

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO - MAYO DE 2008
(Cifras actualizadas al 24 de junio de 2008)

SECTOR AGROPECUARIO

Las exportaciones en el sector agropecuario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 168.1 millones en el mes de mayo, acumulando US\$ 804.8 millones durante el periodo enero – mayo 2008, lo cual representó un 6.2% de las exportaciones totales y un crecimiento de 34.72% respecto al mismo periodo del año 2007.

Las exportaciones agrarias tradicionales totalizaron US\$ 29.7 millones durante mayo 2008, lo que representó un crecimiento de 51.3% respecto al mismo mes del año 2007. Este es explicado principalmente por una mejor campaña de café, cuyas exportaciones sumaron US\$ 26.1 millones, lo que significó una variación positiva de 44.2% en comparación a mayo 2007. Estados Unidos se mantiene como el principal destino de este producto, con una participación de 30%, seguido de Alemania (27.9%) y Bélgica (15.2%). Cabe indicar que durante los primeros cinco meses del año, las exportaciones del sector agrario tradicional sumaron US\$ 88.9 millones, lo que implicó una caída de 8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de productos agrarios no tradicionales registradas en mayo de 2008 sumaron US\$ 138.5 millones, lo que representó una variación positiva de 39.8% respecto a mayo de 2007. Durante el periodo enero – mayo de este año, las exportaciones de este rubro totalizaron US\$ 715.9 millones, representando el 23.9% de las exportaciones no tradicionales y un crecimiento de 43% respecto al mismo periodo del año 2007.

Sector Agropecuario
(Millones de US\$)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	21.16	25.19	19.0	127.3	159.3	25.1
Frescos	7.56	9.87	30.6	55.20	65.75	19.1
Conserva	11.18	12.99	16.2	59.98	80.93	34.9
Congelados	2.42	2.33	-4.0	12.09	12.59	4.1
Páprika	9.09	16.39	80.4	29.19	57.25	96.1
Leche evaporada	4.81	6.54	36.0	21.05	35.81	70.2
Alcachofa	1.89	4.70	148.9	18.02	24.91	38.2
Pimiento	1.10	2.49	127.0	16.00	16.01	0.1
Banano Orgánico	2.34	3.33	42.5	12.80	18.36	43.4
Paltas	12.52	15.91	27.1	19.71	31.80	61.3
Otros	46.16	63.92	38.5	256.72	372.46	45.1
Total	99.06	138.47	39.8	500.77	715.87	43.0

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Espárragos: Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 159.3 millones durante el periodo enero – mayo 2008, lo que representó un crecimiento de 25.1% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mes de mayo se registró un incremento de las exportaciones de espárrago fresco (30.6%), siendo Estados Unidos el principal país de destino. Durante el mes de mayo, el 64% de las exportaciones de este producto se dirigieron al mercado norteamericano, lo que representó un crecimiento de 37.7%; mientras que en el periodo acumulado, las ventas sumaron US\$ 65.75, lo que significó un incremento de 8.3%.

PROMPERÚ – Junio de 2008

Las exportaciones de espárragos congelados han mostrado una caída de 4.0%, explicado por las menores exportaciones hacia los países europeos como España (-87.2%) y Bélgica (-66.7%). Cabe indicar que esta caída ha sido atenuada por el incremento de las exportaciones hacia Estados Unidos (21.5%) y Japón (56.7%), los cuales registraron una mayor demanda del producto.

Páprika: Las exportaciones de páprika en el mes de mayo sumaron US\$ 16.4 millones, acumulando US\$ 57.3 durante los cinco primeros meses del año; representando crecimientos de 80.4% y 96.1% respectivamente. Durante el mes de mayo, la partida de páprika entera se dirigió principalmente hacia México y Estados Unidos; mercados que registraron crecimientos de 188% y 295% respectivamente.

Palta: Las exportaciones de palta en el mes de mayo sumaron US\$ 15.91 millones, acumulando US\$ 31.8 millones durante los primeros cinco meses del año, lo que significó crecimientos de 27.1% y 61.3% respectivamente. Durante el mes de mayo se registraron incrementos de las exportaciones hacia los Países Bajos (41%) y España (38%), principales países de destino de este producto. Estos crecimientos están ligados a los mayores volúmenes de exportación, asociados a mayores niveles de producción nacional, como resultado de las nuevas plantaciones realizadas hace tres años.

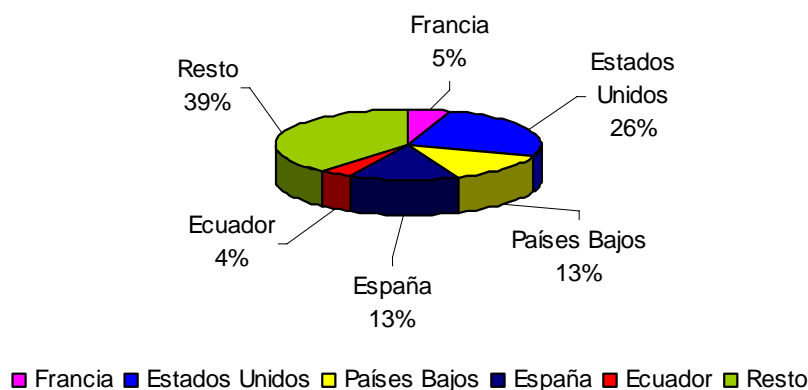
Otros productos: Durante el periodo enero – mayo 2008 se observan crecimientos importantes en otros productos de interés, los cuales influyen positivamente en el desempeño del sector agro exportador no tradicional.

