

## PERFIL DE MERCADO INSUMOS PARA CONSTRUCCIÓN - ECUADOR

ProChile Guayaquil, Julio 2007

### PRODUCTO

<b>CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>
<b>6802.22.10</b>	MARMOL TRAVERTINOS Y ALABASTRO
<b>7411.10.00</b>	TUBOS DE COBRE REFINADO
<b>7412.20.00</b>	ACCESORIOS DE TUBERÍA (POR EJEMPLO: RACORES, CODOS O MANGUIT
<b>8302.41.00</b>	GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE METALES
<b>8481.90.00</b>	PARTES PARA ARTICULOS DE GRIFERIA

### SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA ARANCELARIA.

Arancel General.- Estos productos se encuentran liberados al 100% según el Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 32. No obstante países que pertenecen a la Comunidad Andina de naciones (CAN) tienen el mismo trato preferencial.

<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>PAIS</b>	<b>Autorización para Importar</b>	<b>Ad valorem</b>	<b>Acuerdo ACE No. 32 (Liberalización)</b>	<b>FDI</b>	<b>ICE</b>	<b>IVA</b>
<b>741110000</b>	- Tubos de cobre refinado	CHILE	Habilitada	10%	100%	0.50%	0%	12%
<b>680222100</b>	- - Marmol travertinos Y alabastro	CHILE	Habilitada	15%	100%	0.50%	0%	12%
<b>830241000</b>	- - Guarniciones, herrajes y artículos similares, de metales.	CHILE	Habilitada	10%	100%	0.50%	0%	12%
<b>848190000</b>	- - Partes para artículos de griferia	CHILE	Habilitada	10%	100%	0.50%	0%	12%

Otros Impuestos.- A continuación presentamos un ejemplo del cálculo para los Insumos para la Construcción con preferencia arancelaria.

Costos de Importación	%	Preferencia Arancelaria	Derechos Arancelarios	Total
Precio Incluido Transporte y Seguro				100
Arancel	10%	100%	0%	0
Fodinda (*)	0,5% CIF			0,5
Base Imponible IVA				100,05
IVA (*)	12%			12,01
Costo Nacionalización USD				112,06

FODINFA.- Impuesto del 0.5% del valor CIF de la importación para el Fondo de Desarrollo de la Infancia.

IVA.- Impuesto al Valor agregado sobre valor CIF, equivalente al 12%

## ESTADISTICAS DE IMPORTACIÓN

Partida: 6802.22.10

MARMOL TRAVERTINOS Y ALABASTRO.

AÑO 2006

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6802210000	MÁRMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO	PERU	185.58	187.01	196.56	26.31
		COLOMBIA	212.77	154.22	159.95	21.69
		ESPAÑA	261.09	112.64	138.24	15.85
		ITALIA	127.47	84.22	98.10	11.85
		TURQUIA	48.55	74.41	80.34	10.47
		CHINA	266.61	58.39	80.13	8.22
		EGIPTO	111.50	38.54	49.71	5.42
		HONG KONG	0.09	0.60	0.73	0.09
		INDIA	0.17	0.50	0.56	0.07
		PANAMA	0.32	0.50	0.52	0.07
		ESTADOS UNIDOS	0.04	0.05	0.06	0.01
		SUIZA	0.06	0.02	0.04	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>1,214.21</b>	<b>711.05</b>	<b>804.90</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 6802.22.10**  
**MARMOL TRAVERTINOS Y ALABASTRO.**  
**AÑO 2005**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6802210000	MÁRMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO	PERU	255.89	210.89	229.34	47.77
		ESPANA	157.75	80.12	95.35	18.15
		ITALIA	100.78	57.63	69.33	13.06
		COLOMBIA	75.04	36.79	38.41	8.34
		ISRAEL	56.01	32.92	40.11	7.46
		INDIA	49.90	17.62	23.23	3.99
		ESTADOS UNIDOS	0.36	5.29	5.71	1.20
		FRANCIA	0.12	0.17	0.20	0.04
		CHINA	0.05	0.14	0.15	0.04
		BRASIL	0.01	0.02	0.03	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>695.86</b>	<b>441.54</b>	<b>501.84</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 6802.22.10**  
**MARMOL TRAVERTINOS Y ALABASTRO**  
**AÑO 2004**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6802210000	MÁRMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO	PERU	610.18	353.82	387.78	58.92
		COLOMBIA	117.81	62.69	64.74	10.44
		INDIA	117.88	58.10	70.03	9.68
		ITALIA	115.32	58.04	67.57	9.67
		ESPANA	83.63	48.30	55.96	8.05
		TURQUIA	20.17	16.06	17.78	2.68
		ESTADOS UNIDOS	0.25	1.91	2.06	0.32
		CHILE	0.14	0.63	0.74	0.11
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.21	0.53	0.71	0.09
		VENEZUELA	0.03	0.30	0.31	0.05
		PANAMA	0.05	0.24	0.24	0.04
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>1,065.63</b>	<b>600.59</b>	<b>667.87</b>	<b>10</b>

**Partida: 7411.10.00**  
**TUBOS DE COBRE REFINADO**  
**AÑO 2006**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
7411100000	DE COBRE REFINADO	<b>CHILE</b>	625.13	4,786.68	4,866.27	65.07
		MEXICO	183.33	1,353.53	1,374.90	18.40
		ESTADOS UNIDOS	118.04	841.71	880.35	11.45
		VENEZUELA	35.20	275.55	282.53	3.75
		CHINA	10.66	85.51	88.41	1.17
		ITALIA	0.89	9.33	11.78	0.13
		BRASIL	0.77	4.57	5.47	0.07
		ALEMANIA	0.02	0.23	0.28	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>974.00</b>	<b>7,357.07</b>	<b>7,509.96</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 7411.10.00**  
**TUBOS DE COBRE REFINADO.**  
**AÑO 2005**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
7411100000	DE COBRE REFINADO	<b>CHILE</b>	398.26	1,755.31	1,801.72	57.59
		ESTADOS UNIDOS	94.50	505.38	534.38	16.59
		MEXICO	105.01	457.75	470.84	15.02
		VENEZUELA	46.54	191.30	196.72	6.28
		CHINA	19.72	75.11	80.11	2.47
		COREA (SUR), REPUBLICA DE	12.41	52.69	58.12	1.73
		BRASIL	1.71	10.18	10.93	0.34
		ALEMANIA	0.08	0.25	0.70	0.01
		ITALIA	0.01	0.03	0.04	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>678.20</b>	<b>3,047.96</b>	<b>3,153.52</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 7411.10.00**  
**TUBOS DE COBRE REFINADO**  
**AÑO 2004**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
7411100000	DE COBRE REFINADO	<b>CHILE</b>	320.54	1,154.75	1,191.20	51.78
		ESTADOS UNIDOS	82.92	430.69	452.57	19.32
		VENEZUELA	87.02	325.94	333.38	14.62
		MEXICO	80.08	277.08	287.15	12.43
		CHINA	5.97	25.19	27.16	1.13
		BRASIL	2.81	16.67	18.55	0.75
		ITALIA	0.00	0.01	0.01	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>579.31</b>	<b>2,230.31</b>	<b>2,309.99</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 7412.20.00**  
**ACCESORIOS DE TUBERÍA (POR EJEMPLO: RACORES, CODOS O MANGUITO**  
**AÑO 2006**

