



BANCOMEXT

Publicaciones

Publicaciones

**CANADA PERFIL DE
VELAS DECORATIVAS**

Bancomext

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

INDICE

I. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO		2
1.1 Nombre		2
1.2 Sector		2
1.3 Fracción y descripción arancelaria		2
1.4 Uso	2	
1.5 Régimen arancelario		2
1.6 Descripción arancelaria		3
1.7 Preferencias arancelarias		3
1.8 Barreras no arancelarias. (licencias, fitosanitarias, cuotas, monetarias)		3
II. CARACTERISTICAS DEL MERCADO		3
2.1 Producción nacional	3	
2.2 Comercio exterior		4
2.3 Países proveedores	4	
2.4 Países de destino		5
III. COMERCIALIZACION		5
3.1 Canales de comercialización		5
3.2 Precios		5
3.3 Normas técnicas y de calidad		8
3.4 Ferias y exposiciones		8
IV. OPORTUNIDADES PARA LOS EXPORTADORES		9
V. LISTA DE IMPORTADORES		10

I. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

1.1 Nombre

Velas Decorativas

1.2 Sector

Artículos de Decoración.

1.3 Fracción arancelaria

3406.00.00

1.4 Uso

En decoración de cualquier tipo de espacio.

1.5 Régimen arancelario

Código C.- Desgravación en diez etapas anuales iguales, comenzando el 1o. de enero de 1994, de tal manera que el producto en cuestión quede libre de arancel a partir del 1o. de enero del 2003.

Arancel	Código de Desgravación	Tasa Base	Arancel Vigente
3406.00.00	C	7.5%	2.5%

*Canadian Customs Tarif "harmonized system". Vol. II 1998.

Comportamiento del código C.

Fracción ARANCEL BASE	3406.00.00 7.5%
1994	6.75%
1995	6%
1996	5.25%
1997	4.25%
1998	3.75%
1999	3%
2000	2.25%
2001	1.5%
2002	.75%
2003	Libre

*Corte anual de 10% sobre tasa base. Fracciones arancelarias y plazos de desgravación Secofl.

1.6 Descripción arancelaria

3406.00.00 Velas, cirios y artículos similares.

1.7 Preferencias arancelarias

La tasa arancelaria para la nación más favorecida, que es la aplicable a la mayoría de los países incluyendo a los asiáticos es considerablemente más alta a la aplicable a México, que es de un 7.5%. En 1999 la tasa para México es de 2.5% y a partir del 2003 nuestro país queda totalmente liberado de aranceles en la fracción del presente estudio.

1.8 Barreras no arancelarias

No existen licencias, cuotas, o algún tipo de pago monetario extra para este producto, como se mencionó anteriormente la cuota establecida por Canadian Customs Tariff es de 2.5% para el 99.

II. CARACTERISTICAS DEL MERCADO:

2.1 Producción nacional

Después de la recesión del 92, el poder adquisitivo de los canadienses se ha incrementado y se refleja directamente en el mercado de la decoración, ya que este sector ha mostrado un acelerado crecimiento en los últimos años.

La decoración en el mercado canadiense se ha transformado en un factor básico, puesto que el consumidor busca tener en su hogar una atmósfera cálida y de confort, buscando siempre un estilo informal pero sin olvidar poner un toque único que convierta el espacio que está decorando en algo especial. Tal es el caso de las velas decorativas que forman parte de los detalles que marcan la diferencia dentro de cualquier espacio.

El comprador canadiense además de buscar artículos atractivos a la vista, busca su funcionalidad, y este es el caso de las velas que son utilizadas tanto para decorar como iluminar o aromatizar; habitaciones, cuartos de baño, sala, etc. En la mayoría de los hogares canadienses se acostumbra que dentro de las habitaciones se tenga luz indirecta, por lo que utilizan lámparas o velas que alumbren ciertos espacios.

En Canadá es muy marcada la tendencia a comprar velas, muestra de esto es que en cualquier tipo de establecimiento, desde los más pequeños hasta boutiques especializadas, se encuentra este producto; a pesar de no ser un artículo de primera necesidad, el comprador de todo tipo de estatus social lo demanda, y se pueden encontrar desde el diseño más simple hasta los más elaborados provenientes de diferentes países. El gusto del consumidor canadiense es muy variado debido a la diversidad cultural del país, por lo cual existe mercado para todo tipo de productos.

