

---

# Perú: Guía Comercial de Productos Orgánicos

Abril 2007



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

# Advertencia

---

- ❑ *Las opiniones, estimaciones, pronósticos, declaraciones y recomendaciones vertidas en el presente documento son producto de la investigación y estudio realizado por el autor sobre la base de información pública disponible.*
- ❑ *PROMPERU no se responsabiliza por cualquier error, omisión o inexactitud de los datos.*
- ❑ *El documento no necesariamente representa la opinión de PROMPERU.*

---

# Aspectos y Tendencias Internacionales de los Productos Orgánicos

# Índice

---

<b>1. Aspectos y Tendencias Internacionales de los Productos Orgánicos</b>	<b>6</b>
1.1.- Definiciones y Principios	<u>7</u>
1.2.- Normas Internacionales para Productos Orgánicos	<u>12</u>
1.3.- Superficie Mundial con Cultivos Orgánicos	<u>15</u>
1.4.- Comercio Mundial de Productos Orgánicos	<u>23</u>

---

# Definiciones y Principios

# Definiciones

---

- El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos – USDA define:
  - “Los **alimentos orgánicos** son producidos por productores que enfatizan en el uso de recursos renovables y la conservación del suelo y el agua para mejorar la calidad medioambiental para las futuras generaciones ..... sin el uso de pesticidas convencionales, fertilizantes hechos con ingredientes sintéticos o aguas residuales, bio ingeniería, o radiación iónica”

“Organic Food Standards and Label: The Facts” [USDA-NOP](#)

[Volver al Índice .....](#)

# Definiciones

---

- La Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica – IFOAM presenta la siguiente definición:
  - “La **Agricultura orgánica** incluye todos los sistemas agrícolas que promueven la producción de alimentos y fibras con criterios ambientales, sociales y económicos; ..... reduciendo drásticamente el uso de fertilizantes sintéticos y pesticidas, organismos modificados genéticamente y farmacéuticos .....

*“Definition of Agriculture Report to the Task Force”* [IFOAM](#)

[Volver al Índice .....](#)

# Principios

---

- IFOAM define 4 principios:
  - Principio de Salud
    - La agricultura orgánica debe sostener y promover la salud de suelo, planta, animal, persona y planeta como una sola e indivisible
  - Principios de Ecología
    - La agricultura orgánica debe estar basada en sistemas y ciclos ecológicos vivos, trabajar con ellos, emularlos y ayudar a sostenerlos



# Principios

---

- Principio de Equidad
  - La agricultura orgánica debe estar basada en relaciones que aseguren equidad con respecto al ambiente común y a las oportunidades de vida
- Principio de Precaución
  - La agricultura orgánica debe ser gestionada de una manera responsable y con precaución para proteger la salud y el bienestar de las generaciones presentes y futuras y el ambiente

---

# Normas Internacionales para Productos Orgánicos

# Regulación Internacional

---

- ❑ Las exportaciones / importaciones de los Productos Orgánicos están sujetas a lo dispuesto por las regulaciones de los mercados o países de destino.
  
- ❑ Dichas regulaciones consideran principalmente aspectos relacionados a:
  - Producción
  - Certificación
  - Etiquetado
  - Acreditación, entre otras

# Regulación Internacional

---

□ A continuación mayor información sobre las regulaciones para la exportación / importación de productos orgánicos:

■ Unión Europea

[http://ec.europa.eu/agriculture/qual/organic/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/qual/organic/index_en.htm)

■ Estados Unidos

[www.ams.usda.gov/nop/indexIE.htm](http://www.ams.usda.gov/nop/indexIE.htm)

■ Japón

[www.maff.go.jp/soshiki/syokuhin/hinshitu/e\\_label/index.htm](http://www.maff.go.jp/soshiki/syokuhin/hinshitu/e_label/index.htm)

