



BANCOMEXT

Publicaciones
Publicaciones

**CANADA PERFIL DE ACCESORIOS
PARA BAÑO (MONTREAL)**

Bancomext

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

CONTENIDO

I. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO	2
1.1 Nombre	2
1.2 Sector	2
1.3 Fracción arancelaria	2
1.4 Uso	2
1.5 Régimen arancelario	2
1.6 Descripción arancelaria	2
1.7 Preferencias arancelarias	3
1.8 Barreras no arancelarias	3
II. CARACTERISTICAS DEL MERCADO	3
2.1 Comercio exterior	4
2.2 Países proveedores	4
2.3 Países de destino	5
III. COMERCIALIZACION	5
3.1 Canales de comercialización	5
3.2 Precios	6
3.3 Normas técnicas y de calidad	7
IV. FERIAS Y EXPOSICIONES	7
V. OPORTUNIDADES PARA LOS EXPORTADORES MEXICANOS	8
VI. LISTA DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES EN LA PROVINCIA DE QUEBEC	9

CONSEJERIA COMERCIAL EN MONTREAL, AGOSTO DE 1999

I. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

1.1 Nombre

Llaves y/o grifos para baños.

1.2 Sector

Materiales para construcción y ferretería.

1.3 Fracción arancelaria

8481.80.06, 8481.90.06.

1.4 Uso

Acabados para sanitarios de uso doméstico.

1.5 Régimen arancelario

Código C.- Desgravación en diez etapas anuales iguales, comenzando el 1o. de enero de 1994, de tal manera que el producto en cuestión quede libre de arancel a partir del 1o. de enero de 2003.

Arancel	Código de Desgravación	Tasa Base	Arancel Vigente
8481.80.06	C	15%	Libre
8481.90.06.	C	15%	Libre

Canadian Customs Tariff "harmonized system". Vol II 1999.

Comportamiento del código C.

(Porcentaje)

Fracción	8481.80.06	8481.90.06
ARANCEL BASE	15	15
1994	13.5	13.5
1995	12	12
1996	10.5	10.5
1997	9	9
1998	7.5	7.5
1999 *	6	6
2000	4.5	4.5
2001	3	3
2002	1.5	1.5
2003	Libre	Libre

Corte anual de 10% sobre tasa base. Fracciones arancelarias y plazos de desgravación SECOFI.

(*) A pesar de pertenecer al código C, a partir de 1999 México queda totalmente liberado de aranceles en las fracciones del presente estudio.

1.6 Descripción arancelaria

8481.80.06 : Grifería sanitaria de uso doméstico

8481.90.06 : Partes reconocibles como concebidas exclusivamente para grifería sanitaria de uso doméstico

1.7 Preferencias arancelarias

La tasa arancelaria para la Nación Más Favorecida, es aplicable a la mayoría de los países incluyendo a los asiáticos es cero, al igual que México.

1.8 Barreras no arancelarias

No existen licencias, cuotas o algún tipo de pago extra para estos productos que establezca la Canadian Customs Tariff.

II. CARACTERISTICAS DEL MERCADO

Canadá es uno de los países que más importa accesorios para baño. Durante esta década cerca del 80% del mercado canadiense de estos productos ha estado compuesto de importaciones.

El consumidor que demanda llaves y/o grifos para baño, busca que estos sean de alta calidad, durabilidad, facilidad en el mantenimiento y que tengan diseños de moda. Estos productos, son muy importantes al momento de decidir los acabados de una construcción.

Aunque en la selección de llaves para baño lo más importante a considerar es el presupuesto, las personas interesadas en invertir en una casa están dispuestas a pagar precios más altos, siempre y cuando sean de mayor calidad y buen gusto.

El mercado de llaves y/o grifos para baño está íntimamente ligado al mercado de la construcción, y aunque dicho mercado presenta altas y bajas dependiendo de la temporada, las remodelaciones y cambios de materiales nuevos hacen que exista siempre consumo en estos productos siendo el diseño una característica muy importante al momento de elegir este producto.

