

SECTOR QUIMICO

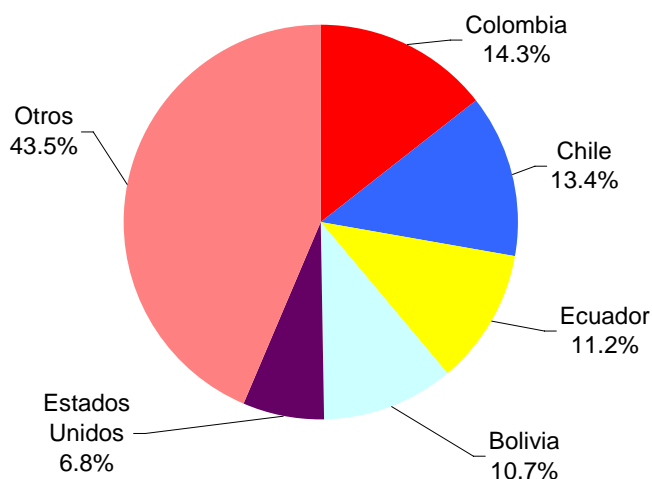
En el primer semestre de 2008, el sector químico registró exportaciones por US\$ 482.5 millones, es decir 29.3% más que en igual periodo del año anterior; además representó el 3.0% de las exportaciones totales del Perú en esos meses.

Las ventas al exterior del sector, en el mes de junio, fueron US\$ 85.4 millones, lo cual significó un aumento de 24.6% respecto a junio de 2007.

A nivel de mercados

En total se registró ventas a 102 mercados en los seis primeros meses del año, 3 menos que en similares meses del año anterior y Colombia (14.3% de participación), Chile (13.4%) y Ecuador (11.2%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector.

**Principales Mercados de Destino del Sector Químico
Enero - Junio 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Uruguay (571.2% de aumento), Canadá (187.4%) y Francia (116.1%) incrementaron en forma importante sus compras; especialmente de tinta de imprenta y óxido cuproso (Uruguay), sulfato de cobre (Canadá), además de alcohol etílico y carmín de cochinilla (Francia).

A nivel de productos

En los seis primeros meses del año, el 35.2% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de las tres más importantes:

**Principales Productos Exportados del Sector Químico
(US\$ Millones FOB)**

	Junio			Enero - Junio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Película de polipropileno	7.9	10.2	29.2	40.6	52.4	29.0
Oxido de cinc	6.7	4.5	-33.1	43.2	40.4	-6.6
Acido sulfurico	1.4	4.5	216.7	6.9	28.4	311.4
Fosfato dicalcico	1.9	5.3	175.1	9.4	24.5	162.1
Preformas de PET	4.7	5.2	11.4	26.2	24.3	-7.3
Subtotal	22.6	29.7	31.1	126.3	170.0	34.6
Resto	45.9	55.8	21.4	246.7	312.5	26.6
Total general	68.5	85.4	24.6	373.0	482.5	29.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- La principal partida de exportación del sector, de enero a junio de 2008, fue **películas, laminados, de polipropileno** (partida 3920.20.90.00, 3920.20.10.00 antes 3920.20.00.00 – 10.9% de participación sectorial) al alcanzar US\$ 52.4 millones de ventas al exterior y 29.0% de variación con relación a similar periodo de 2007. Estas ventas se dirigieron fundamentalmente a Colombia (17.7% del total), Venezuela (15.3%) y Argentina (12.7%).

Las exportaciones de este producto, en el periodo de análisis, han experimentado incrementos a casi todos los mercados, las excepciones son Rep. Dominicana con -27.0% de variación, Brasil con -9.4%; y España que redujo sus adquisiciones desde el Perú de US\$ 1.5 millones, entre enero y junio de 2007, a US\$ 0.1 millones, en el mismo periodo de 2008.

Los países que más han contribuido al aumento de estos envíos son de América Latina: Chile (US\$ 2.5 millones adicionales), Colombia (US\$ 1.9 millones), Argentina (US\$ 1.9 millones), Venezuela (US\$ 1.6 millones), El Salvador (US\$ 1.2 millones) y Ecuador (US\$ 1.0 millón).

El Perú es el principal proveedor de Colombia de películas, laminados de polipropileno. Por ejemplo, el año pasado, explicó el 32.2% de estas compras colombianas, y experimento un incremento de 46.1% con relación al 2006, porcentaje superior al crecimiento que tuvo el total importado por Colombia. Otros abastecedores importantes de este mercado fueron Estados Unidos (11.7% del total importado) y Ecuador (10.8%).