No hay que olvidar que la temporada es un factor muy importante también para la venta de estos productos, ya que dependiendo de las festividades es el tipo de producto que se demanda, además de que las velas pueden ser un excelente obsequio en alguna fecha especial.

Los diseños de moda en velas decorativas son muy variados, en el caso de velas para candelabros se encuentran con acabados lisos, de colmena, retorcidos, con formas ovaladas; con y sin olor o con incrustaciones. Otro tipo de velas que están teniendo mucho auge son las que tienen diferentes tipos de contenidos como café, canela, flores, hojas, etc. con o sin aroma. Por lo general las de mayor consumo son las de olor por aromatizar espacios y considerarlas como aromaterapia, siendo los principales aromas los florales, frutas o un sin número de diferentes esencias.

Las más populares son con diseños geométricos y simples, de diferentes tamaños, con colores fuertes,

neutros o entre mezclados. En cuanto al tamaño y diseño siguen siendo los favoritos los cilindros, cubos y ahora los mosaicos rectangulares, en todo tipo de tamaños, alturas, anchos, colores y aromas; las velas grandes por lo general son de 3 a 5 mechas.

La producción canadiense de velas, sigue las normas de calidad, seguridad y etiquetado de los artículos decorativos especificadas por el gobierno canadiense de acuerdo a la CSA (Canadian Standards Association), lo más interesante de este mercado es que a pesar de que es un producto que se produce en Canadá, la mayoría proviene de importaciones que se hacen de otros países.

2.2 Comercio exterior

Total de importaciones de Canadá por año y fracción arancelaria (Miles de USD)

Año	3406.00.00
1995	34,162
1996	46,162
1997	60,749

*World Trade Atlas 97. *World Trade Atlas 97.

Total de exportaciones de Canadá por año y fracción arancelaria (Miles de USD)

Año	3406.00.00
1995	10,249
1996	47,936
1997	50,993

*World Trade Atlas 97.

2.3 Países proveedores

Fracción 3406.00.00 Velas, cirios y artículos similares (Miles de USD)

		1995	1996	1997	% Cambio (96-97)
1	Estados Unidos	20,374	31,465	40,261	27.96
2	China	8,261	9,355	12,367	32.19
3	Hong Kong	1,774	1,306	1,789	36.97
4	México	173	435	959	120.43
5	Alemania	487	669	659	-1.58

Fuente: World Trade Atlas 97.

2.4 Países de destino

Fracción 3406.00.00 Velas, cirios y artículos similares (Miles de USD)

		1995	1996	1997	% Cambio (96-97)
1	Estados Unidos	9,837	41,881	45,565	8.80
2	Japón	31	29	1,413	-
3	Holanda	26	584	683	16.87
4	Francia	-	76	649	-39.69
5	Alemania	-	195	569	192.56

Fuente: World Trade Atlas 97.

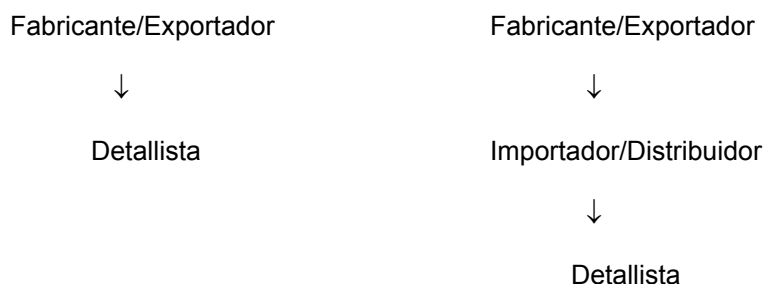
III. COMERCIALIZACION

3.1 Canales de Comercialización

Las ciudades de Toronto, Montreal y Vancouver representan los mercados más importantes de Canadá, ya que dentro de estas ciudades y sus áreas metropolitanas es donde se encuentra la mayor parte de la población.

Son dos los canales de distribución más importantes de este mercado; el primero es cuando el fabricante exportador tiene el contacto directamente con el detallista. Y el segundo se da cuando el fabricante exportador hace el contacto con el importador distribuidor y posteriormente éste es el que hace el contacto por su cuenta con el detallista.

Este es el esquema general de los canales de distribución del mercado de la decoración el cual tiene el mismo comportamiento para el caso de las velas decorativas.



3.2 Precios

Los precios varían gradualmente de acuerdo al diseño, calidad y país de origen del producto. Existe una gran variedad de precios entre los diferentes canales de distribución; encontrando los precios más altos en boutiques especializadas hasta los más bajos en tiendas de descuentos.

