia. Durante los primeros cuatro meses del año este producto se dirigió a 8 mercados, tres mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 97.0% de la demanda y 10.1% de caída y Bolivia con 1.8% de participación y 134.3% de crecimiento.
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 9.0% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 4.7 millones de ventas en el período de la referencia, 38.7% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 43 mercados, siete mas que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 41.9% de la demanda y 12.7% de incremento, Bolivia con 19.6% de participación y 60.8% de crecimiento, Colombia representó el 13.9% de la demanda durante el período de estudio y creció en 542.7%, Chile concentró el 9.4% y 55.8% de crecimiento y Venezuela con 8.2% de participación y 60.6% de incremento.
- Los **cierres de cremallera** (partida 9607.11.00.00 – 5.0% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 2.6 millones de ventas en el período de la referencia, 62.1% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 7 mercados, dos mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 35.5% de la demanda y 66.6% de incremento, Colombia con 29.4% de participación y creció en 44.7%, Chile representó el 11.0% de la demanda, Ecuador el 10.0% y 17.6% de incremento y Argentina concentró el 8.2% y decreció en 25.6.

Mayor crecimiento

Los demás papeles de los utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares (partida 4803.00.90.00 – 1.0% de participación sectorial en enero – abril 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, ubicado en el puesto 19, con US\$ 1.0 millones, 2,615.4% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a cuatro países, tres mas que el año anterior, los principales mercados son Ecuador (74.0% de participación), Chile (13.0%), Venezuela (10.5%) y Bolivia (2.4%), este último decreció su valor de exportación en 33.5% y fue el único mercado ya existente.

Este producto fue exportado por cinco empresas, de las cuales las mas importantes fueron Kimberly Clark Perú S.R.L (71.7% de participación – nueva empresa), Papelera Nacional S.A. (13.6%) y Papelera Zarate S.A.C. (9.9% - nueva empresa).

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – abril 2008 fue de 830, 58 mas que similar período de 2007. Las principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (10.9% de participación sectorial en el período) creció en 50.5%, Metrocolor S.A. (8.2%) 2.2%, Maderera Bozovich SAC (7.0%) 6.7%, Quebecor World Perú S.A. (6.7%) 23.9%, Maderera Vulcano S.A.C. (2.9%) 8.4%, Consorcio Maderero S.A.C. (2.6%) 7.3% y Triplay Amazónico (2.5%) 29.4%. Todas estas empresas tienen una participación acumulada de 40.8% en el total exportado del sector en el período.

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.