SUBPARTIDA A NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
7412200000	DE ALEACIONES DE COBRE	ESTADOS UNIDOS	28.40	287.95	306.33	24.85
		ITALIA	17.85	197.72	206.45	17.06
		<b>CHILE</b>	16.01	174.52	177.96	15.06
		CHINA	49.95	171.37	183.41	14.79
		COLOMBIA	13.01	154.78	158.32	13.36
		PERU	3.71	65.38	66.09	5.64
		TAIWAN (FORMOSA)	2.38	25.54	26.25	2.21
		ESPANA	3.20	22.72	25.54	1.96
		COREA (SUR), REPUBLICA DE	0.88	19.75	22.50	1.71
		ARGENTINA	0.61	10.21	10.44	0.89
		SUECIA	0.02	7.59	7.84	0.66
		PANAMA	0.63	6.28	6.47	0.55
		MEXICO	1.14	4.97	5.02	0.43
		HONG KONG	0.59	2.78	3.06	0.24
		BRASIL	0.25	1.65	1.78	0.15

		ALEMANIA	0.03	1.59	1.75	0.14
		JAPON	0.01	1.46	1.57	0.13
		CANADA	0.08	1.36	1.92	0.12
		FRANCIA	0.02	1.14	1.41	0.10
		POLONIA	0.02	0.34	0.59	0.03
		REINO UNIDO	0.01	0.10	0.11	0.01
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.01	0.05	0.05	0.01
		BELGICA	0.01	0.04	0.04	0.01
		DINAMARCA	0.00	0.02	0.02	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>138.70</b>	<b>1,159.19</b>	<b>1,214.84</b>	<b>100.00</b>

Partida: 7412.20.00

ACCESORIOS DE TUBERÍA (POR EJEMPLO: RACORES, CODOS O MANGUITO AÑO 2005

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
7412200000	DE ALEACIONES DE COBRE	ESTADOS UNIDOS	45.67	367.01	381.85	33.58
		ITALIA	23.46	213.70	219.65	19.55
		<b>CHILE</b>	20.33	189.91	194.38	17.38
		CHINA	49.58	98.01	106.56	8.97
		COLOMBIA	8.62	80.37	81.72	7.36
		PERU	5.37	58.28	59.47	5.34
		ESPAÑA	4.02	30.81	33.25	2.82
		TAIWAN (FORMOSA)	4.91	20.14	23.47	1.85
		PANAMA	1.72	13.30	13.74	1.22
		COREA (SUR), REPUBLICA DE	0.45	8.44	8.75	0.78
		ARGENTINA	0.24	4.90	5.11	0.45
		MEXICO	0.65	2.56	2.61	0.24
		BRASIL	0.09	1.36	1.54	0.13
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.02	1.36	1.81	0.13
		SUIZA	0.01	0.80	0.82	0.08
		ALEMANIA	0.02	0.73	0.76	0.07
		CANADA	0.01	0.52	0.54	0.05
		BELGICA	0.03	0.39	0.41	0.04
		ISRAEL	0.00	0.27	0.28	0.03
		FINLANDIA	0.01	0.19	0.32	0.02

		SUECIA	0.00	0.11	0.11	0.01
		JAPON	0.01	0.10	0.32	0.01
		FRANCIA	0.01	0.05	0.05	0.01
		TAILANDIA	0.01	0.02	0.02	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>165.16</b>	<b>1,093.21</b>	<b>1,137.43</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 7412.20.00**  
**ACCESORIOS DE TUBERÍA (POR EJEMPLO: RACORES, CODOS O MANGUITO**  
**AÑO 2004**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
7412200000	DE ALEACIONES DE COBRE	ITALIA	33.33	368.95	376.56	35.26
		ESTADOS UNIDOS	38.03	261.66	274.55	25.01
		<b>CHILE</b>	16.00	114.19	117.88	10.91
		CHINA	45.40	108.46	116.29	10.37
		COLOMBIA	6.22	61.81	62.84	5.91
		MALASIA	4.88	44.70	46.06	4.28
		PERU	2.69	33.83	34.46	3.24
		TAIWAN (FORMOSA)	4.38	21.57	22.40	2.07
		ESPAÑA	1.19	9.84	10.79	0.94
		BRASIL	0.65	9.82	10.04	0.94
		JAPON	0.07	3.99	4.32	0.39
		ALEMANIA	0.05	3.44	4.07	0.33
		DINAMARCA	0.06	1.83	1.85	0.18
		MEXICO	0.22	0.88	0.89	0.09
		ARGENTINA	0.04	0.83	0.91	0.08
		PANAMA	0.35	0.39	0.42	0.04
		BELGICA	0.01	0.16	0.17	0.02
		REINO UNIDO	0.01	0.15	0.15	0.02
		CANADA	0.01	0.13	0.14	0.02
		SUECIA	0.00	0.05	0.05	0.01
		COREA (SUR), REPUBLICA DE	0.01	0.03	0.03	0.01
		FRANCIA	0.01	0.01	0.01	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>153.51</b>	<b>1,046.63</b>	<b>1,084.79</b>	<b>100.00</b>

