

Producción Orgánica en el Perú y sus perspectivas

San Isidro

26 de Agosto 2008

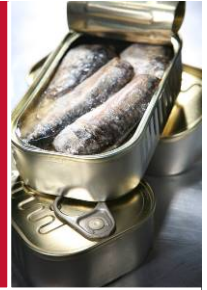


Comercio Internacional de Productos Orgánicos: Oportunidades para el Perú





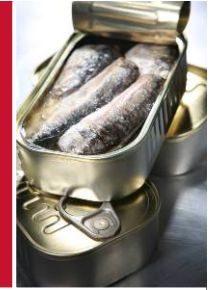
Generalidades



- ✓ Se estima que las ventas **mundiales** de productos orgánicos, en el 2007, escendieron a US\$ 41 mil millones.
- ✓ En promedio, la tasa de crecimiento **mundial** de dichas ventas está en el orden del 14%.
- ✓ Para el 2008, se estima un total de ventas **mundiales** por US\$ 47 mil millones.



Generalidades



Ventas Mundiales de Productos Orgánicos (*)

Año	Ventas Mil millones US\$	Tasa de Crecimiento
2007	41,0	17,14%
2006	35,0	16,67%
2005	30,0	11,11%
2004	27,0	10,20%
2003	24,5	

(*) Estimados

Fuente: [ITC](#), [Organic Monitor](#), [BioFach](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias



Generalidades



- ✓ Las principales causas para el crecimiento **mundial** del mercado de productos orgánicos son:
 - ✓ Por el lado de la **demanda**:
 - ✓ Mayor incertidumbre y preocupación por los alimentos.
 - ✓ Contaminantes (agroquímicos)
 - ✓ Enfermedades (gripe aviar, encefalitis bovina, etc)
 - ✓ Organismos genéticamente modificados, etc



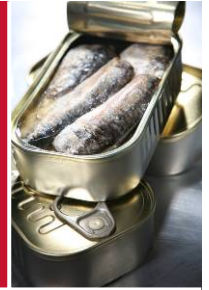
Generalidades



- ✓ Mayor interés y conciencia en los temas ecológicos, manejo sostenible de recursos, cambio climático, etc
- ✓ Mayor interés por la salud y la nutrición.
- ✓ Mayor preferencia por la calidad de los productos.



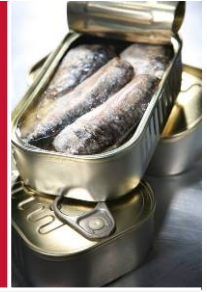
Generalidades



- ✓ Por el lado de la **oferta**:
 - ✓ Mayor disponibilidad de productos orgánicos en: Bio-supermercados, supermercados, mercados convencionales, tiendas de descuentos, etc
 - ✓ Mayor publicidad y marketing para los productos orgánicos.
 - ✓ Mayores precios: en promedio 20% más en relación a los productos convencionales.



Generalidades



- ✓ **Perú** cuenta con un sistema de producción, principalmente, a cargo de pequeños productores quienes por su escala no usan agroquímicos, y cuya producción cumple los requerimientos del mercado de productos orgánicos.
- ✓ **Perú** posee condiciones ambientales favorables y recursos valiosos, como la roca fosfórica y el guano de las islas, para el desarrollo de la agricultura orgánica.



Generalidades



- ✓ **Perú** cuenta con una imagen favorable a nivel internacional, como:
 - ✓ **1^{er}** exportador mundial de Café Orgánico.
 - ✓ **2^{do}** productor mundial de Cacao Orgánico.
 - ✓ **5^{to}** productor mundial de Banano Orgánico.
 - ✓ **7^{mo} país** con el mayor número de productores que implementan sistemas de producción orgánica.
 - ✓ **País megadiverso**, posee 84 de las 104 zonas de vida en el mundo lo que le permite tener una alta diversidad biológica.



