

# EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO 2008

(Cifras actualizadas al 22 de febrero de 2008)

## EN ENERO DE 2008 SE CUMPLIERON 71 MESES DE CONTINUÓ CRECIMIENTO EXPORTADOR

Las exportaciones peruanas comenzaron el año con un incremento de 35.0% respecto a enero de 2007 alcanzando un valor negociado de US\$ 2,345.9 millones con lo que se lograron 71 meses de crecimiento continuo. En los últimos 12 meses, se acumularon US\$ 28,244.6 millones, valor superior en 17.5% al periodo anterior.

Estados Unidos con una participación de 18.0% del total y 8.1% de incremento fue el principal mercado de destino, de un total de 130 mercados registrado en enero último. China (12.1% de participación) se ubica en segundo lugar con un aumento de 91.4%, seguido por Suiza (US\$ 218.6 millones – 42.1% de crecimiento), Chile (US\$ 166.9 millones – 45.9%) y Canadá (US\$ 146.2 millones – 17.5%).

La cantidad de empresas exportadoras fue de 2,413 unidades empresariales las cuales exportaron 2,213 partidas. Del total de empresas, el 8.7% exportó por un valor superior al millón de dólares y el 64.6% menos de US\$ 100 mil. A nivel de partidas, 152 sumaron valores por encima del millón dólares y 1,672 se encuentran por debajo de los US\$ 100 mil.

### Exportaciones por Sectores

Las exportaciones No Tradicionales alcanzaron en enero US\$ 615.8 millones, 32.1% más que en similar mes de 2007, con lo cual elevó su participación a 26.3% del total. En los últimos 12 meses, se alcanzaron los US\$ 6,443.7 millones lo que significó un crecimiento de 19.9%. El sector más importante fue el Agropecuario, seguido del Textil-Confecciones, Sidero-Metalúrgico, Químico y Pesquero.

#### Exportaciones según Tipo de Producto

Enero 2008/2007

(Millones de dólares)

Sector	2007	2008	Var. % 2008/2007
Tradicional	1 271.6	1 730.1	36.1%
No Tradicional	466.0	615.8	32.1%
<b>Total</b>	<b>1 737.6</b>	<b>2 345.9</b>	<b>35.0%</b>

Fuente: SUNAT.

Elaboración: PROMPERU.

Los principales mercados no tradicionales fueron Estados Unidos, con un valor de US\$ 183.1 millones, 31.7% de incremento y 29.7% de participación, Venezuela (10.5% de participación), Colombia (6.8%), España (6.0%) y Países Bajos (4.7%). China ha ingresado al **top ten** como destino de producto los productos no tradicionales del Perú con un valor negociado de US\$ 17.5 millones

debido a incrementos en los embarques de madera para frisos y uva fresca.

Los productos **Agropecuarios** sumaron ventas por US\$ 178.9 millones lo que representó el 29.1% del rubro no tradicional y un incremento de 40.1%. Este crecimiento es explicado por los mayores volúmenes exportados en los principales productos como uvas, espárragos frescos y conservados.

Los **espárragos en conserva** casi duplican lo exportado en enero de 2007 debido a la mayor demanda de Bélgica (501%), Países Bajos (323%) y Alemania (159%) aunque el principal destino sigue siendo España que concentra el 37% del total e incrementó 113%. El **mango fresco** incrementó 11.4% y se dirigió principalmente a Estados Unidos y Países Bajos quienes registraron participaciones de 43% y 38%, respectivamente. De otro lado, **la uva** mostró un crecimiento de 43% (US\$ 24.9 millones) y se dirige principalmente a Estados Unidos aunque se debe resaltar el importante desempeño en China que incrementó su demanda en 456%.

Estados Unidos demanda la tercera parte del valor total del sector agropecuario y presentó un aumento de 38%. Este mercado importó principalmente espárrago fresco (US\$ 14.4 millones),

mango (US\$ 10.9 millones) y uva (US\$ 5.3 millones). España se ubicó en 2º lugar precediendo a Países Bajos.