Partida: 8302.41.00

**GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE METALES  
AÑO 2006**

SUBPARTIDA A NANDINA	DESCRIPCION N NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
8302410000	PARA EDIFICIOS	CHINA	63.54	141.80	151.49	23.47
		TAIWAN (FORMOSA)	36.56	106.76	111.45	17.67
		COLOMBIA	15.24	105.31	106.92	17.43
		ESPAÑA	5.60	55.13	57.14	9.13
		ESTADOS UNIDOS	5.86	47.78	51.52	7.91
		ARGENTINA	10.02	46.86	50.31	7.76
		ALEMANIA	2.25	32.38	40.29	5.36
		PANAMA	2.10	11.94	12.17	1.98
		BELGICA	0.34	7.82	8.25	1.30
		REINO UNIDO	0.37	7.31	8.97	1.21
		TAILANDIA	1.60	6.70	7.65	1.11
		ISRAEL	0.80	6.20	6.75	1.03
		ITALIA	0.15	5.49	6.03	0.91
		MEXICO	0.70	5.11	5.27	0.85
		HOLANDA(PAISE S BAJOS)	0.36	3.34	4.26	0.56
		BRASIL	0.47	3.31	4.11	0.55
		PERU	0.01	2.60	2.61	0.43
		CANADA	0.09	1.98	2.22	0.33
		JAPON	0.85	1.43	1.61	0.24
		AUSTRIA	0.04	1.22	1.46	0.21
		DINAMARCA	0.15	1.19	1.30	0.20
		TURQUIA	1.26	1.12	1.46	0.19
		<b>CHILE</b>	0.17	0.89	0.91	0.15
		FRANCIA	0.03	0.70	1.35	0.12
		SUIZA	0.00	0.02	0.02	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>148.4 6</b>	<b>604.3 1</b>	<b>645.4 5</b>	<b>100.0 0</b>



Partida: 8302.41.00

**GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE METALES**

**AÑO 2005**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
8302410000	PARA EDIFICIOS	COLOMBIA	20.03	115.68	117.29	23.90
		TAIWAN (FORMOSA)	25.34	74.47	77.46	15.39
		ESTADOS UNIDOS	52.17	72.19	83.19	14.92
		CHINA	27.36	55.95	59.99	11.56
		ESPAÑA	5.37	55.46	57.98	11.46
		ARGENTINA	7.19	29.51	32.15	6.10
		ITALIA	2.42	17.79	19.44	3.68
		FRANCIA	0.98	14.34	15.75	2.97
		ISRAEL	1.92	12.63	13.63	2.61
		TURQUIA	1.87	7.44	7.91	1.54
		ALEMANIA	0.60	6.90	7.59	1.43
		TAILANDIA	0.99	5.68	6.53	1.18
		MEXICO	0.69	4.81	4.96	1.00
		REINO UNIDO	0.29	3.59	4.43	0.75
		CANADA	0.12	2.30	2.88	0.48
		BELGICA	0.09	1.30	1.51	0.27
		AUSTRIA	0.07	1.10	1.51	0.23
		PANAMA	0.20	1.03	1.05	0.22
		BRASIL	0.26	0.81	0.92	0.17
		PERU	0.08	0.67	0.72	0.14
		<b>CHILE</b>	0.05	0.36	0.38	0.08
		JAPON	0.19	0.17	0.21	0.04
		INDIA	0.01	0.01	0.01	0.01
<b>TOTAL SUBPARTIDA :</b>		<b># de Países: 23</b>	<b>148.20</b>	<b>484.11</b>	<b>517.39</b>	<b>100.00</b>
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>148.20</b>	<b>484.11</b>	<b>517.39</b>	<b>100.00</b>

## Partida: 8302.41.00

## GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE METALES

AÑO 2004

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
8302410000	PARA EDIFICIOS	COLOMBIA	21.25	125.07	127.34	34.08
		TAIWAN (FORMOSA)	18.92	54.49	57.15	14.85
		ESTADOS UNIDOS	10.31	53.83	56.77	14.67
		CHINA	18.26	28.13	31.19	7.67
		ESPANA	1.84	24.94	26.25	6.80
		ALEMANIA	1.38	21.16	24.60	5.77
		ARGENTINA	4.80	12.07	13.02	3.29
		BELGICA	0.75	9.92	10.27	2.71
		SUIZA	0.38	7.19	7.88	1.96
		REINO UNIDO	0.45	5.24	6.66	1.43
		MEXICO	0.76	4.58	4.70	1.25
		ITALIA	0.51	4.48	5.66	1.22
		PANAMA	0.55	3.57	3.69	0.98
		TAILANDIA	0.78	3.02	3.36	0.83
		ISRAEL	0.43	2.32	2.46	0.64
		BRASIL	0.40	1.96	2.57	0.54
		INDIA	0.56	1.87	2.03	0.51
		CANADA	0.06	1.45	1.58	0.40
		JAPON	1.74	1.01	1.37	0.28
		PERU	0.11	0.71	0.76	0.20
		<b>CHILE</b>	0.02	0.14	0.15	0.04
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>84.19</b>	<b>367.09</b>	<b>389.37</b>	<b>100.00</b>

Partida: 8481.90.00  
**PARTES PARA ARTICULOS DE GRIFERIA**  
**AÑO 2006**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
8481909000	LOS DEMAS	ESTADOS UNIDOS	109.46	2,647.58	2,745.46	38.57
		ARGENTINA	123.55	1,795.71	1,853.12	26.16
		COREA (SUR), REPUBLICA DE	43.66	637.18	645.98	9.29
		ITALIA	14.81	451.62	468.30	6.58
		<b>CHILE</b>	11.94	342.93	353.01	5.00
		CHINA	32.08	179.54	189.96	2.62
		COLOMBIA	20.50	146.10	152.14	2.13
		BRASIL	3.58	109.70	113.97	1.60
		DINAMARCA	2.83	98.41	107.38	1.44
		REPUBLICA CHECA	2.51	78.49	80.41	1.15
		ALEMANIA	0.96	73.87	78.83	1.08
		TAIWAN (FORMOSA)	6.84	46.38	48.38	0.68
		MEXICO	10.95	39.74	43.49	0.58
		SUECIA	0.37	38.41	41.11	0.56
		PERU	1.88	28.23	28.71	0.42
		FINLANDIA	0.08	22.82	23.41	0.34
		ESPAÑA	0.57	19.75	22.16	0.29
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.05	14.66	15.13	0.22
		REINO UNIDO	0.12	14.14	15.23	0.21
		VENEZUELA	3.62	13.63	14.46	0.20
		SINGAPUR	0.20	11.91	12.20	0.18
		CANADA	0.34	10.93	12.21	0.16
		PANAMA	0.10	7.95	8.06	0.12
		BELGICA	0.14	7.61	8.41	0.12
		JAPON	0.12	5.42	6.00	0.08
		ISRAEL	0.45	5.02	5.51	0.08
		NORUEGA	0.04	4.54	4.79	0.07
		SUDAFRICA, REP. DE	0.17	3.28	3.61	0.05
		MALASIA	0.22	2.29	2.36	0.04
		SUIZA	0.01	1.78	1.84	0.03
		TRINIDAD Y TOBAGO	0.18	1.32	1.82	0.02

