

GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL:
CANADÁ



I.Contenido

| | |
|--|----|
| I. Resumen Ejecutivo | 3 |
| II. Información General | 4 |
| III. Situación económica y de coyuntura..... | 4 |
| 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas..... | 4 |
| 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos..... | 5 |
| 3.3 Nivel de Competitividad..... | 5 |
| IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios..... | 6 |
| 4.1 Intercambio Comercial de bienes Taiwán – Mundo..... | 7 |
| 4.2 Intercambio Comercial Perú – Taiwán..... | 7 |
| V. Acceso al Mercado | 9 |
| 5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias | 9 |
| VI. Acceso al Mercado | 11 |
| 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales | 11 |
| 6.2. Productos con Potencial Exportador | 11 |
| VII. Tendencias del Consumidor..... | 14 |
| VIII. Cultura de Negocios | 15 |
| IX. Links de interés..... | 15 |
| X. Próximos Eventos Comerciales | 15 |

I. Resumen Ejecutivo

Canadá, está ubicada en América del Norte y es considerado el tercer territorio más grande del mundo por detrás de Rusia y la Antártida. Cuenta con una población aproximada de 36 millones de habitantes, de los cuales 19.5 millones pertenecen a la Población Económicamente Activa y registra un PBI per cápita en constante crecimiento durante los últimos años, el cual se espera que siga aumentando¹.

Canadá cuenta con un sistema de gestión económica orientado al libre mercado, con patrones de producción y un alto nivel de calidad de vida para sus ciudadanos. Sectores como el manufacturero, de minero y de servicios han transformado al país de una economía prácticamente rural a una fuerte economía industrial y urbana. Asimismo, es importante mencionar que cuenta con grandes reservas de petróleo y gas natural, ocupando el tercer lugar en el mundo en cuanto a reservas petroleras ubicándose por detrás de Venezuela y Arabia Saudita y es el séptimo productor mundial de petróleo.

El sector servicios representa el 67.2% del PBI, impulsado por los sectores de finanzas, seguros y construcción. Con respecto al Comercio Exterior, este representa el 26,3% del PBI y más del 90% de exportadores son grandes empresas. Por el lado de sus importaciones totales, es importante mencionar que estas vienen en constante crecimiento durante los últimos años, siendo Estados Unidos y China los principales proveedores.

Canadá cuenta con Acuerdos de Libre Comercio con diversos países y bloques como Perú, Chile, Colombia, Corea del Sur, UE, TLCAN, entre otros. Estos acuerdos han permitido que se dinamice el comercio internacional y que tanto sus exportaciones como importaciones hayan registrado un crecimiento constante durante los últimos años.

En lo que respecta a las medidas no arancelarias, destacan temas como el de controles y licencias de importación, requisitos de importación para frutas y hortalizas frescas y congeladas, temas de envasado y etiquetado, entre otras, las cuales se podrán ver más a detalle en la extensión del presente documento.

En lo referente a la oferta exportable peruana, Canadá presenta oportunidades para productores peruanos de los diferentes sectores como el agrícola, pesca, textil y manufacturas.

¹ Datos extraídos de: [The World Factbook - CIA](#)

II. Información General



Canadá, ubicada en América del Norte, se encuentra situada al norte de Estados Unidos y esta bordeada por el este con el océano Atlántico, por el oeste con el océano Pacífico y por el océano Ártico por el norte.

Por otro lado, tiene una población aproximada de 36 millones, de los cuales 19.5 millones pertenecen a la Población Económicamente Activa, el ratio de desempleo es de 6.3% y el PBI per cápita es de US\$ 48,400, según “The World Factbook – CIA”.

Ottawa es la capital; sin embargo, son las provincias occidentales como Alberta en donde se desarrolla el sector petrolero. Adicional a ello, Canadá cuenta con abundantes recursos naturales, mano de obra altamente calificada y stock de capital moderno, lo cual le ha permitido convertirse en una de las economías más estables del mundo.

III. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°1: Principales Indicadores Económicos de Canadá

| Indicadores Económicos | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019* |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Crecimiento del PBI (%) | 0.69 | 1.11 | 2.98 | 1.88 | 1.55 |
| PBI per cápita (US\$ - miles) | 44 | 43 | 45 | 46 | 46 |
| Tasa de inflación (%) | 1.27 | 1.41 | 1.83 | 2.05 | 2.23 |
| Tasa de desempleo (%) | 6.90 | 7.00 | 6.33 | 5.83 | 5.80 |

Fuente: FMI / (*) Proyectado / Elaboración: Investigación de Mercados PromPerú

a. Producto Bruto Interno total

Se espera que la economía de Canadá experimente un crecimiento estable, pero moderado. La desaceleración del crecimiento se debe a una fuerte caída en los precios de exportación del petróleo, lo que ha producido una reducción en los ingresos internos. Se espera un crecimiento del PBI total de 1.6% para el año 2019.

b. Nivel de empleo

Según el FMI se espera que la tasa de desempleo decrezca levemente para el año 2019, pasando de 5.83% en el año 2018 a 5.80% para el año 2019. Es importante mencionar que de acuerdo a lo indicado por Euromonitor, los salarios por hora se han recuperado para los empleos a tiempo parcial y completo.

c. Inflación

La inflación fue de 2.05% durante el año 2018 y se espera que sea de 2.23% durante el año 2019, con lo cual se mantendrá dentro del objetivo del banco Central que es de entre 1% y 3% por año.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial es el Dólar Canadiense (CAD). A continuación, se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN)

| |
|-------------------------|
| 1.00 USD = 1.32190 CAD |
| 1.00 CAD = 0.756489 USD |
| 1.00 PEN = 0.395483 CAD |
| 1.00 CAD = 2.52856 PEN |

Fuente: XE.com / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos²

El principal sector económico es el de Servicios, el cual representa el 67.2% del PBI. Esto se evidencia en el incremento de los ingresos recibidos por turismo y viajes el cual fue de +3.5% durante el año 2018. Otros servicios que están generando importantes crecimientos son los de finanzas, seguros y construcción.

Por otro lado, el sector manufacturero y de fabricación representa el 10.5% del PBI y emplea al 9.6% de la fuerza laboral. En este sector, la fuerte demanda estadounidense de automóviles está impulsando las exportaciones. En otras ramas del sector muchos fabricantes están luchando debido a la competencia de China, Corea, India y Brasil.

El sector de gas y petróleo representan menos del 10% de la economía, pero más de una cuarta parte de las exportaciones y una gran parte del gasto empresarial.

Con respecto a la agricultura, esta emplea solo al 1.9% de la fuerza laboral del país, pero las exportaciones del sector brindan un gran impulso y dinamismo a la economía.

Por último, Canadá es el mayor productor mundial de zinc y uranio y a su vez cuenta con importantes reservas de cobalto, palta, oro, entre otros minerales.

3.3 Nivel de Competitividad

A continuación, se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “facilidad para hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema para los países de Taiwán, Perú y otros similares a estas dos economías:

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2018

² Euromonitor International: Canada - Country Profile (November 2019)

| Criterios | Canadá | Perú | Estados Unidos | México | Chile | Colombia | Ecuador |
|---------------------------------------|---------------|-------------|-----------------------|---------------|--------------|-----------------|----------------|
| Facilidad de hacer negocios | 22 | 68 | 8 | 54 | 56 | 65 | 123 |
| Apertura de un negocio | 3 | 125 | 53 | 94 | 72 | 100 | 168 |
| Manejo permiso de construcción | 63 | 54 | 26 | 93 | 33 | 89 | 113 |
| Acceso a electricidad | 121 | 67 | 54 | 99 | 36 | 80 | 94 |
| Registro de propiedades | 34 | 45 | 38 | 103 | 61 | 59 | 75 |
| Obtención de crédito | 12 | 32 | 3 | 8 | 85 | 3 | 112 |
| Protección de los inversores | 11 | 51 | 50 | 72 | 64 | 15 | 125 |
| Pago de impuestos | 19 | 120 | 37 | 116 | 76 | 146 | 143 |
| Comercio transfronterizo | 50 | 110 | 36 | 66 | 71 | 133 | 109 |
| Cumplimiento de contratos | 96 | 70 | 16 | 43 | 49 | 177 | 79 |
| Insolvencia | 13 | 88 | 3 | 32 | 51 | 40 | 158 |

Fuente: Doing Business 2019 / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Perú ocupa el puesto 68º en el ranking global para la facilidad de hacer negocios; mientras que Canadá ocupa el puesto 22º.

