

Sector Textil Confecciones

Las exportaciones del sector textil confecciones alcanzaron en abril US\$ 166.7 millones acumulando en los primeros 4 meses del año US\$ 636.7 millones con incrementos de 31.6% y 35.5%, respectivamente.

Estados Unidos y Venezuela fueron los principales destinos de este sector y en los principales productos concentran alrededor del 73% del total exportado. Otros mercados hacia donde se dirige esta oferta exportable fueron Colombia, Chile, Italia, Ecuador y Brasil.

Los **polos de algodón** se mantienen como los productos mas importantes del sector con un valor de US\$ 160.3 millones y 38.1% de crecimiento debido al mayor valor de los embarques a Venezuela que alcanzó los US\$ 41.2 millones superando en 218.5% al valor obtenido en los primeros 4 meses del año pasado y Estados Unidos que superó US\$ 103 millones con 14.9% de incremento.

Algunos mercados con importantes crecimiento en este producto fueron Colombia (US\$ 1.9 millones – 123.5% de incremento), Francia (US\$ 1.2 millones – 150.1%) y Argentina (US\$ 0.9 millones – 843.2%) y Reino Unido (US\$ 0.8 millones – 114.5%).

Sector Textil Confecciones (Millones de dólares)

SH6	Descripción	Abr			Ene - Abr		
		2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
610910	Polos de algodón	33.5	42.4	26.6	116.1	160.3	38.1
610510	Camisas de algodón	21.2	21.9	3.5	90.8	96.0	5.7
610610	Blusas de algodón	10.8	17.4	61.3	38.0	58.8	54.5
611020	Sueteres de algodón	4.4	6.7	53.7	16.5	23.7	43.7
611420	Tank top de algodón	4.7	3.9	-17.9	18.1	17.1	-5.6
620462	Pantalones de algodón damas-plano	2.7	3.2	15.8	7.6	14.5	90.8
610462	Pantalones de algodón damas-punto	2.3	4.5	95.8	6.1	14.2	132.9
611120	Prendas para bebé de algodón	2.2	2.1	-5.1	9.1	11.7	28.1
510539	Pelo fino de alpaca, llama o vicuña	2.0	2.1	8.0	10.8	10.0	-7.3
600622	Tejidos de algodón teñidos	1.2	1.9	59.2	4.0	9.7	144.7
Total		126.7	166.7	31.6	469.8	636.7	35.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Camisas de algodón. Estados Unidos es el principal mercado para este producto con una participación de 69.9% aunque disminuyó 4.6% el valor negociado (US\$ 67.1 millones). Alemania (US\$ 5.0 millones – 22.8%), Venezuela (US\$ 4.9 millones – 87.1%), Francia (US\$ 3.8 millones – 2.2%) y Países Bajos (US\$ 2.6 millones – 69.1%) ocupan las ubicaciones del 2° al 5° con incrementos importantes lo cual muestra avances en las estrategias de posicionamiento de este producto en el mercado europeo.

Canadá prácticamente mantiene su nivel de compra desde el Perú, mientras que Brasil incrementó 69 veces, Argentina 49 veces, Colombia 6 veces y Bélgica 4 veces el valor alcanzado en el periodo enero – abril de 2007.

Blusas de algodón. El valor de los embarques alcanzaron US\$ 58.8 millones y 54.5% de crecimiento sustentado por el crecimiento de la demanda del mercado venezolano que pasó de US\$ 7.2 millones a US\$ 25.5 millones.

El principal destino fue también Estados Unidos (US\$ 27.3 millones – 4.5% de crecimiento) con una participación de 46.4%, seguido por Venezuela con 43.3%. Los mercados de Alemania, Francia, Colombia, Reino Unido y Argentina están incrementando su interés por este tipo de producto hecho en el Perú.

Los tejidos de algodón teñidos y los pantalones de algodón, tanto de tejido de punto como plano, son los que registraron los mayores incrementos significativos con porcentajes de 144.7%, 132.9% y 90.8%.

Mercados de destino

Estados Unidos representó el 43% del valor de las exportaciones del sector y presentó un incremento de 4.8% en el periodo acumulado (enero – abril) aunque en el último mes disminuyó 8.3% debido a un descenso en el valor de los embarques de polos, camisas, blusas y prendas para bebés de algodón que son los principales productos del sector.

Los polos de algodón acumularon US\$ 103 millones (14.9% de crecimiento) en el periodo acumulado, las camisas de algodón US\$ 67 millones (descendió 4.6%) y las blusas del mismo material US\$ 27 millones (4.5%) y los sueters de algodón también disminuyeron 3.9%.

El descenso de las camisas y los suéteres de algodón se debieron a una contracción en la demanda de los consumidores que ha afectado fuertemente a los proveedores chinos y en menor medida a los de India, Pakistán, Guatemala y Honduras según el Departamento de Comercio de Estados Unidos al I trimestre de 2008.

China, Jordania y Tailandia han cedido participación en la línea de blusas de algodón, y aunque la importación de este producto se redujo 8.6% el Perú incrementó sus colocaciones en 40.8%, según el Departamento de Comercio de Estados Unidos.

Sector Textil Confecciones por Mercados
(Millones de dólares)

Mercados	Abril			Enero - Abril		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Estados Unidos	69.5	63.8	-8.3	261.7	274.2	4.8
Venezuela	21.4	63.5	197.1	59.5	188.9	217.4
Colombia	3.7	5.4	45.5	12.8	18.8	46.6
Chile	2.8	3.8	35.4	15.0	15.9	5.9
Italia	4.1	2.4	-42.0	17.7	14.5	-18.3
Ecuador	3.0	2.4	-18.8	10.6	11.5	8.5
Brasil	1.5	3.2	116.6	6.3	11.2	77.1
Reino Unido	1.6	1.5	-1.0	6.7	8.9	32.2
Alemania	1.2	0.7	-41.3	7.8	8.6	11.6
Francia	1.2	1.3	8.5	6.1	8.1	32.8
Total	126.7	166.7	31.6	469.8	636.7	35.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Venezuela es el mercado de los grandes crecimientos en este sector y mantiene la dinámica del 2007 donde duplicó la importación de confecciones de punto alcanzando los US\$ 807 millones con gran aceptación para los productos peruanos. Los principales productos demandados por este mercado son: los polos (US\$ 41 millones – 218.5%), las

blusas de algodón (US\$ 25 millones - 251.4%), los pantalones de tejido plano (US\$ 10 millones – 379.8%) y los pantalones de punto de algodón (US\$ 8 millones – 382.8%). Este mercado está en plena expansión motivada por el mayor ingreso de productos peruanos y colombianos, aquí no hay mayor presencia de la oferta china.

El **mercado colombiano**, demanda de nuestro país polos de algodón (US\$ 1.9 millones – 123.5%), cables acrílicos o modacrílicos (US\$ 1.8 millones – 10.3%), las camisas de algodón (US\$ 1.0 millones - 651.5%) y tejidos de algodón teñidos (US\$ 0.8 millones – aumentó 9 veces). En este mercado se está compitiendo con los productos chinos en los artículos de tejido de punto.