

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS		
Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por		

Índice	
I.	Resumen Ejecutivo.....2
II.	Antecedentes y Justificación2
III.	Ficha Técnica de la Feria.....2
3.1	Nombre Oficial2
3.2	Tipo de Feria2
3.3	Sector2
3.4	Fecha.....2
3.5	Edición2
3.6	Frecuencia.....2
3.7	Lugar de Celebración.....2
3.8	Horario de la Feria.....2
3.9	Precio de la Entrada2
3.10	Organizador.....2
3.11	Superficie2
3.12	Número de Asistentes.....2
3.13	Fecha de Próxima Edición2
3.14	Productos Presentados en la Feria.....2
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General.....2
IV.	Información Comercial ;Error! Marcador no definido.
4.1	Panorama del Mercado3
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales3
4.3	Nuevas Tendencias.....4
4.4	Nuevas Tecnologías.....4
V.	Participación Peruana4
5.1	Expositores Nacionales4
5.2	Actividades de Promoción.....5
5.3	Resultados5
5.3.1	Cuantitativos.....5
5.3.2	Cualitativos.....6
5.4	Comentarios de la Competencia.....7
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....7
VI.	Directorio de Contactos.....7
VII.	Conclusiones.....11
VIII.	Recomendaciones11
IX.	Anexos.....11

I. Resumen Ejecutivo

La Feria Perú Gift Show es un evento que ofrece a las grandes empresas y PYMES nacionales con capacidad exportadora, organizadas por PromPerú conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la Asociación de Exportaciones, la Cámara de Comercio de Lima, y la Sociedad Nacional de Industria, la oportunidad de ofrecer la oferta exportable peruana en productos de decoración y regalos.

II. Antecedentes y Justificación

PROMPERU organizó por 18va ocasión la Feria Perú Gift Show, importante evento internacional de contacto comercial especializado en artículos de decoración y regalo, el cual se llevó a cabo en simultaneo a la feria Perú Moda. Perú Gift Show es parte del plan estratégico del sector, especialmente en el rol de la diversificación de mercados para lograr el posicionamiento de los productos peruanos de decoración y regalo en el mercado internacional, promover el diseño peruano y la generación de ventas hacia el exterior.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial

FERIA PERÚ GIFT SHOW

3.2 Tipo de Feria

FERIA NACIONAL DE ARTÍCULOS DE DECORACIÓN, REGALO Y TEXTILES DEL HOGAR

3.3 Sector

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y DECORACIÓN

3.4 Fecha

20 AL 22 DE MAYO DEL 2016

3.5 Edición

18

3.6 Frecuencia

ANUAL

3.7 Lugar de Celebración

CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA

3.8 Horario de la Feria

11:00 AM A 06:00 PM

3.9 Precio de la Entrada

350.00 SOLES

3.10 Organizador

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

3.11 Superficie

1000 m2

3.12 Número de Asistentes

3500 asistentes nacionales e internacionales

3.13 Fecha de Próxima Edición

Abril 2017

3.14 Productos Presentados en la Feria

Productos de decoración y regalo

3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General

- Número de visitantes internacionales: 84
- Número de Empresas compradoras internacionales: 66
- Por región:
- Norteamérica: 50
- Europa: 10
- Asia: 1

- Emiratos Árabes: 02
- Sudamérica 3
- **Número de compradores por tipo:**

Agente de compras:	5	7.58%
Mayorista:	38	57.58%
Distribuidor	16	24.24%
Cadena de tiendas	4	6.06%
Tienda por departamentos	4	6.06%
Tienda especializada/boutique:	30	45.45%
Tienda de descuento	2	3.03%
Venta por Internet	32	48.48%
Venta por Catálogo	10	15.15%
RETAIL	49	74.24%
NO RETAIL	17	25.76%
TOTAL EMPRESAS	66	100%
- **Nivel de precio de los compradores**

Diseñador	30	45.5%
Bridge	23	34.8%
Better	30	45.5%
Moderate	20	30.3%
Budget	4	6.1%
TOTAL EMPRESAS	66	100%
- **Tamaño de Negocio de los compradores**

Grande	6	9.1%
Mediana	22	33.3%
Pequeña	26	39.4%
No específica	12	18.2%
TOTAL EMPRESAS	66	100%

IV.

