



BANCOMEXT

Publicaciones
especializadas

**CANADA PERFIL DE
ARTICULOS
DECORATIVOS EN BARRO**

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

CONTENIDO

	Página	
I. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO	2	
1. Nombre.	2	
2. Sector.	2	
3. Fracción y descripción arancelaria	2	
4. Régimen arancelario	2	
5. Preferencias arancelarias	2	
II. CARACTERISTICAS DEL MERCADO	2	
1. Producción nacional		2
2. Comercio exterior	3	
3. Países proveedores	3	
4. Países de destino	3	
III. COMERCIALIZACION	4	
1. Canales de Comercialización	4	
2. Precios Nivel Consumidor	5	
3. Normas Técnicas y de Calidad	6	
4. Ferias y Exposiciones	6	
IV. OPORTUNIDADES PARA LOS EXPORTADORES	8	
V. LISTA DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE ARTICULOS DECORATIVOS DE LA PROVINCIA DE QUEBEC	9	

CONSEJERIA COMERCIAL DE MEXICO EN MONTREAL, NOVIEMBRE 1999

I. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

1. Nombre

Artículos decorativos en barro.

2. Sector

Artículos decorativos en barro
Estatuillas y demás objetos de adorno, de barro.
Las demás manufacturas de barro.

3. Fracción y Descripción Arancelaria

6815.99.90 Manufacturas de piedra y otras materias minerales. Los demás

4. Régimen Arancelario

Código A.- Desgravación inmediata.

Los bienes comprendidos en la fracción arancelaria correspondiente quedaron libres de arancel a partir de la fecha de inicio del TLC (1o. de enero de 1994.)

Arancel	Código de Desgravación	Tasa Base	Arancel Vigente
6815.99.90	A	Libre	Libre

*Canadian Customs Tariff "harmonized system". Vol II 1998.

5. Preferencias Arancelarias:

A partir de la entrada en vigor del TLC, México quedó totalmente liberado de aranceles en las fracciones de este perfil. Aquellos países que gozan de la cláusula de la nación mas favorecida, incluyendo los asiáticos, pagan en Canadá un arancel que va del 4% a 7.5%

II. CARACTERISTICAS DEL MERCADO:

1. Producción nacional

El mercado canadiense de artículos decorativos y artesanías es un sector muy importante en Canadá, debido a la gran cantidad de artesanos que fabrican productos originales y de gran calidad. Durante 1998, las ventas en este sector fueron de aproximadamente \$4,000 millones de dólares, siendo el 60% de este mercado surtido por importaciones.

El mercado de artesanías en Canadá ha cambiado considerablemente en los últimos años, con la globalización los consumidores canadienses se han visto atraídos por la cultura de otros países y han adquirido objetos decorativos que reflejan el país de origen, logrando dar un toque distintivo a la casa o la oficina. Actualmente, el consumidor canadiense busca motivos frescos, con diseños interesantes y funcionales, siendo aquellos objetos de barro que recuerden la naturaleza los más cotizados.

Los exportadores mexicanos deberán elaborar sus productos con diseños funcionales, con calidad y a precios razonables, siendo estos aspectos muy importantes para los compradores canadienses.

La moda en estos artículos es fundamental, la tendencia actual es el regreso a los colores de la naturaleza con diseños rústicos; igualmente los colores neutros continúan en el gusto del comprador, ya que dichos colores representan el estilo moderno y sobrio muy marcado en este mercado.

La producción canadiense, sigue las normas de calidad, seguridad, y etiquetado de los artículos decorativos, especificadas por el gobierno canadiense de acuerdo a la CSA (Canadian Standards Association). (Ver apartado III, núm. 3).

Es importante destacar que la mayoría de los productos que se venden en este mercado provienen de otros países.