---

# Superficie Mundial con Cultivos Orgánicos

# Área con Manejo Orgánico

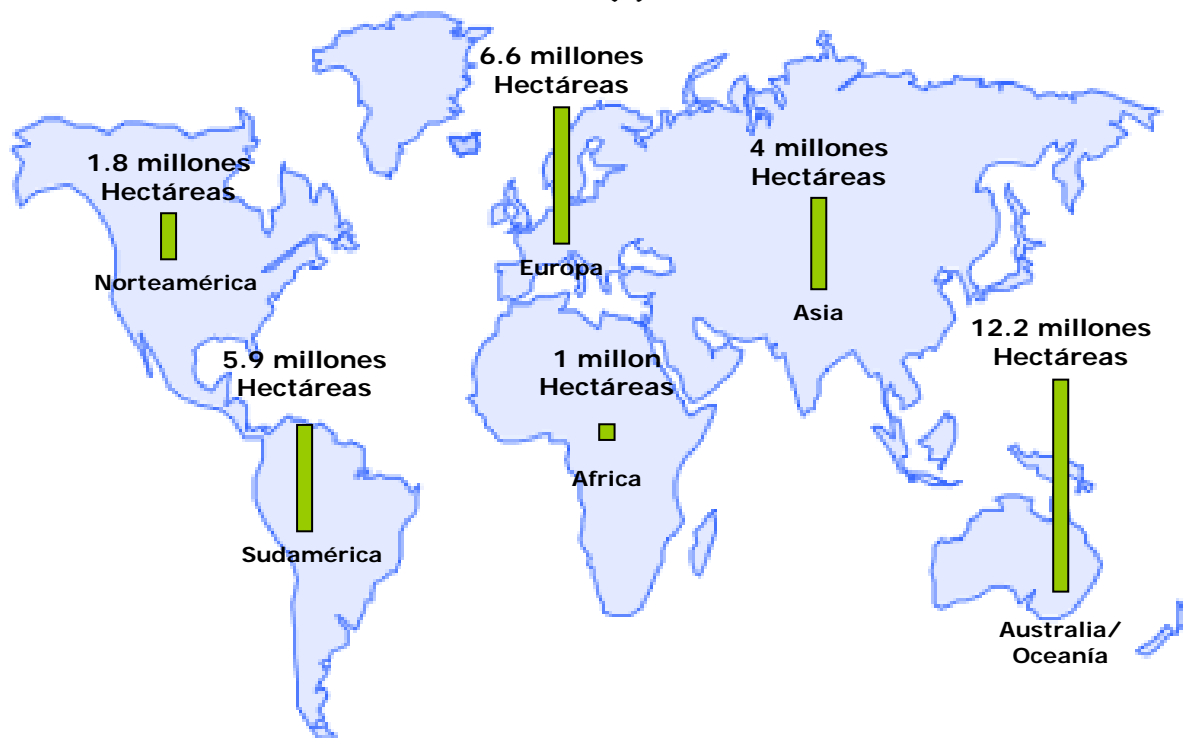
---

- ❑ Se estima que en 2006 el área total mundial manejada bajo los principios de la agricultura orgánica fue de 31.5 millones de hectáreas.
- ❑ Australia/Oceanía es la zona que concentra la mayor cantidad de hectáreas al contar con 12.1 millones de hectáreas de cultivos orgánicos (39% del total)
- ❑ En el 2006, el área total mundial con cultivos orgánicos creció alrededor del 19% con relación al año anterior

# Área con Manejo Orgánico

## Superficie Mundial con Cultivos Orgánicos

2006 (\*)



(\*) Estimados

Fuente: [FiBL](#), [SOEL](#)

# Área con Manejo Orgánico

---

## Superficie Total Mundial con Cultivos Orgánicos (\*)

Año	Hectareas
2006	31,502,858
2005	26,458,270
2004	24,070,008
2003	22,811,267
2002	17,155,155
2001	15,812,067
2000	10,550,862
1999	7,407,679

(\*) Estimados

Fuente: [IFOAM](#), [FiBL](#), [SOEL](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice .....](#)