- **Banano orgánico:** Las exportaciones sumaron US\$ 18.4 millones durante los primeros cinco meses del año, lo que representó un crecimiento de 43.4% respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado de los mayores envíos hacia los Países Bajos (49%) y Estados Unidos (35%).
- **Flores frescas:** Las exportaciones durante el periodo enero - mayo sumaron 2.6 millones, lo que representa un crecimiento de 151% respecto al mismo periodo del año 2007. El mayor porcentaje de las exportaciones (67%) se dirige hacia Estados Unidos.
- **Mangos preparados o en conservas:** Las exportaciones sumaron US\$ 4.8 millones, lo que representó un crecimiento de 66.2% respecto al mismo periodo del año anterior. El 61% de las exportaciones peruanas se dirigen hacia los Países Bajos y Estados Unidos, las cuales han mostrado tasas de crecimiento de 58.4% y 3.2% respectivamente.
- **Otros:** Se observan incrementos de las exportaciones de frijoles (56.2%), orégano (55%) y hortalizas en conserva (71.7%).

- **Mercados**

Durante los primeros cinco meses del año 2008, la Unión Europea fue el principal bloque de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, con una participación de 42.0% y un crecimiento de 45.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, resalta el incremento de las ventas hacia Estados Unidos (43.3%), la Comunidad Andina (37.0%), Centroamérica (58.5%), y MERCOSUR (47.8%).

Exportaciones No Tradicionales: Sector Agropecuario Participación por Mercado de Destino



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos se mantiene como el principal país de destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales. Durante el periodo enero – mayo 2008, las exportaciones a este mercado sumaron US\$ 183.9 millones, lo que representó un crecimiento de 43.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales productos exportados hacia este país son los espárragos frescos, los cuales mostraron un crecimiento de 8.3%. Resaltan los crecimientos de las exportaciones de alcachofa (35%), mango congelado (617%) y páprika entera (385%).

Países Bajos se ubica como segundo país de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales en el periodo enero – mayo 2008, sumando US\$ 95.1 millones. Esta cifra representa un crecimiento de 77.8% y una participación de 13%. Durante el mes de mayo, los principales productos exportados fueron las paltas y los espárragos frescos, los cuales registraron un crecimiento de 41% y 29% respectivamente.

España se ubicó como el tercer mercado de destino de las exportaciones peruanas, totalizando US\$ 94.1 millones, lo que representó un crecimiento de 41.1% y una participación de 13%. El principal producto exportado fue el espárrago en conserva, cuyas ventas sumaron US\$ 27.3 millones, mostrando un crecimiento de 39.6% respecto al mismo periodo del año anterior. De otro lado, se observa un incremento de las exportaciones peruanas de paltas (77.7%), las cuales totalizaron US\$ 11.3 millones.

NOTICIAS DEL SECTOR

Alertan de peligro en producción de páprika en el norte del país



El presidente del Comité de Productores y Exportadores de Capsicum de la Asociación de Exportadores (Adex), Jorge Chepote, alertó de la presencia de virosis en los cultivos de páprika en Lambayeque y algunas zonas de Piura, por lo que instó a los productores a tomar las medidas preventivas del caso para evitar perjuicios en la exportación de ese producto.

"En el norte peruano, en zonas como Chiclayo, Olmos, y algunas otras zonas de Piura, se han presentado ataque de virosis en el cultivo de páprika, enfermedad que no tiene cura, por lo que recomendamos a los productores que tomen medidas preventivas, siendo la más importante el control de insectos picadores-chupadores tales como pulgones, thrips y la mosca blanca", se al .

Dijo también que se debe tener cuidado en la preparación de los plantines que posteriormente serán transplantados a los campos, porque pueden ser víctimas de los insectos picadores-chupadores, que transmiten la enfermedad.

Añadió que el comité que representa est  reuniéndose con los pequeños productores perjudicados y otros que est n en las zonas cercanas para ayudarlos de alguna manera.

"Quienes est n en la zona de influencia deben tomar todas las medidas de seguridad que puedan. Para ingresar a los campos deben lavarse las manos con agua y cloro y esterilizar su calzado con cal. Además, deben limpiar las herramientas que utilizarán en las labores", afirmó.

El especialista sostuvo que la virosis puede ser considerada como el "sida agrícola" y la única forma de evitarla es mediante la prevención, ya que una vez que se presenta no tiene cura.

Anot  que la presencia de virosis disminuye el rendimiento del cultivo, por lo que es importante que los grupos de agricultores de cada zona trabajen en equipo para que la prevención realmente funcione.

DIARIO GESTION

Spanish Fierro Group to invest \$30 million in Peru in next 3 years

The president of Spanish Fierro Group in Per , Ricardo Ruiz, stated Thursday that the company will invest 30 million dollars in the country in the next three years. He said this investments will be earmarked to the acquisition of agroindustry lands, the extension of industrial plants and also the acquisition of other companies.

He estimated that Fierro Group plans to invest 30 percent of this amount (nine million dollars) to increase their agricultural lands from current 600 hectares to a minimum of 2,000 or 3,000 hectares, but all will depend on the capacity of the group to find excellent lands for its development.

"The lands which seem to be more attractive to purchase and which call our attention, are the ones located in Casma (Ancash), Chiclayo (Lambayeque) and Piura". He stated the group already produces paprika and asparagus, however, it expects to increase cultivation lands and start to produce new products, such as grapes, mangoes and other that the market demands.

Ruiz noted that 100 percent of its agroindustrial production is exported and that its main markets are Europe, Asia, the United States and some South American countries.

On the other hand, he stated that some of these investments will be earmarked to the chemical industry and that the group plans to acquire new companies in this sector.

PROMPERÚ – Junio de 2008

So far, Fierro Group has invested more than 200 million dollars in Peru, and most of it in the last years.