2. Comercio exterior

Total de importaciones de Canadá por año y fracción arancelaria (Miles de USD)

Año	6815.99.90
1996	8,931
1997	10,504
1998	12,804

***World Trade Atlas** January 99.GTI Global Trade Information Services, INC.Tipo de cambio CDN \$ 1.45 = USD 1.00

3. Países proveedores

Fracción 6815.99.90 Manufacturas de piedra y otras materias minerales. Los demás

		Miles de USD			
	PAIS	1996	1997	1998	% Cambio (97-98)
1	Estados Unidos	4,707	5,462	6,722	23.06
2	México	593	996	1,362	36.76
3	China	545	442	969	119.32
4	Alemania	981	1,190	687	-43.02
5	Hungría	246	781	526	-32.72
6	Italia	32	151	325	115.73

***World Trade Atlas** January 99.GTI Global Trade Information Services, INC.Tipo de cambio CDN \$ 1.45 = USD 1.00

4. Países de Destino

Fracción 6815.99.90 Manufacturas de piedra y otras materias minerales. Los demás

Miles de USD

	PAIS	1996	1997	1998	% Cambio (97-98)
1	Estados Unidos	15,172	16,209	34,109	110.44
2	China	-	-	211	-
3	México	1,093	338	196	-42.02
4	Argentina	-	-	75	-
5	Suiza	33	43	53	24.22
6	Francia	28	0	31	-

*World Trade Atlas January 99. GTI Global Trade Information Services, INC. Tipo de cambio CDN \$ 1.45 = USD 1.00

III. COMERCIALIZACION

1. Canales de comercialización

La comercialización se lleva a cabo de dos maneras principalmente:

a) Cuando el fabricante o exportador tiene el contacto directamente con el detallista.

Fabricante / Exportador → Detallista (Grandes almacenes, boutiques especializadas)

b) Cuando el fabricante o exportador tiene el contacto con el importador o distribuidor, y posteriormente éste hace el contacto por su cuenta con el detallista.

Fabricante / Exportador → Importador / Distribuidor → Detallista (Grandes almacenes, boutiques especializadas)

2. Precios a nivel consumidor

Artículos decorativos en barro

Hay una marcada variedad de precios entre los diferentes canales de distribución que van del precio más alto en boutiques especializadas hasta el más bajo en los almacenes de descuento y supermercados. En este caso se tomó como ejemplo el precio de macetas y jarrones, ya que por lo general estos artículos se venden por pieza.

Macetas	Precios al consumidor en USD	
	Desde	Hasta
Tienda de Descuento/Supermercados (Zellers, Wal-Mart, etc)		
Chico	\$1.37	\$4.00
Mediano	\$8.27	\$17.00
Grande	\$21	\$24.00
Tiendas Departamentales (The Bay, EATON, etc.)		
Chico	\$4.00	\$5.50
Mediano	\$19.00	\$25.00
Grande	\$83.00	\$113.00
Boutiques (Stokes, Pierre Import, etc.)		
Chico	\$8.27	\$12.00
Mediano	\$14.48	\$18.60
Grande	\$85.00	\$89.00

Tipo de Cambio CDN \$ 1.45=USD \$1.00

Jarrones	Precios al consumidor en USD
Tiendas Departamentales (The Bay, EATON, etc)	
Juego de jarrones, chico, mediano y grande, colores neutros con base de hierro forjado.	\$69.00
Boutiques (Stokes, Pierre 1 Imports, Décoration Cuiza, Côté Sud, etc.)	
Jarrón grande pintado y acabado en color beige.	\$31.00
Juego de 3 jarrones pequeños	\$45.00

Tipo de Cambio CDN \$ 1.45=USD \$1.00

Sobrepuestos y temporalidad de las importaciones: Los precios de los mayoristas al consumidor reflejan un aumento de entre 3.5 a 4 veces más sobre el precio del fabricante. El mayor número de importaciones de estas fracciones se registra entre los meses de agosto a noviembre, manteniéndose estables durante el año y disminuyendo tanto a finales como a principios de año (de diciembre a febrero).