		NUEVA ZELANDA	0.01	1.20	1.25	0.02
		AUSTRIA	0.02	1.07	1.18	0.02
		FRANCIA	0.06	0.81	0.89	0.02
		HONG KONG	0.07	0.41	0.62	0.01
		TURQUIA	0.05	0.37	0.39	0.01
		COSTA RICA	0.11	0.31	0.35	0.01
		INDIA	0.01	0.30	0.34	0.01
		AUSTRALIA	0.01	0.14	0.16	0.01
		RUMANIA	0.01	0.04	0.07	0.01
		RUSIA	0.01	0.03	0.04	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>392.49</b>	<b>6,865.44</b>	<b>7,112.55</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 8481.90.00**  
**PARTES PARA ARTICULOS DE GRIFERIA**  
**AÑO 2005**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
8481909000	LOS DEMAS	ESTADOS UNIDOS	7.05	90.15	96.33	76.84
		CHINA	6.60	15.65	16.92	13.34
		ITALIA	0.17	3.86	4.79	3.29
		COLOMBIA	0.09	2.79	2.90	2.38
		<b>CHILE</b>	0.10	1.82	2.24	1.56
		ESPAÑA	0.11	1.29	1.33	1.10
		SUECIA	0.01	1.15	1.20	0.98
		BRASIL	0.02	0.50	0.56	0.43
		AUSTRALIA	0.00	0.12	0.12	0.10
		ARGENTINA	0.01	0.04	0.05	0.04
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>14.12</b>	<b>117.32</b>	<b>126.41</b>	<b>100.00</b>

**Partida: 8481.90.00**  
**PARTES PARA ARTICULOS DE GRIFERIA**  
**AÑO 2005**

**SIN IMPORTACIONES.**

## POTENCIAL DEL PRODUCTO

El sector de la Construcción ha mostrado signos de desarrollo y dinámica, fruto de la relativa estabilidad que atraviesa el país, las tasas y condiciones de financiamiento ofertadas por la banca y desde luego las remesas enviadas por los emigrantes. La construcción es además, un indicador clave de la evolución de la economía; así, cuando esta última atraviesa momentos difíciles, el sector es uno de los más afectados, y por el contrario, en épocas de bonanza económica, la construcción se constituye en uno de los sectores más dinámicos.

Así, en la crisis financiera y económica de 1999, la construcción fue uno de los sectores más afectados de la economía nacional, con un decrecimiento en su producción del orden del 24.9% (el PIB total decreció en 6.3% en ese año). Posteriormente, entre los años 2000 al 2002, el PIB de la construcción registró una significativa recuperación como consecuencia principalmente de:

- \* La implementación del esquema de dolarización, a través del cual, se logró estabilidad económica.
- \* Existencia de demanda represada de vivienda.
- \* Desconfianza en el sistema financiero y preferencia por las inversiones inmobiliarias, que si bien representan activos menos líquidos, tienen menor riesgo.
- \* El incremento significativo de las remesas de inmigrantes destinadas, en gran parte, a la adquisición de vivienda. De acuerdo a la Cámara de Construcción de Quito, aproximadamente un 60% de las remesas que ingresan al Ecuador (USD 1,700 millones) está destinada a la compra y/o construcción de inmuebles.
- \* La construcción, en el año 2002, del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), obra cuyo costo superó los USD 1,300 millones y concluyó en el 2003.

Finalmente, en los años 2004 y 2005, el crecimiento del sector se estabilizó en niveles del 2.3% en promedio; y de acuerdo a estimaciones del Banco Central, para el 2006 la construcción crecería 4.0%, es decir, alcanzaría un PIB de 1,750.8 millones de dólares del 2000 (crecimiento un poco mayor al que el mismo BCE prevé para la economía en general: 3.8%).

El año anterior, este segmento generó 2.319 millones de dólares del PIB, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE). Cabe acotar que el sector de la Construcción en Ecuador ha tenido un crecimiento anual del 14% durante los últimos diez años.

La importancia del sector radica en que su participación en la estructura porcentual del PIB se ubica en 8.3%, lo cual es una proporción muy significativa, que traducida a recursos, equivale a un movimiento de recursos, en términos absolutos, de 1.683 millones de dólares.

Este flujo se ve reflejado en generación de empleo, y en general al dinamismo de varias actividades comerciales y de servicios asociados con la construcción.

En los últimos tres años, la falta de impulso de inversión en infraestructura pública ha sido la característica del sector, especialmente en el área petrolera.

No obstante el crecimiento del sector construcción en el 2006 se dio principalmente, por un mayor impulso en la obra pública (que de acuerdo al Banco Central, representa el 80% dentro de la estructura de la actividad de construcción,

el restante 20% lo constituye la obra privada). Entre las principales obras en construcción se encuentran: las centrales hidroeléctricas, Mazar y San Francisco y el aeropuerto de Quito.

Ver más proyectos en diferentes fases por parte del Ministerio de Obras Públicas de Ecuador, en la siguiente página [www.mop.gov.ec](http://www.mop.gov.ec)

El sector privado también se hace presente con importantes obras que se destacan en la ciudad de Guayaquil, tales como: hospitales (Clínica Kennedy Samborondón); Centros Comerciales (Ampliación Mall del Sol, Plaza Ceibos Shopping), creación de túneles en la ciudad de Guayaquil, Ciudad Puerto Santa Ana, Ampliación de carriles para el uso de la Metrovía, Terminal Terrestre de Guayaquil, Conjuntos Residenciales, continuación del programa de embellecimiento y regeneración de calles, avenidas y lugares históricos de Guayaquil, creación de hoteles, etc.

