

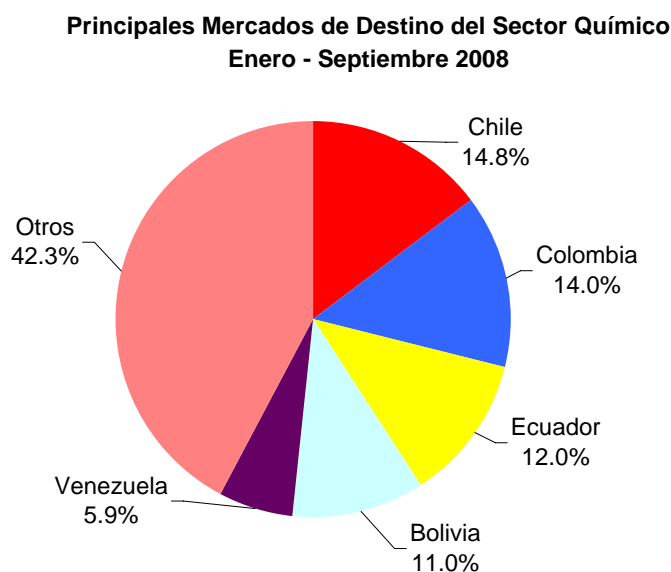
## SECTOR QUIMICO

El sector químico, entre enero y septiembre de 2008, incrementó sus ventas al exterior en 33.2% respecto a similar periodo del año pasado, al totalizar US\$ 781.7 millones. Además representó el 3.2% de las exportaciones totales del Perú en esos meses.

En el mes de septiembre las ventas del sector sumaron US\$ 103.4 millones, 47.0% más que en igual mes de 2007.

### **A nivel de mercados**

En total se registró ventas a 110 mercados en los nueve primeros meses del año, 2 menos que en similares meses del año anterior y; Chile (14.8% de participación), Colombia (14.0%) y Ecuador (12.0%) constituyeron los mercados más importantes para estos productos.



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cuatro de los principales destinos para estos productos incrementaron significativamente sus compras desde nuestro país: Chile (61.4% de variación), Bolivia (60.8%), Ecuador (47.6%) y Colombia (31.0%), lo cual se explica fundamentalmente por las mayores adquisiciones de ácido sulfúrico y fosfato dicalcico en Chile; láminas de polietileno, úrea y preparaciones para lavar y limpieza en Bolivia; fosfato dicalcico y preparaciones para lavar y limpieza en Ecuador; preformas de PET, películas de polipropileno y perfumes y aguas de tocador en Colombia.

### **A nivel de productos**

En los nueve primeros meses del año, el 34.7% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de las tres más importantes:

- La principal partida de exportación del sector, de enero a septiembre de 2008, fue **películas, láminas de polipropileno** (partida 3920.20.90.00, 3920.20.10.00 antes 3920.20.00.00 – 10.3 % de participación sectorial) al alcanzar US\$ 80.7 millones de ventas al exterior y 21.3% de variación con relación a similar periodo de 2007. Estas ventas se dirigieron fundamentalmente a Colombia (18.3% del total), Brasil (15.7%), Venezuela (13.0%) y Argentina (12.2%).

Para la mayoría de mercados de destino, en el periodo de análisis, se observa un aumento de las exportaciones, las excepciones son entre otros Venezuela (-13.1% de

variación), Ecuador (-18.8%) y España que redujo sus adquisiciones desde el Perú de US\$ 1.5 millones, entre enero y septiembre de 2007, a US\$ 0.1 millones, en el mismo periodo de 2008.

Los países que más han contribuido al aumento de estos envíos son de América del Sur: Chile (US\$ 4.0 millones adicionales), Brasil (US\$ 3.9 millones), Colombia (US\$ 2.9 millones) y Argentina (US\$ 2.2 millones); además de Trinidad y Tobago (US\$ 1.4 millones).