4.1 Panorama del Mercado

A continuación se presentan los datos de las exportaciones de Artesanías a los principales mercados (Europa y América).

Exportaciones	EUROPA	NORTE AMERICA
	Valor FOB USD.	Valor FOB USD.
2016 (Enero-Marzo)	14,802.55	152,203.06
2015	770,318.21	456,477.49
2014	181,477.56	531,469.48
2013	26,319.44	390,784.68
2012	325,670.03	481,716.40
2011	3,944,999.90	861,031.03
2010	72,939.12	396,783.12

Fuente: [PromperuStat](#)

Como se puede apreciar, a partir de las exportaciones de productos de artesanía peruana destinadas al mercado de Europa y Norte América, no han vuelto a alcanzar los valores tan rentables del 2011, sin embargo como se observa Europa ha tenido un aumento sustancial del 2014 al 2015, alrededor de 4 veces su valor, en el caso de Norte América, ha habido una leve disminución. En lo que va el año, Europa no tiene un avance significativo, en cambio Norteamérica si posee un monto importante.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

A partir de las encuestas a compradores asistentes a la feria podemos rescatar las siguientes oportunidades de negocios:

- Incorporar en la oferta a expositores que posean productos que sean hechos a mano y que utilicen nuevas técnicas y materiales con las siguientes características:
 - Textiles tradicionales
 - Textiles bordados
 - Sombreros
- Ampliar el número de expositores

- Proveer una guía que facilite a los compradores contactar otras empresas fuera de la feria en Lima y provincias.

4.3 Nuevas Tendencias

Los compradores prefieren:

- Productos hechos a mano, por ejemplo los bordados y tejidos trenzados son la estrella esta temporada
- Productos que usen colores vivos
- Productos de decoración, en lo que se refiere a muebles predomina el uso del estilo rústico.

4.4 Nuevas Tecnologías

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

35 expositores nacionales

FICHA	ZONA ASIGNADA	STANDS	Eval. SITUACION	RUC	EMPRESA
8181	Textiles del hogar	A01,	Pago y contrato	20494741726	HILOS Y COLORES E.I.R.L
8394	Textiles del hogar	A02,	Pago y contrato	10188557622	DIANA RAQUEL SILVA LEON
8071	Textiles del hogar	A03,	Pago y contrato	2054691288	CUMPI CAMAYOC EIRL
8535	Textiles del hogar	A04,	Con Contrato	10472730270	CONDE CALLAÑAUPA CINTIA
8322	Textiles del hogar	A05,	Pago y contrato	20490037145	ASOCIACIÓN CIVIL AWAMAKI
8409	Textiles del hogar	A06,	Pago y contrato	20539778987	ASOCIACION DE ARTESANOS TEXTILES LOS CHUCOS
8491	Accesorios de decoración de interiores	A07,	Con Contrato	10293045882	DGA - CERÁMICA ARCE
8175	Accesorios de decoración de interiores	A08,	Pago y contrato	20140989682	RAYMISA S.A
8096	Accesorios de regalo	A09,	Pago y contrato	20372912694	NAGUSKA S.A.
8505	Accesorios de regalo	A10,	Con Contrato	10800928171	DGA - CAJAMARCA COLORES Y CREACIONES
8316	Accesorios de regalo	A11,	Pago y contrato	20564268411	EMPRESA ARTESANAL YINE SOCIEDAD ANONIMA
8261	Accesorios de regalo	A12,	Pago y contrato	20256284899	ARTESANIAS SICAN S.A.
8440	Accesorios de regalo	A13,	Con Contrato	10419692129	DGA. DENISS SANCHEZ APARICIO
8411	Accesorios de regalo	A14,	Pago y contrato	20564152031	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS TRES ALPAQUITAS HF
8104	Accesorios de regalo	A15,	Pago y contrato	20508818816	JIREH EL UNICO SRL
8511	Accesorios de regalo	A16,	Con Contrato	20545025753	DGA-EDMUNDO CONTRERAS AQUISE
8207	Accesorios de regalo	A17,	Pago y contrato	20495197884	GALERÍA ARTE TALLER LLAPANMAKI S.A.C
8107	Accesorios de decoración de interiores	A18,	Pago y contrato	20101283403	ALLPA S.A.C.
8444	Accesorios de decoración de interiores	A19,	Con Contrato	10295966616	DGA - WAAKTA ARTESANIAS
8127	Accesorios de decoración de interiores	A20,	Pago y contrato	10403051140	ARTE POPULAR ANDINO
8269	Accesorios de decoración de interiores	A21,	Pago y contrato	20108568845	R. BERROCAL SAC
8458	Accesorios de decoración de interiores	A22,	Con Contrato	20525470246	DGA _ASOCIACION DE ARTESANAS DEL CASERÍO DE PEDREGAL CHICO ÑARI-WALAC
8498	Accesorios de decoración de interiores	A23,	Con Contrato	10424068751	DGA-PONCIANO CANTO LAZO
8433	Accesorios de decoración de interiores	A24,	Con Contrato	20505165803	DGA-PATS
8243	Accesorios de regalo	A25,	Pago y contrato	20123790481	MOVIMIENTO MANUELA RAMOS
8490	Accesorios de regalo	A26,	Con Contrato	10072279439	DGA/JORGE PEDRO BALCAZAR CHANDUVI
8513	Accesorios de regalo	A27,	Con Contrato	20525511538	DGA-ASOCIACION DE ARTESANOS VIRGEN DEL SOCORRO
8102	Accesorios de regalo	A28,	Pago y contrato	20558371049	EXPART PERU EIRL - RENKY ART & DESIGN
8443	Accesorios de regalo	A29,	Con Contrato	15184987586	DGA-MARTA GARCIA DE BARROW - JOHN BARROW MANGIN
8232	Accesorios de regalo	A30,	Pago y contrato	20527059322	ASOCIACION DE ARTESANOS PELETEROS DE SICUANI
8518	Accesorios de decoración de interiores	A31,	Con Contrato	20527122113	DGA- JOYAS DE MADERA ESTRADA S.C.R.L.
8507	Accesorios de decoración de interiores	A32,	Con Contrato	10239068362	DGA – JULIO ANTONIO GUTIERREZ SAMANEZ
8462	Accesorios de decoración de interiores	A33,	Con Contrato	10070308091	DGA - ARTESANIA CERAMICA TORIBIO