Cabe señalar que Venezuela compra este producto fundamentalmente de Colombia y Perú, países que representaron el 41.2% y el 39.4%, respectivamente, del total importado por Venezuela el año 2007. Además, es necesario precisar que nuestro país en los últimos tres años ha tenido un crecimiento más vigoroso (38.2% en promedio anual) que el experimentado por su principal competidor: Colombia (16.0%).

Argentina le compró, el 2007, películas de polipropileno a Brasil (39.4% del total), Perú (16.9%) y Chile (12.3%), y el total de estas compras se incrementaron en 16.0% respecto al año anterior. Este aumento en las importaciones se explica, fundamentalmente, por las mayores compras desde el Perú (176.5% de variación) y Colombia (89.8%) y pese que Brasil redujo sus envíos en 2.8%.

El mercado chileno se abasteció de este producto, principalmente, de Brasil (29.4% del total importado), Argentina (27.9%) y Perú (18.2%) el 2007. Se observa la disminución de las adquisiciones desde Argentina (pasó de representar el 42.4% a sólo el 27.9% de las importaciones entre el 2005 y el 2007), a favor de las provenientes de Brasil y Perú; sin embargo, lo que destaca es el incremento de las compras de productos peruanos (70.2% variación respecto al 2006), muy por encima de las registradas por otros proveedores.

- Las ventas al exterior de **óxido de cinc** (partida 2817.00.10.00 – 8.4% de participación sectorial), entre enero y junio de 2008, fueron US\$ 40.4 millones, es decir 6.6% menos que en similares meses de 2007. Los destinos más importantes para este producto fueron Países Bajos (19.4% de participación), Alemania (17.1) y Chile (12.9%).

La caída experimentada en estas ventas se explica fundamentalmente por la disminución de los envíos a Bélgica (US\$ - 3.9 millones), que dejó de ser el tercer mercado de destino, a Países Bajos (US\$ - 2.4 millones), a Brasil (US\$ - 1.5 millones) y Alemania (US\$ - 1.4 millones). Sin embargo, estas reducciones se compensaron, en cierta forma, por los incrementos registrados a Chile (US\$ 2.9 millones adicionales), España (US\$ 1.0 millón), e Italia (US\$ 0.6 millones).

El Perú ocupa el puesto dos entre los proveedores de óxido de cinc de Países Bajos; así el año 2007, Bélgica fue el más importante (38.3% del total importado), y le siguió Perú (29.3%) y Alemania (9.0%).

El mercado alemán significó, el 2007, US\$ 104.9 millones en importaciones de óxido de cinc; de los cuales el 17.8% correspondió a productos peruanos (tercer abastecedor) y nuestras ventas fueron unas de las que más crecieron (119.3% de incremento).

En Chile, nuestro país tiene la mayor participación en las importaciones de este producto, el año 2007, significó el 65.1%, mientras que México y Argentina representaron 27.9% y 2.9% respectivamente.

- El **ácido sulfúrico** (partida 2807.00.10.00 – 5.9% de participación sectorial) experimentó un incremento de 311.4% en sus exportaciones al totalizar US\$ 28.4 millones en el periodo de análisis. A nivel de mercados, Chile (65.1% del total), Estados Unidos (25.6%) y México (6.5) fueron los más importantes para este producto.

Al comparar los seis primeros meses de 2008 respecto al 2007, observamos que nuestro país aumentó sus envíos de ácido sulfúrico a Chile en 176.4%, e ingresó con valores importantes a Estados Unidos (US\$ 7.3 millones) y México (US\$ 1.9 millones).

El 2007, el Perú se convirtió en el primer abastecedor de ácido sulfúrico de Chile, al representar el 23.8% del total importado por ese país; y ante la drástica disminución de las importaciones de origen mexicano, país que dejó de ser el principal exportador del producto para ubicarse en un modesto 8avo. lugar. Además de Perú otros proveedores significativos, de este mercado, son Corea del Sur (23.5% de las importaciones), Japón (18.6%) y la India (10.2%).

El mercado de Estados Unidos importó US\$ 111.8 millones el 2007 de este producto, y el 90.6% fue adquirido a Canadá; mientras que en el primer trimestre de 2008, estas compras se incrementaron en 131.3% respecto a similar periodo del año pasado, al alcanzar los US\$ 59.9 millones.

A nivel de empresas.

Las exportaciones del sector químico, en los seis primeros meses del año, se explicaron por un total de 1,150 empresas, 12 menos que en similares meses de 2007. De estas empresas 12 exportaron valores superiores a US\$ 10.0 millones, 57 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 121 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 960 menos de US\$ 0.1 millones.