Para el caso de la actividad edificadora en el año 2006 se construyeron 25.000 viviendas y éste año con el apoyo del bono de \$3 600 ofrecido por el Gobierno Nacional se espera duplicar la cifra.

Actualmente el mercado inmobiliario y la cartera de crédito para vivienda experimentan buenos resultados. Según un estudio de la Empresa Market Watch, el boom se mantiene de manera sostenida. La cartera de este sector, hasta el mes de abril del presente año facturó \$224 millones de dólares, es decir; un crecimiento del 28% respecto al año 2006, cuando se facturaron \$175 millones de dólares.

Si se analiza este movimiento desde el punto de vista del número de operaciones de crédito otorgadas por el sistema financiero para adquirir vivienda, también se experimenta una subida. Es así como en este año 2007 ya se han realizado 8 604 operaciones frente a las 8 274 de 2006, es decir un crecimiento del 4%. El crédito promedio pasó de \$12 500 en 2004 a \$26 087 en el 2007.

La sostenibilidad del crecimiento toma mayor realce cuando se realiza un análisis comparativo con lo que sucedía varios años atrás. Mientras en 2003, entre enero y abril, se originaron \$70 millones en crédito de vivienda, en 2007 la cifra ya asciende a \$224 millones, lo que muestra un crecimiento anualizado del 33,5%. En marzo de 2007 se originaron \$68 millones, casi el mismo monto del primer cuatrimestre de 2003.

El sector de la construcción abarca 2 tipos importantes de obras: para el sector público, como infraestructura para todo el país; y construcciones de tipo civil como conjuntos residenciales, edificios, y entre otros. El mayor demandante del primer tipo de construcción es el gobierno y busca proveedores mediante licitaciones o concursos públicos.

Las empresas grandes dirigen su actividad principalmente a la ejecución de obras públicas y obras relacionadas a la explotación petrolera (pozos, campamentos, carreteras, etc.) Estas empresas deben contar con altos niveles de liquidez para poder cumplir con los contratos, los cuales son realizados en su mayor parte directamente con organismos internacionales, tales como: CAF y BID.

En el segundo tipo, son las empresas privadas las encargadas de financiar las obras como programas de vivienda, edificaciones, y demás inmuebles.

La expansión de este segmento se demuestra también en las nuevas compañías dedicadas a este negocio que cada año ingresan al mercado. De acuerdo con la Superintendencia de Compañías, desde 1978 a la presente fecha las sociedades de este sector se incrementaron en más del 324%.

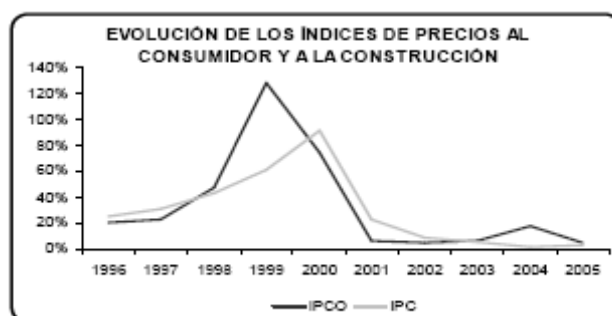
Hace 27 años existían apenas 358 compañías y este año pasan las 1.500, según el ente rector de las empresas.

Es necesario que Ecuador refleje el gran potencial de estas importantes materias primas como lo son los Materiales de Construcción elementos importantes para llevar a cabo todo tipo de construcción como de casas, edificios, puentes, carreteras, parques, etc. ya que estos son demandados por empresas ecuatorianas para mejorar la infraestructura del país y conectar zonas apartadas. Las constructoras nacionales tienen una mínima experiencia en el exterior y se concentra la mayor parte en Centroamérica. Las constructoras internacionales prefieren realizar consorcios o nacionalizarse para lograr menores cargas impositivas y mayores oportunidades en las licitaciones o concursos públicos.

Los consumidores ecuatorianos prefieren productos de compañías que ofrecen excelencia en precio vs calidad. Además que se preocupan por ofrecer a los clientes productos innovadores, soluciones completas y un servicio confiable y de excelencia, trabajando con estándares de clase mundial.

### PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

En términos generales, en los últimos diez años, el Índice de Precios a la Construcción (IPCO) ha presentado una mayor variabilidad en comparación al Índice de Precios al Consumidor (IPC).



Fuente: BCE

En el sector de la Construcción además de la Mano de Obra, se encuentran otros productos que se citan a continuación:

### VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE UTILIZAN EN LA CONSTRUCCIÓN 2006

<b>PRODUCTO</b>	<b>MENSUAL *</b>	<b>ANUAL **</b>
Acero en Barras	0,0%	-2,5%
Asfalto	6,7%	28,0%
Cemento	0,0%	2,7%
Combustibles	10,1%	25,2%
Emulsiones Asfálticas	0,0%	0,0%
Equipo y Mquinaria Vial	0,2%	5,8%
Hormigón	0,0%	2,4%
Ladrillos	0,0%	3,4%

\* Variación entre marzo/06 y abril/06

\*\* Variación entre abril/05 y abril/06

Fuente: BCE

Se puede apreciar que para el año 2006, en la mayoría de los casos no se registra una mayor variación en los precios tanto mensual como anual, salvo en el asfalto y combustibles, productos que son importados (como lo son la mayoría que se utilizan en este sector) y cuyos precios internacionales han registrado significativos incrementos en el período mencionado.

Sin embargo en mayo del 2007, el precio del cemento registró un incremento de entre el 6 al 10%, debido a su vez al incremento del costo del búnker, combustible que es utilizado para la fabricación de este material.

El precio del cemento en el Ecuador es más caro en un 23.5% que en el Perú y 35.4% más caro que en el sur de Colombia. Adicionalmente en la actualidad el precio del quintal de hierro completo es de \$ 41,40

El encarecimiento del cemento podría producir un efecto en cadena en otros materiales básicos para el sector como lo son: bloques, balaustres y tejas. Otro factor que contribuye al incremento de precios, en el caso de la rama edificadora, es la escasez de terrenos disponibles para la construcción. Este caso se da especialmente en la zona urbana de Quito. Desde el inicio de la dolarización se han registrado notables incrementos en el precio del metro cuadrado de terrenos.

## **ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA**

Se están promoviendo ferias para promocionar el sector inmobiliario y constructor tanto en diferentes ciudades cuanto en el exterior. Un ejemplo de ello es una realizada en Madrid denominada MI CASA EN ECUADOR, dirigida a emigrantes ecuatorianos radicados en España. Este evento fue organizado por la Cámara de Comercio de Quito (CCQ) y la Compañía Getting Save Managment, GSM Cía Ltda., con el apoyo de las Cámaras de la construcción del país, la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, la Cámara de Comercio de Cuenca, el Colegio de Arquitectos del Ecuador, el Banco del Pichincha, que a propósito ya tiene una filial en España; y Caja Madrid.

Las Instituciones Financieras mostraron directamente en España la forma de invertir en Ecuador y realizar negocios de diversa índole, como captación de recursos, colocación de cartera inmobiliaria y comercial y demás servicios, tanto con los expositores como con los emigrantes. Los expositores presentaron, durante los 3 días de Feria, sus proyectos a los emigrantes ecuatorianos residentes en Madrid, con la posibilidad de cerrar negocios por un monto estimado de 35 millones de dólares.

Según la Cámara de Comercio de Quito, la guía de proyectos inmobiliarios en las 8 zonas urbanas de Quito, más los valles de Cumbayá, Mitad del Mundo y Los Chillos, disponía a mediados de enero del presente año la cantidad de 182 proyectos de vivienda cuyos precios fluctúan entre 10 mil dólares los más económicos para estratos bajos, hasta viviendas de 189 mil dólares entre los más lujosos.

Según estimaciones hechas por Multiplica, los Municipios del país habrían concedido un total de 36.322 permisos de construcción de vivienda, de los cuales, al menos el 92% habrían sido solicitados para construcción de vivienda.

Las cementeras ecuatorianas ofertaron durante 2006, 3.715 millones de toneladas de cemento. En el mismo lapso, se importaron 306 millones de toneladas métricas de hierro en barra.

Hábitat para la Humanidad y Citygroup apoyan la construcción de casas en Quito y Guayaquil para de alguna forma suplir la falta de vivienda que según el Ministerio



de Vivienda el país tiene un déficit de 1.200.000, cifra que aumenta cada año. Los recursos se entregan en calidad de crédito a ocho años plazo, con una tasa del 9%, a familias de bajos recursos económicos, que pueden acceder hasta un tope de 7 mil dólares; el apoyo se complementa con el subsidio de vivienda que entrega el Gobierno Nacional desde el año 2005 con 1.800 dólares para zonas urbanas y 500 para las rurales.

La Feria Construyendo 2007 que es un referente de la Oferta y la demanda del sector construcción en la ciudad de Guayaquil tuvo como particular las nuevas tendencias y los nuevos productos que están utilizando las empresas de la construcción en Ecuador.

Los productos elaborados con acero empiezan a ganar clientes en el sector de la construcción de Guayaquil. Ahora, en el mercado se encuentra oferta de casas con pisos, divisiones, columnas y hasta tumbados de acero.

La firma Tugalt apostó a esta nueva técnica y empezó a ofrecer techos, planchas de zinc, losas metálicas, tubería, pilares y perfiles de acero, para que sean utilizados en la construcción de viviendas y otros edificios.

La losa metálica es lo más novedoso y funciona como un solo elemento compuesto por acero-hormigón, denominada viga compuesta. A eso se suman las bases de acero, que son para reemplazar a los pilares de concreto. Estas bases se unen con tuercas con las vigas que formarán el tumbado. La ventaja son los bajos costos. Se optimiza el uso del material, produciendo una reducción de costos además tiene más resistencia a los sismos y durabilidad.

En la feria también se promocionó la automatización de los controles de seguridad, luminosidad y audio de equipos de sonido en las viviendas. Se trata de un sistema que permite manejar a control remoto los servicios de la casa sea vía teléfono o internet.

La empresa que ofrece este sistema es Btcino y su costo va desde 800 hasta 20 000 dólares. Según el representante comercial, Sr. Pedro Suárez, "la demanda aumentará en los próximos cinco años y los costos también se reducirán, ya que son para clase media y alta"

Otro producto como el piso flotante también busca espacio en la feria. La empresa Cerámicos ofrece pisos flotantes conformados por láminas de madera unidas entre sí por un químico. Según el Gerente de la Cámara de Construcción de Guayaquil, Sr. Víctor Rizzo, "los pisos flotantes permiten que las temperaturas en el interior de las viviendas sean más adecuadas que las que ofrecen las baldosas y otras cerámicas"

Disensa ofrece sus nuevas láminas de acero y sus bloques, los cuales se utilizan para levantar paredes. Alfadomus compite en el negocio con la oferta de adoquines de arcilla, los cuales son demandados para los pisos y paredes.

La compañía Alfadomus lidera el mercado con ventas promedio de 400 000 dólares mensuales, pero Holcim maneja más del 50 por ciento de la venta de cemento, morteros y bloques que se facturan en el mercado nacional.

Las innovaciones en los acabados para decoraciones en baños, salas y cuartos también se promocionaron en la feria. Además, los materiales de construcción como hierros, maquinarias, tornillos, soldas, martillos, clavos, entre otros.

En cerámica se expusieron diseños minimalistas con colores fuertes y pasteles, así como texturas naturales para exteriores como interiores.

En cuanto a la tecnología del porcelanato, la de mayor calidad en cuanto a cerámicas, por su dureza y perfecto acabado, se presentaron nuevas variedades en colores y modelos. Por ejemplo, Graiman presentó en porcelanato los modelos 'True Body' y 'Esmaltado'.

La maquinaria y las herramientas para la construcción tampoco faltaron, aunque no llegaron en la cantidad que se esperaba. Muebles modulares también hubo, así como puertas automáticas y de seguridad.

Las firmas que participaron son reconocidas en Ecuador, como Cerámica Rialto, Ecuacerámica, Maconsa, Pinturas Sherwin, Grifine Cerámica, Banco de Guayaquil, Urbanización Valle Alto, Banco Internacional, entre otras.