8428	Accesorios de decoración de interiores	A34,	Con Contrato	10084403097	DGA - PERUVIAN ART - JOSE IPANAQUE
8100	Accesorios de decoración de interiores	A35,	Pago y contrato	20483895896	CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE CERÁMICA CHULUCANAS

5.2 Actividades de Promoción

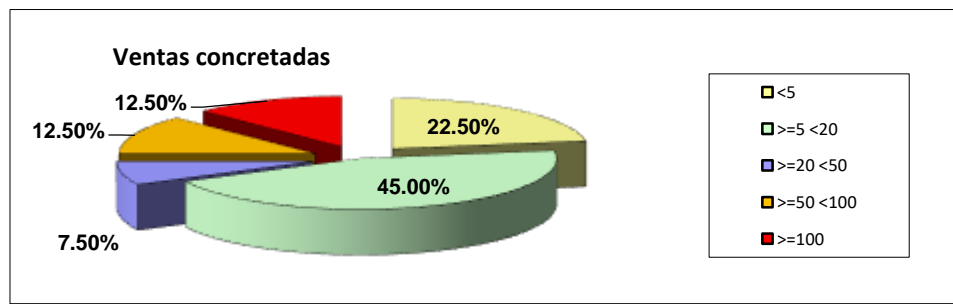
5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

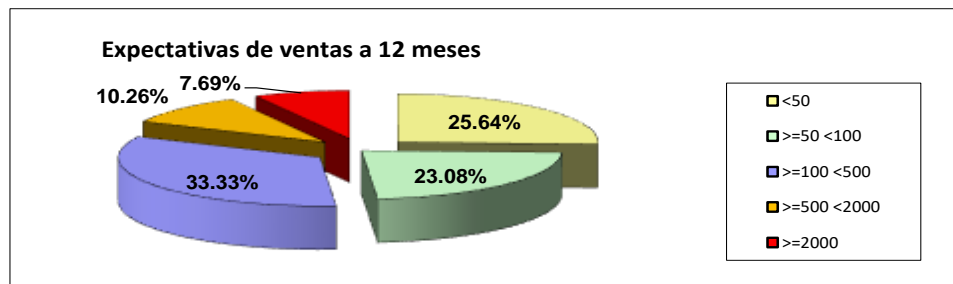
Fuente: Encuestas Expositores

A partir de las encuestas elaboradas a los expositores, se tienen los siguientes resultados:

- Ventas concretadas (USD) 1,227,500.00
- Expectativas de ventas a 12 meses (USD) 15,825,000.00
- El 45% ventas concretadas durante el Perú Gift Show estuvieron en el rango de los 5000 a 20000 dólares americanos.