Canadá cuenta con un ambiente empresarial relativamente liberal, aunque aún mantienen ciertas restricciones a la propiedad extranjera en industrias seleccionadas como la aviación y las telecomunicaciones, las cuales están limitadas por el gobierno y evitan la competencia y perjudican a la innovación.

Cuentan con tasas impositivas moderadas sobre las rentas y la edad de jubilación se ha reducido de 67 a 65 años.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de bienes Canadá – Mundo

Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes Canadá – Mundo
Millones de US\$

| Información Comercial de Canadá | | | | | | | |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------------|
| Indicadores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | VAR% 18/17 | TCP% 14-18 |
| Exportaciones | 475,177 | 408,697 | 390,021 | 420,688 | 450,723 | 7.14 | -1.31 |
| Importaciones | 463,089 | 419,375 | 402,906 | 432,616 | 459,839 | 6.29 | -0.18 |
| Balanza Comercial | 12,088 | -10,677 | -12,885 | -11,928 | -9,116 | - | - |
| Intercambio Comercial | 938,266 | 828,072 | 792,926 | 853,304 | 910,562 | 6.71 | -0.75 |

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones de Canadá vienen experimentando una recuperación durante los dos últimos años gracias al crecimiento de su industria petrolera y la explotación de minerales, la cual representó el 18.5% de las exportaciones totales. Otro de los sectores que impulsaron las exportaciones fue el de equipos de transporte, el cual representó el 17.8% del total de las exportaciones. Otro factor que impulsó el crecimiento fueron las mejoras en Acuerdos Comerciales con Estados Unidos y México.

Por el lado de las importaciones, estas también han crecido durante los últimos años y los principales sectores que favorecieron este crecimiento son el sector de aceites crudos de petróleo y automóviles y partes, junto con equipos celulares. Los principales proveedores de Canadá son Estados Unidos (51%), China (13%) y México (6%).

4.2 Intercambio Comercial Perú – Canadá

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Canadá
Millones de US\$

| Intercambio Comercial Perú - Canadá | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|------------|
| Indicadores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | VAR% 18/17 | TCP% 14-18 |
| Exportaciones | 2,566 | 2,409 | 1,685 | 1,202 | 923 | -23.21 | -22.56 |
| Importaciones | 854 | 753 | 669 | 647 | 704 | 8.81 | -4.71 |
| Balanza Comercial | 1,712 | 1,656 | 1,016 | 555 | 219 | - | - |
| Intercambio Comercial | 3,420 | 3,162 | 2,354 | 1,849 | 1,627 | -12.01 | -16.95 |

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones peruanas hacia Canadá sumaron en el año 2018 US\$ 923 millones, de los cuales un 79% corresponden a envíos tradicionales y un 21% a envíos no tradicionales. Durante el año 2018 las exportaciones se vieron reducidas como consecuencia en la caída de la demanda de los productos tradicionales del sector minero enviados por Perú. Sin embargo, es importante precisar que los envíos no tradicionales se han incrementado durante el último año. Por el lado de las importaciones peruanas desde Canadá, estas han experimentado un incremento durante el último año. Los productos canadienses más demandados por Perú son el trigo, lentejas, cloruro de potasio, papel, entre otros.

Cuadro N°5: Exportaciones Peruanas hacia Canadá
Millones de US\$

| Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones) | | | |
|--|--------------|-------------|-----------------------|
| Sector | 2017 | 2018 | VAR% 18/17 |
| TRADICIONAL | 1,030 | 731 | -29.0 |
| Minero | 918 | 641 | -8.2 |
| Pesquero | 74 | 54 | -30.2 |
| Agrícola | 38 | 35 | -26.3 |
| Petróleo y Gas Natural | 0 | 1 | - |
| NO TRADICIONAL | 172 | 192 | 11.3 |
| Agropecuario | 107 | 114 | 6.6 |
| Textil | 26 | 30 | 13.2 |
| Pesquero | 20 | 26 | 28.2 |
| Sidero-Metalúrgico | 3 | 5 | 65.2 |
| Metal-Mecánico | 6 | 5 | -19.8 |
| Varios (incluye joyería) | 4 | 5 | 23.8 |
| Químico | 4 | 5 | 38.8 |
| Minería No Metálica | 1 | 1 | 48.9 |
| Resto | 2 | 1 | -46.7 |
| TOTAL GENERAL | 1,202 | 923 | -23.2 |

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones no tradicionales (US\$ 192 millones) se incrementaron considerablemente durante el último año (+ 11.3%), gracias a una mayor demanda de los productos de los sectores agropecuario, textil y pesquero. Dentro de los productos que más destacan en cada sector se tienen a los arándanos frescos (+ US\$ 6 millones / + 84.2%), t-shirts de algodón (+ US\$ 1 millón / +36.5%), langostinos (+ US\$ 1 millón), respectivamente en cada uno de los sectores antes mencionados.

