

GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL:
CANADÁ



I.Contenido

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Información General	4
III. Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas.....	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3 Nivel de Competitividad.....	5
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	6
4.1 Intercambio Comercial de bienes Taiwán – Mundo.....	7
4.2 Intercambio Comercial Perú – Taiwán.....	7
V. Acceso al Mercado	9
5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias	9
VI. Acceso al Mercado	11
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2. Productos con Potencial Exportador	11
VII. Tendencias del Consumidor.....	14
VIII. Cultura de Negocios	15
IX. Links de interés.....	15
X. Próximos Eventos Comerciales	15

I. Resumen Ejecutivo

Canadá, está ubicada en América del Norte y es considerado el tercer territorio más grande del mundo por detrás de Rusia y la Antártida. Cuenta con una población aproximada de 36 millones de habitantes, de los cuales 19.5 millones pertenecen a la Población Económicamente Activa y registra un PBI per cápita en constante crecimiento durante los últimos años, el cual se espera que siga aumentando¹.

Canadá cuenta con un sistema de gestión económica orientado al libre mercado, con patrones de producción y un alto nivel de calidad de vida para sus ciudadanos. Sectores como el manufacturero, de minero y de servicios han transformado al país de una economía prácticamente rural a una fuerte economía industrial y urbana. Asimismo, es importante mencionar que cuenta con grandes reservas de petróleo y gas natural, ocupando el tercer lugar en el mundo en cuanto a reservas petroleras ubicándose por detrás de Venezuela y Arabia Saudita y es el séptimo productor mundial de petróleo.

El sector servicios representa el 67.2% del PBI, impulsado por los sectores de finanzas, seguros y construcción. Con respecto al Comercio Exterior, este representa el 26,3% del PBI y más del 90% de exportadores son grandes empresas. Por el lado de sus importaciones totales, es importante mencionar que estas vienen en constante crecimiento durante los últimos años, siendo Estados Unidos y China los principales proveedores.

Canadá cuenta con Acuerdos de Libre Comercio con diversos países y bloques como Perú, Chile, Colombia, Corea del Sur, UE, TLCAN, entre otros. Estos acuerdos han permitido que se dinamice el comercio internacional y que tanto sus exportaciones como importaciones hayan registrado un crecimiento constante durante los últimos años.

En lo que respecta a las medidas no arancelarias, destacan temas como el de controles y licencias de importación, requisitos de importación para frutas y hortalizas frescas y congeladas, temas de envasado y etiquetado, entre otras, las cuales se podrán ver más a detalle en la extensión del presente documento.

En lo referente a la oferta exportable peruana, Canadá presenta oportunidades para productores peruanos de los diferentes sectores como el agrícola, pesca, textil y manufacturas.

¹ Datos extraídos de: [The World Factbook - CIA](#)

II. Información General



Canadá, ubicada en América del Norte, se encuentra situada al norte de Estados Unidos y esta bordeada por el este con el océano Atlántico, por el oeste con el océano Pacífico y por el océano Ártico por el norte.

Por otro lado, tiene una población aproximada de 36 millones, de los cuales 19.5 millones pertenecen a la Población Económicamente Activa, el ratio de desempleo es de 6.3% y el PBI per cápita es de US\$ 48,400, según “The World Factbook – CIA”.

Ottawa es la capital; sin embargo, son las provincias occidentales como Alberta en donde se desarrolla el sector petrolero. Adicional a ello, Canadá cuenta con abundantes recursos naturales, mano de obra altamente calificada y stock de capital moderno, lo cual le ha permitido convertirse en una de las economías más estables del mundo.

III. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°1: Principales Indicadores Económicos de Canadá

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018	2019*
Crecimiento del PBI (%)	0.69	1.11	2.98	1.88	1.55
PBI per cápita (US\$ - miles)	44	43	45	46	46
Tasa de inflación (%)	1.27	1.41	1.83	2.05	2.23
Tasa de desempleo (%)	6.90	7.00	6.33	5.83	5.80

Fuente: FMI / (*) Proyectado / Elaboración: Investigación de Mercados PromPerú

a. Producto Bruto Interno total

Se espera que la economía de Canadá experimente un crecimiento estable, pero moderado. La desaceleración del crecimiento se debe a una fuerte caída en los precios de exportación del petróleo, lo que ha producido una reducción en los ingresos internos. Se espera un crecimiento del PBI total de 1.6% para el año 2019.