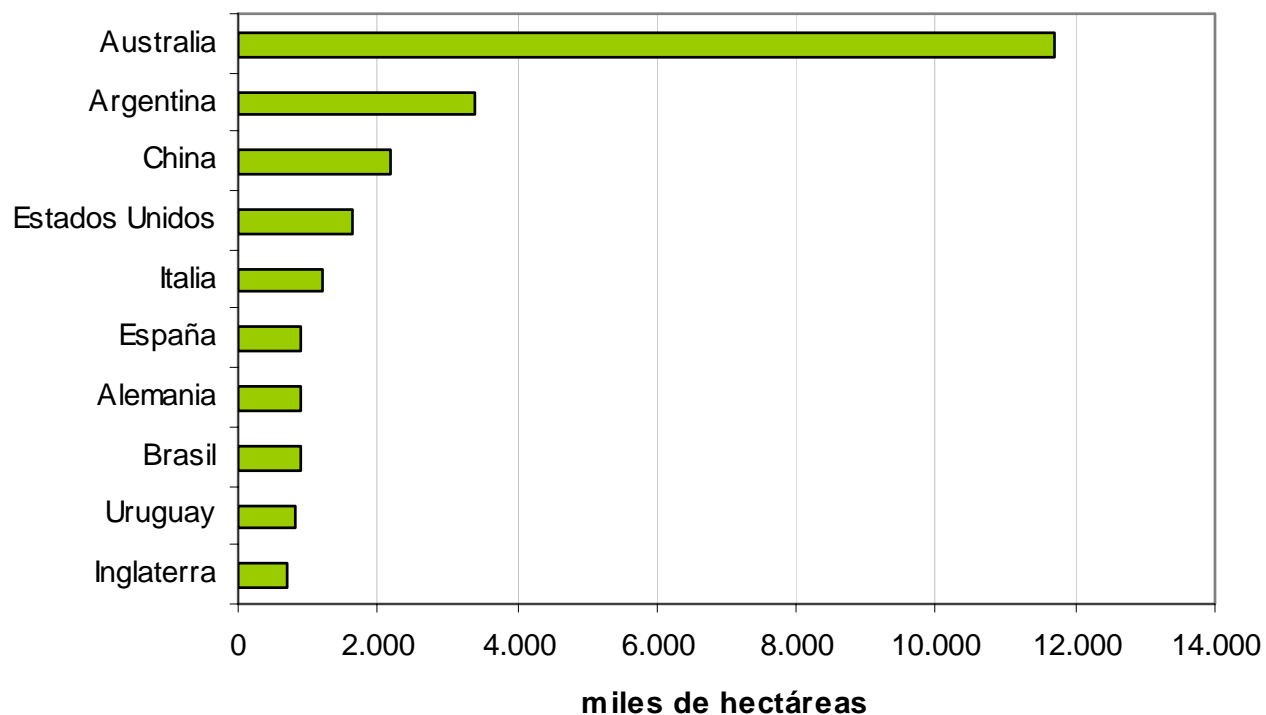
# Área con Manejo Orgánico

---

- ❑ Australia es el país con la mayor cantidad de hectáreas a nivel mundial con más de 12 millones de hectáreas.
- ❑ Liechtenstein es el país con la mayor proporción de áreas destinadas a los cultivos orgánicos (28% de su área agrícola total)
- ❑ **Perú** es el **7<sup>mo</sup>** país con el mayor número de productores con cultivos orgánicos al contar con alrededor de 33 mil productores.