Cuadro N°6: Principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Canadá
Millones de US\$

Canadá: Principales Importaciones de Productos no tradicionales peruanos (US\$ Millones)

| Partida | Descripción | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | VAR% 18/17 | TCP% 14-18 | Part % 2018 |
|------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|-------------------|
| 0806100000 | Uvas Frescas | 25 | 27 | 25 | 15 | 16 | 4.0 | -11.0 | 8 |
| 0810400000 | Arándanos Frescos | - | 0 | 5 | 8 | 14 | 84.2 | - | 7 |
| 1008509000 | Quinua | 20 | 11 | 8 | 10 | 10 | 0.7 | -15.6 | 5 |
| 0805299000 | Mandarinas Wilkings | - | - | - | 9 | 8 | -4.4 | - | 4 |
| 0805210000 | Mandarinas | - | - | - | 7 | 8 | 17.3 | - | 4 |
| 0811909100 | Mangos Congelados | 3 | 8 | 6 | 7 | 7 | 4.6 | 25.9 | 4 |
| 6109100031 | T-shirts de algodón | 4 | 4 | 5 | 7 | 7 | -0.6 | 10.6 | 3 |
| 0804502000 | Mangos Frescos | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 20.0 | 8.0 | 3 |
| 0304820000 | Trucha Congelada | 1 | 3 | 3 | 6 | 6 | 3.9 | 42.4 | 3 |
| 0306171300 | Colas de langostinos congelados con caparazón | 0 | 2 | 3 | 6 | 6 | -14.1 | 125.0 | 3 |
| | Resto | 118 | 145 | 134 | 93 | 104 | 11.9 | -3.2 | 0.5 |
| | Total | 178 | 206 | 195 | 173 | 192 | 11.3 | 2.0 | 100 |

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Como se puede apreciar, los productos no tradicionales provenientes del sector agropecuario lideran las exportaciones peruanas hacia Canadá. Los productos peruanos con mayor crecimiento en sus exportaciones hacia el mercado de estudio son los arándanos frescos con un crecimiento durante el año 2018 de +84.2% en comparación con el año anterior, los mangos frescos (+20.0%) y las mandarinas (+17.3%). Fuera de este sector, destacan los t-shirts de algodón dentro del sector textil y en el sector pesquero, las truchas y colas de langostinos.

V. Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias³

El arancel promedio para las importaciones en Canadá durante el año 2018 fue de 4%. Sin embargo, existen sectores como el agrícola, cuyo arancel promedio es de 15.9%. De esta manera buscan cuidar su sector agrícola, el cual brinda un impulso importante a las exportaciones del país. No obstante, Perú cuenta con un Acuerdo de Promoción Comercial, gracias al cual la mayoría de productos peruanos ingresan a Canadá con un arancel del 0%. Este acuerdo entro en vigencia desde el año 2008 y ha sido favorable para ambos países

Para mayor información se puede visitar la [Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá](#) en la sección de importaciones.

Cuadro N°7: Aranceles para los principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Canadá

Canadá: Principales Importaciones de Productos no tradicionales peruanos (US\$ Millones)

