

ALIMENTOS SALUDABLES:

Mercado en constante crecimiento

El cuidado de la salud y la toma de conciencia en prevención de enfermedades han generado un incremento sostenido en el consumo de estos productos.

Para el 2021

Se estima que el mercado mundial de alimentación saludable llegará a

US\$1.066
miles de millones

Tasa de crecimiento promedio esperada 2016-2021.

6,2%

US\$277 mil millones

es el crecimiento esperado del 2016 al 2021

Las ventas online (2016) tienen el

32,2%

Los Millenials lideran este mercado

Sector Retail (2016) concentra el

67,8%

del mercado global

Productos naturales

38,7%

Productos funcionales

29,4%

Productos 'Better for you'

24%

Participación estimada para el año 2021 por tipo de producto

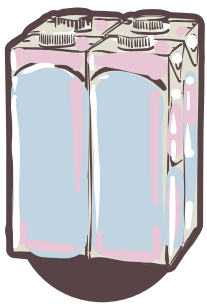
Productos orgánicos

6,1%

Productos para personas intolerantes

1,8%

Tendencias que están impactando en el mercado



Crecimiento de la demanda de productos probióticos y funcionales



Empaques innovadores



Mayor demanda por productos herbales y naturales

Concentración del mercado mundial por participación (2016)

América **38%**

Europa, Medio Oriente y África **33,8%**

Asia Pacífico **28,2%**

El problema de la salud



La vida sedentaria y las dietas no balanceadas generan cada vez más pacientes de diabetes, colesterol y obesidad. Los productos saludables **no tienen hormonas, antibióticos, maíz alto en fructosas, grasas trans ni ningún otro producto artificial**