

NUEVO LANZAMIENTO

Exfoliante pre-champú a base de jengibre en Italia.



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Exfoliante pre-champú a base de jengibre en Italia.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Italia, se trata del novedoso exfoliante pre-champú a base de jengibre el cual se viene comercializando en el mercado de Italia como una alternativa para el tratamiento y cuidado del cuero cabelluda graso.

Este producto contiene un tratamiento 2 en 1 que purifica, normaliza y ofrece un agradable masaje exfoliante, logrando revitalizar el cuero cabelludo. Formulado a base de extracto de jengibre y aceite esencial de árbol de té, el producto se no contiene parabenos, siliconas, ni colorantes y se vende en un paquete reciclable de 150 ml.

El producto es elaborado por la empresa “Bottega Verde Italy” y se comercializa bajo la marca “Bottega Verde Zenzero”, Este producto se vende a un precio de US\$ 18.48.

En relación a las principales reclamaciones (claims), este producto destaca que es: botánico, exfoliante, sin aditivos, ético, respetuoso con el medio ambiente.

Por otro lado, es necesario destacar que el jengibre tiene beneficios específicos en el cabello, entre ellos, según el Portal de Salud Capilar, destaca que:

- Previene la caída del cabello - una raíz de jengibre fresca contiene magnesio, potasio, fósforo y vitaminas que nutren los folículos pilosos, los fortalecen y previenen la caída del cabello (fuente).
- Controla la caspa - el jengibre posee excelentes características anti-microbianas que nos pueden ayudar a mantener a raya la caspa así como puede convertirse en un gran aliado a la hora de intentar detener la caída del cabello.
- Aborda la sequedad - el jengibre para el cabello hace el papel de acondicionador, en este caso un acondicionador natural, combatiendo la sequedad en el cabello causada por elementos contaminantes del medio ambiente o el uso abusivo de secadores de pelo u otros dispositivos de peluquería, al restaurar la humedad propia del pelo.
- Nutre el cabello con ácidos grasos - el jengibre también contiene cadenas de ácidos grasos como el ácido linoleico que nutren el cabello, manteniéndolo sano y fuerte.

Para ahondar un poco sobre el mercado de distribución, actualmente, según el Portal Euromonitor (2019), destaca que, “En 2018, las ventas minoristas fueron de 1.200 millones de euros, asimismo, los consumidores italianos están cada vez más bien informados y sensibles con respecto a los ingredientes contenidos en los productos para el cuidado del cabello. Buscan un alto porcentaje de ingredientes naturales y orgánicos y formulaciones libres de sustancias consideradas dañinas, como parabenos, sulfatos y silicona

Finalmente, se espera que esta producto continúe causando tendencia por sus propiedades y por la gran concientización que tiene los italianos frente al cuidado del cabello mediante mecanismos naturales.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Bottega Verde
	Marca	Bottega Verde Zenzero
	País de fabricación	Italia
	País distribuidor	Italia
	Categoría	Cosmética Capilar
	Almacenamiento	No aplica
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Septiembre
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por Menor Especializada
Tienda	Bottega Verde	
Envasado/ Material de envase	Frasco – Plástico sin especificar	
Precio	US\$ 18.48.	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Exfoliante Pre- Shampoo	
Tamaño del paquete	Paquete reciclable de 150 ml.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aqua, Hydroxypropyl Starch Phosphate, Glycerin, Hydrated Silica (Hydrated), Decyl Glucoside, Distearoylethyl Dimonium Chloride, Cetearyl Alcohol, Prunus Armeniaca (Apricot) Seed Powder (Powdered), Aluminum Starch Octenylsuccinate, parfum, Zingiber Officinale Root Extract (Extract, Root), Melaleuca Alternifolia Leaf Oil, Benzyl Alcohol, Phenoxyethanol, Potassium Sorbate, Citric Acid, Disodium EDTA, Polyquaternium-7, L-limonene, Hexyl Cinnamal, Benzyl Salicylate, Sodium Benzoate, Linalool, Eugenol	

Fuente: Mintel (2019). Elaboración: Inteligencia de mercados-. PROMPERÚ.

2. Mercado de distribución: Italia².

De acuerdo al mercado de cuidado del cabello en Italia, el portal Mordor Intelligence señala que: “Se pronostica que el mercado de cuidado del cabello en Italia crecerá a una tasa compuesta anual de 3.01% en el periodo de 2019-2024. Asimismo, el ingreso promedio por persona en el segmento para el cuidado del cabello asciende a US \$ 22.07 en 2019.