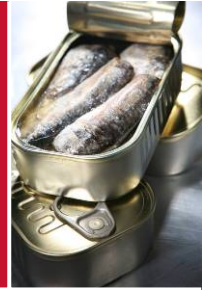
Generalidades



- ✓ **Perú** cuenta con una institucionalidad pública y privada interesada e involucrada en el desarrollo de la agricultura orgánica (MINAG, CONAPO, SENASA, MINCETUR, PROMPERU, Ministerio de Ambiente, ANPE, RAE, RAAA, Cooperación Internacional, Empresas Productoras/Exportadoras).
- ✓ **Perú** cuenta con la Ley de Agricultura Orgánica, el Reglamento Técnico para los productos orgánicos y una Autoridad Nacional Competente, para controlar el cumplimiento de las normas de producción orgánica/ecológica.



Generalidades



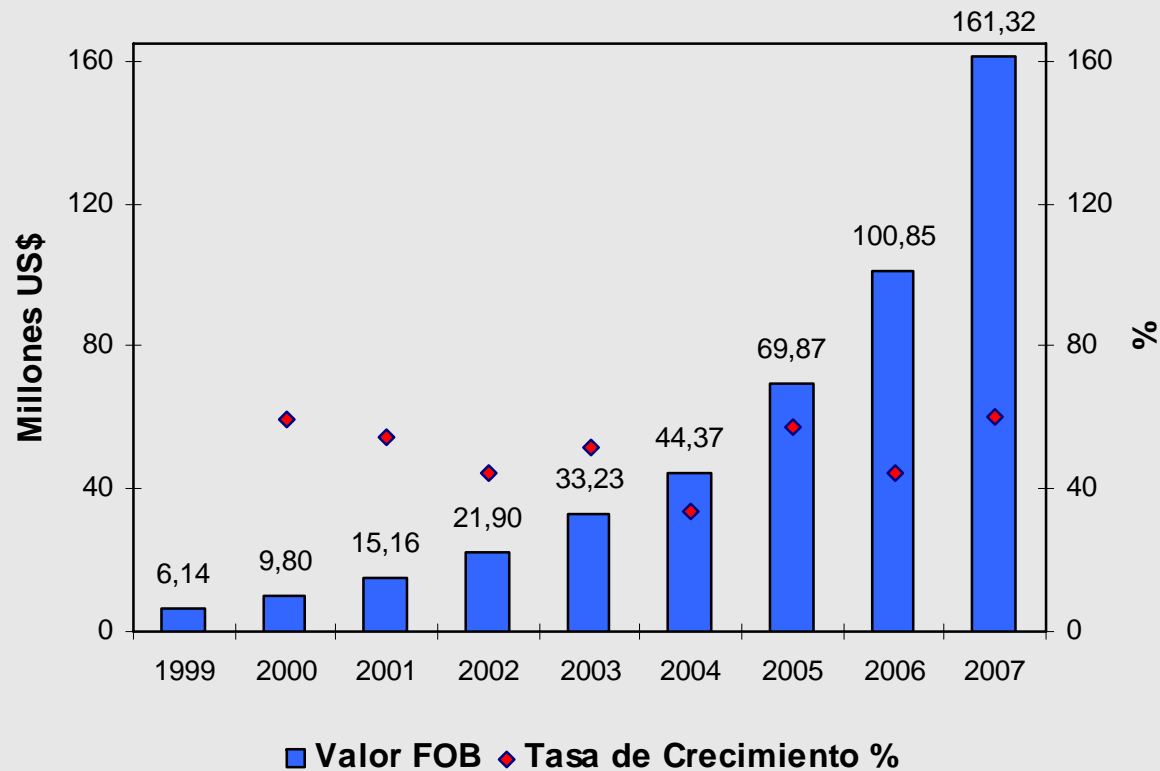
- ✓ **Perú** promueve la “producción orgánica” a través de:
 - ✓ La participación en ferias internacionales:
 - ✓ BioFach, Anuga – Alemania
 - ✓ All Things Organic, Fancy Food - USA
 - ✓ La participación en el mercado local:
 - ✓ BioFeria, BioCanasta, BioTienda
 - ✓ Espacios ecológicos en supermercados
 - se evidencia la preferencia por los productos orgánicos peruanos.