La calidad del producto y su entrega a tiempo son los principales factores de éxito en este negocio. Actualmente Estados Unidos es el proveedor más grande en el ramo de materiales y herramientas, por lo que para competir en este mercado es importante tomar en cuenta los costos, tiempos de entrega y tener conocimiento del mercado canadiense.

Son pocas las empresas que se dedican a la producción de llaves para baño en Canadá, sin embargo hay muchas compañías encargadas de importarlos y distribuirlos.

Estos productos son por lo general elaborados en cromo con porcelana y acrílico en tonos plateados, dorados y blancos mates, asimismo es muy utilizado el latón con cromo y el níquel en tonos grisáceos.

El diseño es en tonos metálicos con formas oblicuas y superficies lisas, la apariencia metálica y su combinación con porcelana parecen ser de gran aceptación, lo más importante es la estética y funcionalidad que proporcionan armonía a los espacios. El común denominador al adquirir este tipo de productos es que su manejo e instalación sean sencillas, que el distribuidor tenga conocimiento del producto y de la línea de producción, además de su apropiada promoción, exhibición y costos.

Las medidas estándares para este producto son 4 y 8 pulgadas. Los consumidores canadienses buscan llaves y/o grifos de calidad, económicos y atractivos, siendo los diseños de moda una característica muy importante al momento de elegir el producto.

2.1 Comercio exterior

Canadá: Importaciones (USD)

Año	8481.80.06	8481.90.06
1996	644,955	211,302
1997	793,803	252,566
1998	910,602	264,150

World Trade Atlas 98.

Canadá: Exportaciones (USD)

Año	8481.80.06	8481.90.06
1996	264,551	122,506
1997	280,953	151,478
1998	308,699	156,523

World Trade Atlas 98.

2.2 Países proveedores

Fracción 8481.80.06 : Grifería sanitaria de uso doméstico (USD)

	PAIS	1996	1997	1998	Cambio (97-98) %
1	Estados Unidos	460,526	583,168	647,907	11.10
2	Italia	27,290	31,608	42,263	33.71
3	Taiwan	31,304	33,886	41,824	23.43
4	México	17,762	23,384	40,609	73.66
5	China	12,215	21,058	23,008	9.26

World Trade Atlas 98.

Fracción 8481.90.06: Reconocibles como concebidas exclusivamente para grifería sanitaria de uso doméstico (USD)

	PAIS	1996	1997	1998	Cambio (97-98) %
1	Estados Unidos	148,820	171,865	178,110	3.63
2	Korea del Sur	11,468	11,369	13,429	18.13
3	Italia	6,109	9,092	9,566	5.20
4	Taiwan	4,140	7,523	8,616	14.53
5	Inglaterra	6,378	8,302	7,431	-10.49
10	México	2,591	3,719	3,511	-5.60

World Trade Atlas 98.

2.3 Países de destino

Fracción 8481.80.06 : Grifería sanitaria de uso doméstico (USD)

	PAIS	1996	1997	1998	Cambio (97-98) %
1	Estados Unidos	183,565	202,303	229,156	13.27
2	Inglaterra	16,239	18,228	147,137	-22.45
3	Taiwan	2,408	5,959	7,995	34.18
4	China	2,754	1,513	6,602	336.34
5	Australia	1,749	0,858	6,398	645.42
37	México	0,030	0,106	0,254	139.50

World Trade Atlas 98.

Fracción 8481.90.06 : Reconocibles como concebidas exclusivamente para grifería sanitaria de uso doméstico (USD)

	PAIS	1996	1997	1998	Cambio (97-98) %
1	Estados Unidos	106,493	131,474	133,103	1.24
2	Inglaterra	2,220	2,801	4,737	69.13
3	Holanda	2,250	3,003	4,000	33.20
4	Alemania	1,605	2,108	2,571	21.96
5	China	0,769	0,966	1,566	62.12
14	México	0,572	0,667	0,351	-47.38

World Trade Atlas 98.

III. COMERCIALIZACION

3.1 Canales de comercialización

Los principales mercados de Canadá se encuentran situados en las ciudades de Toronto, Montreal, Vancouver y sus respectivas áreas metropolitanas.

