

**INFORME EJECUTIVO
FERIA EXPONOR
ANTOFAGASTA 2019**

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Joaquín Schwalb Helguero	24.Jun.2019

Índice	
I.	Resumen Ejecutivo..... 3
II.	Antecedentes y Justificación 4
III.	Ficha Técnica de la Feria 5
IV.	Información Comercial..... 5
4.1	Panorama del Mercado 4
4.2	Crecimiento Económico - Factores Macro
V.	Participación Peruana 5
5.1	Expositores Nacionales 5
5.2	Resultados 5
5.2.1	Cuantitativos 5
5.2.2	Cualitativos 5
VI.	Conclusiones 6
VII.	Recomendaciones 6
VIII.	Anexos..... 7

I. Resumen Ejecutivo

Participaron 18 empresas exportadoras peruanas exhibiendo su oferta los 4 días de la feria, pudiendo acceder a parte de los más de 35 mil visitantes técnicos entre profesionales, ejecutivos, técnicos y personas ligadas a la industria minera nacional y mundial.

Las siguientes 6 PYMES asistieron por primera vez a un evento de promoción: Detroit Diesel, Oxicab, Proveedores Mineros, Industrial And Mining Solution, Transglobal y Certus.

Se asistió por primera vez como PromPerú a citas con mineras chilenas (9) en la rueda de negocios de la feria (Asociación de Industriales de Antofagasta - AIA), permitiendo promover la calidad competitiva de la oferta exportable peruana.

Se contó con el amplio apoyo de la OCEX y de la CCPCH en la organización de ruedas de negocios y prensa, así como networking de las actividades organizadas por la feria (AIA).

Según las proyecciones de las encuestas, gracias a la recuperación incipiente del precio del cobre, al creciente reconocimiento de la oferta peruana y al interés de las mineras chilenas por ampliar su gama de proveedores y reducir sus costos, la delegación podría alcanzar exportaciones por US\$ 17 millones en ventas proyectadas a 12 meses.

Entre la oferta exportable en exhibición, destacaron por valor exportado: máquinas de sondeo o perforación, bolas forjadas, bolas laminadas, revestimiento de molinos y chancadoras, xantatos, reactivos de flotación, reparación de componentes electromecánicos de camiones mineros, óxido de calcio, sistemas de filtración para minería, liners híbridos para molinos SAG y de bolas, ingeniería y diseño de partes para componentes mecánicos de gran minería, cámaras hiperbáricas y refugios mineros, forros e impulsores de bombas, forros de caucho para molinos, agitadores, tanques, ventiladores centrífugos y axiales, poleas para fajas transportadoras.

Según las encuestas, el aspecto más destacado fue la visita de las mineras chilenas durante los 4 primeros días, donde obtuvieron importante información sobre las oportunidades de abastecimiento y registro como proveedores. Las empresas mineras chilenas se reunieron con los proveedores en los stands individuales o en la Sala VIP del Pabellón Peruano, de acuerdo a conveniencia, según programa previsto con los expositores seleccionados.

