

SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES

Enero 2008

Las exportaciones del sector textil confecciones alcanzaron en enero de 2008 el valor de US\$ 157.1 millones lo que representó un incremento de 41.3% y al igual que los dos años anteriores es superado por las exportaciones agropecuarias en este mes.

Mercados de destino

El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 73.2 millones) con un incremento de 12.0%, seguido por Venezuela (US\$ 39.3 millones) 375.6% de crecimiento. Ambos mercados concentraron el 72.0%. Estados Unidos ha perdido participación en el sector, era 64.7% en 2006 y 46.9% en el 2008, debido al crecimiento de Venezuela que pasó de 4.3% en el 2006 a 25.1% en el 2008. Italia se ubicó el tercer lugar, luego Chile, Colombia y Francia.

Los principales productos exportados a Estados Unidos fueron polos de algodón que incrementó 38.0%, camisas y blusas de algodón que disminuyeron 6.3% y 4.6%, respectivamente. Las prendas de vestir para bebe incrementaron 108.4% alcanzando los US\$ 2.6 millones y ocupando el 5º lugar en este mercado. Los polos de material sintético y los pantalones de algodón para dama incrementaron 141.7% y 163.4%.

Venezuela es el mercado que está mostrando los mayores incrementos, los polos de algodón incrementaron 303.7% y las blusas de algodón 347.4%. Ambos superan los US\$ 5 millones. Los pantalones de tejido plano para damas y caballeros incrementaron cada uno más de 10 y 17 veces, respectivamente.

Francia presentó un incremento 77.0% (US\$ 3.0 millones) lo cual se debió al aumento de los envíos de polos de algodón para adultos, suéteres, camisas y blusas de algodón y pantalones cortos de denim para hombres y niños.

Reino Unido (48.3% - US\$ 2.7 millones) debe su crecimiento a las camisas para hombres y niños, los polos de algodón y tops de lanas peinadas. De otro lado, Alemania (56.8% - US\$ 2.7 millones) presentó una demanda superior de camisas de algodón por mas de US\$ 800 mil.

El total de mercados destino fueron 63 de los cuales 45 mercados superaron los US\$ 10 mil y no hubo mercados nuevos. Con respecto al mismo mes del año pasado no se exportó a 14 mercados aunque representan valores menores y algunos son productores competidores en esta industria como Bangladesh (US\$ 205 mil), Argelia (US\$ 45 mil), Tailandia (US\$ 15 mil), etc. De otro lado, se registraron 5 mercados a los cuales no se había exportado en enero pasado como Vietnam (US\$ 5 mil), República Checa (US\$ 5 mil), Kazajstán (US\$ 3 mil), Polonia y Martinica.

Principales Productos

El 71.2% de las exportaciones peruanas del sector son confecciones de punto, mientras que las confecciones de tejido plano concentró el 10.2%.

Las confecciones de punto incrementaron en enero 36.9% totalizando US\$ 111.2 millones donde Estados Unidos es el principal comprador con una participación de 60.7% y 11.7% de incremento. Venezuela con 21.1% de participación incrementó su demanda 365.5% y Francia, Alemania y Reino Unido que en su conjunto concentran el 6.1% aumentaron sus requerimientos en 68.4%, 54.9% y 62.7%, respectivamente.

Venezuela fue el principal destino de las exportaciones de **confecciones de tejido plano** concentrando el 62.0% del valor embarcado con un incremento de 757.9%. Estados Unidos en segunda ubicación disminuyó 1.1% y su participación fue 23.1%. El valor total de estas confecciones fueron US\$ 16.0 millones con un crecimiento de 129.4%.

Las principales líneas de productos del sector durante el mes de análisis fueron las siguientes:

- **Polos de algodón. (HS6: 6109.10).**
Los principales mercados: Estados Unidos (38% de incremento), Venezuela (304%), Italia (-25%), Francia (182%) y Reino Unido (185%). Los primeros mercados concentran el 87% y justifican el incremento.
- **Camisas de algodón. (HS6: 6105.10).**
El principal mercado (Estados Unidos) sufrió una contracción de 6%, sin embargo, concentra el 67% del total del producto. Alemania en 2º lugar aumentó 98%, Francia 10% y Venezuela 176%. Los 3 últimos mercados superan el millón de dólares.
- **Blusas de algodón. (P.A: 6106.10).**
Estados Unidos disminuyó 5% el valor de la demanda de este producto. Venezuela en segundo lugar aumentó 347%. Ambos mercados representan el 86%
- **Suéteres y chalecos de algodón (P.A: 6110.20).**
Estados Unidos y Venezuela también concentran el 71% de las ventas de este producto. El incremento de las exportaciones se deben a Venezuela y Francia por valores de US\$ 0.9 millones y 0.2 millones, 433% y 111%, respectivamente.
- **Pantalones de algodón para damas (P.A: 6204.62).**
Venezuela con un incremento de 10 veces ascendió al primer lugar y elevó el producto entre los 5 principales del sector. Estados Unidos con un incremento de 32% no supera los US\$ 0.7 millones.

Sector Textil Confecciones
(Millones de dólares)

SH6	Producto	2007	2008	Var. %
610910	Polos de algodón	26.3	38.7	47.2
610510	Camisas de algodón	24.1	26.1	8.4
610610	Blusas de algodón	10.1	14.2	41.0
611020	Sueteres y chalecos de algodón	4.5	5.8	29.7
620462	Pantalones de algodón plano damas	1.5	5.7	280.9
611420	Tank top de algodón	3.9	4.6	17.7
611120	Prendas de vestir para bebé	2.0	3.9	93.7
610462	Pantalones de algodón de punto damas	0.8	3.1	290.7
620342	Pantalones de algodón plano varones	1.1	2.6	124.4
600622	Tejidos teñidos de algodón	0.8	2.5	195.9
	Otros	36.1	49.9	38.4
	Total	111.2	157.1	41.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

- **Prendas de vestir para bebe (P.A 6111.20)**
Las confecciones para bebé incrementaron 93.7% y el 67% se dirigen a Estados Unidos que aumentó 108%. Venezuela es el segundo destino con 437% de crecimiento.

Empresas del Sector

Las 10 primeras empresas del sector concentran el 42%. El total de empresas fue 627, lo que representa 75 unidades empresariales adicionales. Dos empresas exportaron más de US\$ 10 millones, 32 entre US\$ 1 y 10 millones y 110 entre US\$ 100 mil y 1 millón.

