

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A MARZO 2009

(Cifras actualizadas al 24 de abril de 2009)

SECTOR AGROPECUARIO

En marzo 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 142.9 millones, lo que significó un incremento de 2.8% respecto a marzo del año anterior. No obstante esta mejora, en el periodo acumulado enero – marzo, las exportaciones del sector totalizaron US\$ 470.9 millones, lo que representó una caída de 7.0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de productos agrarios tradicionales sumaron US\$ 61.1 millones en el primer trimestre de 2009, lo que representó un incremento de 30.6% respecto al mismo periodo del año anterior. El producto con mayor participación es el café, cuyas exportaciones sumaron US\$ 49 millones, lo que implicó una variación positiva de 16.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Estados Unidos se mantiene como principal mercado de destino (US\$ 14.7 millones / caída 17.8%), seguido por Alemania (US\$ 9.4 millones / 15.7% crecimiento) y Bélgica (US\$ 6.5 millones / 53.5% crecimiento). En el periodo indicado destacan las exportaciones hacia Colombia (US\$ 5.7 millones / 5,656.1% crecimiento), Japón (US\$ 1.6 millones / 155.4% crecimiento) y Reino Unido (US\$1.1 millones / 126.4% crecimiento). Perú lidera actualmente las exportaciones mundiales de café orgánico; y se está observando también mayores crecimientos en los envíos de café con certificación de comercio justo, café con certificación sostenible y café practice, este último certificado por Starbucks.

Las exportaciones agrarias no tradicionales acumularon US\$ 409.8 millones en los primeros tres meses de 2009, lo que significó una caída de 10.8% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, en el mes de marzo las exportaciones de este rubro sumaron US\$ 132.3 millones, lo que implicó una variación positiva de 2.5% respecto al mismo mes del año anterior. Los mayores volúmenes de exportación han influido positivamente en este mejor desempeño; así como las leves mejoras que se registran en los principales mercados internacionales. Cabe indicar que en el mes de marzo, este sector fue uno de los dos únicos que registró una variación positiva en el rubro no tradicional.

**Sector Agropecuario
(Millones de US\$)**

Producto	Marzo			Enero - Marzo		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	29.19	28.04	-3.9	107.40	80.58	-25.0
Frescos	9.73	14.36	47.6	44.78	43.56	-2.7
Conserva	17.19	11.33	-34.1	54.84	30.63	-44.1
Congelados	2.26	2.35	3.8	7.78	6.39	-17.9
Mangos Frescos	8.07	8.02	-0.5	52.08	45.85	-12.0
Páprika	9.92	8.83	-11.0	28.20	19.32	-31.5
Banano	3.98	5.01	25.9	11.03	14.30	29.6
Alcachofa Preparada	4.83	3.44	-28.9	16.47	12.73	-22.8
Leche evaporada	7.74	4.40	-43.1	21.80	10.05	-53.9
Palta	4.36	5.77	32.2	7.25	10.24	41.3
Aceitunas en conserva	1.81	1.80	-0.6	4.99	5.40	8.2
Otros	59.07	66.93	13.3	210.44	211.35	0.4
Total	128.98	132.25	2.54	459.66	409.83	-10.8

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Espárragos: En el primer trimestre, los envíos de espárrago en sus tres presentaciones totalizaron US\$ 80.6 millones, lo que representó una caída de 25% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, en el mes de marzo, se registran mejoras en las exportaciones de espárragos frescos (47.6% crecimiento) explicado por los mayores envíos hacia Estados Unidos (US\$ 5.3 millones / 85.2% crecimiento) y Países Bajos (US\$ 5.7 millones / 75.5% crecimiento). Asimismo, se registraron mejoras en las exportaciones de espárragos congelados (3.8% de crecimiento), motivado por los mayores envíos hacia el mercado norteamericano (US\$ 1.7 millones / 85.3%).

Páprika: Las exportaciones de páprika en sus distintas presentaciones sumaron US\$ 19.3 millones durante el periodo enero – marzo, lo que significó una caída de 31.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el mes de marzo se registró un incremento en las exportaciones de páprika en trozos o rodajas (26.3%), como resultado de las mayores exportaciones hacia España.