Exportaciones



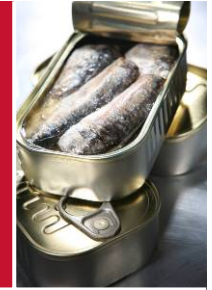
Exportaciones Peruanas de Productos Orgánicos



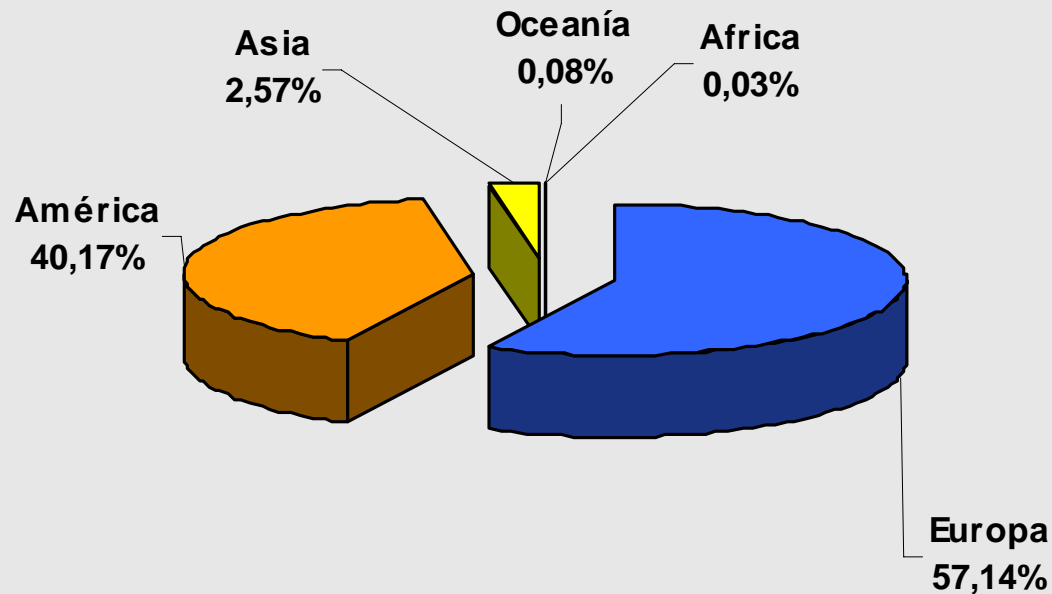
Elaboración: PROMPERU
Fuente: ADUANAS



Exportaciones



Principales Destinos de las Exportaciones Peruanas de Productos Orgánicos



Elaboración: PROMPERU
Fuente: ADUANAS



Desarrollo de Nuevos Productos



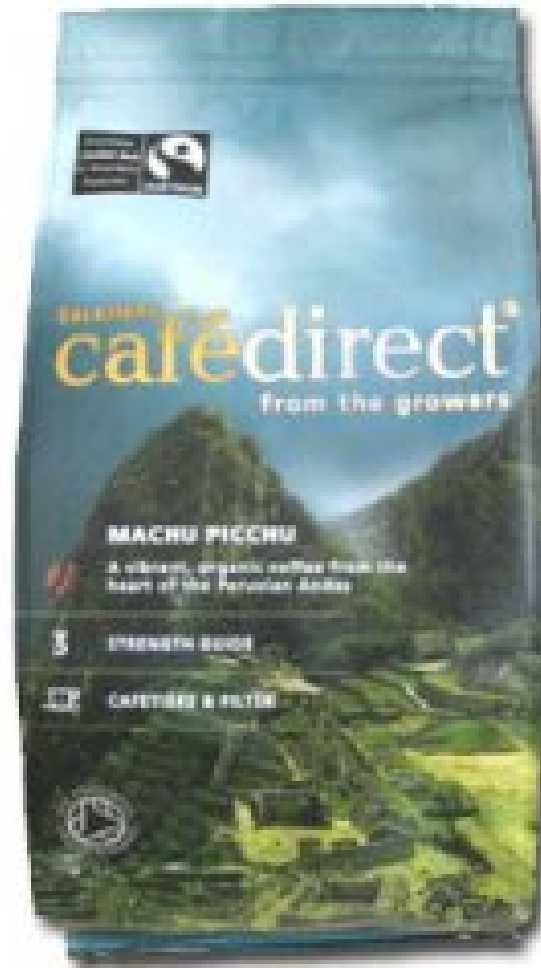


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



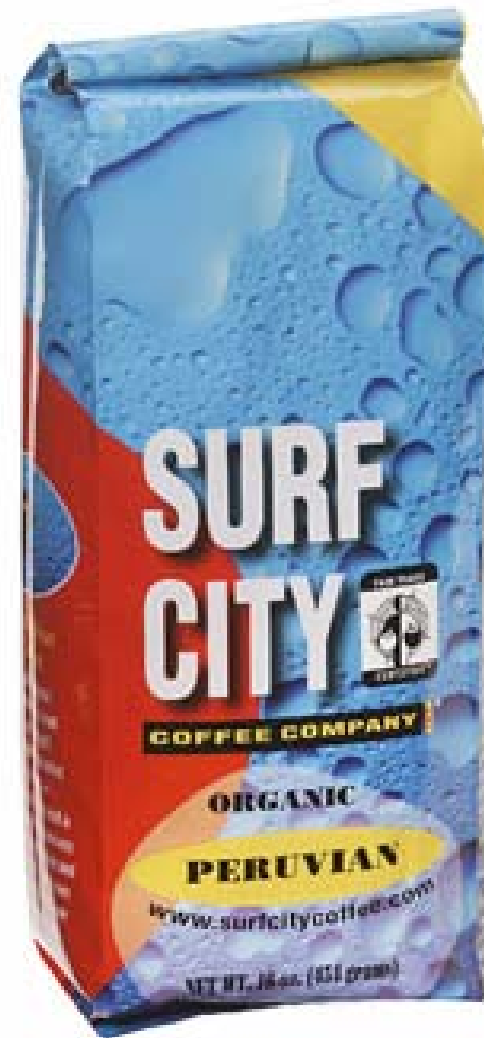


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



VOM ERZEUGER DIREKT ZUM VERBRAUCHER

café
ALTOMAYO[®]
Der natürliche Geschmack

ESPRESSO
Premium Qualität

BIO
nach EU-Normen



GANZE BOHNEN

Café ALTOMAYO ESPRESSO ist ein ökologisch angebauter Kaffee aus den peruanischen Andenhöhenlagen. Er wächst dort unter den bestmöglichen klimatischen Bedingungen zu einem sonnenverwöhnten Spitzenkaffee heran. Nach sorgfältiger Bearbeitung kommt er dann vom Erzeuger über den Biohandel direkt zum Verbraucher. Schonend geröstet und aromabewahrend verpackt

STONE CREEK COFFEE ROASTERS

ORGANIC PERU ORGANIC COFFEE

THIS ORGANIC FAIR TRADE COFFEE OFFERS A CLEAN, MILD FLAVOR WITH A GENTLE BRIGHTNESS AND A SMOOTH, PLEASANT FINISH.