# Área con Manejo Orgánico

## Los Diez Países con la mayor cantidad de Áreas destinadas a los Cultivos Orgánicos

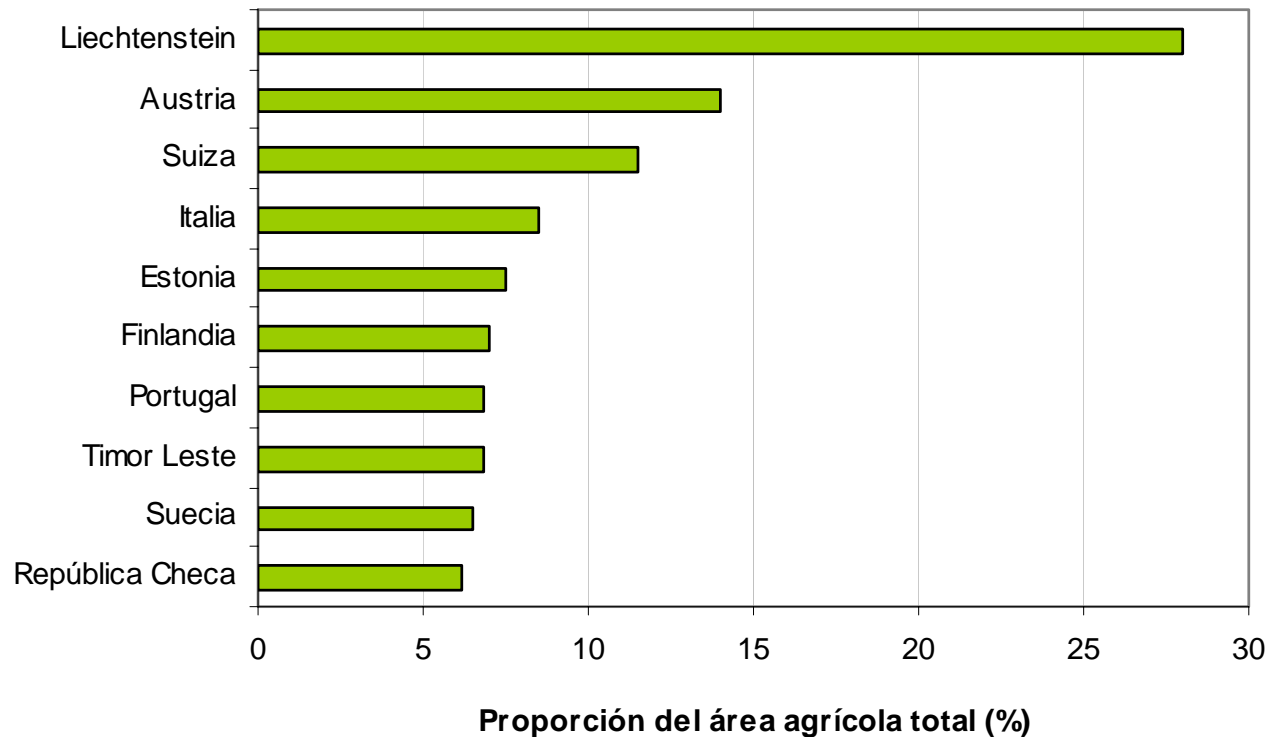


Fuente: [IFOAM](#), [FiBL](#), [SOEL](#)

[Volver al Índice .....](#)

