

# ALIMENTOS SALUDABLES: Mercado en constante crecimiento

El cuidado de la salud y la toma de conciencia en prevención de enfermedades han generado un incremento sostenido en el consumo de estos productos.

## Para el 2021

Se estima que el mercado mundial de alimentación saludable llegará a

# US\$1.066 miles de millones

Tasa de crecimiento promedio esperada 2016-2021.

# 6,2%

# US\$277 mil millones

es el crecimiento esperado del 2016 al 2021

Las ventas online (2016) tienen el

# 32,2%

Los Millenials lideran este mercado

Sector Retail (2016) concentra el

# 67,8%

del mercado global

Productos naturales

# 38,7%

Productos funcionales

# 29,4%

Productos 'Better for you'

# 24%

Participación estimada para el año 2021 por tipo de producto

Productos orgánicos

# 6,1%

Productos para personas intolerantes

# 1,8%

## Tendencias que están impactando en el mercado



Crecimiento de la demanda de productos probióticos y funcionales



Empaques innovadores



Mayor demanda por productos herbales y naturales

## Concentración del mercado mundial por participación (2016)

América  
**38%**

Europa, Medio Oriente y África  
**33,8%**

Asia Pacífico  
**28,2%**

## El problema de la salud



La vida sedentaria y las dietas no balanceadas generan cada vez más pacientes de diabetes, colesterol y obesidad. Los productos saludables **no tienen hormonas, antibióticos, maíz alto en fructosas, grasas trans ni ningún otro producto artificial**