## **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

Para el caso de accesorios de tubería y artículos de grifería, el canal de comercialización se realiza directamente con grandes importadores y distribuidores a nivel local, como es el caso de la Empresa Kywi, que distribuye productos en la ciudad de Quito y la empresa Ferrisariato que hace lo mismo para el mercado de Guayaquil. No obstante una de las empresas cementeras más grandes de Ecuador, Holcim que tiene una red de Franquicias llamada Disensa se dedica a la venta de materiales de construcción, por lo que el canal de comercialización se lo puede realizar directamente con los franquiciados y en cualquier ciudad de Ecuador.

Para el resto de productos como por ejemplo los tubos de cobre refinado, el canal formal de comercialización se realiza directamente con compañías de acueducto y alcantarillado; negocios agrícolas; proyectos de infraestructuras privados y gubernamentales, operadores privados de proyectos hídricos, de telecomunicaciones de gas y aguas residuales; municipalidades y plomeros y constructores privados.

Las ventas a través de los distintos canales dependen de estrategias específicas para cada mercado (Guayaquil, Quito, Cuenca, etc), diseñadas con base en la relación costo-servicio y en las necesidades y en la satisfacción del consumidor.

## **CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTAS**

La presentación de estos materiales de Construcción al Mayorista vienen en Cartones totalmente sellados para de esta forma asegurar que dicha mercadería llegue en buen estado. Y al público en general se suele dar en fundas plásticas.

## **SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANUTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO**

Ecuador es un país con alto déficit de vivienda y, obviamente, de todo lo que corresponde al espectro de la construcción. Se estima que el país tiene aproximadamente 13 millones de habitantes y que teniendo cerca de 2'900.000 viviendas (4,5 personas por familia) no llega a los 2'000.000 de viviendas calificables como tales; es decir, con el equipamiento y uso mínimo.

El actual crecimiento de población es de un 2% anual; es decir, 260.000 habitantes nuevos por año. Los 260.000 habitantes requieren 58.000 viviendas nuevas cada

año. En el caso de no reducir el déficit, para impedir su crecimiento se requeriría de no menos de un millón de viviendas. Los profesionales de la planificación urbana están conscientes del proceso de crecimiento incontrolado que está adquiriendo la expansión urbana en Ecuador y, particularmente en Guayaquil y otras ciudades como Quito, Cuenca, Santo Domingo, Manta y Quevedo.

El mercado ecuatoriano tiene una buena cultura por demandar cerámicas de buena calidad. Es por esto que la demanda de la cerámica para los pisos y paredes no deja de crecer en el país. Mensualmente se facturan 1,4 millones de metros cuadrados, los cuales son utilizados, en su mayoría, para las remodelaciones de vivienda.

La tendencia del mercado es que el uso de la cerámica crezca por más tiempo. Las proyecciones que muestran los diferentes productos que se expenden en el país también genera esa confianza. Es más, este crecimiento en las ventas ha hecho que muchas empresas importen productos de China, Colombia y Perú, para competir con la producción nacional.

En los últimos diez años se ha dado un cambio importante en el mercado inmobiliario de vivienda. Actualmente, el comprador de estos bienes tiene mayor poder de negociación frente al vendedor inmobiliario ya que, dispone de una más amplia y variada oferta, mayor información y nuevos medios de promoción, y mejores alternativas de financiamiento.

Se recomienda a las empresas Chilenas dar a conocer sus productos mediante eventos o ferias en las que expongan sus productos y la calidad de los mismos, y que estas sean dirigidas a los diversos empresarios ecuatorianos ya que de esta forma puedan identificar y contactar nuevos proveedores internacionales de materias primas, insumos y productos terminados en sectores estratégicos para el desarrollo del Ecuador.

Además se sugiere que su muestra comercial cuente con lo mejor del portafolio de productos de empresas chilenas exportadoras de gran prestigio en Chile y en el mercado internacional en los segmentos de materiales de construcción y acabados. Para de esta forma despertar el interés de compradores y profesionales de empresas constructoras, distribuidores y depósitos de materiales de construcción, ferreterías, almacenes de pinturas, productores de muebles, productores industriales y demás empresas afines al sector de la construcción y metalmecánica.

Aprovechar el buen momento que está pasando el sector de la Construcción, en lo que tiene que ver a la actividad edificadora, ya que los bancos privados han elevado sus porcentajes de otorgamiento de crédito para la vivienda dentro de su cartera bruta total del sistema bancario. Los préstamos dirigidos a la adquisición de vivienda y a la microempresa fueron los que más rápidamente crecieron en el 2006, seguidos por los de consumo y los destinados a las empresas para financiar su actividad productiva. Según la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, en el último año se financiaron cerca de 30 mil viviendas. La estabilidad económica, producto del esquema de dolarización, ha permitido que el sistema bancario vea atractivo entrar con fuerza a financiar la actividad.

Una actividad que puede ser interesante para las empresas fabricantes y exportadoras chilenas de materiales para la construcción es evaluar el mercado ecuatoriano a través de la Feria más importante que tiene Ecuador, que se llama Construyendo.

En la Feria Construyendo se garantiza un acercamiento directo a un mercado de 15,000 potenciales clientes, en su mayoría profesionales del sector: Ingenieros Comerciales, Arquitectos, Contratistas y Representantes de Compañías Constructoras.

Entre las actividades paralelas que se programan para la Feria Construyendo está la organización de un Ciclo de Conferencias dirigida a los profesionales, quienes están interesados en actualizarse, conocer nuevos productos y tendencias y mantener contacto entre profesionales del sector.