El método común de distribución es la concentración de embarques a estas ciudades, estos canales de importación dependen de la cantidad y requerimientos del comprador. Para proveer constantemente al distribuidor, generalmente los importadores de accesorios para baños mantienen una reserva de productos en almacén, en este mercado la mayoría de las veces el exportador se pone de acuerdo directamente con el importador para evitar el costo de intermediarios.

El proceso de distribución de llaves y/o grifos se basa en el siguiente esquema:



Este es el esquema general, sin embargo se pueden dar variantes como por ejemplo, el distribuidor principal / importador puede vender al mayorista o detallista, o por el contrario, el distribuidor principal puede venderle igualmente a la tienda de materiales de construcción, a los especialistas o al mismo consumidor. De igual manera, tanto el mayorista o minorista local como la tienda de materiales de construcción les pueden vender directamente tanto al especialista como al consumidor.

Lo que sí es notorio es que los compradores a gran escala por lo general compran directamente el producto al proveedor para evitar costos de intermediarios.

3.2 Precios

El precio varía gradualmente de acuerdo al tipo, calidad y país de origen de los productos, asimismo el precio de los productos importados tiene que cubrir las comisiones que incluyen los impuestos de importación, seguros, los impuestos federales y provinciales, promoción y publicidad del producto y transportación entre otros.

El margen de utilidad (Mark-up) es generalmente más alto para el importador mayorista, ya que al minorista se le imponen precios más altos.

Una guía general de cómo son aplicados los mark-ups al precio final de los costos de llaves para baño importadas es la siguiente: Los agentes agregan una comisión del 5 al 15%, los importadores del 15 al 25%, los distribuidores agregan otro 15 a 25% y finalmente los minoristas agregan otro que va de un 30 a un 50%, pudiendo llegar a ser hasta de un 100% sobre el costo.

Los precios de llaves y/o grifos para baño varían dependiendo el país de origen, tamaño, calidad y diseño; en la siguiente tabla se presentan algunos ejemplos de los mismos en el mercado canadiense:

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO LLAVES PARA LAVABO	PRECIOS USD	
	Desde	Hasta
Cromo con detalles en acrílico	11.00	26.00
Cromo con detalles en porcelana	106.00	144.00

Cromo y latón	34.00	177.00
Puro cromo	27.00	164.00
Platino	137.00	163.00
Níkel	190.00	299.00

Tipo de Cambio CDN \$ 1.00=USD \$1.45

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO LLAVES PARA REGADERA	PRECIOS USD	
	Desde	Hasta
Cromo	37.00	68.00
Cromo con detalles en porcelana	44.00	123.00
Cromo y latón	44.00	124.00
Platino	127.00	184.00

Tipo de Cambio CDN \$ 1.00=USD \$1.45

3.3 Normas técnicas y de calidad

No existen procedimientos específicos para probar estos accesorios en estándares de calidad específicos. Los estándares de medición son el resultado de la competitividad y precios, sin embargo, las pruebas de certificación deben de ser presentadas para cada tipo de llaves y/o grifos para baño, basándose en las pruebas internacionales. Estas pruebas o certificados son muy importantes para garantizar el servicio y operación de las llaves y cada una de sus partes.

Se deben garantizar las piezas por lo menos 12 meses a partir de la fecha de facturación. Además los manuales de operación y descripción deberán estar especificados en francés e inglés y tener una descripción clara y completa del producto junto con manuales de uso y mantenimiento para cada pieza en ambos idiomas.

Los exportadores deberán cerciorarse junto con el importador si es necesario dar alguna especificación o detalle requerido en el mercado canadiense y ver qué es lo que está permitido o prohibido antes de producir para este mercado.

IV. FERIAS Y EXPOSICIONES

Las ferias y exposiciones de este sector se celebran cada año en Canadá, siendo Toronto y Montreal las principales sedes.

Se recomienda que participen en estos eventos las empresa que estén interesadas en incursionar en el mercado canadiense, a fin de que se den una idea de la demanda del mercado y conozcan de cerca productores y distribuidores del mismo.

Las más importantes son:

The Nat'l Home Show

Montreal

1998 Feb. 27-Mar. 8, Anual.

Olympic Stadium, Montreal, QC., Canada.