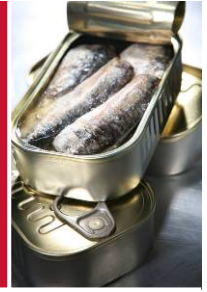


Desarrollo de Nuevos Productos



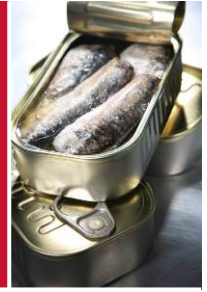


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



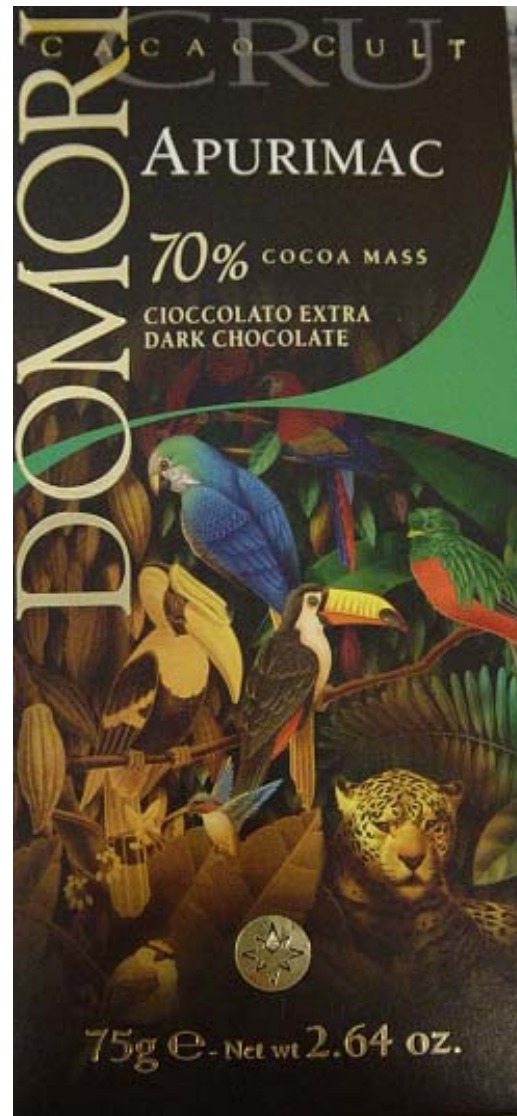


Desarrollo de Nuevos Productos