Banano: Las exportaciones de banano sumaron US\$ 14.3 millones durante el periodo enero - marzo, lo que significó un incremento de 29.6% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal mercado de destino es Países Bajos, mercado al que se exportaron US\$ 7.9 millones, lo que representó un crecimiento de 62.6% respecto al primer trimestre del año anterior. Cabe indicar que también se registraron crecimientos de las exportaciones de este producto hacia Estados Unidos (US\$ 3.2 millones / 8.6% crecimiento) y Japón (US\$ 1.6 millones / 80.9% crecimiento).

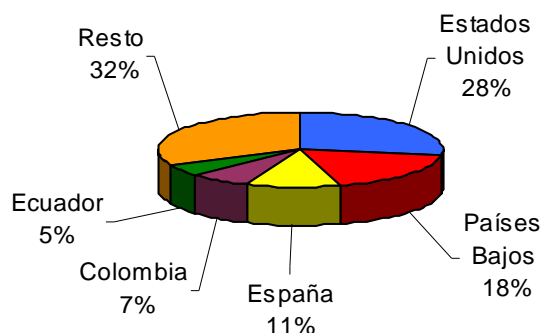
Alcachofa en conserva: las exportaciones de este producto sumaron US\$ 12.73 millones, lo que implicó una caída de 22.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto debido a las menores exportaciones hacia los principales mercados de destino, España y Estados Unidos, los cuales han demandado menores volúmenes (-23.7% y -14.7% respectivamente) durante el periodo enero - marzo 2009.

En el primer trimestre, resaltan los mayores envíos de palta (US\$ 10.2 millones / 41.3% crecimiento) y demás hortalizas y frutas preparadas o en conserva en vinagre (US\$ 4.5 millones / 17.7% de crecimiento) entre las que figuran las conservas de alcachofas, espárragos, pimientos, jalapeños y berenjena principalmente. Asimismo, destacan productos que aunque tienen poca participación en el total exportado, han registrado variaciones positivas interesantes. Entre estos figuran: demás pastas alimenticias (US\$ 4.9 millones / 59.6% crecimiento), jugo de maracuyá (US\$ 3.4 millones / 164.1% crecimiento), frijoles desvainados preparados o conservados (US\$ 1.9 millones / 104.1% crecimiento), maíz blanco gigante (US\$ 1.5 millones / 8.2% crecimiento), maíz dulce congelado (US\$ 1.3 millones / 93.5% crecimiento) y mandarinas (US\$ 1.0 millones / 944% crecimiento).

- **Mercados**

Las exportaciones peruanas se dirigieron a 111 mercados durante el primer trimestre de 2009, resaltando los crecimientos de las exportaciones peruanas hacia los mercados latinoamericanos. Entre estos destacan Colombia (US\$ 29.6 millones / 90.9% crecimiento) debido a las mayores exportaciones de arroz, las cuales sumaron US\$ 16.8 millones en el primer trimestre. Asimismo, resalta Ecuador (US\$ 19.7 millones / 17.1% crecimiento) debido a las mayores exportaciones de preparaciones alimenticias, Bolivia (US\$ 6.3 millones / 29.1% crecimiento), explicado por los mayores envíos de harina de trigo; así como Trinidad y Tobago (US\$ 2.8 millones / 38.7% crecimiento) como resultado de las mayores exportaciones de leche evaporada.

**Sector Agro No Tradicional:
Exportaciones Enero - Marzo**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos: se mantiene como el principal mercado de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales durante el primer trimestre de 2009, las cuales sumaron US\$ 113.1 millones y significó una caída de 4.1% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, en el mes de marzo, se registró una mejora en los envíos hacia este país, sumando US\$ 33.6 millones, lo que implicó una variación positiva de 20.3% respecto a marzo de 2008.