### Exportaciones No Tradicionales por Sectores

Enero 2008 / 2007

(Millones de dólares)

SECTOR	2007	2008	Var. % 2008/2007
Agropecuario	127.7	178.9	40.1%
Textil confecciones	111.2	157.1	41.3%
Químico	57.4	77.4	34.9%
Sidero metalúrgico	65.9	66.3	0.6%
Pesquero	40.2	47.5	18.3%
Maderas y papeles	25.0	38.8	55.3%
Metal mecánico	15.9	22.0	38.4%
Varios (Inc. Joyería)	10.7	13.4	24.9%
Minería no metálica	10.1	12.5	23.4%
Pieles y cueros	2.0	1.9	-3.5%

Fuente: SUNAT.

Elaboración: PROMPERU.

El sector **Textil-Confecciones** alcanzó US\$ 157.1 millones y fue el sector no tradicional de mayor crecimiento (41.3%) luego de maderas y papeles (55.3%). Estados Unidos y Venezuela concentraron el 72% del valor total del sector aunque el segundo mercado está ganando participación de manera muy rápida pasando a representar el 25% cuando en el 2006 era 4%. Otros mercados con menores niveles de participación fueron Italia, Chile, Colombia y Francia.

Los **polos de algodón** fueron los productos principales del sector con 47.2% de crecimiento, ante la mayor

demanda de Estados Unidos (38%) y Venezuela (304%), que concentraron el 87% del total exportado. La exportación de **camisas de algodón** mostraron un 8.4% de aumento, ante el crecimiento de las compras alemanas (98%) francesas (10%) y venezolanas (176%). Por último, las **blusas de algodón** que mostraron un incremento de 41.0% por la mayor demanda de Venezuela en 347%.

En enero de 2008, el sector **Químico** registró un incremento de 34.9% en sus exportaciones con relación a enero del año anterior, al totalizar US\$ 77.4 millones. Colombia (16.1% de participación), Chile (13.1%) y Ecuador (10.7%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector. Los principales productos del sector fueron películas, laminados de polipropileno que registraron una variación positiva de 63.0% por las mayores ventas hacia Venezuela (286.6%). Le siguió el óxido de zinc con un 23.2% ante la mayor demanda de Alemania (87.0%) y Chile (494.6%). Finalmente, las preformas PET mostraron un 9.3% de incremento, explicado por las mayores compras colombianas (472.3%).

Las exportaciones del sector **Pesquero No Tradicional** ascendieron a US\$ 47.5 millones lo que significó un aumento de 18.3% en el primer mes del año. Este es uno de los sectores que se encuentra diversificado al haber realizado ventas a los bloques del NAFTA con el 28.3%, Unión Europea 28.2% y Asia 24.7%.

Las exportaciones de **filete de perico** durante enero del 2008 alcanzaron un crecimiento de 27.2% y se dirigieron principalmente a Estados Unidos (53.5%), Corea del Sur (12.5%), Islas Guadalupe (5.9%), España (5.4%) Los envíos de **pota congelada** presentaron una caída de 17.5% con respecto a similar periodo del año anterior debido a las menores compras de España en 37.6%. Finalmente, las exportaciones de **pota preparada** mostraron un incremento de 23.9% explicado por los mayores envíos a China que concentró el 70% del valor embarcado, Corea del Sur (11.3%) y España (9.9%).

### Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 1,730.1 millones, cifra superior en 36.1% a enero de 2007, producto de los mayores volúmenes embarcados y el buen contexto de precios internacionales de las materias primas como cobre, oro, derivados de petróleo y molibdeno.

El **cobre** alcanzó US\$ 472.5 millones lo que significó un incremento de 33.2% en valor y 21.6% en volumen. Entre enero de 2007 y este año el precio promedio internacional del metal rojo incrementó 24.5% alcanzando 320.28 ¢US\$/lb. Los principales destinos fueron Japón, China y Estados Unidos y logran una participación de 52.1%

### Principales Productos Tradicionales

Enero 2008/2007

(Millones de dólares)

Producto	2007	2008	Var. % 2008/2007
Cobre	354.7	472.5	33.2%
Oro	291.2	371.6	27.6%
Zinc	97.4	178.2	83.0%
Derivados de petróleo	97.7	149.7	53.1%
Molibdeno	54.6	123.2	125.7%
Harina de pescado	108.2	118.1	9.1%
Plomo	47.7	116.4	144.3%
Aceite de pescado	22.1	72.9	229.0%
Plata	47.2	50.4	6.8%
Petróleo crudo	51.6	28.9	-44.1%
Hierro	20.4	24.3	18.7%
Café	30.3	21.0	-30.7%

Fuente: SUNAT.