ORGANIZADOR: Promexpo Inc. 801

Sherbrook Street East, 10th Floor,

Montreal, QC., Canada. H2L 1K7

Tel: (514) 527-9221

Fax: (514) 527-8449

Fall Home Show

1998 Sep. 23-27 Anual.

Place Bonaventure, Montreal, QC., Canada

ORGANIZADOR: Promexpo Inc. 801

Sherbrook Street East, 10th Floor,

Montreal, QC., Canada. H2L 1K7

Tel: (514) 527-9221

Fax: (514) 527-8449

Nat'l Kitchen & Bath**Showcase**

1998 Abril. 3-12 Anual.

ORGANIZADOR: Southex Exhibitions (southam),

Show Manager, 1 Concorde Gate, Suite 800,

North York, ON, Canada M3C 3N6

Tel: (416) 385-1880

Fax: (416) 385-1855

V. OPORTUNIDADES PARA LOS EXPORTADORES MEXICANOS

Es notorio que hay una buena oportunidad para el exportador mexicano en el mercado de llaves y/o grifos para baños. Como las estadísticas lo indican, cerca del 80% del mercado de accesorios para baño en Canadá es abastecido por importaciones, lo cual representa una ventaja para los proveedores mexicanos ya que la producción nacional es insuficiente.

El principal competidor para el exportador mexicano es Estados Unidos. La clave del éxito en la exportación a este mercado es el desarrollo de una organizada estrategia de penetración donde los principales puntos de atención son:

- a) Diseños originales
- b) Calidad y precios
- c) Excelencia en el servicio y entrega de los productos
- d) Mantener una buena relación comercial
- e) Seguir los parámetros de calidad que el país establece para importar el producto.

Un punto a favor y lo que hace más atractivo este negocio es que este producto se encuentra libre de arancel.

Para la elaboración de este documento la información se obtuvo de Strategis Canada, TFOC Trade Facilitation Office Canada, World Trade Atlas 98, Tiers 98, Crieg 99, base de datos Bancomext Montreal, Mc Goldrick's Canadian Customs Tariff "harmonized system" 1999 vol.II, Tratado de Libre Comercio de América del Norte SECOFI y precios al consumidor obtenidos directamente de los productos.

VI. LISTA DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE LLAVES Y/O GRIFOS PARA BAÑOS EN LA PROVINCIA DE QUEBEC

Agences Réal Demers Inc.
1337 Fleury Rue Ste. 201
Montréal, Que, Canada H2C 1R4
Tel: (514)387-7515
Fax: (514)387-7780

Mr. Jean Laberge
947 Av. Royale
Beauport, Que, Canada G1E 179
Tel: (604)858-8188
Fax:

BAINS ET CERAMIQUES "ROBERT
VILLEMAIRE" INC.
64 Des Grandes-Fourches Nord
Sherbrooke, Que., Canada J1H 5G2
Tel: 819-563-4030
Fax: 1-819-563-2707

Canaropa (1954) Inc.
Mr. Carolina Zissopoulos
1725 50E. Av.
Lachine, Que, Canada H8T 3C8
Tel: (514)636-6466
Fax:

BAINS ET CERAMIQUES "ROBERT
VILLEMAIRE" INC.
Mr. Robert Villemare
64 Des Grandes-Fourches Nord
Sherbrooke, Que., Canada J1H 5G2
Tel: 819-563-4030
Fax: 819-563-2707

Construction Galy Inc.
1781 Rte. de L'Aéroport.
Ste-Foy, Que, Canada G2E 3L9
Tel: (418)871-3368
Fax: 1-418-871-8141

BAINS TOURBILLONS RIVE-NORD INC.
1401 Chemin des Anglais
Lachenaie, Que., Canada J6X 4G3
Tel: 450-471-1074
Fax: 450-4719756

Crane Canada Inc.
Mr. Marwood
5850 Cote de Liesse
Montréal, Que, Canada H4T 1B2
Tel: (514)735-3592
Fax: 340-9173

BAINS TOURBILLONS RIVE-NORD INC.
Mr. Sylvain Fortin
1401 Chemin des Anglais
Lachenaie, Que., Canada J6X 4G3
Tel: 514-471-1074
Fax: 514-4719756