³ OMC: World Tariff Profile 2019

| Ranking | Subpartida Armonizada | Descripción | Posición de Perú como Proveedor | Principales Competidores (% part) | Arancel MNF | Preferencia Arancelaria para Perú |
|---------|-----------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 080610 | Uvas Frescas | 5 | EE. UU - 44% | 1.41 ¢/kg | 0% |
| | | | | Chile - 26% | | |
| | | | | México - 11% | | |
| 2 | 081040 | Arándanos Frescos | 3 | EE. UU - 44% | 0% | 0% |
| | | | | Chile - 26% | | |
| | | | | México - 11% | | |
| 3 | 100850 | Quinoa | 1 | Bolivia - 41% | 0% | 0% |
| | | | | EE. UU - 11% | | |
| | | | | Ecuador - 3% | | |
| 4 | 080529 | Mandarinas Wilkings | 4 | EE. UU - 57% | 0% | 0% |
| | | | | Chile - 11% | | |
| | | | | Chipre - 8% | | |
| 5 | 080521 | Mandarinas | 2 | EE. UU - 20% | 0% | 0% |
| | | | | China - 18% | | |
| | | | | Marruecos - 10% | | |
| 6 | 081190 | Mangos Congelados | 3 | EE. UU - 35% | 9.37 ¢/kg pero no menos que 12.5 % | 0% |
| | | | | México - 9% | | |
| | | | | Chile - 8% | | |
| 7 | 610910 | T-shirts de Algodón | 9 | Bangladesh - 22% | 18% | 0% |
| | | | | Camboya - 12% | | |
| | | | | China - 11% | | |
| 8 | 080450 | Mangos Frescos | 3 | México - 58% | 0% | 0% |
| | | | | Brasil - 8% | | |
| | | | | Tailandia - 7% | | |
| 9 | 0304820000 | Trucha Congelada | 1 | Chile - 36% | 0% | 0% |
| | | | | Noruega - 16% | | |
| | | | | Colombia - 4% | | |
| 10 | 0306171300 | Colas de Langostinos Congelados con Caparazón | 8 | India - 32% | 0% | 0% |
| | | | | Vietnam - 26% | | |
| | | | | China - 16% | | |

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

Medidas No Arancelarias⁴

Dentro de las principales medidas no arancelarias se encuentran las siguientes:

⁴ Fuente: www.icex.es

-Controles y Licencias de Importación: Prohibiciones, Restricciones y Licencias de Importación

Mayor información: [Controles y Licencias de Importación](#)

-Requisitos a la importación de frutas y legumbres frescas y congeladas: Certificaciones Sanitarias, Veterinarias y/o Fitosanitarias

Mayor información: [Requisitos Hortofrutícolas](#)

-Envasado y etiquetado de productos hortofrutícolas procesados: Envasado y etiquetado para alimentos procesados

Mayor información: [Requisitos y Certificaciones Técnicas](#)

-Prácticas Discriminatorias en la importación y distribución de bebidas alcohólicas: aplica para vinos, cervezas, licores y otras bebidas alcohólicas.

Mayor información: [Requisitos para la Importación de licores](#)

Para revisar el detalle completo de barreras no arancelarias visitar [Barreras Comerciales en Canadá](#)

VI. Acceso al Mercado

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Como se mencionó anteriormente, a la fecha existe un acuerdo comercial entre Perú y Canadá, el cual otorga a la mayoría de productos un 0% de arancel. Esto representa una ventaja para Perú, en comparación con otros países que pagan aranceles o cuotas por la exportación de sus diferentes productos hacia Canadá.

Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Canadá. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Canadá (del periodo comprendido durante los años 2014 al 2018).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

Cuadro N°8: Productos de la oferta peruana agropecuaria con potencial de exportación hacia Canadá

| Sector Agro: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá | | | | | |
|--|---|---------------|------------------------------------|--------------|--|
| Subpartida | Descripción | Clasificación | Importaciones 2018 (US\$ millones) | Arancel Perú | Principales Competidores |
| 180690 | Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao | ESTRELLA | 564 | 0% | EE. UU - 55% Alemania - 7% México - 7% |
| 070960 | Frutos del género capsicum | ESTRELLA | 267 | 0% | México - 66% EE. UU - 23% España - 5% |
| 080440 | Paltas Frescas | ESTRELLA | 223 | 0% | México - 96% EE. UU - 1% Rep. Dominicana - 0.3% |
| 180100 | Cacao en granos | ESTRELLA | 222 | 0% | Costa de Marfil - 63% Ghana - 19% Ecuador - 12% |
| 081040 | Arándanos Frescos | ESTRELLA | 222 | 0% | EE. UU - 42% Chile - 25% México - 9% |
| 080550 | Limonos Frescos | ESTRELLA | 136 | 0% | EE. UU - 31% México - 23% España - 14% |
| 080450 | Mangos Frescos | PROMETEDOR | 102 | 0% | México - 58% Brasil - 8% Tailandia - 7% |
| 180310 | Pasta de Cacao | PROMETEDOR | 85 | 0% | EE. UU - 50% Costa de Marfil - 29% Bélgica - 12% |
| 080410 | Dátiles Frescos | PROMETEDOR | 50 | 0% | EE. UU - 40% Irán - 14% Israel - 12% |
| 090122 | Café Tostado | PROMETEDOR | 36 | 0% | EE. UU - 77% Suiza - 13% Italia - 4% |