# Área con Manejo Orgánico

## Los Diez Países con la mayor proporción de Áreas destinadas a los Cultivos Orgánicos

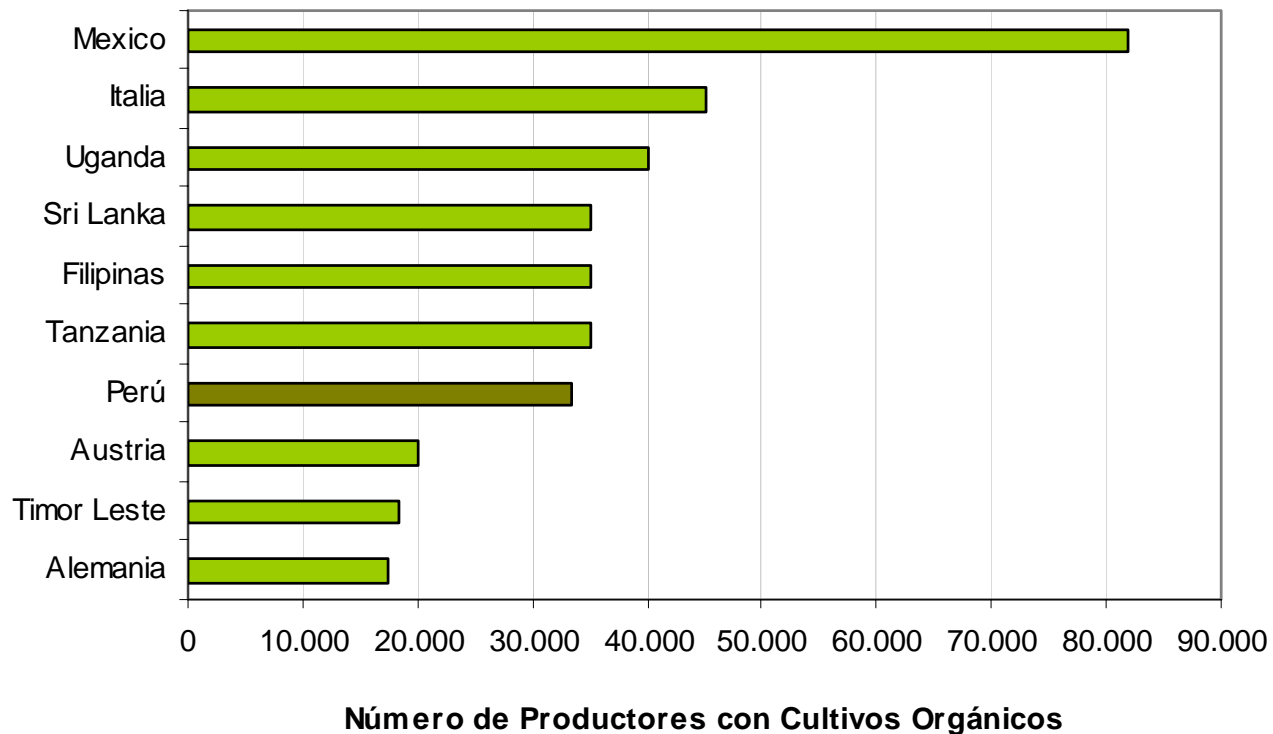


Fuente: [IFOAM](#), [FiBL](#), [SOEL](#)

[Volver al Índice .....](#)

# Área con Manejo Orgánico

## Los Diez Países con el mayor número de Productores con Cultivos Orgánicos



Fuente: [IFOAM](#), [FiBL](#), [SOEL](#)

[Volver al Índice .....](#)

---

# Comercio Mundial de Productos Orgánicos

# Ventas al Detalle

---

- ❑ Se estima que las ventas totales mundiales de los productos orgánicos, en el 2006, ascendieron a US\$ 35 mil millones.
- ❑ En promedio, la tasa de crecimiento mundial de las ventas está alrededor del 13%.
- ❑ Para el 2007, se estima un total de ventas por US\$ 41 mil millones.

# Ventas al Detalle

## Ventas Mundiales de Productos Orgánicos (\*)

Año	Ventas Mil millones US\$	Tasa de Crecimiento
2007	40.3	15.14%
2006	35.0	16.67%
2005	30.0	11.11%
2004	27.0	10.20%

(\*) Estimados

Fuente: [ITC](#), [Organic Monitor](#), [BioFach](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice .....](#)

# Ventas al Detalle

---

- Las principales causas para el crecimiento del mercado de productos orgánicos son:
  - Por el lado de la Demanda:
    - Mayor incertidumbre y preocupación por los alimentos:
      - contaminantes (agroquímicos)
      - gripe aviar, encefalitis bovina (enfermedad de las vacas locas)



# Ventas al Detalle

---

- organismos genéticamente modificados etc
- Mayor interés y conciencia en los temas ecológicos, manejo sostenible de recursos, cambio climático, etc
- Mayor interés por la salud y la nutrición.
- Mayor preferencia por la calidad de los productos.

# Ventas al Detalle

---

- Por el lado de la Oferta:
  - Mayor disponibilidad de productos orgánicos en: Bio-supermercados, supermercados, mercados convencionales, tiendas de descuento, etc
  - Mayor publicidad y marketing de los productos orgánicos.

# Ventas al Detalle

---

- Mayores precios: en promedio 20% más en relación a los productos convencionales.

# Ventas al Detalle

---

- ❑ En la Unión Europea, se estima que las ventas totales de los productos orgánicos durante el 2006 fueron por US\$ 22 mil millones.
- ❑ En promedio, la tasa de crecimiento de las ventas en este mercado está alrededor del 16%.
- ❑ Para el 2007, se esperan ventas cercanas a los US\$ 26 mil millones.