b. Nivel de empleo

Según el FMI se espera que la tasa de desempleo decrezca levemente para el año 2019, pasando de 5.83% en el año 2018 a 5.80% para el año 2019. Es importante mencionar que de acuerdo a lo indicado por Euromonitor, los salarios por hora se han recuperado para los empleos a tiempo parcial y completo.

c. Inflación

La inflación fue de 2.05% durante el año 2018 y se espera que sea de 2.23% durante el año 2019, con lo cual se mantendrá dentro del objetivo del banco Central que es de entre 1% y 3% por año.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial es el Dólar Canadiense (CAD). A continuación, se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN)

1.00 USD = 1.32190 CAD
1.00 CAD = 0.756489 USD
1.00 PEN = 0.395483 CAD
1.00 CAD = 2.52856 PEN

Fuente: XE.com / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos²

El principal sector económico es el de Servicios, el cual representa el 67.2% del PBI. Esto se evidencia en el incremento de los ingresos recibidos por turismo y viajes el cual fue de +3.5% durante el año 2018. Otros servicios que están generando importantes crecimientos son los de finanzas, seguros y construcción.

Por otro lado, el sector manufacturero y de fabricación representa el 10.5% del PBI y emplea al 9.6% de la fuerza laboral. En este sector, la fuerte demanda estadounidense de automóviles está impulsando las exportaciones. En otras ramas del sector muchos fabricantes están luchando debido a la competencia de China, Corea, India y Brasil.

El sector de gas y petróleo representan menos del 10% de la economía, pero más de una cuarta parte de las exportaciones y una gran parte del gasto empresarial.

Con respecto a la agricultura, esta emplea solo al 1.9% de la fuerza laboral del país, pero las exportaciones del sector brindan un gran impulso y dinamismo a la economía.

Por último, Canadá es el mayor productor mundial de zinc y uranio y a su vez cuenta con importantes reservas de cobalto, palta, oro, entre otros minerales.

3.3 Nivel de Competitividad

A continuación, se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “facilidad para hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema para los países de Taiwán, Perú y otros similares a estas dos economías:

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2018

² Euromonitor International: Canada - Country Profile (November 2019)

Criterios	Canadá	Perú	Estados Unidos	México	Chile	Colombia	Ecuador
Facilidad de hacer negocios	22	68	8	54	56	65	123
Apertura de un negocio	3	125	53	94	72	100	168
Manejo permiso de construcción	63	54	26	93	33	89	113
Acceso a electricidad	121	67	54	99	36	80	94
Registro de propiedades	34	45	38	103	61	59	75
Obtención de crédito	12	32	3	8	85	3	112
Protección de los inversores	11	51	50	72	64	15	125
Pago de impuestos	19	120	37	116	76	146	143
Comercio transfronterizo	50	110	36	66	71	133	109
Cumplimiento de contratos	96	70	16	43	49	177	79
Insolvencia	13	88	3	32	51	40	158

Fuente: Doing Business 2019 / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Perú ocupa el puesto 68º en el ranking global para la facilidad de hacer negocios; mientras que Canadá ocupa el puesto 22º.

Canadá cuenta con un ambiente empresarial relativamente liberal, aunque aún mantienen ciertas restricciones a la propiedad extranjera en industrias seleccionadas como la aviación y las telecomunicaciones, las cuales están limitadas por el gobierno y evitan la competencia y perjudican a la innovación.

Cuentan con tasas impositivas moderadas sobre las rentas y la edad de jubilación se ha reducido de 67 a 65 años.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de bienes Canadá – Mundo

Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes Canadá – Mundo
Millones de US\$

Información Comercial de Canadá							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
Exportaciones	475,177	408,697	390,021	420,688	450,723	7.14	-1.31
Importaciones	463,089	419,375	402,906	432,616	459,839	6.29	-0.18
Balanza Comercial	12,088	-10,677	-12,885	-11,928	-9,116	-	-
Intercambio Comercial	938,266	828,072	792,926	853,304	910,562	6.71	-0.75

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones de Canadá vienen experimentando una recuperación durante los dos últimos años gracias al crecimiento de su industria petrolera y la explotación de minerales, la cual representó el 18.5% de las exportaciones totales. Otro de los sectores que impulsaron las exportaciones fue el de equipos de transporte, el cual representó el 17.8% del total de las exportaciones. Otro factor que impulsó el crecimiento fueron las mejoras en Acuerdos Comerciales con Estados Unidos y México.