EXPOSITORES FERIA EXPONOR 2019

EXPORTACIONES TOTALES EN US\$ FOB

RKG.	RUC	RAZÓN SOCIAL	EXPORTACIONES TOTALES EN US\$ FOB					SUMA MUNDO 2016-2018
			2014	2015	2016	2017	2018	
1	20100307902	RESEMÍN S.A.	9,829,350	13,395,400	12,912,251	26,857,002	28,988,357	68,757,610
2	20538379302	ACEROS CHILCA (MEPSA)	-	-	2,453,962	5,441,456	9,319,682	17,215,100
3	20100094135	EXSA S.A.	5,316,908	5,555,466	5,011,334	4,767,397	5,748,071	15,526,803
4	20100005566	REACTIVOS NACIONALES SA - RENASA	2,090,217	3,077,530	3,447,840	2,868,746	1,834,267	8,150,853
5	20196629000	FIMA SA	4,281,356	1,683,453	1,650,018	501,061	1,523,291	3,674,370
6	20100020441	DETROIT DIESEL - MTU PERU S.A.C.	512,799	862,120	809,800	608,906	722,642	2,141,348
7	20503482887	CIDELCO SAC	153,220	37,019	127,770	258,430	1,625,927	2,012,127
8	20538094995	LININGS S.A.	-	900	134,964	413,809	1,245,564	1,794,336
9	20455959943	CALQUIPA S.A.C. / GRUPO CALIDRA	-	-	379,133	649,358	628,271	1,656,762
10	20503801575	R BUDGE S.A.C.	4,500	52,673	-	-	1,424,882	1,424,882
11	20390409991	HYPERBARIC S.A.C.	352,518	373,450	215,972	363,500	392,107	971,579
12	20497219940	PROVEEDORES MINEROS SAC - PROMIN	106,922	1,776	97,671	153,489	87,162	338,322
13	20555331721	INDUSTRIAL AND MINING SOLUTION S.A.C. - IMS	-	202,685	73,718	67,035	100,883	241,635
14	20101588930	REYMOSA S.A.	41,664	55,468	91,663	120,434	17,846	229,944
15	20100267684	TRANSGLOBAL/ INDUSTRIAL FACTORY SA - INFASA	-	3,455	1,205	10,670	38,505	50,380
16	20474765343	TOMOCORP	24,419	-	-	-	47,750	47,750
17	20545569770	FABERTEK SAC	2,170,686	108,409	-	-	-	-
18	20559312241	CERTUS S.A.C.	-	-	-	-	-	-
19		ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES - ZEE						
		SUMATORIA	24,884,561	25,409,804	27,407,301	43,081,293	53,745,206	124,233,801

II. Antecedentes y Justificación

En Chile, el sector minero ha demostrado un crecimiento alto y sostenido en la economía en las últimas décadas, tanto en la minería de capitales extranjeros, capitales nacionales privados como en la minería estatal. La cartera de inversión de proyectos mineros en Chile para los diez próximos años se estima a la fecha en US\$ 65.747 millones de dólares americanos (según datos de Cochilco).

Asimismo existe un potencial mercado para la oferta exportable peruana, considerando que en la actualidad enfrenta problemas por los altos costos de producción, debido a la caída sostenida del precio del mineral, el alto costo energético, la escasez del recurso hídrico y los altos costos laborales de los ejecutivos y operarios, lo que le resta competitividad a la industria minera con respecto a otros países productores.

Cabe señalar que se mantiene un interesante movimiento comercial en el rubro de proveedores a la minería peruano, con exportaciones hacia Chile mayores a los US\$ 50 millones, pese al descenso de los despachos del rubro hacia dicho país después del año 2015.

La experiencia de los proveedores peruanos abasteciendo a la minería local, así como la demora en la puesta en marcha de proyectos de explotación minera en el Perú, configura la mejor oportunidad para estas empresas, quienes son cada vez más conscientes de la buena imagen y creciente interés que despiertan en los canales de comercialización de la minería chilena.

En este sentido, la oferta peruana se ha venido presentando con sistemas de ventilación, explosivos, fabricación de equipos según diseño del cliente, tanques ASME, fundición de piezas y partes en aceros al manganeso, refractarios; productos para laboratorio mineros; caucho para minería; ejecución de proyectos llave en mano con servicios de ingeniería, construcciones metálicas y montajes electromecánicos, cal y sus derivados; entre otros.

EXPONOR es una feria integral para la industria minera que promueve la gestación de nuevos negocios, encadenamientos productivos y el intercambio de conocimiento y experiencias. Se esperan más de 1.000 empresas expositoras provenientes de los cinco continentes, así como 40.000 visitantes técnicos de la industria minera. Asimismo los organizadores han proyectado ventas por hasta 850 millones de dólares a 12 meses.

En la versión del 2017 participaron 1.064 expositores de 30 países; así como 42.000 visitantes de las principales compañías mineras, profesionales, ejecutivos, técnicos y personas ligadas a la industria minera chilena y mundial.

En EXPONOR, los expositores peruanos cuentan con una inmejorable plataforma de relacionamiento, donde pueden dar a conocer los trabajos que hacen para la minería y sorprender con los nuevos avances tecnológicos y sobre todo con la solución de singulares problemas en los procesos mineros, permitiendo posicionarse como altamente creativos y versátiles.

Participaciones en el mercado chileno

Esta es la quinta participación consecutiva de una delegación peruana en esta feria. Desde el año 2010 se ha participado institucionalmente en las últimas 6 ferias mineras chilenas bianuales, tanto en Santiago como en Antofagasta (EXPONOR) y en tres misiones tecnológicas. En las 5 versiones de EXPONOR en que Perú ha contado con pabellón, un total de 47 empresas peruanas registran 66 participaciones.

Cabe señalar que se mantiene un interesante movimiento comercial en el rubro de proveedores a la minería peruano, con exportaciones hacia Chile de alrededor US\$ 50 millones pese al descenso de los despachos en los dos últimos años. El año 2018 se vio afectado por un descenso significativo en los pedidos, causados más por efecto precio que por volúmenes de venta. A pesar de esto, Chile seguirá siendo relevante tanto internamente como para los mercados globales.

La experiencia de los proveedores peruanos abasteciendo a la minería local, así como las nuevas inversiones mineras en Chile configuran la mejor oportunidad para estas empresas, quienes son cada vez más conscientes de la buena imagen y creciente interés que despiertan en los canales de comercialización de la minería chilena.

III. Ficha Técnica de la Feria

- 3.1 Nombre Oficial.-** Exponor Chile 2019
- 3.2 Tipo de Feria.-** Internacional
- 3.3 Sector.-** Minería. Empresas mineras, equipos, maquinaria y servicios del sector minero.
- 3.4 Superficie:** 112.000 m²
- 3.5 Fecha.-** 27 a 30 de mayo del 2019
- 3.6 Edición.-** Quinta participación del Perú
- 3.7 Lugar de Celebración.-** Recinto Ferial y de Actividades Comunitarias AIA. Pedro Aguirre Cerda 17101, Sector La Portada, Antofagasta.
- 3.8 Organizador.-** Asociación de Industriales de Antofagasta
- 3.9 Fecha de Próxima Edición.-** Mayo 2021 (por definir)
- 3.10 Productos Negociados:** repuestos para equipos mineros, refugios mineros, montajes electromecánicos, fabricación de estructuras, tanques e ingeniería, bolas de molienda y piezas fundidas, filtros prensa, liners, repuestos para maquinaria, bombas y ventiladores, servicio de voladuras y explosivos.

IV. Información Comercial

Panorama del Mercado

Chile es un país con gran actividad y riqueza minera, reconocido por la importante participación de su minería en el desarrollo social y económico del país, con un positivo régimen jurídico que promueve eficientemente el comercio y las inversiones de nacionales y extranjeras en este sector, lo que ha llevado a Chile a consolidarse como mayor productor mundial de cobre. **Chile sigue siendo la economía más competitiva de América Latina a pesar del bajo crecimiento y perder ranking crediticio.**

La minería en Chile es el actor principal que ha demostrado un alto y sostenido crecimiento en la economía en las últimas décadas, tanto en la minería privada de capitales extranjeros y capitales nacionales como en la minería estatal.

La cartera estimada de la inversión en el sector 2019 – 2023 (según informe de COCHILCO) es de US\$ 100 mil millones con 53 proyectos mayores, donde el 60% se desembolsaría entre 2019 y 2020. Estos proyectos son del tipo de reposición de su capacidad productiva y de expansión de la capacidad para mantener su competitividad en el largo plazo.

Para los proveedores mineros peruanos, las oportunidades mayoritariamente están en la mediana minería, que produce: concentrados de cobre, oro y no metálicos.

PRESENTACIÓN DE LA OFICINA COMERCIAL DE SANTIAGO – OCEX: El Sector Minero en Chile

Definición del mercado y segmentos

La Minería en Chile

Principales Productos:

	Producción Chile	Participación en la Producción Mundial	Ranking en la producción mundial	Participación en reservas mundiales
Cobre	5,8 millones TM	32%	1*	28%
Oro	49 TM	2%	14*	7%
Plata	1.217 TM	5%	7*	15%
Molibdeno	39.000 TM	14%	3*	21%

Principales Empresas Mineras de Cobre (Top 5)

Producción Chilena de Cobre de Mina	Unidad	2017
Total Codelco	Miles TM	1.733,9
Escondida	Miles TM	925,4
Collahuasi	Miles TM	524,0
Los Pelambres	Miles TM	356,3
Anglo American Sur (3)	Miles TM	348,7
Total Otros	Miles TM	1.615,2
Total Chile	Miles TM	5.508,5

Principales Empresas Mineras de Oro (mediana minería) (Top 5):

- ✓ Yamana Gold
- ✓ Sociedad Punta de Cobre S.A.
- ✓ Pucobre
- ✓ Minera San Gerónimo
- ✓ Minera Valle Central
- ✓ Haldeman Mining

Producción y Reservas en Chile al 2013

Producción a nivel mundial de cobre en toneladas métricas (Fuente: Cochilco)



País	2014	2015
Chile	5.776	5.766
Perú	1.880	1.780
Brasil	1.002	1.000
Indonesia	1.000	1.000
P.R. México	104	1.000
Guatemala	98	97
Colombia	76	76
India	70	70
Corea	68	67
Argentina	58	58
China	100	100
Ucrania	100	100
Total mundial	18.479	18.280

Como Operan:
 -Codelco Chile: Empresa del Estado de Chile
 -Resto de las empresas: privadas
 -Forma de Operar: concesiones mineras. Inversión extranjera vía DI. 600



Una Mirada a la Inversión en Minería en Chile

Definición del mercado y segmentos

(MMUS\$/año)
Inversión Privada 1992-2017

Principales Inversionistas en este periodo:
- Codelco Chile
- BHP Billiton
- Antofagasta Minerals

(MMUS\$/año)
Inversión Pública y Privada 2008-2017

7030
5446

Elaboración propia en base a datos de la Corporación de Bienes de Capital - CBC
*Cifras actualizadas a base de cambio de Dic. 2017

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

La Minería en Chile

Tendencias

Gasto en Bienes y Servicios de la Minería
Fuente: Cochilco

Año	Gasto Total (US\$ MM)	Compras en la industria nacional (%)
2003	16.100	78%
2013	47.039	75%
2015*	40.118	75%

* Estimación en millones

En 12 años, el gasto en bienes y servicios de la minería en Chile creció un 150% (Ver lámina siguiente)

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Canales de Distribución en la Minería

Principales actores de la Cadena de Distribución y Comercialización

Canales de distribución de partes y piezas

Principales actores: grandes proveedores internacionales de EEUU, China, Alemania, Suecia

Formas de Consumo y de Usos:
Las compañías mineras demandan directamente o indirectamente por contratistas o subcontratistas (via licitaciones).

Oportunidad para Repuestos Peruanos - Mediana Minería:
Zapatos, balde cargador, caja de transmisión originales y a medida, entre otros.

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Requerimientos de los compradores

Requerimientos de la Minería

- **Tipos de Productos Requeridos:**
 - Zapatas orugas de acero
 - Barras de acero
 - Bolas de molienda
 - Tambores de metal común
 - Piezas de desgastes
 - Molinas de bolas para mediana minería
 - Repuestos para chancadores
 - Otras piezas fundidas

• Requerimiento del Cliente Minero

- El proveedor debe tener representante en Chile u oficina comercial
- La minería exige en general realización de protocolos de pruebas antes de comprar un producto a un nuevo proveedor
- La Gran Minería del Cobre exige estar inscrito en un registro de proveedores como SICEP o REGIC. La mediana minería **NO exige esto**.
- Es bueno tener certificaciones como las ISO 9000 y otras

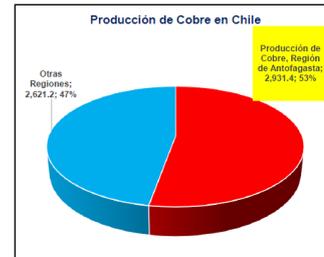


PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

A Presentar la Oferta Peruana

Importancia de la Región de Antofagasta:

- ✓ Población: 607.534 habitantes al 2017
- ✓ 4 ciudades importantes: Antofagasta, Calama, Mejillones y Tocopilla
- ✓ Puertos: 6 importantes puertos (Angamos, Mejillones, Tocopilla, Coloso, Puerto SQM-Tocopilla y Antofagasta)
- ✓ Región Minera por excelencia, líder en producción de cobre (ver gráfico)
- ✓ Principales Mineras en la Región:
 - Minera Escondida – BHP Billiton
 - Minera Spence – BHP Billiton
 - Minera Centinela – Ant. Minerals
 - Minera Zaldivar – Ant. Minerals
 - Minera Sierra Gorda – KGHM
 - Minera El Abra - Freeport
 - Min. Lomas Bayas – Glencore
 - Fundación Alto Norte – Glencore
 - Mantos Copper – Audley Mining Advisor
 - El Peñón – Yamana Gold
 - Mantos de la Luna – Fam. Izquierdo
 - Div. Chuquicamata – Codelco Chile
 - Div. Radomiro Tomic – Codelco Chile
 - Div. Gabriela Mistral – Codelco Chile
 - Div. Ministro Hales – Codelco Chile
 - SQM – Grupo Ponce Lerou
 - Albermarle Chile – Albermarle Corporation



Fuente: Cochilco, año 2016
(Ton. Métricas de Cobre)



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

A Presentar la Oferta Peruana

Cultura de negocios y cómo hacer negocios en Chile

- ✓ El ejecutivo chileno de alto nivel, producto de lo bien que le ha ido al país, a la empresa y a él, en términos relativos, quiere hacer negocios:
 - ❖ Con socios **probados** o **experimentados**
 - ❖ Con socios que tengan conocimiento técnico y experiencia en el negocio
 - ❖ Con socios serios, que se **comprometan** y **cumplan**
 - ❖ Con socios que también les vaya bien y ojalá sean más grandes y exitosos que su empresa (esto no lo dicen)
 - ❖ Con socios que lo inviten a eventos, p.e. a jugar golf o ver polo, etc. (esto no lo dicen)
- ✓ Es relevante el valor de la puntualidad, formalidad (protocolos), las relaciones personales y confianza en Chile.
- ✓ En particular el ejecutivo minero tiene y se sabe con poder de compra y negociación, entonces:
 - ❖ El proveedor debe estar bien preparado
 - ❖ Les molesta la inmediatez
 - ❖ El chileno no tiene aversión a los peruanos, la aversión es de los peruanos a los chilenos.



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

- **RESEMIN:** Máquinas de sondeo o perforación, autopropulsadas
- **ACEROS CHILCA:** Bolas forjadas, bolas laminadas, revestimiento de molinos y chancadoras
- **EXSA:** Portafolio de soluciones para la minería de tajo abierto, subterránea y construcción
- **REACTIVOS NACIONALES:** Xantatos, reactivos de flotación, espumantes
- **FIMA:** Equipos para concentración de minerales, celdas de flotación, agitadores, espesadores, proyectos llave en mano o EPC, montaje en obra
- **DETROIT DIESEL - MTU PER:** Servicio y reparación de componentes electromecánicos de camiones mineros Komatsu
- **CIDELCO:** Sistemas de filtración para minería
- **LININGS:** Liners híbridos para molinos SAG y de bolas
- **CALQUIPA:** Oxido de calcio, hidróxido de calcio y carbonato de calcio.
- **R BUDGE:** Ingeniería y diseño de partes para componentes mecánicos de gran minería
- **HYPERBARIC:** Refugios mineros OXICAB
- **PROVEDORES MINEROS:** Conectores eléctricos de baja y media tensión
- **INDUSTRIAL AND MINING SOLUTION:** Bombas elevadores de líquidos y sus partes
- **REYMOSA:** Forros e impulsores de bombas, repuestos para celdas de flotación, forros de caucho para molinos, hidrociclones
- **TRANSGLOBAL:** Metalmecánica especializada en diseño, fabricación y reparación de equipos y componentes para la minería; agitadores, tanques, ventiladores, poleas
- **TOMOCORP:** Ventiladores axiales; reparación y fabricación de bombas sumergibles
- **FABERTEK:** Estructuras en acero y calderería para grandes proyectos mineros, industriales, comerciales y de infraestructura
- **CERTUS:** Simuladores para seguridad, de operación de maquinaria y aplicaciones móviles para entrenamiento en seguridad

5.2 Resultados

5.2.1 Cuantitativos

- La feria contó con la participación de 18 empresas, 16 bajo formato Pabellón Perú, 2 en zona abierta aledaña (sin banners).
- Del total, fueron 4 empresas de servicios (ingeniería y reparaciones) y las demás de productos para la minería en general.
- Por región, 15 empresas fueron de Lima y tres (3) de Arequipa.
- Proyección de negocios a 12 meses superior a US\$ 17 millones.
- Se cumplió visita de 8 importantes mineras chilenas al Salón VIP, con casi 50 asistencias de expositores (4 citas promedio).
- Los expositores comprometieron 126 citas en las ruedas de negocio ofrecidas por los organizadores de la feria (AIA), lo que representa un promedio de 7 citas por expositor.

5.2.2 Cualitativos

- Las encuestas resaltaron como aspecto más valioso la visita de mineras, las citas en rueda de negocios, el apoyo de coordinación y la cobertura de prensa. Los expositores valoran especialmente las oportunidades de negocio facilitadas, la información de mercado de fuentes primarias y la identificación de posibles representantes.
- En la visita a la faena minera de Mina Escondida (CODELCO) se pudo apreciar la escala de la operación, las principales operaciones y sus proyecciones de explotación.
- Se coordinó con la OCEX aspectos comerciales sobre citas de negocio y propuestas de mejora de diseño.
- Se estableció vínculo sobre plan de medios y seguimiento de las actividades (entrevistas, publicaciones, comentarios) con el P.R. contratado por la OCEX.

VI. Conclusiones

- Se contó con la participaron 18 empresas exportadoras peruanas exhibiendo su oferta los 4 días de la feria, asistiendo por primera vez a un evento de promoción las 6 PYMES siguientes: Detroit Diesel, Oxicab, Proveedores Mineros, Industrial And Mining Solution, Transglobal y Certus.
- Se estima negocios proyectados por US\$ 17 millones en ventas proyectadas a 12 meses, según las proyecciones de las encuestas.
- Asistencia a seminarios especializados sobre desafíos de la minería y oportunidades de innovación en la industria, tomando conceptos a ser tomados en cuenta por los proveedores peruanos.
- Las empresas mineras chilenas se reunieron con los proveedores en los stands individuales o en la Sala VIP del Pabellón Peruano, de acuerdo a conveniencia, según programa previsto con los expositores seleccionados.
- Las empresas peruanas tuvieron oportunidad de contactarse entre ellas mismas para fines de abastecimiento y subcontrata, lo que se podrá reflejar a mediano plazo en mayores ventas locales de algunas de ellas, que se podrán traducir posteriormente en exportaciones de las que subcontratan.
- Se conversó con la Cámara de Comercio Peruano Chilena - CCPCH sobre aspectos de la organización de ruedas de negocios y prensa, así como networking de las actividades organizadas por la feria (AIA).
- Se estableció contacto con empresas mineras, contratistas o distribuidores para incrementar nuestra base de datos de compradores y para ser convocadas en próximos eventos.
- Existe una alta prioridad de la minería chilena por reducir costos de operación (energéticos, mano de obra, escasez de agua, mayores costos de adecuación a estricta normativa medioambiental), factor determinante ante la necesidad de mayores volúmenes de explotación para mantener sus márgenes dada la menor ley del cobre en la explotación de sus actuales faenas.
- Esta situación favorece la alternativa de la proveeduría peruana por sus reconocidos menores costos de operación, especialmente energía y mano de obra, a lo que se suma el prestigio de la minería peruana y la experiencia de los proveedores.
- El sector chileno de la gran minería apunta hacia una minería con bajo impacto sobre el medio ambiente, trazabilidad y sustentabilidad, hacia lo cual se deben alinear los proveedores peruanos, razón importante para que participen en este tipo de actividades de promoción comercial.

VII. Recomendaciones

Sobre la Convocatoria

- Caracterizar a los visitantes según su rol en la cadena, caso de minas, contratistas o de capacitación.
- Obtener la asistencia de un mayor número de usuarios de la minería como compradores finales.
- Mejorar la amplitud y la oportunidad en la difusión del evento con los medios de prensa.
- Cambiar formato de reunión de convocatoria organizando una reunión, almuerzo o cóctel.

Sobre Diseño, Montaje y Facilidades

- Innovar la presentación para una vista más dinámica, utilizando como referentes los pabellones de Canadá y Francia.
- Tomar modelos en pabellones de España y EEUU por funcionalidad y colorido.
- Comunicaciones: conseguir con conectividad wifi, pues para una mejor cobertura de señal.
- Cambiar rótulo para expositores con iluminación LED para lograr un mayor realce.
- Facilitar presencia de música y anfitrionas peruanas.
- Mantener un área de café para los expositores.

Sobre Agenda de Reuniones

- Realizar una presentación previa de cada integrante de la delegación.
- Tomar conocimiento sobre posibles compradores en áreas de seguridad, operaciones y mantenimiento.
- Concretar seguimiento de los despachos con los compradores objeto de las reuniones.
- Mejorar el cumplimiento de los horarios, pues puede interrumpir otras actividades programadas.
- Agendar más reuniones con el mercado de interés de cada empresa.
- Ampliar la cantidad de reuniones por empresa, pues solo han tenido 8 en todo el evento.

VIII. FOTOS DE LA FERIA