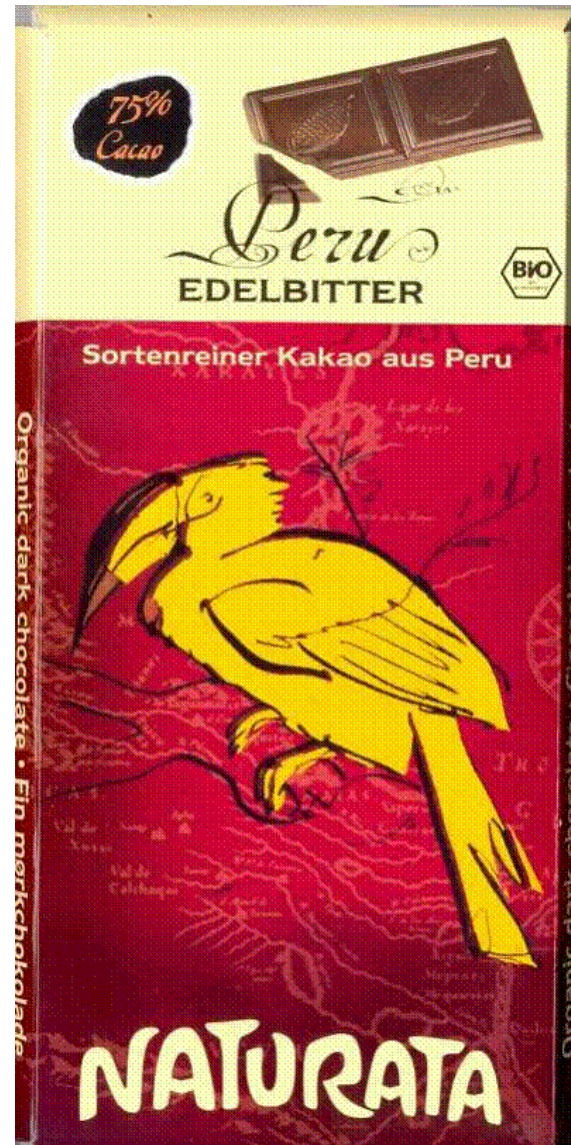


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



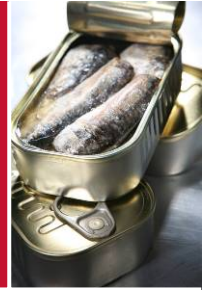


Desarrollo de Nuevos Productos



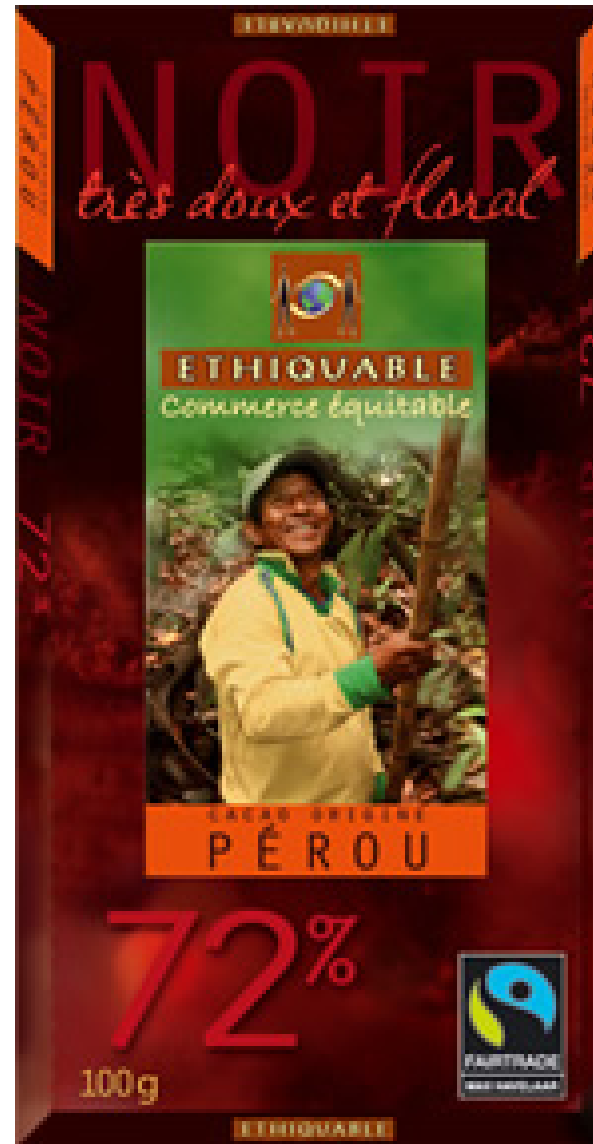
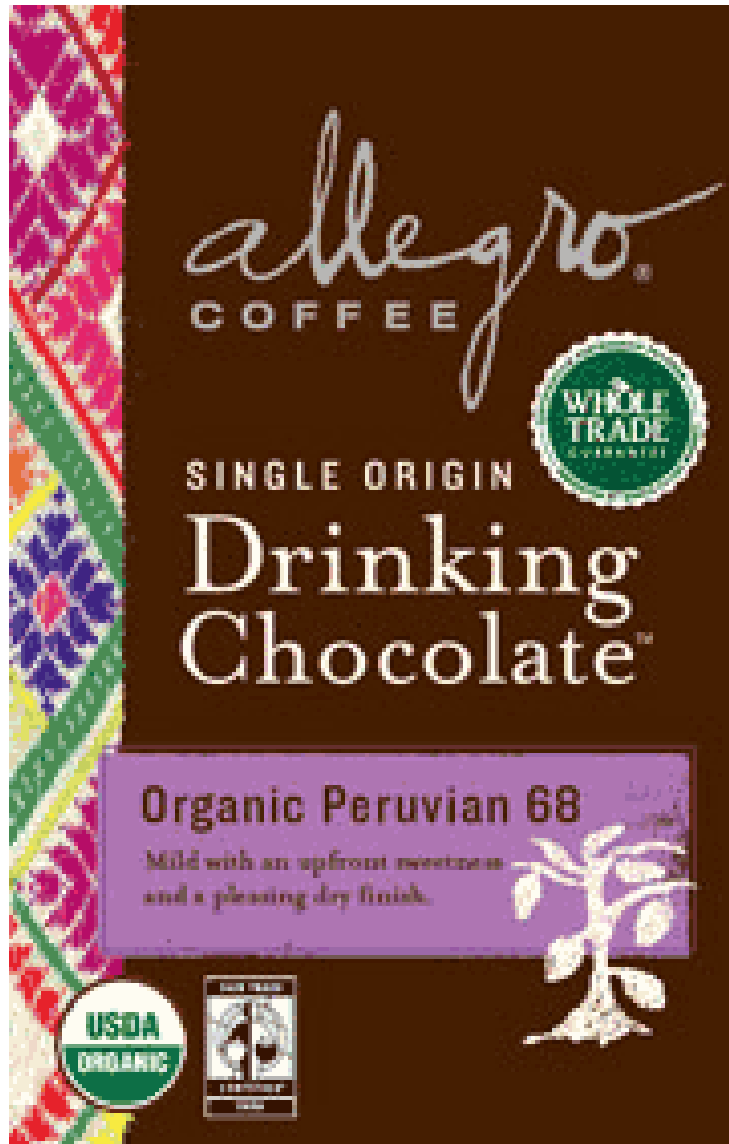