3. Normas técnicas y de calidad

Las normas y estándares de calidad para los artículos decorativos en barro están sujetas a aquellas emitidas por la Canadian Standards Association (CSA); las características que se buscan principalmente en este tipo de productos se refieren a acabado, peso, composición química, resistencia y durabilidad.

Los estándares de calidad canadiense son específicos y deben ser incluidos en el producto sin incrementar el precio, si lo que se busca es la penetración en el mercado. Si no se cumple con el estándar de calidad mínimo establecido, el producto no podrá ser vendido.

La etiqueta deberá aparecer en lugar visible, donde las leyendas tengan el tipo de tamaño y letra específicamente determinado. Deberán incluir, en inglés y francés, los datos (nombre y domicilio) del importador y fabricante / exportador, país de origen y contenido del producto.

En el mercado canadiense la etiqueta debe considerar, en inglés y francés lo siguiente:

- 1.- Nombre de la oficina general del productor o persona que vende el producto.
- 2.- Nombre y descripción del contenido.
- 3.- Cantidad del contenido en medida canadiense (sistema métrico).
- 4.- Producto de...y entre paréntesis país de origen.
- 5.- Código de barras o UPC.
- 6.- Información de usos y aplicaciones del producto.

Cabe destacar que las etiquetas que denominan al artículo como ecologista o que no daña el medio ambiente pueden ser una herramienta positiva para vender el producto, ya que existe la preocupación en el comprador de que el material del que está elaborado el producto no contenga algún material tóxico y que su empaque sea biodegradable. Este tipo de etiquetado genera confianza en el consumidor. Industry Canada, agencia gubernamental encargada de la normatividad respectiva, tiene los lineamientos para etiquetado con normas ambientales.

4. Ferias y exposiciones

Las ferias más importantes de esta industria en Canadá son:

MONTREAL SPRING GIFT SHOW

Marzo (Primavera)

Place Bonaventure, Montreal, Québec, Canadá.

Organizador: Southex Exhibitions Inc.

Concorde Gate, suite 800

North York, ON, Canadá.

M3C 3N6

Tel: (416)385-1880

Fax: (416)385-1855

www.southex.com

MONTREAL FALL GIFT SHOW

Agosto (Otoño)

T.B.A. Montreal, Québec, Canadá.
Organizador: Southex Exhibitions Inc.
Concorde Gate, suite 800
North York, ON, Canadá.
M3C 3N6
Tel: (416)385-1880
Fax: (416)385-1855
www.southex.com

FALL HOME SHOW

Septiembre (Anual)
Place Bonaventure, Montreal, Québec, Canadá.
Organizador: Promexpo Inc. 801
Sherbrooke Street East, 10th floor
Montreal, Québec, Canadá.
H2L-1K7
Tel: (514)527-9221
Fax: (514)527-8449

NAT'L HOME SHOW

Febrero (Anual)
Olympic Stadium, Montreal, Québec, Canadá.
Organizador: Promexpo Inc. 801
Sherbrooke Street East, 10th floor
Montreal, Québec, Canadá.
H2L-1K7
Tel: (514)527-9221
Fax: (514)527-8449

IV. OPORTUNIDADES PARA LOS EXPORTADORES MEXICANOS

La oportunidad para productores mexicanos de penetrar en el mercado canadiense de artículos decorativos en barro es favorable, en el sentido de que Canadá es un país abierto a todo tipo de productos, que gusta de integrar nuevas culturas a su estilo de vida.

El artesano mexicano tiene la ventaja de la mano de obra artística que le permite crear productos con un particular estilo característico de México. Razón por la que, este tipo de productos cuentan con ventajas cualitativas que les permitirán una mayor penetración en el mercado canadiense, como hasta ahora.

Un mejor posicionamiento en el mercado canadiense dependerá de lograr la mejor calidad a bajos precios, tomando en cuenta los parámetros establecidos en Canadá para introducir el producto; creemos que nuestros artesanos y productores mexicanos pueden indudablemente competir con otros países productores del mismo ramo ya que en precio y diseño se cuenta con importantes ventajas competitivas.

El código de desgravación arancelaria ha permitido que estos productos puedan ser introducidos al mercado sin arancel, perfilando a México como un importante competidor frente a otros países.

NOTA: La información fue obtenida de Strategis Canada, TFOC Trade Facilitation Office Canada, World Trade Atlas 98, Tiers 98, Criq 99, base de datos Bancomext Montreal, Mc Goldrick's Canadian Customs Tariff "harmonized system" 1998 vol.II, Tratado de Libre Comercio de América del Norte SECOFI y precios al consumidor obtenidos directamente de las tiendas mencionadas.

V. LISTA DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE ARTICULOS DECORATIVOS DE LA PROVINCIA DE QUEBEC

ALPHA
Ing Georges Liby
230 Peel
Montréal,, Qué, Canada H3C 2G7

Tel: 514-935-1812
Fax: 514-935-9098

AMAV INDUSTRIES LTD

Tel: (514) 344-2628
e. 262

Mr. John Kearsey
4505 Hackmore
Saint Laurent, Que., Canada H4T 1K4

Fax: (514) 344-1235

ART-
Mme Nicole Desjardins
19 Rue du Camarguais
Blainville, Qué, Canada J7C 4P4

Tel: 450-979-1462
Fax: 450-979-1462

ART-DAN INTERNATIONAL Inc.
Mme Danielle Comeau
335 Des Mille Iles Est
Sainte Thérèse, Qué, Canada J7E 5G7

Tel: 450-437-5967
Fax: 450-437-5115

CAMELEON VERT
Mr. Glenn McNicoll
1300 Rue St-Antoine O.
Montreal, Qué, Canada H3C 1C2

Tel: 514-937-2481
Tel: 514-932-8570
Fax: 514-932-7660

COLIBRI ART DESIGN INC.
M. Jean-Claude Gaudette
135 Rue Montpellier
Ville St-Laurent, Qué, Canada H4N 2G3

Tel: 514-744-8384
Fax: 514-744-8494

COMINCAN INC.
Mrs. Sofía Gómez Gibbons
35 Stinson
Saint Laurent, Que., Canada H4N 2E1

Tel: 514-744-3211
Fax: 514-744-6499
Fax: 514-748-9263

COMME LA VIE, AVEC UN ACCENT
M. Nicolas Vié
251 rue Laurier O.
Montréal,, Qué, Canada H2V 2K1

Tel: 514-278-5421
Fax: 514-278-4484

COTE SUD
Mr. Alain Fortioli
4338 St-Denis
Montréal,, Qué, Canada H2J 2K8

Tel: 514-289-9443
Fax: 514-289-9437

CREED CANADA LTEE.
46 Champlain, Mart C
Montreal, Que., Canada H5A 1B2

Tel: 514-398-9404
Fax: 514-398-9409

CUIZA
Sr. José Zamorano
3920 Rue St-Denis
Montreal, Que., Canada H2W 2M2

Tel: 514-499-9532
Tel: 514-845-0704
Fax: 514-487-7962

DIX VERSIONS
Mr. Jim Quedoshim
1320 Jules Poitras
Ville St-Laurent, Qué, Canada H4N 1X7

Tel: 514-745-3610
Fax: 514-745-1158

FOLKLORE I
Mr. Gael/Gerard Fellerath
4879 Sherbrooke O.
Montreal, Qué, Canada H3Z 1J9

Tel: 514-486-8852
Fax: 514-481-2810

GALERIE DE L'ISLE
M. Alain Moncade
1451 Sherbrooke Ouest
Montréal,, Qué, Canada H3G 2S8

Tel: 514-935-9885
Fax: 514-935-9209

HUBMAR INC.
M. Erik Hubert
2317 Rue Guenette
Ville St-Laurent, Qué, Canada H4R 2E9