En el canal de distribución del fabricante/expotador al detallista, los precios son más bajos y los márgenes de utilidad (Mark-ups) son generalmente más altos puesto que el contacto es directo, mientras que en el que interviene el importador/distribuidor, los precios son más altos y los márgenes de utilidad más bajos debido a la existencia de intermediarios; por ejemplo en el mercado de la decoración y en el caso específico de las velas decorativas los precios pueden elevarse entre 3.5 ó 4 veces más del costo, en cambio cuando el contacto es directo y no hay intermediarios los precios bajan considerablemente.

Sin embargo no hay que olvidar que la función del importador/distribuidor es facilitar el trámite de exportación al fabricante.

La razón más importante del alza del precio en estos productos es que incluyen los impuestos de importación, los impuestos de venta federal y provincial, cuotas, promoción y publicidad, desarrollo del producto, transporte, entre otros costos.

Las importaciones de este producto se mantienen en buen nivel a lo largo del año, existiendo un crecimiento considerable en las épocas decembrinas siendo ésta la temporada más alta.

Los precios varían dependiendo el país de origen, tamaño, calidad y diseño; en la siguiente tabla se presentan algunos ejemplos de los mismos en el mercado canadiense dependiendo el tipo de tienda que lo vende:

Velas decorativas	Precios al consumidor en USD	
	Desde	Hasta
Tiendas de descuento	.67	2.01
Velas p/candelabros 25cm. c/2, c/4 pzs.	.67	
Cilindros 12cm X 8cm.s/olor.	2.01	
Velas flotantes 40mm c/6 pzs.	.67	
Tiendas departamentales	1.53	13.39
Velas p/candelabros 25cm.	1.53	
Veladora ch.	1.53	
Vela flotante 40mm.	.66	
Cilindros c/ aroma:		
De 15cm X 8cm.	6.69	
De 12cm X 12cm.	8.70	
De 10cm X 7cm.	4.68	
De 20cm X 15cm.	13.39	
Cubo de 25cm X 25cm.	13.39	
Cilindro y Cubo acabado colmena, 20cm x 10cm.	12.04	
Cilindro y Cubo acabado colmena, 12cm X 8cm.	6.69	
Velas con hojas en cilindros y cubos 10cm X 8cm.	12.70	
Boutiques especializadas	3.35	107.02
Velas p/ candelabros. 25cm, c/4.	3.35	
Velas p/candelabros. 30cm, c/4.	4.01	
Velas ovaladas flotantes:		
c/ 3 de 50mm.	4.01	
c/ 2 de 60mm.	4.01	
c/ 1 de 80mm.	4.01	
Cilindro delgado alto 40cm.	13.37	
Cilindro mediano alto 40cm.	42.81	
Cilindro mediano extra largo 60cm.	67.11	
Cilindro ancho, 3 mechas, alto 50cm.	44.81	
Cilindro ancho, 3 mechas, mediano 20cm.	22.74	
Velas con aroma:		
Media esfera de 30cm de diámetro, 3 mechas.	74.91	
Trapezio de 30cm de diámetro en la parte superior, 25cm de alto, 15cm en la base inferior, con 4 mechas.	107.02	
Cubo de 25cm X 25cm.	53.31	
Mosaico rectangular con 3 mechas de 30cm de largo con 10cm de diametro.	30.09	
Cilindro con 25cm de diametro, 10cm de alto, 5 mechas.	53.51	
Cilindro de 55cm de altura con 13cm de diametro.	80.26	
Cilindro 20cm de alto.	20.06	
Cilindro 12cm X 7cm.	16.72	
Cubo pequeño de 10cm.	8.02	
Cuadros de 2cm de alto X 4cm de ancho. c/4.	9.36	

Tipo de Cambio USD \$1.00 = CDN \$1.495

3.3 Normas técnicas y de calidad

Los estándares y normas de calidad para las velas decorativas están sujetos a aquellas emitidas por la

Canadian Standards Association (CSA); las características que se buscan principalmente en este tipo de productos son las siguientes: acabados, peso, y material del que están hechos. Es muy importante que estos parámetros de calidad se encuentren en el producto sin que incrementen el precio del mismo, si lo que se busca es penetrar en el mercado, ya que si no se cumplen con los estándares mínimos el producto no podrá ser vendido.