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



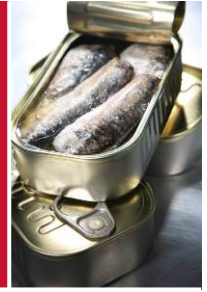


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



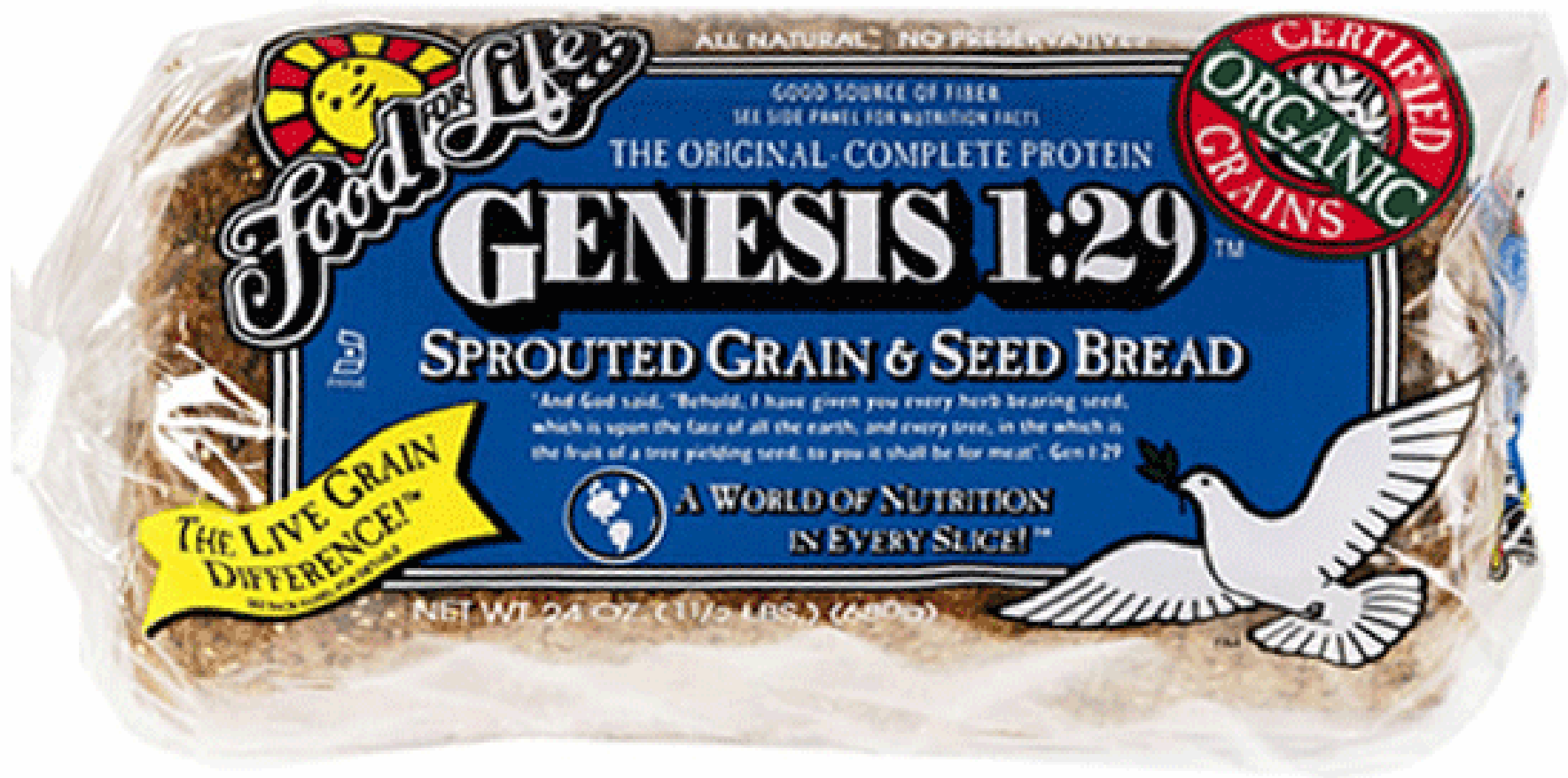
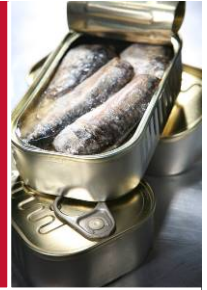