Por el lado de las importaciones, estas también han crecido durante los últimos años y los principales sectores que favorecieron este crecimiento son el sector de aceites crudos de petróleo y automóviles y partes, junto con equipos celulares. Los principales proveedores de Canadá son Estados Unidos (51%), China (13%) y México (6%).

4.2 Intercambio Comercial Perú – Canadá

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Canadá
Millones de US\$

Intercambio Comercial Perú - Canadá							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
Exportaciones	2,566	2,409	1,685	1,202	923	-23.21	-22.56
Importaciones	854	753	669	647	704	8.81	-4.71
Balanza Comercial	1,712	1,656	1,016	555	219	-	-
Intercambio Comercial	3,420	3,162	2,354	1,849	1,627	-12.01	-16.95

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones peruanas hacia Canadá sumaron en el año 2018 US\$ 923 millones, de los cuales un 79% corresponden a envíos tradicionales y un 21% a envíos no tradicionales. Durante el año 2018 las exportaciones se vieron reducidas como consecuencia en la caída de la demanda de los productos tradicionales del sector minero enviados por Perú. Sin embargo, es importante precisar que los envíos no tradicionales se han incrementado durante el último año. Por el lado de las importaciones peruanas desde Canadá, estas han experimentado un incremento durante el último año. Los productos canadienses más demandados por Perú son el trigo, lentejas, cloruro de potasio, papel, entre otros.

Cuadro N°5: Exportaciones Peruanas hacia Canadá
Millones de US\$

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
Sector	2017	2018	VAR% 18/17
TRADICIONAL	1,030	731	-29.0
Minero	918	641	-8.2
Pesquero	74	54	-30.2
Agrícola	38	35	-26.3
Petróleo y Gas Natural	0	1	-
NO TRADICIONAL	172	192	11.3
Agropecuario	107	114	6.6
Textil	26	30	13.2
Pesquero	20	26	28.2
Sidero-Metalúrgico	3	5	65.2
Metal-Mecánico	6	5	-19.8
Varios (incluye joyería)	4	5	23.8
Químico	4	5	38.8
Minería No Metálica	1	1	48.9
Resto	2	1	-46.7
TOTAL GENERAL	1,202	923	-23.2

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones no tradicionales (US\$ 192 millones) se incrementaron considerablemente durante el último año (+ 11.3%), gracias a una mayor demanda de los productos de los sectores agropecuario, textil y pesquero. Dentro de los productos que más destacan en cada sector se tienen a los arándanos frescos (+ US\$ 6 millones / + 84.2%), t-shirts de algodón (+ US\$ 1 millón / +36.5%), langostinos (+ US\$ 1 millón), respectivamente en cada uno de los sectores antes mencionados.

Cuadro N°6: Principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Canadá
Millones de US\$

Canadá: Principales Importaciones de Productos no tradicionales peruanos (US\$ Millones)

Partida	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18	Part % 2018
0806100000	Uvas Frescas	25	27	25	15	16	4.0	-11.0	8
0810400000	Arándanos Frescos	-	0	5	8	14	84.2	-	7
1008509000	Quinua	20	11	8	10	10	0.7	-15.6	5
0805299000	Mandarinas Wilkings	-	-	-	9	8	-4.4	-	4
0805210000	Mandarinas	-	-	-	7	8	17.3	-	4
0811909100	Mangos Congelados	3	8	6	7	7	4.6	25.9	4
6109100031	T-shirts de algodón	4	4	5	7	7	-0.6	10.6	3
0804502000	Mangos Frescos	5	6	6	5	6	20.0	8.0	3
0304820000	Trucha Congelada	1	3	3	6	6	3.9	42.4	3
0306171300	Colas de langostinos congelados con caparazón	0	2	3	6	6	-14.1	125.0	3
	Resto	118	145	134	93	104	11.9	-3.2	0.5
	Total	178	206	195	173	192	11.3	2.0	100

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Como se puede apreciar, los productos no tradicionales provenientes del sector agropecuario lideran las exportaciones peruanas hacia Canadá. Los productos peruanos con mayor crecimiento en sus exportaciones hacia el mercado de estudio son los arándanos frescos con un crecimiento durante el año 2018 de +84.2% en comparación con el año anterior, los mangos frescos (+20.0%) y las mandarinas (+17.3%). Fuera de este sector, destacan los t-shirts de algodón dentro del sector textil y en el sector pesquero, las truchas y colas de langostinos.

V. Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias³

El arancel promedio para las importaciones en Canadá durante el año 2018 fue de 4%. Sin embargo, existen sectores como el agrícola, cuyo arancel promedio es de 15.9%. De esta manera buscan cuidar su sector agrícola, el cual brinda un impulso importante a las exportaciones del país. No obstante, Perú cuenta con un Acuerdo de Promoción Comercial, gracias al cual la mayoría de productos peruanos ingresan a Canadá con un arancel del 0%. Este acuerdo entro en vigencia desde el año 2008 y ha sido favorable para ambos países

Para mayor información se puede visitar la [Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá](#) en la sección de importaciones.

Cuadro N°7: Aranceles para los principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Canadá

Canadá: Principales Importaciones de Productos no tradicionales peruanos (US\$ Millones)

³ OMC: World Tariff Profile 2019

Ranking	Subpartida Armonizada	Descripción	Posición de Perú como Proveedor	Principales Competidores (% part)	Arancel MNF	Preferencia Arancelaria para Perú
1	080610	Uvas Frescas	5	EE. UU - 44%	1.41 ¢/kg	0%
				Chile - 26%		
				México - 11%		
2	081040	Arándanos Frescos	3	EE. UU - 44%	0%	0%
				Chile - 26%		
				México - 11%		
3	100850	Quinoa	1	Bolivia - 41%	0%	0%
				EE. UU - 11%		
				Ecuador - 3%		
4	080529	Mandarinas Wilkings	4	EE. UU - 57%	0%	0%
				Chile - 11%		
				Chipre - 8%		
5	080521	Mandarinas	2	EE. UU - 20%	0%	0%
				China - 18%		
				Marruecos - 10%		
6	081190	Mangos Congelados	3	EE. UU - 35%	9.37 ¢/kg pero no menos que 12.5 %	0%
				México - 9%		
				Chile - 8%		
7	610910	T-shirts de Algodón	9	Bangladesh - 22%	18%	0%
				Camboya - 12%		
				China - 11%		
8	080450	Mangos Frescos	3	México - 58%	0%	0%
				Brasil - 8%		
				Tailandia - 7%		
9	0304820000	Trucha Congelada	1	Chile - 36%	0%	0%
				Noruega - 16%		
				Colombia - 4%		
10	0306171300	Colas de Langostinos Congelados con Caparazón	8	India - 32%	0%	0%
				Vietnam - 26%		
				China - 16%		

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

Medidas No Arancelarias⁴

Dentro de las principales medidas no arancelarias se encuentran las siguientes:

⁴ Fuente: www.icex.es

-Controles y Licencias de Importación: Prohibiciones, Restricciones y Licencias de Importación

Mayor información: [Controles y Licencias de Importación](#)

-Requisitos a la importación de frutas y legumbres frescas y congeladas: Certificaciones Sanitarias, Veterinarias y/o Fitosanitarias

Mayor información: [Requisitos Hortofrutícolas](#)

-Envasado y etiquetado de productos hortofrutícolas procesados: Envasado y etiquetado para alimentos procesados

Mayor información: [Requisitos y Certificaciones Técnicas](#)

-Prácticas Discriminatorias en la importación y distribución de bebidas alcohólicas: aplica para vinos, cervezas, licores y otras bebidas alcohólicas.

Mayor información: [Requisitos para la Importación de licores](#)

Para revisar el detalle completo de barreras no arancelarias visitar [Barreras Comerciales en Canadá](#)

VI. Acceso al Mercado

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Como se mencionó anteriormente, a la fecha existe un acuerdo comercial entre Perú y Canadá, el cual otorga a la mayoría de productos un 0% de arancel. Esto representa una ventaja para Perú, en comparación con otros países que pagan aranceles o cuotas por la exportación de sus diferentes productos hacia Canadá.

Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Canadá. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Canadá (del periodo comprendido durante los años 2014 al 2018).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

Cuadro N°8: Productos de la oferta peruana agropecuaria con potencial de exportación hacia Canadá

Sector Agro: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá					
Subpartida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ millones)	Arancel Perú	Principales Competidores
180690	Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	ESTRELLA	564	0%	EE. UU - 55% Alemania - 7% México - 7%
070960	Frutos del género capsicum	ESTRELLA	267	0%	México - 66% EE. UU - 23% España - 5%
080440	Paltas Frescas	ESTRELLA	223	0%	México - 96% EE. UU - 1% Rep. Dominicana - 0.3%
180100	Cacao en granos	ESTRELLA	222	0%	Costa de Marfil - 63% Ghana - 19% Ecuador - 12%
081040	Arándanos Frescos	ESTRELLA	222	0%	EE. UU - 42% Chile - 25% México - 9%
080550	Limonos Frescos	ESTRELLA	136	0%	EE. UU - 31% México - 23% España - 14%
080450	Mangos Frescos	PROMETEDOR	102	0%	México - 58% Brasil - 8% Tailandia - 7%
180310	Pasta de Cacao	PROMETEDOR	85	0%	EE. UU - 50% Costa de Marfil - 29% Bélgica - 12%
080410	Dátiles Frescos	PROMETEDOR	50	0%	EE. UU - 40% Irán - 14% Israel - 12%
090122	Café Tostado	PROMETEDOR	36	0%	EE. UU - 77% Suiza - 13% Italia - 4%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

Durante los últimos tres años, las importaciones de los productos agrícolas vienen en aumento en el mercado de Canadá y se espera que la tendencia se mantenga al alza. Destaca Estados Unidos como el principal proveedor de alimentos. Un punto importante a mencionar es que según el Ministerio de Salud de Canadá en la Guía alimentaria de este país predominan los vegetales, frutas, semillas y granos. Con respecto a las exportaciones peruanas del sector agro estas totalizaron en US\$ 149 millones al cierre del año 2018, siendo los principales productos exportados las uvas frescas (US\$ 16 millones), mandarinas (US\$ 16 millones), arándanos frescos (US\$ 14 millones), entre otros.

Cuadro N°9: Productos de la oferta peruana pesquera con potencial de exportación hacia Canadá

Sector Pesca: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá					
Subpartida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ millones)	Arancel Perú	Principales Competidores
160414		ESTRELLA	168	0%	Tailandia - 84% Italia - 8%

	Preparaciones y Conservas de atún				Filipinas - 3%
160420	Preparaciones y Conservas de pescado	ESTRELLA	51	0%	EE. UU - 61% Tailandia - 16% China - 5%
030389	Pescado Congelado	ESTRELLA	34	0%	China - 29% Taiwán - 12% EE. UU - 10%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

De acuerdo al portal Euromonitor, el consumo por familia de pescados y mariscos congelados es de 10.6kg por familia durante el año 2019 y se espera que al cierre del año 2022 este aumente a 10.7kg por familia. Por otro lado, Canadá ocupó el puesto 14 de los principales importadores de productos pesqueros en el mundo y en todo el continente americano es el segundo mayor importador por detrás de Estados Unidos. Al cierre del año 2018 las importaciones de productos pesqueros en Canadá ascendieron a US\$ 2,751 millones.

Cuadro N°10: Productos de la oferta peruana textil con potencial de exportación hacia Canadá

Sector Textil: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá					
Subpartida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ millones)	Arancel Perú	Principales Competidores
611430	Prendas de vestir especiales para usos específicos (ej: profesional, deportivo, etc)	ESTRELLA	107	0%	China - 51% Vietnam - 9% Camboya - 9%
610343	Pantalones largos y cortos de punto de algodón	PROMETEDOR	103	0%	China - 26% Vietnam - 17% Bangladesh - 16%
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers" y chalecos de punto de lana	ESTRELLA	100	0%	China - 46% Italia - 18% EE. UU - 7%
610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de punto de algodón	PROMETEDOR	90	0%	Camboya - 24% China - 23% Bangladesh - 17%
620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de lana o pelo fino para mujeres	PROMETEDOR	46	0%	China - 47% Italia - 20% Rumania - 4%
611012	Suéteres "jerseys", "pullovers" y chalecos de pelo fino	PROMETEDOR	36	0%	China - 53% Italia - 23% Bangladesh - 12%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Con respecto al sector textil, Según "TFO Canadá", existe un alza constante en la venta de ropa masculina y femenina; sin embargo, el crecimiento de la venta de ropa masculina ha superado sorprendentemente a la ropa de mujer. Con respecto a los canales de distribución, el que viene experimentando un mayor crecimiento es el comercio electrónico. Los consumidores hacen compras en línea desde diversos dispositivos como laptops, computadoras, móviles, entre otros. Asimismo, las tiendas del tipo "outlet" están ganando cada vez más terreno, dado que ofrecen a los consumidores productos de marca a un menor precio.