De igual manera, las normas de etiquetado están sujetas a las emitidas por la Canadian Standards Association (CSA), éstas deberán aparecer en un lugar visible con los tamaños prescritos para la letra de la leyenda. Las etiquetas tienen que ser en inglés y francés, contener todos los datos del importador y del exportador (nombre y domicilio), país de origen y contenido del producto.

3.4 Ferias y exposiciones:

Es importante el número de ferias y exposiciones del sector de la decoración y artículos de regalo que se celebran cada año en Canadá, siendo Toronto y Montreal las principales sedes.

Este tipo de eventos son recomendables para toda empresa que está interesada en incursionar en el mercado canadiense, a fin de que tengan una idea de la demanda del mercado y conozcan de cerca productores y distribuidores del mismo.

Las más importantes son:

Montreal Fall Gift Show y Montreal Spring Gift Show

Otoño Agosto 23-26 del 99 Bi-anual.

Primavera Marzo 8-11 del 99 Bi-anual.

Place Bonaventure, Montreal, QC. Canadá.

Tel. (416) 385-1880

Fax(416) 385-1855

Canadian Gift & Tableware Show

Enero 31-Febrero 4 del 99 Bi-anual

Agosto 9-13 del 99 Bi-anual

International Centre / Congress Centre, Toronto, ON, Canadá

Tel.(416) 679-0170

Fax(416) 679-0175

Ottawa Christmas Craft Sale

Diciembre 10-20 del 99 Anual

Ottawa Civic Center, Lansdowne Park, Ottawa, ON, Canadá.

Tel. (613) 241-2888

Fax (613) 241-4827

IV. OPORTUNIDADES PARA LOS EXPORTADORES MEXICANOS

Los artículos de decoración y regalo mexicanos están situados entre los favoritos del comprador canadiense, muestra de esto es que se encuentran dentro de las mejores boutiques, tiendas departamentales, etc. El caso de las velas decorativas no es una excepción, y éstas compiten a la par de cualquier tipo de diseño que presente cualquier otro país dentro del mismo ramo.

Destacándose por sus diseños, siempre representativos de nuestra cultura, con gran creatividad, las velas decorativas mexicanas han ido incursionando el mercado canadiense; siempre existen competidores a vencer como el caso de Estados Unidos y China que se destacan por su producción en serie y como consecuencia sus precios más accesibles, pero no hay que olvidar que el exportador mexicano no sólo cuenta con la mano de obra artesanal, sino que cuando se trata de producción en serie es muy competitivo tanto cualitativa como cuantitativamente y sus precios son iguales o más competitivos que cualquiera de sus dos contendientes.

Las oportunidades para la exportación de las velas mexicanas son muchas y se está abriendo camino dentro del mercado canadiense, el cual produce este producto pero no es tan competitivo en precio. Además de que este mercado se caracteriza por la diversidad de todo tipo de gustos, debido a la variedad de nacionalidades que se encuentra en Canadá.

Para mantenerse y conseguir una mejor posición dentro de este mercado es necesario que se cumplan con los estándares que marca el gobierno canadiense para la importación de estos productos; que se entreguen los pedidos a tiempo, con los volúmenes y calidad requeridos. Se debe aprovechar que el arancel para México, que estableció este año Canadá en estos productos, es más bajo que el que le debería corresponder debido a las ventajas derivadas del Tratado de Libre Comercio, cuestión que hace más atractivo e invita a la exportación a este mercado.

NOTA: Información obtenida de Strategies Canada, TFOC Trade Facilitation Office Canada, World Trade Atlas 97, Criq 98, base de datos Bancomext Montreal, Mc Goldrick's Canadian Customs Tariff "harmonized system" 1999 vol.II, Tratado de Libre Comercio de América del Norte SECOFI y precios al consumidor obtenidos directamente de los productos.

V. LISTA DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE VELAS DECORATIVAS DE LA PROVINCIA DE QUEBEC.

ALPHA

Ing Georges Liby
230 Peel
Montreal, Qué, Canada H3C 2G7
Tel.(514) 935-1812
Fax(514) 935-9098

ANSHELL INDUSTRIES INC.

Mr. Tim Trihey
4835 Rue du Bois-Franc
Montreal, Qué, Canada H4S 1A8
Tel. (514) 335-2460
Fax.(514) 335-9345

ART-DECO

Mme Nicole Desjardins
19 Rue du Camarguais
Blainville, Qué, Canada J7E 4P4
Tel.(514) 979-1462
Fax.(514) 979-1462

ART-DAN INTERNATIONAL INC.