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



Jardin Bio'

commerce équitable et solidaire

Garanti
Constantement
Équitable

petit déjeuner
cacaoté
au quinoa

400 g e

AMÉRIQUE DU SUD

CACAO DU PÉROU
SUCRE DU PARAGUAY

AB

The packaging features a central image of a quinoa bowl and a bottom section with a photo of people in a rural setting. It includes various certification logos and text indicating its origin and ingredients.



Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



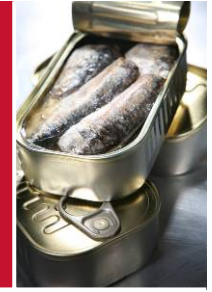


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



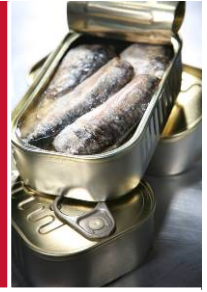


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



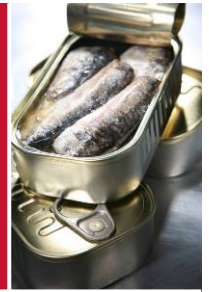


Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos





Desarrollo de Nuevos Productos



These organic trout fillets are made with trout grown in the pristine waters of Lake Arapa in the Peruvian Andes at 3820m altitude while preserving the highlands ecology. The result is a pure and exquisite product with a delicate texture. We invite you to think about where your food is from, and enjoy!

Made in Perú for Olive Green Organics Pty Ltd
Unit 17/65 Marigold Street Revesby NSW 2212
www.olivegreenorganics.com.au T: 02 9772 3772
Certified by Biolatina:
CENOA-FB2001PER001ARA131005





Desarrollo de Nuevos Productos



Lotions, Lip Balms & Body/Tattoo Balms

Introducing a New Era of Organic Integrity and Performance

- ▶ Elegant & Effective Formulations Based On Organic Jojoba Oil
- ▶ Moisturizes & Protects Without Being Greasy
- ▶ No Synthetic Ingredients or Preservatives
- ▶ All Essential Oils Certified Organic

PARABEN FREE • GLYCOL FREE

BiO[™]
etic

SECRETS OF AMAZONIA

ORGANIC NIGHT CREAM
WITH INCA INCHI
RICH IN OMEGA 3

FAIR TRADE

◀ NORMAL TO DRY SKIN ▶



Desarrollo de Nuevos Productos





Perú en BioFach





Objetivo



Promover la oferta exportable Peruana y su reconocimiento como:

“País productor y exportador de Productos Orgánicos”



contribuyendo al desarrollo rural, humano y ambiental en las zonas de producción en el Perú