Demers Gérard Inc.
Mr. Jean P. Demers
370 Marie Victorin
St.P.L.Becquettes, Que, Canada G0X 2Z0
Tel: (819)263-2211

Bois de Construcion Sept-Iles-Cartier
Mr. Pierre Coiteux
164 Rue Napoleon
Sept Iles, Que, Canada G4R 3M3
Tel: (418)962-9464
Fax:

DISTRIBUTION PPP
M. Alain Payette
251 boul. Brien
Repentigny, Que., Canada J6A 6M4
Tel: (514) 581-5512
Fax: (514) 581-2330

Bonhomme P Entreprises Ltd
Mr. Gillles Bonhomme
225 Montée Paiement
Gatineau, Que, Canada J8P GM7
Tel: 819-561-5577
Fax: 819-243-8635

DYNASTY CANADA INC.
Mrs. Claude Vézina
7227 M.B. Joduin Suite 103
Montreal, Qué., Canada H1J 2T5
Tel: (514) 352-8647
Fax: (514) 493-1814

Canac Marquis Grenier Ltée

Forget Claude (1979) Inc.
302 Ouimet

St-Jovite , Que , Canada J0T 2H0
Tel: (819)425-2784
Fax: 1-819-425-8962

Fuller Tool Co Ltd.
Mr. Robert M. Davis
62 Boul Hymus
P.Claire Dorval, Que, Canada H9R 1E1
Tel: (514)695-7221

GLOBE ELECTRIC COMPANY, INC.
150 Promenade Oneida
Pointe Claire, Que., Canada H9R1A8
Tel: 514-694-0444
Fax: 514-694-0897

GLOBE ELECTRIC COMPANY, INC.
Mr. Jack Weinstein
150 Promenade Oneida
Pointe Claire, Que., Canada H9R1A8
Tel: 514-694-0444
Fax: 514-694-0897

Groupe Deschenes and Fils Inc.
Mr. Jaques Deschenes
8335 Boul Saint-Michel
Montréal, Que, Canada H1Z 3E6
Tel: (514)374-3110
Fax: 374-5141

Groupe S C V Inc.
Mr. Marc G. Fortier
435 Rue Gamache
Victoriaville , Que , Canada G6P 3T4
Tel: (819)758-5751
Fax:

KOMET INTERNATIONAL M.N. INC.
11355 Rue Drouart
Montreal, Que., Canada H3M 2S6
Tel: 514-856-0695
Fax: 514-336-7001

Loyola Schmidt Ltée
243 Boul. Harwood
Dorion, Que, Canada J7V 1Y3
Tel: (450)455-5641
Fax: 450-455-8761

Materiaux Aylmer Lucerne Ltée
Mr. Andre Lacasse
435 Mc Conell
Aylmer , Que , Canada J9H 5E1

Tel: (819)684-3275

Matériaux Coupal Inc.
Mr. Guy Doucet
870 Boul. d'iberville
Iberville , Que, Canada J2X 4A6
Tel: (514)856-7763

Matériaux Inovaco Ltée.
Ms Jeannette Lacasse
777 Boul. de la Cité.
Tel: (819)568-3400

Gatineau, Que, Canada J8T 8J9
Oligny Marcel Inc.
Mr. Marcel Oligny
100 Rue Ste- Marie
La Prairie, Que., Canada J5R 1E8
Tel: (514) 659- 5477
Fax:

Pilon Ltée
Mr. Roland Lavoie
5 Boul Montclair
Hull, Que., Canada J8Y 2E3
Tel: (819) 771-5841
Fax:

RICHELIEU HARDWARE
Mr. Richard Lord
1910 Boul. Hymus
P.Claire Dorval, Que, Canada H9P 1J7
Tel: (514)683-4144
Fax: (514) 683-7256

Riopel Jean Inc
Mrs. Yvon Riopel
8225 Route 125
St- Théodore, Que., Canada JOK 3KO
Tel: (514) 882-2222
Fax:

Westburne Quebec
M. Gilles Pétrin
7900 Boul. Henri Bourassa
Montréal, Que, Canada H4S 1V4
Tel.: (514) 337-5331
Fax: (514) 332-4784