Las exportaciones de espárrago fresco se mantienen como líderes, sumando US\$ 19.5 millones, lo que implicó una caída de 1% respecto al primer trimestre del año anterior. Cabe indicar que los mayores envíos registrados en el mes de marzo (US\$ 5.3 millones / 85.2% crecimiento) lograron atenuar la tendencia negativa que se está registrando en los últimos meses para este producto. Le siguen las exportaciones de mangos (US\$ 15.8 millones / caída 28.6%), espárragos en conserva (US\$ 8.4 millones / caída 16.8%) y alcachofas (US\$ 7.2 millones / caída 14.5%). Cabe indicar que estas últimas han registrado una recuperación en el mes de marzo (US\$ 2 millones / 2.7% crecimiento).

A pesar de la difícil situación económica por la que atraviesa Estados Unidos, la cual ha afectado la demanda algunos productos, se registran incrementos interesantes para la manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65% (US\$ 3.1 millones / 276.7% crecimiento), semillas de plantas herbáceas (US\$ 1.8 millones / 39.8% crecimiento), pimienta piquillo (US\$ 1.5 millones / 52.4% crecimiento), nueces de brasil (US\$ 1.1 millones / 52.2% crecimiento), frijoles preparados o en conserva (US\$ 1.3 millones / 140.1% crecimiento) y pallares (US\$ 879 mil dólares / 82.1% crecimiento).

Países Bajos: se ubica como segundo mercado de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales durante el periodo enero – marzo 2009. Estas sumaron US\$ 74.0 millones, lo que significó 16.3% de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de mango lideraron los envíos hacia este país, totalizando en el primer trimestre US\$ 21.5 millones y una variación positiva de 11% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el mismo periodo destacaron los incrementos de las exportaciones de paltas (US\$7.9 millones / 67.6% crecimiento), banano (US\$ 7.9 millones / 62.6% crecimiento), jugo de maracuyá (US\$ 2.6 millones / 207.1% crecimiento), demás semillas de plantas herbáceas (US\$ 2.1 millones / 1249% crecimiento), entre otros.

España: se ubica como tercer mercado de destino sumando envíos por US\$ 43.0 millones durante el primer trimestre de 2009, lo que implicó una caída de 27.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto debido a que los principales productos exportados registraron variaciones negativas: espárrago en conserva (US\$ 13.4 millones / caída 34.1%), pimienta

PROMPERÚ – Febrero de 2009

piquillo (US\$ 6.6 millones / caída 37.2%) y la páprika entera (US\$ 4.5 millones / caída 24.8%). No obstante, se registraron incrementos en las exportaciones de maíz blanco gigante (US\$ 1.3 millones / 5.9% crecimiento), pallares (US\$ 477 mil dólares / 73.1% crecimiento) y maíz dulce congelado (US\$ 504 mil dólares / 553.5% crecimiento).

Cabe indicar que algunos mercados empiezan a registrar variaciones positivas en el mes de marzo, aunque no logran compensar las caídas de los meses previos. Entre estos figuran Reino Unido (US\$ 4.4 millones / 8.9% crecimiento en marzo 2009) debido a las mayores exportaciones de palta y manteca de cacao, Canadá (US\$ 1.8 millones / 13.1% crecimiento) donde se registra un incremento de las exportaciones de mangos preparados y Hong Kong (US\$ 641 mil / 198.6% crecimiento) por un incremento de los envíos de uvas.

• **Empresas**

En el primer trimestre de 2009, las exportaciones del sector agrícola no tradicional fueron realizadas por 793 empresas. Estas son lideradas por Camposol, empresa que registró exportaciones por un monto de US\$ 29.1 millones, lo que significó una variación positiva de 5.9% respecto al primer trimestre del año anterior. Sociedad Agrícola Virú es la segunda empresa con mayor participación (4%), aunque los montos exportados (US\$ 16.4 millones) implicaron una variación negativa de 44.6% respecto al periodo enero – marzo del año anterior. Cabe indicar que durante el periodo enero – marzo 2009, las exportaciones de Danper Trujillo, Gloria y Sociedad Agrícola Beta también registraron variaciones negativas de 30.6%, 61.1% y 9.7% respectivamente.

Sin embargo, empresas como Alicorp (US\$ 18.1 millones / 9.1% crecimiento), Sunshine Export (US\$ 11.6 millones / 20.0% crecimiento) y Bio Costa (US\$ 3.1 millones / 32.2% crecimiento) registraron incrementos interesantes durante el primer trimestre de 2009.