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

Durante los últimos tres años, las importaciones de los productos agrícolas vienen en aumento en el mercado de Canadá y se espera que la tendencia se mantenga al alza. Destaca Estados Unidos como el principal proveedor de alimentos. Un punto importante a mencionar es que según el Ministerio de Salud de Canadá en la Guía alimentaria de este país predominan los vegetales, frutas, semillas y granos. Con respecto a las exportaciones peruanas del sector agro estas totalizaron en US\$ 149 millones al cierre del año 2018, siendo los principales productos exportados las uvas frescas (US\$ 16 millones), mandarinas (US\$ 16 millones), arándanos frescos (US\$ 14 millones), entre otros.

Cuadro N°9: Productos de la oferta peruana pesquera con potencial de exportación hacia Canadá

| Sector Pesca: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá | | | | | |
|---|-------------|---------------|------------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Subpartida | Descripción | Clasificación | Importaciones 2018 (US\$ millones) | Arancel Perú | Principales Competidores |
| 160414 | | ESTRELLA | 168 | 0% | Tailandia - 84% Italia - 8% |

| | | | | | |
|--------|--------------------------------------|----------|----|----|---|
| | Preparaciones y Conservas de atún | | | | Filipinas - 3% |
| 160420 | Preparaciones y Conservas de pescado | ESTRELLA | 51 | 0% | EE. UU - 61% Tailandia - 16% China - 5% |
| 030389 | Pescado Congelado | ESTRELLA | 34 | 0% | China - 29% Taiwán - 12% EE. UU - 10% |

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

De acuerdo al portal Euromonitor, el consumo por familia de pescados y mariscos congelados es de 10.6kg por familia durante el año 2019 y se espera que al cierre del año 2022 este aumente a 10.7kg por familia. Por otro lado, Canadá ocupó el puesto 14 de los principales importadores de productos pesqueros en el mundo y en todo el continente americano es el segundo mayor importador por detrás de Estados Unidos. Al cierre del año 2018 las importaciones de productos pesqueros en Canadá ascendieron a US\$ 2,751 millones.

Cuadro N°10: Productos de la oferta peruana textil con potencial de exportación hacia Canadá

| Sector Textil: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá | | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------------|--------------|--|
| Subpartida | Descripción | Clasificación | Importaciones 2018 (US\$ millones) | Arancel Perú | Principales Competidores |
| 611430 | Prendas de vestir especiales para usos específicos (ej: profesional, deportivo, etc) | ESTRELLA | 107 | 0% | China - 51% Vietnam - 9% Camboya - 9% |
| 610343 | Pantalones largos y cortos de punto de algodón | PROMETEDOR | 103 | 0% | China - 26% Vietnam - 17% Bangladesh - 16% |
| 611011 | Suéteres "jerseys", "pullovers" y chalecos de punto de lana | ESTRELLA | 100 | 0% | China - 46% Italia - 18% EE. UU - 7% |
| 610342 | Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de punto de algodón | PROMETEDOR | 90 | 0% | Camboya - 24% China - 23% Bangladesh - 17% |
| 620211 | Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de lana o pelo fino para mujeres | PROMETEDOR | 46 | 0% | China - 47% Italia - 20% Rumania - 4% |
| 611012 | Suéteres "jerseys", "pullovers" y chalecos de pelo fino | PROMETEDOR | 36 | 0% | China - 53% Italia - 23% Bangladesh - 12% |

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Con respecto al sector textil, Según "TFO Canadá", existe un alza constante en la venta de ropa masculina y femenina; sin embargo, el crecimiento de la venta de ropa masculina ha superado sorprendentemente a la ropa de mujer. Con respecto a los canales de distribución, el que viene experimentando un mayor crecimiento es el comercio electrónico. Los consumidores hacen compras en línea desde diversos dispositivos como laptops, computadoras, móviles, entre otros. Asimismo, las tiendas del tipo "outlet" están ganando cada vez más terreno, dado que ofrecen a los consumidores productos de marca a un menor precio.