**Principales Productos Exportados del Sector Sidero Químico**  
(US\$ Millones FOB)

	Septiembre			Enero - Septiembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Películas, láminas de polipropileno	9.5	8.2	-13.4	66.6	80.7	21.3
Oxido de cinc	5.2	3.7	-29.8	60.8	53.0	-12.8
Fosfato dicalcico	1.9	10.8	458.8	14.3	49.2	245.2
Acido sulfúrico	2.3	5.4	134.9	14.4	46.0	219.1
Preformas de PET	6.9	5.3	-23.3	44.3	42.1	-4.9
<b>Sub Total</b>	<b>25.8</b>	<b>33.3</b>	<b>29.1</b>	<b>200.3</b>	<b>271.0</b>	<b>35.3</b>
Resto	44.5	70.1	57.3	386.8	510.7	32.1
<b>Total</b>	<b>70.4</b>	<b>103.4</b>	<b>47.0</b>	<b>587.0</b>	<b>781.7</b>	<b>33.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El Perú es el principal proveedor de Colombia de películas y láminas de polipropileno. El 2007, nuestro país explicó el 32.2% de las importaciones e incremento sus envíos en 46.1% respecto al 2006, porcentaje superior al crecimiento del total importado por este país (32.9%); mientras que Estados Unidos (11.7% del total importado) y Ecuador (10.8%) fueron otros abastecedores de importancia. En el primer semestre de 2008, las compras de Colombia aumentaron 7.8%, y el Perú mantuvo su liderazgo entre los proveedores con el 33.8% de las importaciones; por otro lado, destaca el incremento de las compras desde Brasil (38.1% de aumento) y México (38.4%) y la disminución de las provenientes de Ecuador (-4.4%) y Estados Unidos (-33.2%).

El año pasado, nuestro país fue el principal abastecedor de Brasil de este producto al representar el 14.4% del total importado e incrementar sus ventas en 126.2%, otros proveedores de importancia fueron Ecuador (10.0% de participación), Chile (9.3%) y Reino Unido (8.9%). En los seis meses de 2008, las compras totales de Brasil aumentaron en 20.5%, lo cual benefició principalmente a Reino Unido que se convirtió en el primer proveedor (12.6% de las importaciones), a Estados Unidos (11.9%) y Argentina (10.4%), mientras que el Perú se ubicó en tercer lugar al explicar el 11.0% de estas compras.

Argentina compró, el 2007, películas de polipropileno fundamentalmente a Brasil (39.4% del total), Perú (16.9%) y Chile (12.3%); y el total de estas compras aumentaron 16.0% con relación al año anterior, lo cual se explicó por las mayores compras desde el Perú (176.5% de variación) y Colombia (89.8%) y pese a que Brasil redujo sus envíos en 2.2%. Entre enero y junio de 2008, el incremento de estas importaciones se ha mantenido, al registrar 15.4% de variación; sin embargo las participaciones de Brasil y Chile se redujeron hasta el 33.1% y 9.7% del total, respectivamente; lo que favoreció las adquisiciones desde Perú (22.7% del total importado) y Colombia (9.4%).

El 2007, el mercado chileno adquirió 11.9% más de este producto y lo hizo, principalmente, de Brasil (29.4% del total), Argentina (27.9%) y Perú (18.2%); por otro lado, se observó la disminución de las compras desde Argentina (pasó de representar el 42.4% a 27.9% de las importaciones entre el 2005 y el 2007) y el aumento de las provenientes de Perú (70.2% variación) y Brasil (9.4%). De enero a junio de 2008, las compras de Chile de este producto aumentaron 40.4%, fundamentalmente por los

mayores envíos de Perú (123.9% de aumento) y Argentina (51.5%), mientras que los provenientes de Brasil disminuyeron en 2.5%.

- Las ventas al exterior de **óxido de cinc** (partida 2817.00.10.00 – 6.8% de participación sectorial), entre enero y septiembre de 2008, fueron US\$ 53.0 millones, es decir 12.8% menos que en similares meses de 2007. Los destinos más importantes para este producto fueron Países Bajos (19.5% de participación), Alemania (17.0%) y Chile (12.1%).

Los valores de los envíos a los principales destinos han sufrido reducciones: Países Bajos (US\$ - 4.0 millones), Alemania (US\$ -2.1 millones), Reino Unido (US\$ -1.5 millones) entre otros; sin embargo, Chile ha incrementado sus compras desde el Perú en US\$ 2.8 millones.