El objetivo principal de las empresas que participan en la feria es para promocionarse. Básicamente el público que asiste a la Feria lo realiza para poderse informar de los siguientes productos:

<b>Cerámicas</b>	31,1%
<b>Materiales</b>	13,3%
<b>Grifería</b>	12,2%
<b>Accesorios de baños</b>	8,9%
<b>Cocina</b>	7,8%
<b>Cemento</b>	6,7%
<b>Tubos</b>	5,1%
<b>Vidrio</b>	4,3%
<b>Iluminación</b>	4,3%
<b>Acabados</b>	3,8%
<b>Hierro / Acero</b>	3,3%

## **FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS**

### **XII EXPOSICIÓN CONSTRUYENDO 2007**

Realizada en junio 2007  
Lugar Sede: Guayaquil – Ecuador  
Recinto Ferial: EXPOPLAZA  
Organizador: Expoplaza  
[www.expoplazaonline.com](http://www.expoplazaonline.com)  
[magama@expoplazaonline.com](mailto:magama@expoplazaonline.com)

### **XIII FERIA INTERNACIONAL QUITO CONSTRUCCIÓN 2007**

Realizada en julio 2007  
Lugar Sede: Quito – Ecuador  
Recinto Ferial: CEMEXPO  
Organizador: Cámara De La Construcción QUITO / HPP  
[cemexpo@feriasdelecuador.com](mailto:cemexpo@feriasdelecuador.com)

### **I ENCUENTRO INMOBILIARIO ECUADOR 2007**

Inicia: 25 de Julio 2007  
Lugar sede: Quito – J.W. Marrito  
Organizador: Revista Ekos Economía y Negocios y Gridcon Inteligencia Inmobiliaria

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

### **ARANCELES**

[www.camindustriales.org.ec](http://www.camindustriales.org.ec)  
Portal dedicado a la información de aranceles de importaciones.

## **CAMARAS DE COMERCIO**

[www.lacamara.org](http://www.lacamara.org)

Sitio de la Cámara de Comercio de Guayaquil

[www.ccq.org.ec](http://www.ccq.org.ec)

Sitio de la Cámara de Comercio de Quito

## **FERIAS**

[www.expoplazaonline.com](http://www.expoplazaonline.com)

Buscador de Ferias comerciales que se llevan a cabo en Guayaquil

[www.feriasdelecuador.com.ec](http://www.feriasdelecuador.com.ec)

Portal buscador de ferias comerciales que se llevan a cabo en Quito

## **Cámara de Construcción de Quito**

[www.ccquito.org](http://www.ccquito.org)

Portal Oficial de la Cámara de la Construcción de Quito

## Listado de Empresas de Construcción

Ranking de las principales Empresas de Construcción dentro de las 1.000 Empresas más Grandes de Ecuador

RANKING			NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	RANKING RESPECTO A:		
2002	2003	2004		ACTIVO	PATRIM.	INGRESO
6	6	6	OLEODUCTO DE CRUDOS PESADOS (OCP) ECUADOR S.A.	1	69	11
38	43	44	HIDALGO & HIDALGO SA	42	34	61
107	109	47	CONSTRUTORA NORBERTO ODEBRECHT S. A.	32	86	46
73	45	48	HERDOIZA CRESPO CONSTRUCCIONES S.A.	50	39	63
3774	245	71	HIDROPASTAZA S.A.	28	54	23,869
168	159	152	PANAMERICANA VIAL S.A. PANAVIAL	63	321	269
185	153	173	CONSTRUCTORA DEL LITORAL SA COLISA	89	85	1,440
620	219	226	CONSTRUCTORA ANDRADE GUTIERREZ SA	145	31,917	189
215	170	228	URAZUL S.A.	441	333	163
330	266	229	CONCESIONARIA NORTE CONORTE S.A.	376	228	187
211	203	289	CONDUTO ECUADOR S.A.	553	738	204
340	270	298	INVERSION Y DESARROLLO - INVEDE S.A.	194	137	1,386
274	327	311	HARBERT INTERNATIONAL ESTABLISHMENT S.A	482	419	262
359	344	321	CONCESIONARIA DEL GUAYAS CONCEGUA S.A.	398	241	346
334	302	332	FOPECA S.A.	291	238	422
1270	387	386	CONCERROAZUL S.A.	508	684	315
282	432	387	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE MINERIA CONSERMIN S.A.	336	300	471
243	233	389	CONSORCIO SANTOSMI S.A.	426	331	383
727	644	441	SEVILLA Y MARTINEZ INGENIEROS CA SEMAICA	411	293	553
6903		459	JOSE CARTELLONE .- CONSTRUCCIONES CIVILES S.A.	120	31,768	24,299
654	561	479	INDUSTRIAL INMOBILIARIA TEOTON SA	341	286	806
519	519	487	INMOBILIARIA DEL PACIFICO, IMPACSA S.A.	337	467	642
715	727	538	SURAMERICANA DE TELECOMUNICACIONES S.A. (SURATEL)	475	2,130	450
586	566	624	TRIBASACOLISA C.A.	611	316	967
673	602	640	CONSTRUCTORA HIDROBO ESTRADA CIA. LTDA.	638	586	702
693	655	679	GENERAL PIPE SERVICE INC	793	344	949
559	654	703	CIMENTACIONES GENERALES Y OBRAS PORTUARIAS CIPOPT	773	395	926
868	767	779	EQUIDOR S.A.	604	323	2,155
976	901	814	CORREA & HERMANOS C LTDA DE COMERCIO COHECO	796	861	796
344	503	832	VIAL FABARA Y ASOCIADOS C LTDA	373	1,483	1,373
906	1063	844	DISPETROL S.A.	2,873	6,526	527
611	679	863	SOLIPET SA	872	1,120	784
100	8	870	TECHINT INTERNATIONAL CONSTRUCTION CORP. TENCO	420	607	2,281
763	710	872	CONSTRUCTORA DE LOS ANDES COANDES C LTDA	1,013	561	969
541	409	888	J.P. CONSTRUCCIONES CA	545	364	4,361
1238	1119	890	CONSTRUCTORA INMOBILIARIA ARGOS SA	313	3,463	2,187
871	786	900	VIPA VIAS PUERTOS Y AEROPUERTOS SA	609	438	2,227
734	661	919	NELBACOR S.A.	733	303	5,789
1044	1493	922	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.	1,246	1,677	715
1250	968	932	INGENIEROS CONTRATISTAS ASOCIADOS SA (ICASA)	788	640	1,155
797	819	936	PROGECON S.A.	776	573	1,292
800	950	948	MENATLAS QUITO CA	845	426	1,784
	748	953	LOOR S.A. OBRAS Y PROYECTOS	978	759	982
	908	956	EMPRESA DE DESARROLLO DEL CENTRO HISTORICO QUITO	282	4,827	7,805
1111	802	987	TECNICA GENERAL DE CONSTRUCCIONES S.A.	594	773	1,544
1062	894	995	JORCORP S.A.	3,442	7,436	625

Fuente: Superintendencia de Compañías