Tel: 514-229-5282
Fax: 514-333 8323

INTERNATIONAL FIESTA GIFTWARE IMPORTS
P.O. Box 657
Chester, N.S., Canada B0J 1J0

Tel: 902-275-5403
Fax: 902-275-2304

LA CACHE
Mrs. Nina St. Michael
1619 Williamson Street
Montréal,, Qué, Canada H3J1R1

Tel: 514-935-9295
Fax: 514-933-4487

LA CHAUMIÈRE
Mr. Guy Descarries
1401 Montarville
St. Bruno, Que., Canada J3V 3T6

Tel: 450-653-2627
Fax: 450-653-9070

LE CACHEPOT DE KNOWLTON
Mrs. Joyce Scholes
11 Lakeside Road
Knowlton, Qué, Canada J0E 1V0

Tel: 514-243-1096
Tel: 514-242-1580
Fax: 514-243-5531

LE MARCHE VERT
Mr. Peter Boxer
Galerie des Monts
75 rue de la Gare, Bloc K-1
St-Sauveur, Qué, Canada J0R1R6

Tel: 514-227-2775
Fax: 514-227-4446

LE TOUCAN BLANC
Mme. Denise Morency
6793 St-Hubert
Montreal, Que., Canada H2S 2M7

Tel: 514-278-2940
Fax: 514-596-2922

LES PLANTES D'INTERIEUR VERONNEAU Inc.
Ms. Chantal Arés
2965 Boul. Le Corbusier
Laval, Que., Canada H7L 3M3

Tel: 450-680-1989
Fax: 450-680-1816

MARIKITA
Mme. Lorraine Luck
Promenades Hudson - Centre Factory Out.
3187 Harwood Boulevard
Vaudreuil, Que., Canada J7V 8P2

Tel: 514-694-2371
Fax: 514-426-3065

NORMAND IMPORT
M. Philippe Normand
45 Stinson
Saint Laurent, Qué, Canada H4N 2E1

Tel: 514-744-0411
Fax: 514-744-1133

OPPO INC.
Mr. Pierre Grenier
178-4000 St-Ambroise
Montreal, Que., Canada H4C 2C7

Tel: 514-937-1907
Fax: 514-937-9750

PLANTATION AND WARSHAW
Mr. Irwin Levy
3863 Blvd St-Laurent
Montréal,, Qué, Canada H2W 1Y1

Tel: 514-842-8549
Fax: 514-842-3227

SOUTH OF THE BORDER IMPORTS INC.
Mr. John A. Dobson
1 Bantry Lane,
Antigonish, NS, Canada B2G 2W3

Tel: 1-902-863-3397
Fax: 1-902-863-0603

TARASCA DECOR
Mrs. Manau La Liberté

Tel: 418-529-9797
Fax: 418-529-2941

205 St-Vallier
Quebec, Que., Canada G1K 3P2

VASERIE P.L.P. CANADA LTEE
Mr. William Colella
11650 4ieme Avenue
Montreal, Que., Canada H1E 3B3

Tel: 514) 643-1565
Fax: (514) 643-3904

VERTE CAMPAGNE
Mme. Johanne D'Astous
371 Laurie est.
Montreal, Que., Canada H2V 2K3

Tel: 514-948-3131
Fax: 514-948-3535
Tel: 514-270-6603

WICKER EMPORIUM Ltd.
Mr. Madan M. Kapahi
2021 Brunswick St. suite 205
HaliFax:, N.S., Canada B3K 2Y5

Tel: 1-902-423-7927
Fax: 1-902-423-0537

Z'ART INC.
Mrs. Fabiola Palacio
365 de Châteauguay, suite 038
Longueuil, Que., Canada J4H 3X5

Tel: (450) 928-2776
Fax: (450) 928-1256

ZONE
Mme. Madeleine De Villaire
4246 St-Denis
Montréal,, Qué, Canada H2J 2K8

Tel: 514-845-3530
Fax: 514-845-0741