Elaboración: PROMPERU.

El factor precio es muy visible en el **oro**, que aunque disminuyó 33.1% en volumen, incremento 28.3% en valor. El precio en Londres ascendió a 890.96 US\$/oz.tr. lo que representó un aumento de 41.0%. Suiza y Canadá fueron los principales mercados de este producto que concentraron el 88.3% del total.

Otros productos como la plata, café y petróleo incrementaron también sus precios internacionales aunque el zinc disminuyó. El incremento en valor alcanzó 53.1% en los residuales de petróleo, 83.0% en zinc, 125.7% en molibdeno y 144.3% en plomo.

### Exportaciones por mercado de destino

La principal región a la que se dirigieron las exportaciones peruanas fue Asia con un valor de US\$ 630.7 millones, 64.1% incremento y que concentró el 26.9% del total. En segundo lugar se encuentran los tres mercados NAFTA (26.5% de participación) con 17.8% de crecimiento y la Unión Europea (27 países) que concentró el 13.1% lo que significó un crecimiento de 10.2%.

Estados Unidos se mantiene como la economía más importante para las exportaciones peruanas con un valor de US\$ 423.3 millones y 8.1% de crecimiento. China con 91.4% de crecimiento, Suiza (42.1%), Chile (45.9%), Canadá (17.5%) y Japón (72.9%) ocupan del 2º al 6º lugar en las exportaciones totales del Perú.

### Principales Mercados de las Exportaciones Peruanas

Enero 2007 / 2008

(Millones de dólares)

Mercado	2007	2008	Var.% 2008/2007	Part.% 2008
Estados Unidos	391.5	423.3	8.1%	18.0%
China	147.9	283.0	91.4%	12.1%
Suiza	153.9	218.6	42.1%	9.3%
Chile	114.4	166.9	45.9%	7.1%
Canadá	124.5	146.2	17.5%	6.2%
Japón	77.7	134.3	72.9%	5.7%
España	34.8	86.7	149.3%	3.7%
Venezuela	28.2	73.7	161.5%	3.1%
Brasil	45.2	65.7	45.5%	2.8%
Taiwan	48.6	64.4	32.7%	2.7%

Fuente: SUNAT.

Elaboración: PROMPERU.

El mayor valor de las exportaciones a **Estados Unidos** fueron tradicionales los cuales incrementaron 13.5% y se encuentran sustentadas en los derivados de petróleo (US\$ 103.3 millones), cobre (US\$ 80.6 millones), plata (US\$ 26.4 millones) y oro (US\$ 24.7 millones). Los productos no tradicionales aumentaron 31.7% destacando los polos de algodón, espárrago fresco, mango fresco, camisas de algodón, uva y artículos de joyería.

**China**, nuestro principal destino en Asia, concentró el 12.1% de las exportaciones. Demanda principalmente productos

tradicionales como cobre (US\$ 81.6 millones), harina de pescado (US\$ 73.0 millones) y plomo (US\$ 70.1 millones). Cabe destacar que se ha posicionado entre los 10 principales destinos de productos no tradicionales impulsado principalmente por la uva fresca y las tablillas o frisos

para parqué. Otros productos importantes fueron la papa en conserva y congelada, algas frescas, huevera de pescado y tara.

Las exportaciones a **Chile**, 4º mercado del Perú en el mundo y 1º en Sudamérica, registraron un incremento 45.9% al alcanzar los US\$ 166.9 millones. El molibdeno fue el principal producto en este mercado (153.3% de crecimiento - US\$ 98.2 millones) seguido por aceite de pescado (US\$ 18.7 millones) y cobre (US\$ 18.4 millones) en el rubro tradicional. En los productos no tradicionales destacaron las barras de acero (US\$ 3.3 millones), ácido sulfúrico (US\$ 2.4 millones), fosfato di cálcico (US\$ 1.7 millones), entre otros.

Sin considerar Suiza, cuya demanda está concentrada en el oro, **España** es el principal mercado en Europa, el cual registró un incremento de 149%, explicado en parte por el desempeño del zinc que se convirtió en el principal producto tradicional. En el rubro no tradicional se encuentran gran variedad de productos agropecuarios como los espárragos en conserva, pimienta piquillo, páprika, espárrago frescos, uva, alcachofa y mango. Además se encuentran la papa congelada (4º lugar), los langostinos y las conchas de abanico congeladas.