En relación al mercado de análisis, de acuerdo al portal Euromonitor (2019) menciona que: Los consumidores italianos están cada vez más bien informados y sensibles con respecto a los ingredientes contenidos en los productos para el cuidado del cabello. Buscan un alto porcentaje de ingredientes naturales y orgánicos y formulaciones libres de sustancias consideradas dañinas, como parabenos, sulfatos y silicona.

Finalmente, es necesario destacar, que la demanda de cuidado del cabello está cada vez más polarizada en Italia, con un movimiento hacia productos Premium y profesionales, se espera que esta tendencia continúe beneficiando el cuidado profesional del cabello en el salón. Por otro lado, la confianza de los consumidores italianos está disminuyendo actualmente y es probable que muchos consumidores se mantengan cautelosos sobre el gasto en cuidado del cabello, buscando promociones y descuento.

3. Importaciones italianas de jengibre desde el mundo³:

Miles de US\$

Mercados destino	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % 18/17	TCP % 14-18
China	3 292	2 351	3 946	6 769	6 769	0,0%	19,7%
Países Bajos	3 001	2 164	2 597	3 491	2 811	-19,5%	-1,6%
Perú	37	2	83	648	693	6,9%	108,0%
Alemania	456	338	363	455	298	-34,5%	-10,1%
Tailandia	91	56	37	111	288	159,5%	33,4%

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a: <https://bit.ly/2lmjRhu>

² Euromonitor (2018)

³ 091011 Jengibre, sin triturar ni pulverizar
SIPC – Inteligencia de Mercados

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON JENGIBRE**

ANEXO 01

**Loción de manos perfumada
con jengibre rosa**

Identificación de Ficha:	6881227
Empresa:	Tri-Coastal Design Group
Fabricante:	Tri-Coastal Design Group
Marca:	Simplepleasures
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado de las Manos/Uñas
País:	Italia
País de fabricación:	China
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Lilla Pois
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Milano 20159
Fecha de Publicación:	Sep 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€3.00
Precio en Dólares (EEUU):	3.33
Código de Barras:	8055517616017

**Descripción del Producto**

Simplepleasures Lozione per le Mani Ginger Rose (Loción para manos perfumada con rosa de jengibre) ya está disponible. El producto se vende en un paquete de 300 ml

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Plástico
Tipo de Cierre	Dispensador
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Impresion flexográfica, Gofrado
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Dispensers	Lockable (on/off), Pump
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	60 mm (2.36 pulgadas)
Altura del Envase	155 mm (6.1 pulgadas)
Profundidad del envase	60 mm (2.36 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	300.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Lotion
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ginger Rose Scented Hand Lotion	Ginger & Rose	—	—	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Paraffinum Liquidum (Liquid), Cetearyl Alcohol, Stearic Acid, Cetearth-25, Sorbitol, Phenoxyethanol, Triethanolamine, Carbomer, Chlorphenesin, parfum, Benzyl Salicylate, Citronellol, Isoeugenol, Disodium EDTA, CI 14700, CI 17200, CI 19140

Ingredientes (En envase): aqua, paraffinum liquidum, cetearyl alcohol, stearic acid, cetearth-25, sorbitol, phenoxyethanol, triethanolamine, carbomer, chlorphenesin, parfum, benzyl salicylate, citronellol, isoeugenol, disodium EDTA, CI 14700, CI 17200, CI 19140

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Gel de baño y ducha energizante Passion Fruit Ginger

Identificación de Ficha:	6874791
Empresa:	Yves Rocher
Marca:	Yves Rocher Les Plaisirs Nature
Categoría:	Jabón y Productos de Baño
Sub-categoría:	Productos para la Ducha
País:	Lebanon
País de fabricación:	Francia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Yves Rocher
Canal de Distribución:	Venta directa
Fecha de Publicación:	Sep 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	LBP17000.00
Precio en Dólares (EEUU):	11.28
Precio en Euros:	10.16
Código de Barras:	3660005556345