Mme Danielle Comeau
335 Des Mille Iles Est.
Saint Thérèse, Qué, Canada J7E 5G7

CAMELEON VERT

Mr. Gleen McNicoll
1300 Rue St-Antoine O.
Montreal, Qué, Canada H3C 1C2
Tel.(514) 937-2481, 932-8570
Fax.(514) 932-7660

COLIBRI ART DESIGN INC.

M. Jean-Claude Gaudette
135 Rue Montpellier
Ville St-Laurent, Qué, Canada H4N 2G3
Tel.(514) 744-8384
Fax.(514) 744-8494

COMINCAN INC.

Mme. Sofía Gómez Gibbons
35 Stinson
Saint Laurent, Que, Canada H4N 2E1
Tel.(514) 744-3211
Fax.(514) 744-6499, 748-9263

CUIZA

Sr. José Zamorano
3926 Rue St-Denis
Montreal, Que, Canada H2W 2M2
Tel.(514) 499-9532, 845-0704
Fax.(514) 933-6503

DISTRIBUTION DIAMOND

M. Claude Diamond
4278 Saint Félix
Cap-Rouge, Que, Canada G1Y 1X5
Tel.(418) 652-8588
Fax.(418) 652-0727

DIX VERSIONS

Mr. Jim Quedoshim
1320 Jules Poitras
Ville St-Laurent, Que, Canada H4N 1X7
Tel.(514) 745-3610
Fax.(514) 745-1158

FOLKLORE I

Mr. Gael/Gerard Fellerath
4879 Sherbrooke O.
Montreal, Que, Canada H3Z 1J9
Tel.(514) 486-8852
Fax.(514) 481-2810

GROUPE ATI IMPORT

Mr. Pierre Trudel
1699 Boul. Gouin O.
Montreal, Qué, Canada H3M 1A8
Tel.(514) 935-0999
Fax.(514) 935-4440

IMPORTATIONS TARASCA INC.

Mme. Nathalie Keiller
368 St. Marguerite
Montreal, Qué, Canada H4C 2W6
Tel.(514) 935-4747
Fax(514) 935-6881

INTERNATIONAL FIESTA GIFTWARE IMPORTS

Mme. Denise Peterson-Rafuse
P.O.Box 657
Chester, N.S., Canada B0J 1J0
Tel.(902) 275-5403

IXCHEL

Ms. Teresa Camargo
2048 Rue St- Denis
Montreal, Qué, Canada H2X 3K7
Tel.(514) 849-6651, 733-1552
Fax.(514) 842-7952, 733-1416

LA CACHE

Mrs. Nina St. Michael
1619 Williamson Street
Montreal, Que, Canada H3J 1R1
Tel. (514) 935-9295
Fax.(514) 933-4487

LE CACHEPOT DE KNOWLTON

Mme. Joyce Scholes
11 Lakeside Road
Knowlton, Qué, Canada J0E 1V0
Tels. (514) 243-1096, 242-1580
Fax.(514) 243-5531

LE TOUCAN BLANC

Mme. Denise Morency
6793 St-Hubert
Montreal, Qué, Canada H2S 2M7
Tel.(514) 278-2940
Fax(514) 596-2922

MARIKITA

Mme. Lorraine Luck
Promenades Hudson – Centre Factory Out.
3187 Harwood Boulevard
Vaudreuil, Qué, Canada J7V 8P2
Tel.(514) 455-0687
Fax.(514) 694-9376

PIERRE IMPORTS

1321 St. Catherine west.
Montreal, Qué., Canada. H3G 1P7
Tel. (514) 985-2401
Fax.(514) 985-2402

PIERRE BELVEDERE INC.

Mme. Marie-Pier Farmer
127 St. Pierre, Suite 200
Montreal, Qué, Canada H2Y 2L6
Tel.(514) 286-0040
Fax.(514) 286-0319

SOUTH OF THE BORDER IMPORTS INC.

Mr. John A. Dobson

1 Bantry Lane,

Antigonish, NS, Canada B2G 2W3

Tel.(902) 863-3397

Fax.(902) 863-3397

Z 'ART INC.

Mme. Fabiola Palacio

365 de Châteauguay, suite 038

Longueuil, Que, Canada J4H 3X5

Tel.(450) 928-2776

Fax.(450) 928-1256