

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS MAYO 2008

### SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES

En los 5 primeros meses del año las exportaciones de textiles y confecciones alcanzaron US\$ 812.3 millones lo que representó un incremento de 37.1% mientras que en mayo el valor ascendió a US\$ 173.6 millones y 42.1% de crecimiento.

### Sector Textil Confecciones

(Millones de dólares)

SH6	Producto	Mayo			Enero - Mayo		
		2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
610910	Polos de algodón	31.0	44.1	42.0	147.1	204.5	39.0
610510	Camisas de algodón	20.4	24.8	21.4	111.3	120.8	8.5
610610	Blusas de algodón	8.4	17.8	111.5	46.5	76.6	64.9
611020	Sueteres de algodón	5.5	7.6	38.5	22.0	31.3	42.4
611420	Tank top de algodón	3.9	2.9	-25.6	21.9	19.9	-9.1
620462	Pantalones de algodón damas-plano	1.6	3.6	124.2	9.2	18.1	96.6
610462	Pantalones de algodón damas-punto	1.2	3.0	148.4	7.3	17.2	135.5
611120	Prendas para bebé de algodón	2.0	2.2	9.2	11.1	13.9	24.7
510539	Pelo fino de alpaca, llama o vicuña	3.6	3.4	-7.9	14.5	13.4	-7.5
600622	Tejidos de algodón teñidos	1.7	2.8	65.0	5.7	12.5	120.8
<b>Total</b>		<b>122.2</b>	<b>173.6</b>	<b>42.1</b>	<b>592.4</b>	<b>812.3</b>	<b>37.1</b>

Las principales líneas de productos del sector durante el periodo enero-mayo 2008 fueron:

- **Polos de algodón. (HS6: 6109.10).** Las exportaciones de polos de algodón alcanzaron US\$ 204.5 millones entre enero y mayo de 2008 lo que significó un incremento de 39.0% con respecto a similar periodo del año pasado. El principal destino de estas confecciones sigue siendo Estados Unidos con una participación de 64% y un crecimiento de 18% en el periodo acumulado. Venezuela, con un 26%, se ubica en segundo lugar e incrementó 182%. Asimismo, se ha registrado importantes aumentos en Colombia (114%), Francia (96%) y Argentina (654%), mientras que se redujo en Canadá (4%), Italia (41%), España (10%) y Países Bajos (39%).
- **Camisas de algodón. (HS6: 6105.10).** Los embarques de este producto ascendieron a US\$ 120.8 millones, 8.5% de crecimiento. El 71% del valor exportado de este producto se dirige a Estados Unidos aunque registró un incremento de 1.6%. Venezuela con un incremento de 48% se ubica también en segunda posición aunque su participación no supera el 6%. Luego se encuentran Alemania, (20% de crecimiento / 4% de participación), Francia (disminuyó 29% / 3% de contribución) y Países Bajos (72% de incremento / 2% participación). Crecimientos importantes se presentaron en Colombia (523%), Brasil (75 veces), Bélgica (5 veces) y Argentina (46 veces).
- **Blusas de algodón. (P.A: 6106.10).** Este producto incrementó 64.9% con un valor negociado de US\$ 76.6 millones y tuvo a Venezuela como el mayor demandante logrando concentrar el 46.4% y 224% de crecimiento seguido por Estados Unidos que tuvo una participación de 43.7% y 10.9% de incremento. Mercados con importantes crecimientos, aunque aún no concentran importantes valores de nuestra exportación, fueron Alemania (91%), Colombia (248%) y Francia (525%).

Existen algunos productos que se están abriendo paso y están contribuyendo a la diversificación del sector, como los productos confecciones con fibra sintética como blusas, suéteres, chalecos y polos. También se encuentran los vestidos, conjuntos para damas y ropa interior para varones de algodón.

A continuación se realizará una breve descripción de las exportaciones del sector textil confecciones por los principales mercados de destino.

- **Estados Unidos.** Es el mercado mas importante de las exportaciones del sector y presentó en este periodo acumulado un incremento de 8.3%. Los principales productos como polos, camisas y blusas de algodón incrementaron su demanda desde el Perú en 17.6%, 1.6% y 10.9%, respectivamente. Otros productos que incrementaron fueron las prendas para bebe de algodón (10.3%) y las camisas de fibra sintética (19.9%). Sin embargo, la demanda por los suéteres y los tank top de algodón disminuyeron 3.0% y 36.8%.
- **Venezuela.** La demanda venezolana tiene una gran dinámica de crecimiento en todos sus productos. Los polos de algodón incrementaron 182.1%, las blusas 224.8%, pantalones de tejido plano 353.0%, suéteres de algodón 310.0% y pantalones para damas de tejido de punto 354.6%. El total exportado a este mercado fue US\$ 244.8 millones y presentó un crecimiento de 193.5%.
- **Colombia.** Las exportaciones a Colombia sumaron US\$ 23.4 millones lo que representó un aumento de 33.7%. Los polos de algodón fueron los principales productos demandados desde este mercado y ha incrementado en los 5 primeros meses del año 114%. Luego se encuentra los cables de filamentos acrílicos o modacrílicos, aunque descendió 13.5%, las camisas de algodón (523.9%), tejidos de pelo fino (125.3%), tejidos de algodón teñidos (334.6%), entre otros.

## Sector Textil Confecciones

(Millones de dólares)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Estados Unidos	58.6	72.5	23.8	320.3	346.8	8.3
Venezuela	23.9	55.8	133.6	83.4	244.8	193.5
Colombia	4.7	4.6	-2.1	17.5	23.4	33.7
Chile	4.3	4.4	2.5	19.3	20.3	5.2
Italia	4.6	4.3	-6.4	22.3	19.0	-14.9
Ecuador	2.5	3.5	40.9	13.1	15.1	14.9
Brasil	1.4	3.0	115.2	7.7	14.2	84.0
Reino Unido	1.5	1.4	-2.0	8.2	10.3	26.0
Alemania	0.7	1.5	113.9	8.5	10.2	20.1
Francia	3.1	1.3	-57.6	9.2	9.4	2.1
<b>Total</b>	<b>122.2</b>	<b>173.6</b>	<b>42.1</b>	<b>592.4</b>	<b>812.3</b>	<b>37.1</b>