El 2007, las compras de óxido de cinc de Países Bajos se incrementaron en 33.0%, y el Perú fue el segundo proveedor al representar el 29.3% del total importado; mientras que Bélgica fue el más importante (38.3% del total) y Alemania el tercero (9.0%). En los seis primeros meses de 2008, estas compras se contrajeron en 38.6% y las adquisiciones más afectadas fueron las provenientes de los tres mercados más significativos de 2007; pese a ello nuestro país ha pasado a ser el principal proveedor de Países Bajos con el 43.3% del total de las compras, y le siguen Bélgica (12.9% del total) y Australia (8.8%).

El mercado alemán incremento sus compras externas de óxido de cinc en 26.8% el año pasado, y nuestras ventas fueron unas de las que más crecieron con 119.3% de variación, lo cual ubicó a nuestro país en tercer lugar entre los abastecedores (17.8% del total importado); otros países importantes en este flujo comercial fueron Austria (20.7%) y Países Bajos (19.1%). En el primer semestre de 2008, Alemania continuó importando mayores valores de este producto (92.8% de incremento), y el Perú se afianzó como el tercer proveedor (19.4% de participación) y con un destacado crecimiento de 401.7% respecto a similares meses de 2007.

En Chile el Perú tiene la mayor participación en las importaciones de este producto. El año 2007, las compras totales de Chile crecieron en 26.4%, y nuestros productos explicaron el 65.1% de éstas, mientras que México y Argentina representaron el 27.9% y 2.9% respectivamente. De enero a junio de 2008, las adquisiciones chilenas de óxido de cinc se redujeron en 4.3%, y esta reducción impactó directamente en las compras provenientes de nuestro país (-31.0% de variación) a diferencia de las originarias de México y Estados Unidos que aumentaron 18.4% y 7,657%, respectivamente.

- El **fosfato dicálcico** (partida 2835.25.00.00 – 6.3% de participación sectorial) experimentó, entre enero y septiembre, un incremento de 245.2% en sus exportaciones con relación a similares meses de 2007, al totalizar US\$ 49.2 millones y de esta forma se convirtió en el tercer producto químico con más ventas a mercados del exterior. A nivel de mercados, Chile (39.5% del total), Brasil (20.8%) y Ecuador (14.6%) fueron los más importantes.

Las ventas a casi la totalidad de destinos se incrementaron en los nueve primeros meses de 2008, y los que lo hicieron de forma significativa fueron: Chile (US\$ 10.4 millones adicionales), Ecuador (US\$ 5.2 millones), Venezuela (US\$ 2.5 millones), Argentina (US\$ 2.4 millones), además se empezó a exportar a Brasil por un valor de US\$ 10.2 millones.

Las importaciones de Chile de fosfato dicálcico se incrementaron 6.5% el año 2007, y tuvieron como origen fundamentalmente al Perú (96.9% del total) y en menor medida a China (1.3%) y Estados Unidos (1.1%). De enero a septiembre de 2008, estas compras aumentaron 45.5%, respecto a igual periodo del año anterior; y continuaron concentrándose en las provenientes de nuestro país (94.7% de las importaciones) además de China (3.8%).

El 2007, las compras brasileñas de este producto fueron poco significativas (US\$ 0.5 millones) y procedían de Alemania y Estados Unidos. Entre enero y septiembre de 2008,

las importaciones se incrementaron considerablemente hasta US\$ 6.3 millones, y procedieron de Perú (46.5% del total), Estados Unidos (40.1%) y Alemania (5.0%).

El Perú es el principal abastecedor de fosfato dicálcico de Ecuador. Las importaciones de este producto, el 2007, aumentaron 9.2%; y nuestro país representó 92.5% del total, y le siguió Bélgica (3.2%), China (3.0%). En los nueve primeros meses del año, estas adquisiciones crecieron 346.0%, y los proveedores más importantes fueron: Perú (97.7% de participación), Bélgica (1.2%).

#### **A nivel empresas**

Las exportaciones del sector involucraron ventas de 1,462 empresas, de las cuales 20 vendieron valores superiores a US\$ 10.0 millones, 75 entre US\$ 10.0 y US\$ 1.0 millón, 132 entre US\$ 1.0 y US\$ 0.1 millones y 1,235 menos de US\$ 0.1 millones.