Cuadro N°11: Productos de la oferta peruana manufacturera con potencial de exportación hacia Canadá

| Sector Manufacturas: Productos con mayor potencial exportador hacia Canadá | | | | | |
|--|---|---------------|------------------------------------|--------------|---|
| Subpartida | Descripción | Clasificación | Importaciones 2018 (US\$ millones) | Arancel Perú | Principales Competidores |
| 281820 | Óxido de aluminio | ESTRELLA | 2,041 | 0% | Brasil - 68% Australia - 24% Jamaica - 4% |
| 940190 | Partes de asientos | ESTRELLA | 1,697 | 0% | México - 44% EE. UU - 40% China - 9% |
| 401110 | Neumáticos nuevos de caucho para automóviles | ESTRELLA | 1,565 | 0% | EE. UU - 36% China - 16% Japón - 9% |
| 392690 | Artículos de plásticos y manufacturas | ESTRELLA | 1,512 | 0% | EE. UU - 53% China - 24% México - 4% |
| 490199 | Libros, folletos e impresos similares | ESTRELLA | 1,039 | 0% | EE. UU - 71% China - 11% Francia - 6% |
| 711291 | Desperdicios y desechos de oro | ESTRELLA | 1,027 | 0% | EE. UU - 92% Japón - 7% México - 1% |
| 401120 | Neumáticos nuevos de caucho para autobuses o camiones | ESTRELLA | 966 | 0% | EE. UU - 49% China - 21% Japón - 6% |

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Según Euromonitor, el sector manufacturas representa el 10.5% del PBI y emplea al 9.6% de la fuerza laboral. La industria automotriz es una de las más beneficiadas, gracias a la gran demanda de autos en Estados Unidos. De acuerdo a lo indicado por el Gobierno canadiense, el sector manufacturas se ha modernizado y los fabricantes son cada vez más innovadores y aplican altas tecnologías en sus procesos amparados en una fuerza laboral altamente calificada y con conocimientos aplicados por diseñadores, programadores, ingenieros, entre otros.

VII. Tendencias del Consumidor⁵

- **Consumidores preocupados por la salud**, personas de todas las edades buscan productos que sean beneficios para su bienestar y salud.
- **Preferencia por los pagos sin contacto**, consumidores optan por realizar pagos de tarjetas financieras o a través de aplicaciones.
- **Compras en línea**, tendencia creciente por el comercio electrónico, incluso para el caso de alimentos.

⁵ Fuente: Euromonitor

- **Cuidado personal**, los “millennials” impulsan la creciente demanda por productos para el cuidado personal y cosméticos tanto en mujeres como hombres.
- **Vida ética**, los canadienses son conscientes de la importancia sobre el consumo ético, sostenible y responsable. En muchos casos están dispuestos a pagar más por este tipo de productos.

VIII. Cultura de Negocios⁶

- La cultura empresarial en Canadá varía según la región, pudiendo tener influencia americana, británica o francesa.
- Para el primer contacto se recomienda agendar las reuniones por teléfono o correo para los Martes o Jueves a las 10:00 am o a las 03:00 pm
- Tener una pequeña charla de cualquier tema diverso previo al tema de negocios es común en las reuniones.
- La puntualidad es muy valorada en Canadá, por ello se recomienda llegar entre diez y cinco minutos antes de la hora pactada.
- El primer saludo debe ser un apretón de manos seguido de la presentación personal.
- El código de vestimenta es formal y con colores sobrios.

IX. Links de interés

Cuadro N°11: Links de Interés

| Entidad | Enlace |
|--|---|
| Invest in Canada | https://www.investcanada.ca/ |
| Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá | https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/menu-eng.html |
| Banco Central de Canadá | https://www.bankofcanada.ca/ |

X. Próximos Eventos Comerciales

| Nombre Oficial del Evento Comercial | Sector | Lugar | Fecha | Enlace |
|-------------------------------------|-----------|----------|------------------------|---|
| SIAL CANADA | Alimentos | Montreal | 15 al 20 de Abril 2020 | https://sialcanada.com/en/ |
| The Franchise Expo | Servicios | Toronto | 11 y 12 de Enero 2020 | Franchise Show |

⁶ Fuente: [Santander Trade](#)