# Ventas al Detalle

## Ventas de Productos Orgánicos Unión Europea (\*)

Año	Ventas Mil millones US\$	Tasa de Crecimiento
2007	25.57	16.13%
2006	22.02	15.98%
2005	18.98	17.12%

(\*) Estimados

Fuente: [BioFach](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice .....](#)

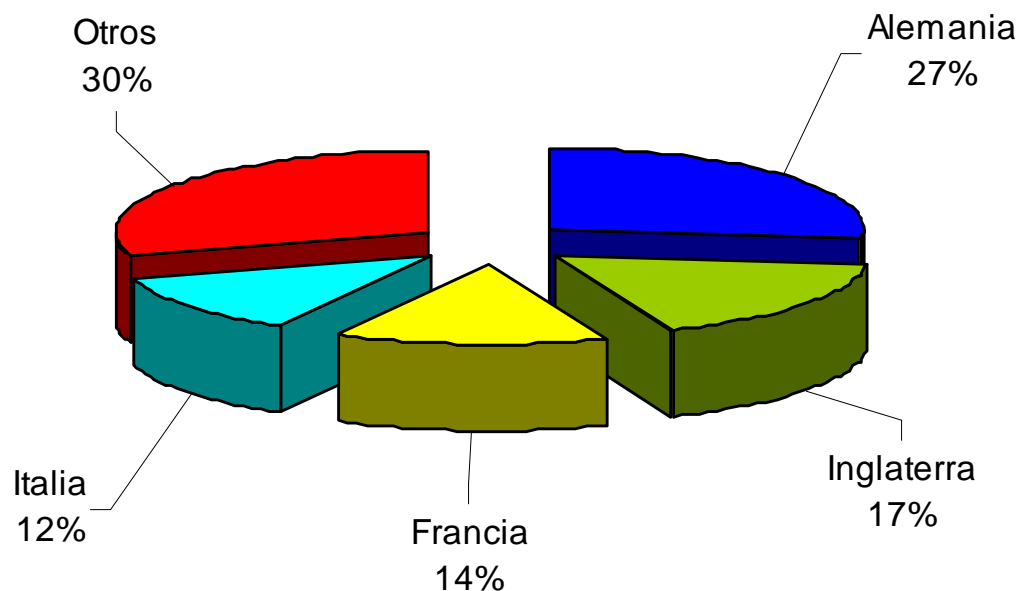
# Ventas al Detalle

---

- Alemania es el destino más importante para los productos orgánicos en la Unión Europea, en el 2005, concentró el 27% de las ventas.
- Inglaterra y Francia le siguen en importancia al concentrar, en el 2005, el 17% y 14% de las ventas, respectivamente.

# Ventas al Detalle

## Ventas de Productos Orgánicos Unión Europea 2005 (\*)



(\*) Estimados

Fuente: [EHI Retail Institute](#), [BioFach](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice .....](#)

# Ventas al Detalle

---

- ❑ Se estima que en el 2006 las ventas de productos orgánicos en Alemania sumaron los US\$ 5.95 mil millones.
- ❑ La tasa anual de crecimiento está alrededor del 16%.
- ❑ Al 2007, las ventas en Alemania pueden llegar a los US\$ 7 mil millones.



# Ventas al Detalle

## Ventas de Productos Orgánicos

Unión Europea

Alemania (\*)

Año	Ventas Mil millones US\$	Tasa de Crecimiento
2007	6.91	16.13%
2006	5.95	15.98%
2005	5.13	17.12%

(\*) Estimados

Fuente: [Ulrich Hamm - University of Kassel](#), [BioFach](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice .....](#)

# Ventas al Detalle

---

- Las principales causas de este crecimiento en Alemania son:
  - La entrada en funcionamiento de por lo menos 40 nuevos bio-supermercados por año.
  - Actualmente, se estima que unas 20,909 empresas alemanas: producen, procesan e importan productos orgánicos.