Cuadro N°11: Productos de la oferta peruana manufacturera con potencial de exportación hacia Canadá

Sector Manufacturas: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá					
Subpartida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ millones)	Arancel Perú	Principales Competidores
281820	Óxido de aluminio	ESTRELLA	2,041	0%	Brasil - 68% Australia - 24% Jamaica - 4%
940190	Partes de asientos	ESTRELLA	1,697	0%	México - 44% EE. UU - 40% China - 9%
401110	Neumáticos nuevos de caucho para automóviles	ESTRELLA	1,565	0%	EE. UU - 36% China - 16% Japón - 9%
392690	Artículos de plásticos y manufacturas	ESTRELLA	1,512	0%	EE. UU - 53% China - 24% México - 4%
490199	Libros, folletos e impresos similares	ESTRELLA	1,039	0%	EE. UU - 71% China - 11% Francia - 6%
711291	Desperdicios y desechos de oro	ESTRELLA	1,027	0%	EE. UU - 92% Japón - 7% México - 1%
401120	Neumáticos nuevos de caucho para autobuses o camiones	ESTRELLA	966	0%	EE. UU - 49% China - 21% Japón - 6%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Según Euromonitor, el sector manufacturas representa el 10.5% del PBI y emplea al 9.6% de la fuerza laboral. La industria automotriz es una de las más beneficiadas, gracias a la gran demanda de autos en Estados Unidos. De acuerdo a lo indicado por el Gobierno canadiense, el sector manufacturas se ha modernizado y los fabricantes son cada vez más innovadores y aplican altas tecnologías en sus procesos amparados en una fuerza laboral altamente calificada y con conocimientos aplicados por diseñadores, programadores, ingenieros, entre otros.

VII. Tendencias del Consumidor⁵

- **Consumidores preocupados por la salud**, personas de todas las edades buscan productos que sean beneficios para su bienestar y salud.
- **Preferencia por los pagos sin contacto**, consumidores optan por realizar pagos de tarjetas financieras o a través de aplicaciones.
- **Compras en línea**, tendencia creciente por el comercio electrónico, incluso para el caso de alimentos.

⁵ Fuente: Euromonitor

- **Cuidado personal**, los “millennials” impulsan la creciente demanda por productos para el cuidado personal y cosméticos tanto en mujeres como hombres.
- **Vida ética**, los canadienses son conscientes de la importancia sobre el consumo ético, sostenible y responsable. En muchos casos están dispuestos a pagar más por este tipo de productos.

VIII. Cultura de Negocios⁶

- La cultura empresarial en Canadá varía según la región, pudiendo tener influencia americana, británica o francesa.
- Para el primer contacto se recomienda agendar las reuniones por teléfono o correo para los Martes o Jueves a las 10:00 am o a las 03:00 pm
- Tener una pequeña charla de cualquier tema diverso previo al tema de negocios es común en las reuniones.
- La puntualidad es muy valorada en Canadá, por ello se recomienda llegar entre diez y cinco minutos antes de la hora pactada.
- El primer saludo debe ser un apretón de manos seguido de la presentación personal.
- El código de vestimenta es formal y con colores sobrios.

IX. Links de interés

Cuadro N°11: Links de Interés

Entidad	Enlace
Invest in Canada	https://www.investcanada.ca/
Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá	https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/menu-eng.html
Banco Central de Canadá	https://www.bankofcanada.ca/

X. Próximos Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
SIAL CANADA	Alimentos	Montreal	15 al 20 de Abril 2020	https://sialcanada.com/en/
The Franchise Expo	Servicios	Toronto	11 y 12 de Enero 2020	Franchise Show

⁶ Fuente: [Santander Trade](#)