

## **SIDERO METALURGICO**

Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 129.8 millones en los dos primeros meses de 2008, con lo que experimentó un incremento de 8.8% respecto a similar periodo del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.7%.

### **A nivel de mercados**

En el bimestre de análisis, se enviaron productos del sector a 61 mercados, entre los cuales los más importantes fueron Colombia (24.4%), Estados Unidos (15.2%) y Bolivia (9.2%), mientras que Puerto Rico (276.9% de incremento), Bélgica (229.4%) y Chile (173.8%) constituyeron los países que más aumentaron sus compras desde nuestro país.

### **A nivel de productos**

Los cinco primeros representaron el 62.3% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 11.1%. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

#### **Principales Productos Exportados del Sector Sidero Metalúrgico** (US\$ Millones FOB)

	<b>Febrero</b>			<b>Enero - Febrero</b>		
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. %</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var. %</b>
Alambros de cobre refinado	13.6	21.2	56.0	29.0	38.7	33.7
Cinc sin alear, contenido <99.9%	10.9	9.3	-14.8	31.1	19.3	-37.9
Barras de acero laminadas o extruidas	2.7	5.0	81.1	2.7	8.3	201.9
Barras de cobre refinado	3.5	3.6	2.8	6.3	7.7	21.5
Barras de acero para construcción	1.5	3.3	114.9	3.7	6.9	87.7
<b>Subtotal</b>	<b>32.3</b>	<b>42.4</b>	<b>31.2</b>	<b>72.8</b>	<b>80.8</b>	<b>11.1</b>
Resto	21.1	20.8	-1.3	46.6	49.0	5.1
<b>Total</b>	<b>53.5</b>	<b>63.3</b>	<b>18.4</b>	<b>119.3</b>	<b>129.8</b>	<b>8.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- **Alambrón de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector entre enero y febrero de 2008 (partida 7408.11.00.00 – 29.8% de participación sectorial) al registrar US\$ 38.7 millones de ventas al exterior, 33.7% más que en iguales meses de 2007. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (71.0% del total), Brasil (21.4%) y Venezuela (5.0%). El aumento experimentado en estas exportaciones obedece a la recuperación de los envíos a Brasil (164.9% de aumento), como viene sucediendo en los últimos meses, después de la caída de 50.6% que tuvieron el año 2007; pero sobre todo a las mayores ventas registradas a Colombia (40.3% de incremento) y pese a la disminución de 61.0% experimentada en el mercado de Venezuela. Por otro lado, el incremento también se explica por el aumento de los precios internacionales de la materia prima (cobre)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Precio internacional del cobre: febrero 2007= 257.48 US\$/Lb, febrero 2008 =357.78 US\$/Lb

- En el primer bimestre del año, **cinc sin alear, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 14.9% de participación sectorial) se exportó por US\$ 19.3 millones, es decir -37.9% variación comparado con similar periodo de 2007, lo cual se explica por la caída del precio internacional del cinc<sup>2</sup>. Los destinos más importantes para este producto fueron Estados Unidos (41.4% de participación), Japón (32.4%), y Portugal (12.7%). Cabe señalar que las ventas a Japón aumentaron 18.7% en el primer bimestre, además el 2007 en meses similares a los del análisis no se registraron envíos a Estados Unidos.
- Las **barras de acero laminadas o extruídas** (partida 7228.30.00.00 – 6.4% de participación sectorial), entre enero y febrero de 2008, aumentaron sus envíos al exterior en 201.9% al alcanzar US\$ 8.3 millones. Chile adquiere casi la totalidad de estas ventas, al representar el 99.6% de lo exportado. Por otro lado, nuestro país, el año 2007, fue el principal abastecedor de este producto en el mercado chileno, al explicar el 63.3% del total importado; mientras que China representó el 23.0%.

#### **A nivel de empresas**

185 empresas reportaron ventas al exterior de productos sidero-metalúrgicos en el primer bimestre de 2008, lo cual significa un incremento de 26 unidades productivas respecto a similar bimestre del año pasado. De estas empresas 5 exportaron por encima de US\$ 10 millones, 7 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 21 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 152 menos de US\$ 0.1 millones.

---

<sup>2</sup> Precio internacional del cinc: febrero 2007= 150.12 US\$/Lb, febrero 2008 = 110.59 US\$/Lb