# Ventas al Detalle

---

- Los precios de las tiendas de descuento.
- Calidad del producto.

# Ventas al Detalle

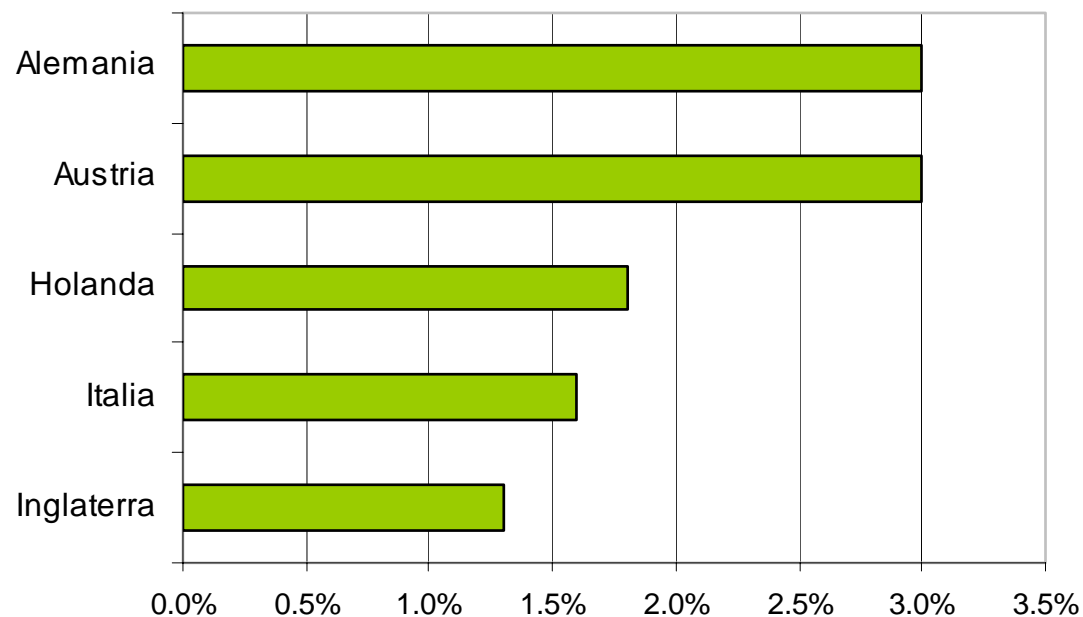
---

- En Alemania, la participación de los productos orgánicos en las ventas totales de alimentos es de 3%.
- Al 2010, se estima que dicha participación se duplicará al 6%.

# Ventas al Detalle

## Participación de los Productos Orgánicos en las Ventas de Alimentos

Unión Europea  
2005 (\*)



(\*) Estimados

Fuente: [FiBL](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice .....](#)

# Ventas al Detalle

---

- ❑ En Estados Unidos, el total de ventas de productos orgánicos en 2006 fue de US\$ 11.31 mil millones.
- ❑ En promedio, la tasa de crecimiento de las ventas está alrededor del 12.5%
- ❑ En el 2007, se espera que dichas ventas cierren por un valor de US\$ 13 mil millones

# Ventas al Detalle

## Ventas de Productos Orgánicos Estados Unidos (\*)

Año	Ventas Mil millones US\$	Tasa de Crecimiento
2007	12.73	12.56%
2006	11.31	11.98%
2005	10.10	12.98%

(\*) Estimados

Fuente: [Zentral Mark und Preisberichtsstelle - ZMP](#), [BioFach](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice .....](#)

# Ventas al Detalle

---

- La participación de los productos orgánicos en el total de las ventas de alimentos en Estados Unidos es de 2.5%.
- Se estima que dicha participación se duplicará al 2010.



---

# F. Javier Martinez R.

Productos Orgánicos  
Gerencia de Agro y Agroindustrias

Teléfono: (+51 1) 222 1222 Ext. 777

Fax: (+51 1) 421 3179

[jmartinez@promperu.gob.pe](mailto:jmartinez@promperu.gob.pe)

[bio@promperu.gob.pe](mailto:bio@promperu.gob.pe)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO