



**EVALUACIÓN DE LAS
EXPORTACIONES PERUANAS
HACIA ESTADOS UNIDOS Y
PLAN DE PROMOCION DE
EXPORTACIONES**

PROMPEX

CONTENIDO

Situación del mercado

Estados Unidos Principal Socio

Oportunidades de mercado

**Plan de Promoción de
Exportaciones**

Población: 281.6 millones

PBI: US\$9.6 Trillones

Crecimiento del PBI: 1.2%

Inflación 2002: 1.5%

Ingreso per capita:

1999: US\$29,200

2000: US\$31,920

2001: US\$34,260

Balanza Comercial: US\$ - 426.6 billones

Exportaciones:

2001: US\$720.8 billones

% de las Export. Mundiales : 12.3%

Crecimiento:

2001: - 6.6%

95-00: 34.2%

90-01: 98.3%

Importaciones:

2001: US\$1,147.4 billones

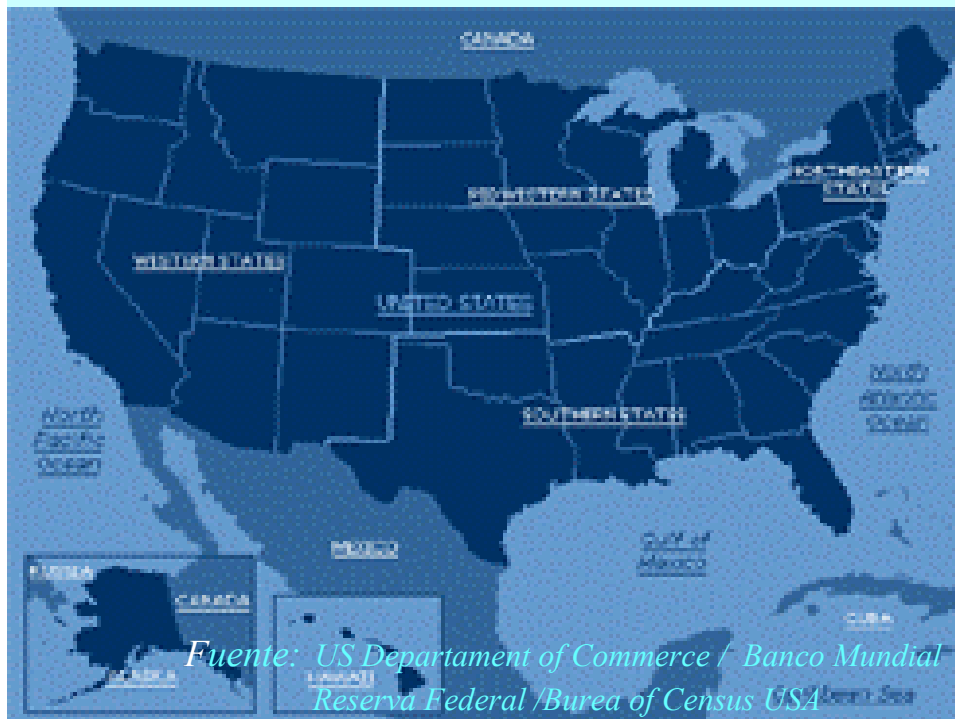
% de las Import. Mundiales : 18.9%

Crecimiento:

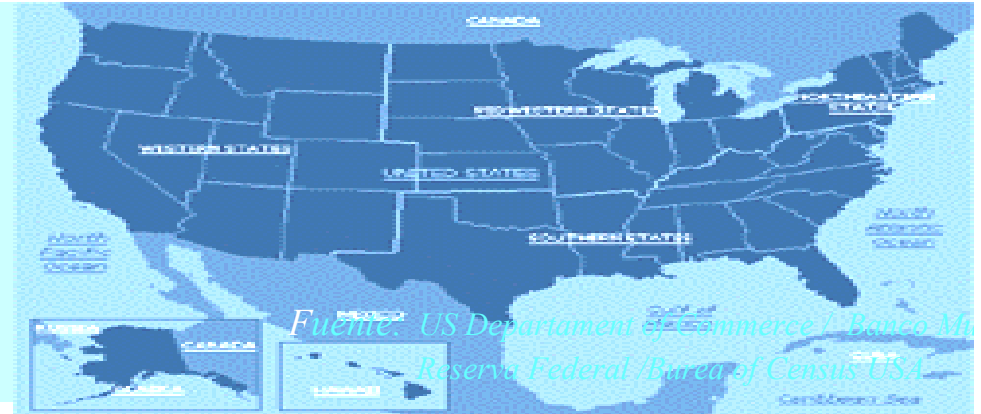
2001: - 6.28%

95-00: 63.3%

90-01: 145.7%



Proyecciones favorables de la economía



PBI

- Se estimaba crecimiento de 1.4% para el 2002, nueva proyección 2.2%.
- Greenspan afirma que se llegó a punto de quiebre y salida de recesión será gradual.
- Principales razones:
 - Mayor ingreso personal disponible
 - Mayor gasto consumo personal
 - Plan de reducción impuestos
 - Devolución cheque impuestos

PRODUCTIVIDAD:

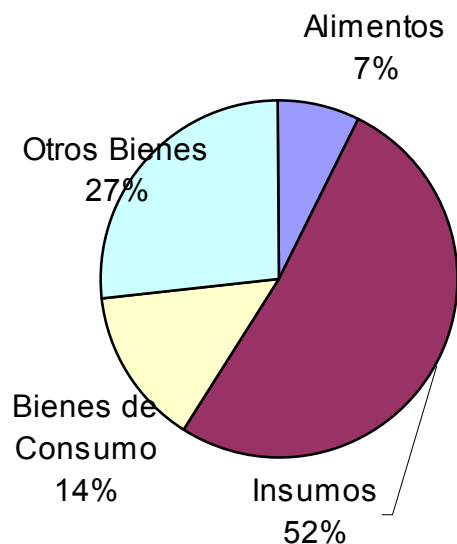
- Crecimiento de 5.2% entre Oct-Dic 2001
- Tercer crecimiento + alto en 19 años
- Greenspan explica razones:
 - Desregulación
 - Mejoras Tec. de Información
 - Innovaciones financieras

EEUU: IMPORTACIONES POR CATEGORIAS (Billones US\$)

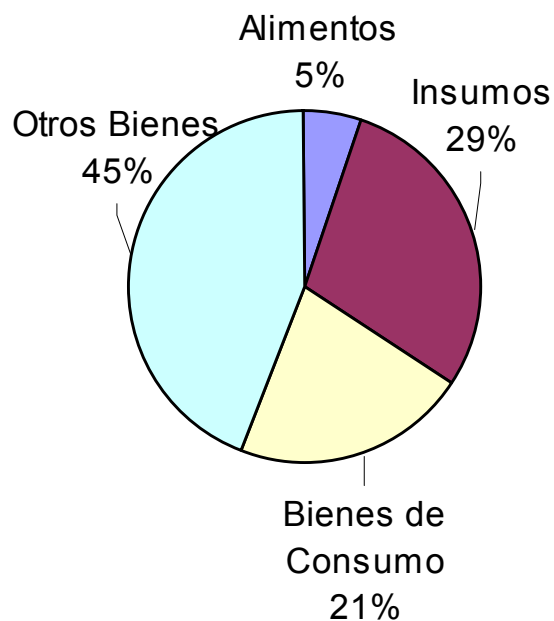
	1980	1990	2000	2001
Total	241	495	1,224	1,147
Alimentos	<i>18.0</i>	<i>26.6</i>	<i>46.0</i>	<i>46.7</i>
Insumos	<i>124.7</i>	<i>143.2</i>	<i>199.8</i>	<i>275.9</i>
Bs. de Consumo	<i>34.3</i>	<i>105.7</i>	<i>281.4</i>	<i>283.6</i>
Otros Bienes	<i>4.6</i>	<i>16.1</i>	<i>48.3</i>	<i>48.6</i>

Fuente: US Bureau of Census Trade data

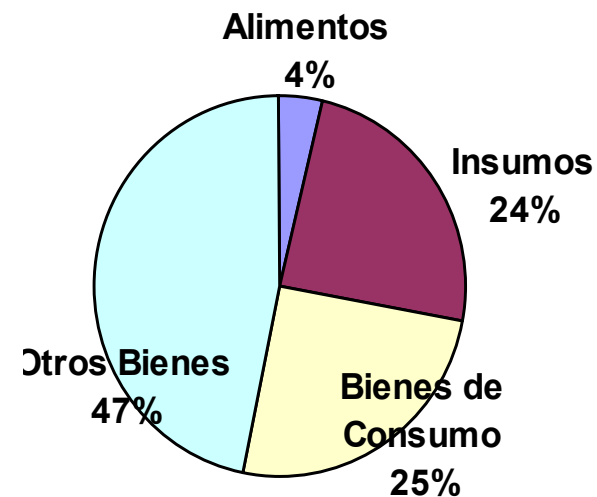
1980



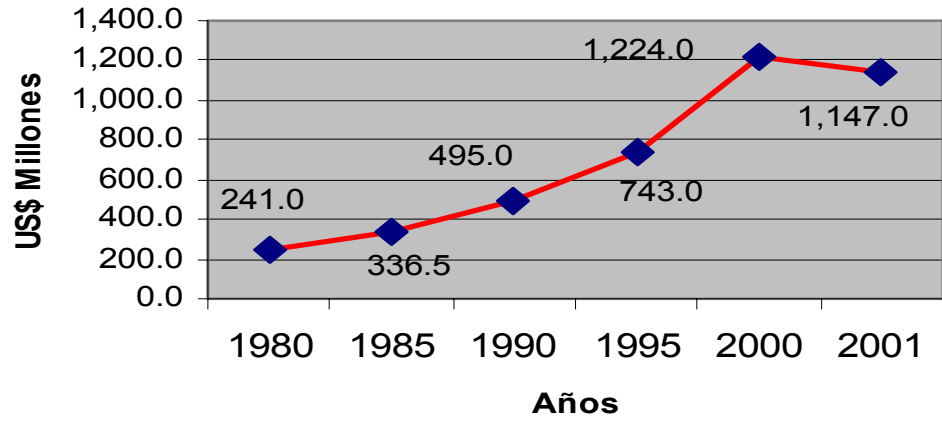
1990



2001



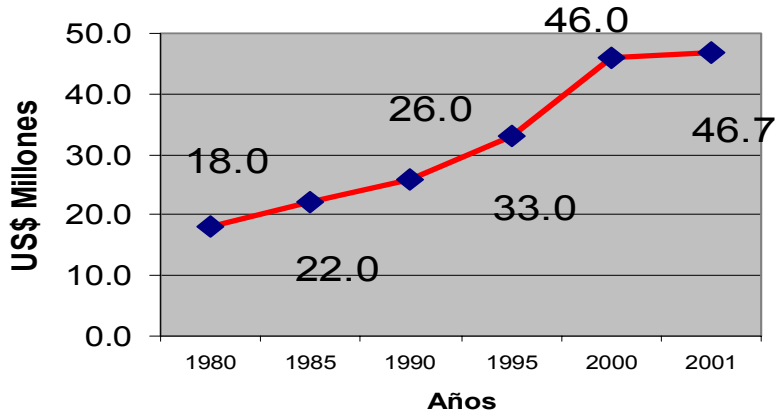
Importaciones totales



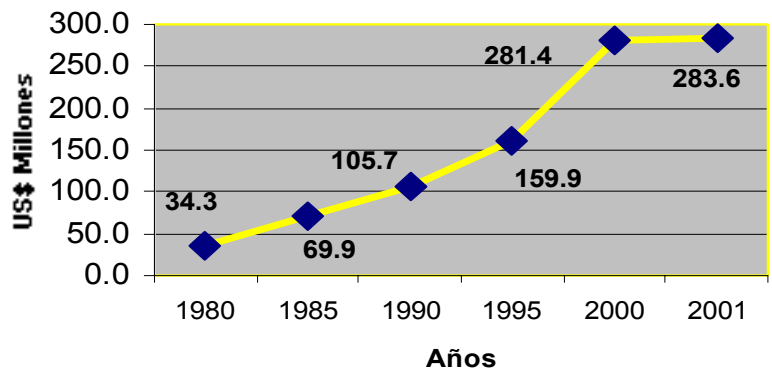
Período	Total	Alimentos	Insumos	Bienes de Consumo
1980-2001	375.1%	159.4%	121.2%	726.8%
1990-2001	131.6%	75.5%	92.6%	168.3%
1999-2001	11.5%	7.1%	24.2%	17.4%
2000-2001	-6.3%	1.5%	-8.0%	0.8%

Fuente: US Bureau of Census

Alimentos



Bienes de Consumo



PRINCIPALES PROVEEDORES DE LOS EEUU

País	
Canadá	19.0%
Japón	12.0%
México	11.2%
China	8.2%
Alemania	4.8%
Taiwan	3.3%
Reino Unido	3.6%
Corea del Sur	3.3%
Francia	2.5%
Italia	2.1%

Bloque	
NAFTA	31.0%
Unión Europea	18.0%
CAN	2.5%
CBI	1.9%
Otros Latinoa.	1.7%

Resto Mundo 44.9%

Peru 0.1%

Fuente: US Bureau of Census

EXPORTACIONES DE LOS PAISES LATINOAMERICANOS HACIA LOS EEUU

País	Import. 2001	Var. % 2000-2001	Concent. USA
Argentina	3,015	-2.8%	11.3
Brasil	14,462	4.4%	23.8
Colombia	5,696	-18.3%	50.6
Chile	3,554	10.1%	16.9
Ecuador	2,042	-7.6%	40.1
Perú	1,840	-7.8%	24.9
México	131,433	-3.3%	88.7
Costa Rica	2,886	-18.6%	43.7
Honduras	3,127	1.2%	69.9
Guatemala	2,589	-0.6%	58.6
Rep. Dominic.	4,183	-4.6%	87.3
USA	1,141,959	-6.2%	

Fuente: US Bureau of Census

BLOQUES ECONOMICOS PROVEEDORES POR CATEGORIAS IMPORTADAS POR EEUU

	Importaciones Manufacturas			Importaciones Agro		
	1995	2000	%	1995	2000	%
Sudamérica	11,408	18,534	62.5%	4,170	4,825	15.7%
CAN	3,011	5,052	67.8%	1,919	1,865	-2.8%
Otros Sudam.	8,397	13,482	60.6%	2,261	2,960	30.9%
CBI	8,576	15,204	77.3%	2,204	2,515	14.1%
Caribe	4,681	5,986	27.9%	387	374	-3.4%
Centroamérica	3,895	9,218	136.7%	1,816	2,141	17.9%

Fuente: US Bureau of Census

Países Proveedores por categorías importadas por EEUU

País	Importaciones Manufacturas			Importaciones Agro		
	1995	2000	%	1995	2000	%
Argentina	841	1,294	65.0%	475	653	37.5%
Brasil	6,618	10,681	61.4%	1,183	1,168	-1.3%
Colombia	1,055	1,675	58.8%	1,134	1,120	-1.2%
Chile	790	1,271	60.9%	545	1,068	96.0%
Ecuador	89	165	1.9%	550	469	-14.7%
Perú	514	1,505	187.0%	187	197	5.3%
México	50,528	116,482	130.5%	3,780	5,016	32.7%
Costa Rica	1,161	2,647	128.0%	637	847	33.0%
Honduras	1,033	2,650	156.5%	279	249	-10.8%
Guatemala	812	1,718	111.6%	648	706	9.0%
Rep. Dominic.	3,035	3,931	29.5%	298	242	-18.8%
USA	629,632	1,013,480	61.0%	29,260	39,184	33.9%

Fuente: US Bureau of Census

CONTENIDO

Situación del mercado

Estados Unidos Principal Socio

Oportunidades de mercado

**Plan de Promoción de
Exportaciones**

Exportaciones del Perú a Estados Unidos 1995 - 2001
Millones de Dólares Americanos

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	VARIACIÓN
Total	936.0	1,165.2	1,591.3	1,856.8	1,741.6	1,895.7	1,723.0	84.1
Tradicional	519.8	680.7	861.7	1,109.1	1,050.7	1,153.9	931.0	90.3
No Tradicional	416.2	484.5	729.6	747.7	691.0	741.9	792.0	79.1

Fuente: Aduanas

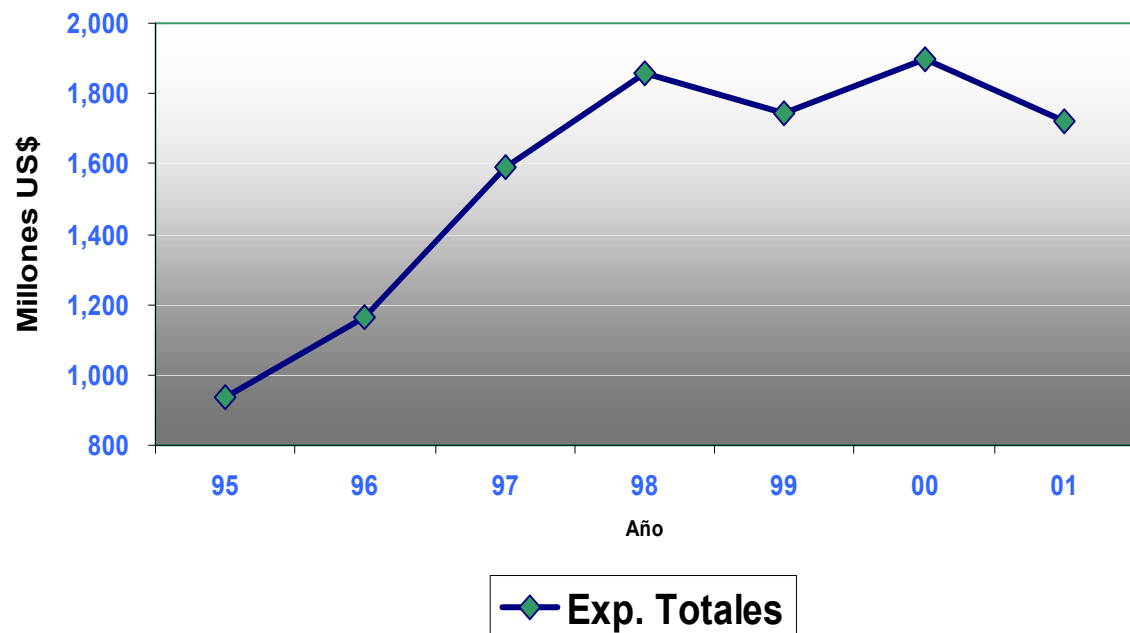
Elaboración: PROMPEX

**Participación de las
Exportaciones No
Tradicionales**

Año	(%)
1995	44.5
1996	41.6
1997	45.8
1998	40.3
1999	39.7
2000	39.1
2001	46.0

Fuente: Aduanas
PROMPEX

Exportaciones del Perú a Estados Unidos



Exportaciones del Perú a Estados Unidos
Sectores No Tradicionales 1995 - 2001

Sector	1995		2001		Variación 1995 - 2001 (%)
	Valor FOB Millones	Participación (%)	Valor FOB Millones	Participación (%)	
Total No Tradicional	416.2	100.0	792.0	100.0	90.3
Textil	154.3	37.1	380.6	48.1	146.6
Agropecuario	52.1	12.5	135.2	17.1	159.6
Metal Mecánico	8.9	2.1	64.8	8.2	625.4
Maderas y Papeles	9.1	2.2	51.3	6.5	462.3
Pesquero	50.9	12.2	28.3	3.6	(44.5)
Sidero - Metalúrgico	3.0	0.7	28.0	3.5	825.4
Minería No Metálica	6.3	1.5	28.7	3.6	352.8
Otros	131.4	31.6	75.1	9.5	(42.8)

Fuente: Aduanas

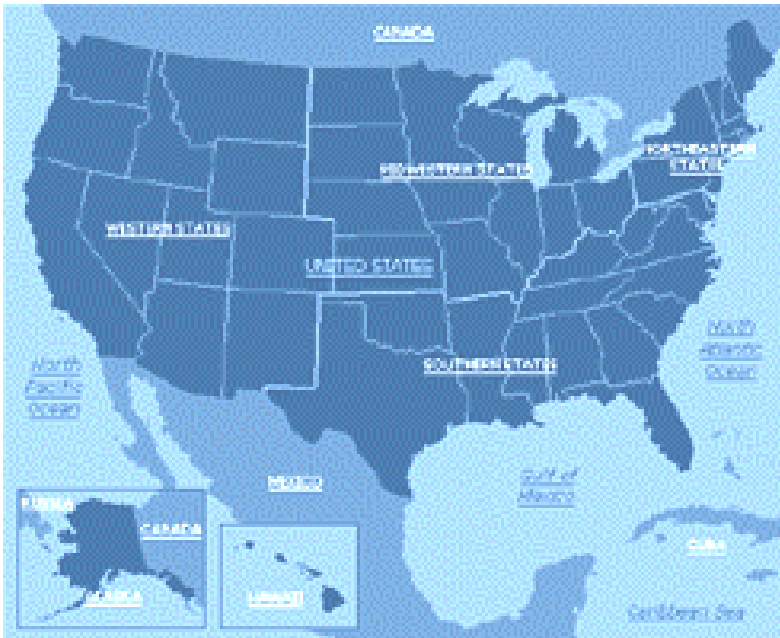
Elaboración: PROMPEX

ESTADOS UNIDOS SOCIO EN PRODUCTOS AGRICOLAS

En Vegetales frescos somos el 4° proveedor y se ha crecido 237% desde el '95.

En frutas y vegetales procesados somos el proveedor 21°, se creció 152% desde '95

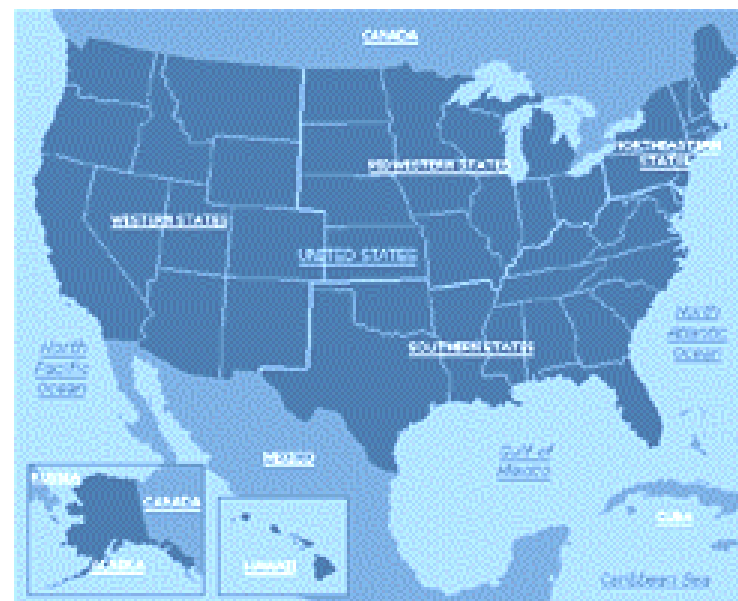
Perú es el proveedor 31 de productos agrícolas y el 10° latinoamericano después de Colombia y Ecuador dentro del CAN.



ESTADOS UNIDOS SOCIO EN CONFECCIONES DE ALGODÓN Cap 61

Las importaciones de Confecciones de algodón (Capítulo 61) de Perú han crecido desde el año '96 en 147%, siendo el segundo mayor crecimiento entre países de Latinoamérica, luego de El Salvador que creció en 202%.

Perú es el proveedor 24 de productos del capítulo 61 y el 7° latinoamericano después de México (1°), Honduras (4°), El Salvador (5°), Guatemala (9°), Rep. Dominicana (11°) y Costa Rica (23°).



Exportaciones del Perú a Estados Número de Empresas Exportadoras

Año	Número de Empresas	Valor FOB Millones US\$	Número de Partidas
1995	1,289	936.0	1257
1996	1,453	1,165.2	1313
1997	1,494	1,591.3	1458
1998	1,469	1,856.8	1677
1999	1,687	1,741.6	1841
2000	1,787	1,895.7	1889
2001	1,819	1,723.0	1983

Fuente: Aduanas

Elaboración: PROMPEX

CONTENIDO

Situación del mercado

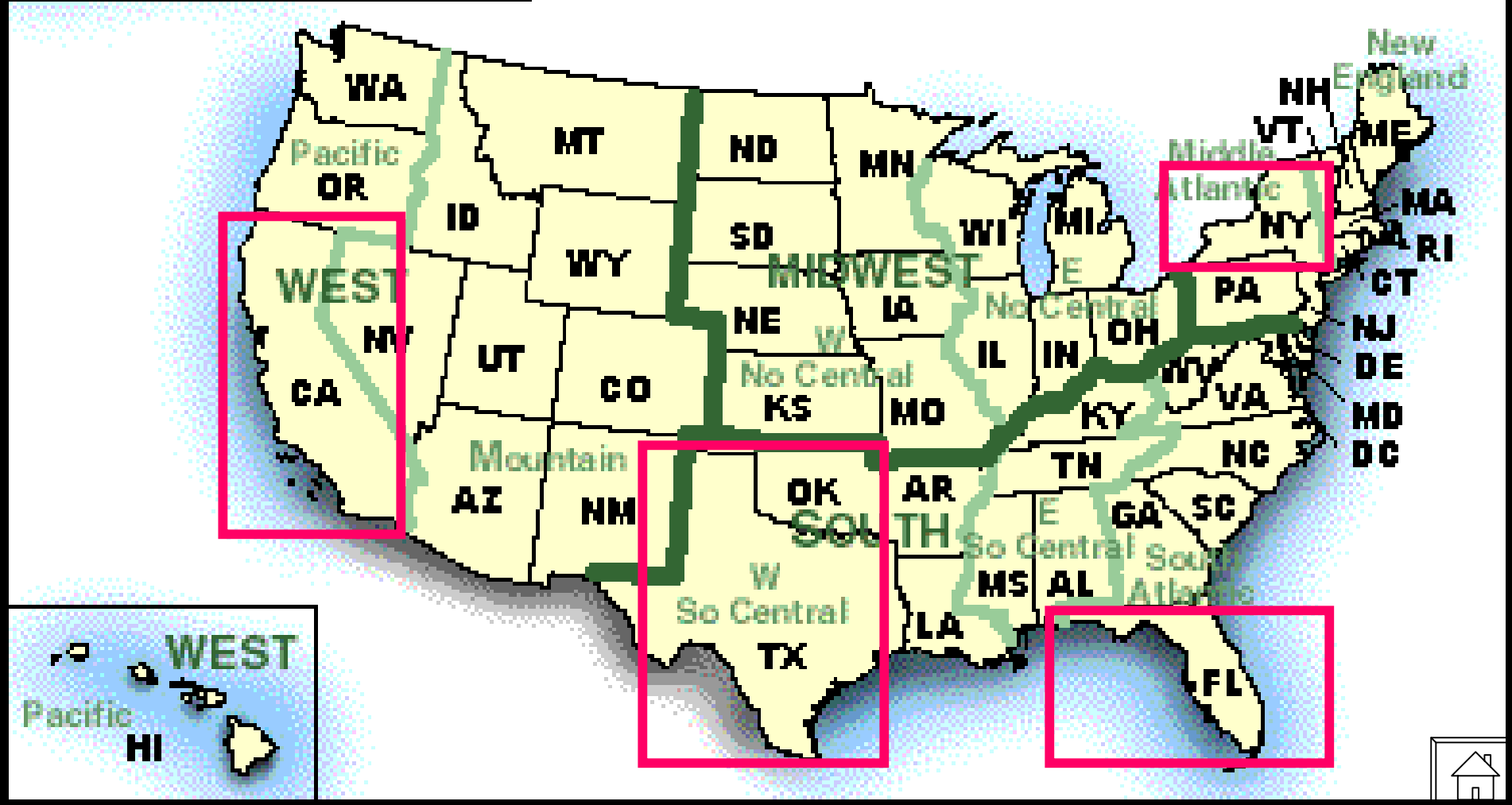
Estados Unidos Principal Socio

Productos vinculados al ATPA

Oportunidades de mercado

**Plan de Promoción de
Exportaciones**

Segmentos potenciales del mercado



MERCADO POTENCIAL EN CALIFORNIA

- **California concentra:**
 - 12% de la población total
 - 34% de la población hispana en EE.UU (10.6 mill)
- **El puerto de los Angeles**
 - Principal puerto de la Costa Oeste
 - Concentra el 17.4% de las importaciones de EEUU.
- **Ingreso per capita de California**
 - US\$33.200 en 1999
 - US\$2.000 por encima del promedio de EE.UU
- **Otros importantes puertos**
 - San Francisco (4o. puerto en EE.UU)
 - San Diego (14o. Puerto)

MERCADO POTENCIAL EN LA FLORIDA

- **La Florida concentra**
 - 5.5% de la población total
 - 8% de la población hispana de EE.UU (2.4 millones)
- **Ingresan:**
 - 2.3% de las importaciones de EEUU
 - Más de 3.3 veces las exportaciones totales peruanas al mundo

MERCADO POTENCIALES EN NUEVA YORK

- **Nueva York concentra**
 - 6.6% de la población total
 - 9% de la población hispana total de EE.UU
- **El puerto de Nueva York**
 - Principal puerto de la Costa Este
 - Concentra el 12% de las importaciones de EEUU
- **Ingreso per capita de Nueva York**
 - US\$35.600
 - el más alto del promedio estadounidense

MERCADO POTENCIAL EN TEXAS

- **Texas concentra**
 - **7.3% de la población total**
 - **19% de la población hispana total de EE.UU (5.8 mill)**
- **El ingreso per capita de Texas**
 - **US\$32.470**
 - **cercano al promedio estadounidense**

CONTENIDO

Situación del mercado

Estados Unidos Principal Socio

Oportunidades de mercado

**Plan de Promoción de
Exportaciones**

PROPUESTA DEL SECTOR AGROPECUARIO

Productos frescos de interés para Perú:

Espárragos frescos

Mangos

Citrícos

Paltas

Uvas de mesa

Melones

Cebolla amarilla

Alcachofas

PROPUESTA DEL SECTOR AGROPECUARIO

Puntos transversales a proponerse:

- 1. Protocolo entre APHIS y SENASA, como acuerdo institucional.*
- 2. Homologación entre DIGESA y la FDA, que permita validación de Certificados.*
- 3. Que APHIS abra oficina ejecutiva en el Perú, con capacidad decisoria.*
- 4. Que APHIS contrate inspectores nacionales capaces (o procedentes de países latinos) que operen en Perú*
- 5. Que APHIS considere como contrapartida en el sector privado a la Asociación de productores de frutas y Hortaslizas (por constituirse)*

Plan de Acción de PROMPEX 2002



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Producto Ir Buscar

Regístrese MapaWeb Contáctenos Links Home

- Minería no metálica
- Artesanías
- Joyería
- Maderas y papeles
- Calzado y pieles
- Minería
- Hidrocarburos
- Otros sectores

Toda la información que necesita AQUÍ

Perú al Mundo

- Perú su mejor inversión

PERU, Economía y Negocios

- Contactos en el Interior
- Contactos en el Exterior

OFICINAS COMERCIALES

Plan de Adquisiciones 2002 - PROMPEX

Foro de Discusión

Productos Peruanos en el Mundo

Eventos

Internacionales

Misiones:

- [Misión Tecnológica en Universidad Pinar del Río, Cuba](#) (1/3/2002 - 30/4/2002)
- [Misión Comercial a Colombia 2002](#) (18/3/2002 - 22/3/2002)
- [Misión Comercial del Sector Confecciones a Puerto Rico](#) (1/4/2002 - 30/4/2002)
- [Misión Comercial del Sector Textil y Confecciones a Brasil](#) (1/4/2002 - 30/4/2002)
- [Kitchen Bath](#) (5/4/2002 - 1/4/2002)
- [Misión Sectorial de Textil y Confecciones a Estados Unidos](#) (1/4/2002 - 12/4/2002)
- [Misión Comercial a Hong Kong \(Hong Kong Houseware Fair\)](#) (13/4/2002 - 20/4/2002)
- [Vitafoods 2002](#) (14/4/2002 - 16/4/2002)
- [Misión Comercial a Centro América y el Caribe](#) (22/4/2002 - 26/4/2002)

Ferias:

- [Boston Seafood Show 2002](#) (12/3/2002 - 14/3/2002)
- [Foodex Japan 2002](#) (12/3/2002 - 15/3/2002)
- [Saiedue](#) (20/3/2002 - 24/3/2002)
- [Feria Namsb](#) (1/4/2002 - 9/4/2002)
- [Visita Tecnológica a la Feria Hannovermesse](#) (15/4/2002 - 20/4/2002)
- [Hong Kong & Premium Fair](#) (23/4/2002 - 26/4/2002)
- [European Seafood Show 2002](#) (23/4/2002 - 25/4/2002)
- [X+Po Quito](#) (24/4/2002 - 26/4/2002)
- [Feria Internacional de Cochabamba, FEICOBOL](#) (25/4/2002 - 5/5/2002)
- [25th Osaka International Trade Fair](#) (2/5/2002 - 6/5/2002)
- [SCAA 14th Annual Conference & Exhibition](#) (4/5/2002 - 6/5/2002)
- [MACFRUT](#) (6/5/2002 - 9/5/2002)

Nacionales

Otros Eventos

Varios:

- [Delegación Comercial de Taiwán en Gira Latinoamericana viene al Perú en Marzo](#) (13/3/2002 - 17/3/2002)

- Publicaciones Recientes

Noticias



Como acceder a los servicios de PROMPEX

Proceso de Exportación

- Preguntas Frecuentes
- ¿Cómo Exportar?

Información Comercial

- Novedad ATPA
- Preferencias Arancelarias
- Aranceles
- Cotizaciones / Precios
- Precios Internacionales Semanal y Mensual

Acceso de Mercado

- Informes de Mercado
- Calidad y Regulaciones
- Incoterms
- Importadores
- Temas de interés

Programas Promocionales

- Programa Exporta Calidad
- Programa Ecommerce

Planes Institucionales

- Plan Operativo 2002