**Descripción del Producto**

Yves Rocher Les Plaisirs Nature Bain Douche Énergisant (gel de baño y ducha energizante de jengibre y fruta de la pasión) se describe como un gel de baño y ducha con pH equilibrado con beneficios energizantes, diseñado para limpiar suavemente la piel y dejarla delicadamente perfumada con aceite esencial de jengibre. La fórmula fácilmente biodegradable contiene una base de limpieza botánica y más del 98% de ingredientes de origen natural, y está enriquecida con gel de aloe vera de cultivo orgánico y extracto de maracuyá, que se dice que proporciona un impulso de vitalidad en la ducha o el baño. El producto probado dermatológicamente no contiene parabenos, jabón ni etoxilo, y se vende en envases reciclables de 400 ml hechos con plástico reciclado. También está disponible en un paquete de 200 ml. Yves Rocher está certificada libre de crueldad por One voice, tiene como objetivo proteger la biodiversidad y apoya la campaña Planta para el Planeta.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	400.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Gel / Jelly
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Venta directa

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Passion Fruit Ginger Energizing Bath & Shower Gel	Passionfruit/Maracuja & Ginger	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, pH-Neutro, Dermatológicamente Probado, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Ético - Caridad, Sin Parabenes, Biodegradable, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Ammonium Lauryl Sulfate, Decyl Glucoside, Aloe Barbadensis Leaf Juice, parfum (fragrance), Cocamidopropyl Betaine, Citric Acid, Sodium Benzoate, Glycerin, Sodium Chloride, Tetrasodium EDTA, Cocamide MIPA, Salicylic Acid, L-limonene, Passiflora Edulis Fruit Extract (Extract), Methylpropanediol, CI 17200, CI 19140

Ingredientes (En envase): aqua (water), ammonium lauryl sulfate, decyl glucoside, Aloe barbadensis leaf juice, parfum (fragrance), cocamidopropyl betaine, citric acid, sodium benzoate, glycerin, sodium chloride, tetrasodium EDTA, cocamide mipa, salicylic acid, limonene, Passiflora edulis fruit extract, methylpropanediol, CI 17200 (red 33), CI 19140 (yellow 5)

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

**Champú Anti-Alopecia de
Jugo de Jengibre**

Identificación de Ficha:	6854781
Empresa:	Guangzhou Boqian Refined Chemical
Fabricante:	Guangzhou Boqian Refined Chemical
Marca:	Bo Qian
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Champús
País:	China
País de fabricación:	China
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	JD
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Sep 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	CNY39.00
Precio en Dólares (EEUU):	5.50
Precio en Euros:	4.91
Código de Barras:	6935513994253

**Descripción del Producto**

Bo Qian Ginger Juice Anti-Alopecia Shampoo presenta una fórmula de fácil absorción con jugo de jengibre natural, que ayuda a penetrar profundamente en los núcleos y folículos capilares para proporcionar nutrición, eliminar la grasa y la caspa, fortalecer los cabellos finos y débiles, reparar las raíces del cabello, aliviar pérdida de cabello, dejando el cabello hidratado, nutrido, suave, liso, fuerte y con brillo. El champú se vende en un paquete de 800 ml con un código QR.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Plástico
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Huecograbado, Auto-color
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	80 mm (3.15 pulgadas)
Altura del Envase	210 mm (8.27 pulgadas)
Profundidad del envase	80 mm (3.15 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	800.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ginger Juice Anti-Alopecia Shampoo	Ginger	—	Botánico/Herbal, Anti-Caída, Anti-Caspa, Cabello Dañado, Afecciones Cutáneas, Abrillantador/Illuminador	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Ammonium C12-15 Pareth Sulfate, Thuja Orientalis Extract (Extract), Zingiber Officinale Root Extract (Extract, Root), Polygonum Multiflorum Root Extract (Extract, Root), Ammonium C12-15 Alkyl Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Cocamide MEA, Polyquaternium-47, Glycol Distearate, Acrylates Copolymer, Dimethicone, Ammonium Chloride, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Polyquaternium-10, fragrance, Disodium EDTA, Citric Acid, Magnesium Chloride, Magnesium Nitrate, Methylchlorisothiazolinone, Methylisothiazolinone, CI 13015

Ingredientes (En envase): Water, ammonium C12-15 pareth sulfate, Thuja orientalis extract, Zingiber officinale (ginger) root extract, Polygonum multiflorum root extract, ammonium C12-15 alkyl sulfate, cocamidopropyl betaine, cocamide MEA, polyquaternium-47, glycol distearate, acrylates copolymer, polydimethylsiloxane, ammonium chloride, guar hydroxypropyltrimonium chloride, polyquaternium-10, fragrance, disodium EDTA, citric acid, magnesium chloride, magnesium nitrate, methylchlorisothiazolinone, methylisothiazolinone, CI 13015

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto