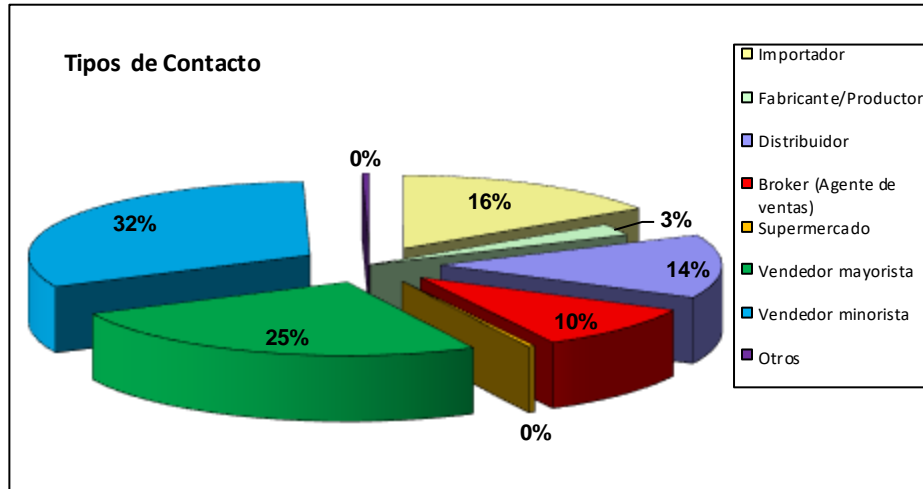


- Por otra parte, las expectativas de ventas a doce meses fueron de 100 mil a 500 mil dólares americanos en el 33.33 % de los casos.

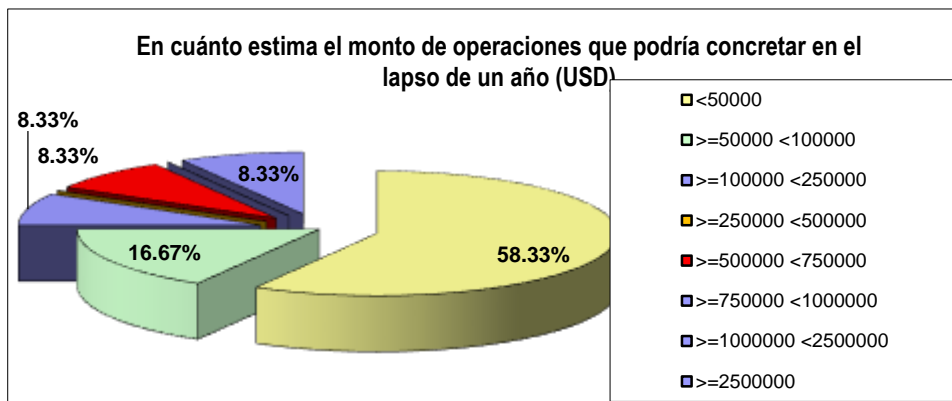


Fuente: Encuestas Compradores

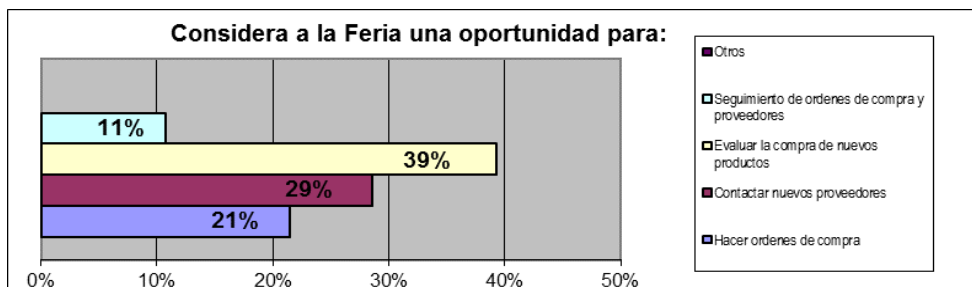
- i. De los contactos establecidos, un 32% correspondió a minoristas seguido de un 25% de vendedores mayoristas y un 16% de cadenas de supermercados.



- ii. El total de compradores señaló que pudo identificar nuevos productos para su empresa. El 60% de los compradores considera que podría concretar operaciones de compra por montos que van de los 250 a 500 mil dólares americanos.



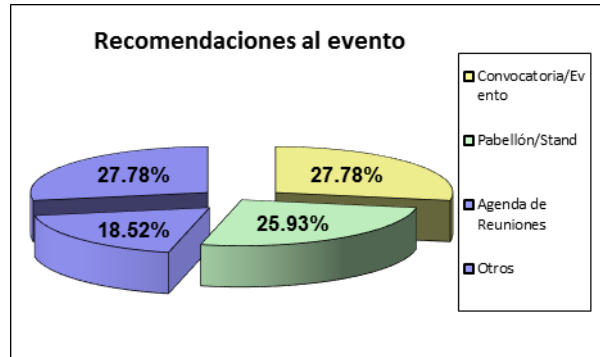
- iii. Respecto a las oportunidades que generó Perú Gift Show 2016, el 39% de los compradores manifestó que la feria le permitió evaluar nuevos productos, un 29% consideró que fue la oportunidad de contactar nuevos proveedores y un 21% pudo realizar órdenes de compra.



1.1.1 Cualitativos

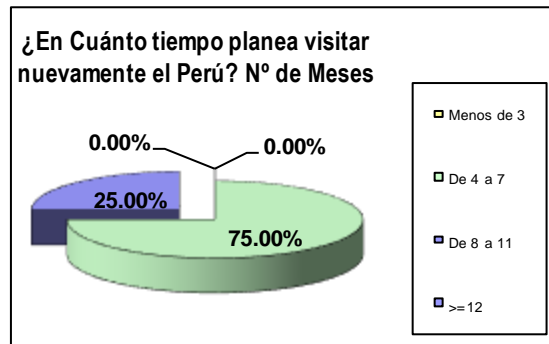
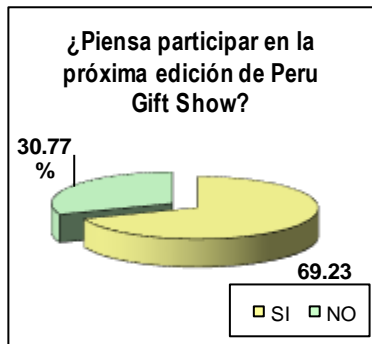
Fuente: Encuestas expositores

- i. En lo referido a la organización del evento, el 27.78% de los expositores coincide en que deben hacerse mejoras tanto en el proceso de convocatoria como en la elaboración de las agendas de negocios. Así mismo, un 25.93% considera que se debe mejorar la infraestructura y distribución de pabellones y stands.



Fuente: Encuestas Compradores

- i. Del total de compradores asistentes, un 63.64% piensa en participar en una próxima edición de Perú Gift show. Sin embargo, el 100% de los compradores manifestó su intención de retornar al Perú. El 75% de los compradores ha considerado regresar al Perú en un lapso de tiempo entre los próximos 4 y 7 meses.



1.2 Comentarios de la Competencia

-

1.3 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

- ii. Durante la feria se instaló un módulo de atención de PROMPERU, donde además de brindar información y guiado a los compradores internacionales, se atendían las solicitudes de los expositores del evento, este módulo estuvo abierto desde las 9am hasta las 7pm del 20-22 de abril.
- iii. Con respecto a actividades para los compradores, desde el módulo de atención se les invito a participar en un City Tour, organizado por PROMPERU, el cual se llevó a cabo el día jueves 21 de abril, desde las 9am, dicho City tour fue gratuito y recogió a los compradores desde el Hotel Rossevelt en Miraflores y retornando al Centro de Convenciones de Lima, el tour incluyo la visita a la zona turísticas, visita a museos y tiendas de artículos de decoración y regalo. Fueron 15 compradores los que asistieron.

II. Directorio de Contactos

Empresa	País	Teléfono	Website	Nombres1	Apellidos1	Email1

Handmo Inc.	Estados Unidos	16467264736	www.dodolesbobos.nyc	Sasso	Sidi Said	sasso@dodolesbobos.us
Zoe Arts & Craft Corp	Estados Unidos	3054011023	https://www.etsy.com/shop/ZoeArtsnCrafts	Javier	Cardenas	javiero33186@yahoo.com
Aymara Alpaca	Países Bajos	31624390443	www.aymara-alpaca.com	Paula Andrea	Leschot Zapata	info@ayara-alpaca.com
ALL ROADS	Estados Unidos	804-512-7246	www.allroadsdesign.com	JANELLE	PIETRZAK	allroadstravelled@gmail.com
Daniela Villegas	Estados Unidos	-	www.danielavillegas.com	Daniela	Villegas	-
Jafsons International	Canadá	416-438-0727	www.jafsons.com	Aziz	Walji	Jafsons@rogers.com
El Pequeno Colibri	Estados Unidos	398321566	elpequenocolibri.com	Allison	Ladd	Allisonladd@mac.com
STÆRK & CHRISTENSEN	Estados Unidos	+1 9173186671	WWW.STAERKANDCHRISTENSEN.COM	CAMILLA	STÆRK	CS@staerk.com
Soren Rose Studio	Estados Unidos	917370 4850	Sorenrose.com	Soren	Rose	sr@sorenrose.com
Alpaca Brava	Estados Unidos	6263675681	www.alpacabrava.com	Jorge	Huaman	jorge@alpacabrava.com
c.v cardoso	Brasil	4333542007	www.fauhome.com.br	Flavia	Victorelli	flaviavictorelli@hotmail.com
AESTHETIC MOVEMENT	Estados Unidos	718-797-5750	WWW.AESTHETICMOVEMENT.COM	JESSE	JAMES	jesse@aestheticmovement.com
LokalWear (Lokalwear Brasil Comercio Ltda)	Brasil	+55 21 3827-0302	www.lokalwear.com	Bruna	Seve Patko	bruna.patko@lokalwear.net
Tami Shop	Belarus	79150583794	tami-shop.com	Elena	Snezhko	elenasnezhko@gmail.com
Spectragem	Estados Unidos	678-296-8031	www.jadeofyesteryear.com	Stella	Chow	Stella_chow@spectragem.com
Thomas Klein International	Emiratos Arabes Unidos	97143902288	www.thomaskleingroup.com	Martin	Ruano Martinez	martin.r@thomaskleingroup.com
Alpaca d'Oro	Países Bajos	31644546770	www.alpacadoro.com	Daniel	Meeboer	daniel.meeboer@gmail.com
DEMDACO	Estados Unidos	913-402-6800	www.demdaco.com	Melanie	Miller	melanie.miller@demdaco.com
Golden Eagle Retail Group	China	+86 2584898080	www.geretail.com	ZHENGXUAN	WANG	wangzhengxuan@jinying.com
GLOBO Fair Trade Partner	Alemania	4.95726E+11	www.globo-fairtrade.de	Manfred	Winkler	manfred@globo-fairtrade.de
Melange Collection	Estados Unidos	9705444828	www.melangecollection.com	Sue	Edmonds	sue@melangecollection.com
BLOSSOM INSPIRATIONS LTD	Estados Unidos	51997943258	WWW.BLOSSOMINSPIRATIONS.COM	JORGE	CAM	jorge@blossominspirations.com
Helene.h	Suecia	+46 709845175	www.heleneh.se	Helene	Horberg	hh@heleneh.se
COSMOHUSSET AS	Dinamarca	4541760233	www.cosmovive.com	Mayra	Navarrete	mayra@cosmovive.com
Lola Ehrlich Ltd	Estados Unidos	718-366-9093	www.lolahats.com	Diana	Villarreal	diana@lolahats.com
Evan Gleason Design & Product Resource Consulting	Estados Unidos	856 261 8474	www.evangleason.com	Evan	Gleason	evangleason@gmail.com
Diseño Boston	Estados Unidos	617-423-2008	www.disenoboston.com	Frank	Campanale	frank@disenoboston.com
Crate & Barrel Holdings	Estados Unidos	3124925828	www.cb2.com	Andrea	Erman	aerman@cb2.com
Jonathan Adler	Estados Unidos	212-645-2802	Jonathanadler.com	Melissa	Cromwell	Melissa@jonathanadler.com
Poketo	Estados Unidos	213-537-0751	www.poketo.com	Ted	Vadakan	Poketo @poketo.com

OH! Fox Creative	Estados Unidos	281/433.0737	ohfoxcreative.com	Candice	DePrang Boehm	candice@ohfoxcreative.com
TRIBALINKS	Estados Unidos	520-623-8654	TRIBALINKS.COM	PHYLLIS	WOODS	PHYLLISWOODS11@AOL.COM
The National Geographic Museum Store	Estados Unidos	202-457-8210	www.nationalgeographic.com	Ellen	Tozer	etozer@ngs.org
Met Opera Shop / The Metropolitan Opera	Estados Unidos	212-799-2100 x2886	http://www.metoperashop.org/	Hope	Van Winkle	hvanwinkle@metopera.org
Love Travels Imports	Estados Unidos	313.623.5800	www.lovetravelsimports.com	Yvette	Jenkins	lovetravelsimports@gmail.com
JADEtribe	Estados Unidos	212 677 4913	http://www.jadetribe.com/	Kimberly	Hartman	sales@jadetribe.com
Indigo Arts Gallery	Estados Unidos	215-765-1041	www.indigoarts.com	Anthony	Fisher	indigofamily@indigoarts.com
Imagine Home	Estados Unidos	843-801-5207	www.imagine-home.com	Heather	Antonelli	heather@imagine-home.com
International Folk Art Alliance	Estados Unidos	(505) 992-7600	https://www.folkartalliance.org/	Hilary	Kilpatric	hilary@folkartalliance.org
HOLT RENFREW	Canadá	416-922-2333	http://www.holtrenfrew.com/	LAURA	SHADDICK	Laura.Shaddick@HoltRenfrew.com
DARA Artisans	Estados Unidos	212.838.4600	www.daraartisans.com	Leigh	Millard	leighmillard@daraartisans.com
CharityUSA.com	Estados Unidos	206-268-5400	www.thebreastcancersite.com among others. (we have 10 ecommerce site	Tim	Kunin	tim@greatergood.com
Capers Home	Estados Unidos	2069320371	Under Construction	Lisa	Myers	capers.home@gmail.com
BOHEMIA DESIGN LIMITED	Reino Unido	+44 131 555 2485	www.bohemiadesign.org	JENNY	LOCKTON	jenny@bohemiadesign.co.uk
Traditional Artisan	Estados Unidos	5053162267	SIN WEB	Bertha	Medina	berthamedinagourds@hotmail.com

Fresco Fabrics, LLC	Estados Unidos	210-478-7662	www.frescofabrics.com	Annie	Castleberry	frescofabrics@gmail.com
Maven Collection	Islas Virgenes (U.S.A)	6306641338	www.mavencollection.com	Laura	Hebden	design@mavencollection.com
Peruvian imports	Estados Unidos	805-929-2816	www.peruvianimports.net	Gisella	Carroll	Peruvianimports@earthlink.net
One World Projects, inc.	Estados Unidos	(585) 343-4490	www.oneworldprojects.net	Phil	Smith	phil@oneworldprojects.com
MGM Gajewska -Poppe Monika	Polonia	695447727	www.Lewanowicz.com	Monika Gajewska-Poppe	Gajewska-Poppe	lew@lewanowicz.com
Arcadia Home	Estados Unidos	212-366-1836	Arcadiahomeinc.com	Dawn	Kikel	dawn@arcadiahomeinc.com
Sumailla International Enterprises N.V	Aruba	00297 2809977		Roxana	Medina	Sumainv@outlook.com
AOW Handmade	Estados Unidos	7208395396	www.aowhandmade.com	Annie	Waterman	info@aowhandmade.com
Best Made Co	Estados Unidos	7164328546	bestmadeco.com	Jessica	Meany	jessica@bestmadeco.com
West Elm	Estados Unidos	718.780.4462	www.westelm.com	Michael	Riggs	Mriggs2@wsgc.com
SAAVIKA	Canadá	6477618108	www.saavika.com	ALKA	SOOD	saavika79@gmail.com
Lorevier	Estados Unidos	510-432-3952	www.lorevier.com	Lorena	Vierra	lore@lorevier.com
BAUFER LATINA SARL	Francia	33 1 43 20 9191	www.bauferlatina.com // www.laboutique-ameriquelatine.com	FERRAGU Michel , Paul , Fernand		michel.ferragubauferlatina@sfr.fr
bluma project	Estados Unidos	7188588907	www.blumaproject.com	Liz	Kaufman	lizk@blumaproject.com
Planor Comercio Exterior de Moveis LTDA.	Estados Unidos	727.816.9712	www.planor.com.br	Vasso	Unks	vasso.unks@planor.com.br

Celadon Home	Estados Unidos	8438846124 x 11	www.celadonathome.com	Rebecca	Hawkins	rhawkins@celadonathome.com
Intiearth	Estados Unidos	205-772-5551	www.intiearth.com	Jenni	Li	jenni@intiearth.com
AMS Imports	Estados Unidos	413-461-3535	www.amsimports.com	Taylor	van der Mandele	taylor@amsimports.com
Alkaso International Inc	Canadá	9057641405	http://www.alkaso.com	Satish Kumar	Sood	alkaso@rogers.com
Jenny Krauss	Estados Unidos	2127061983	www.jennykrauss.com	Jenny	Krauss	info@jennykrauss.com
Millennium & Cophorne MEA	Emiratos Arabes Unidos	9.71504E+11	www.millenniumhotels.ae	Mohamed	Kamal	mkmm73@yahoo.com
DARZZI	Islas Virgenes (U.S.A)	3102305384	WWW.DARZZI.COM	ROHAN	AGARWAL	RAGARWAL@DARZZI.COM
Nine50	Australia	612879509	www.nine50.com.au	Lee-Ann Kelly		sales@nine50.com.au

III. Conclusiones

- i. La convocatoria y selección de los compradores internacionales fue la adecuada, esto es confirmado por el hecho que el 87.5% de los expositores del Perú Gift Show consideran que su participación cumplió con los objetivos planteados, lo cual se puede asociar a que el 93.55% de los asistentes piensa participar de una próxima edición del evento.
- ii. Podemos afirmar que más del 50% de compradores están satisfechos por la oferta mostrada en la feria, por siguientes factores:
Del total de compradores asistentes, un 63.64% piensa en participar en una próxima edición de Perú Gift show.
El 100% de los compradores manifestó su intención de retornar al Perú.
El 75% de los compradores ha considerado regresar al Perú en un lapso de tiempo entre los próximos 4 y 7 meses.
- iii. Incorporar en la oferta a expositores que posean productos que sean hechos a mano y que utilicen nuevas técnicas y materiales
- iv. Ampliar el número de expositores, en la presente edición solo hubieron 35 expositores.
- v. Para los compradores genera mucho valor agregado las actividades complementarias a la feria como: Perú Home, Rueda de Negocios y City tours (tiendas y lugares de interés) ya que les permite tener una visión más global de la oferta de las empresas peruanas.
- vi. En general la calidad de compañías participantes contaban con mejor calidad de productos que versiones anteriores.

IV. Recomendaciones

- i. En lo referido a la selección de expositores, con anticipación se podría enviar información a los compradores acerca de la oferta que se tiene prevista mostrar en la próxima edición.
- ii. Realizar la convocatoria y selección de los compradores con 2-3 meses de anticipación, para poder gestionarles de mejor manera el tema de pasajes, hospedaje e inclusive su incorporación en rueda de negocios.
- iii. Ampliar la convocatoria, a través de la búsqueda de nuevas empresas del sector, que puedan ofertar productos hechos a mano y que presenten nuevas técnicas y materiales, con el objetivo de innovar la oferta expuesta a los compradores.
- iv. Ampliar el número de expositores de 35 a 50.
- v. De las empresas no consideradas como expositores por incumplimiento de requisitos, se debería asesorarlos y remitirlos a las instituciones respectivas para que puedan subsanar sus diferentes deficiencias.
- vi. Organizar actividades complementarias: City Tour, Rueda de Negocios y Perú Home.
- vii. Proveer una guía que facilite a los compradores contactar otras empresas fuera de la feria en Lima y provincias.

V. Anexos

Registro Fotográfico





