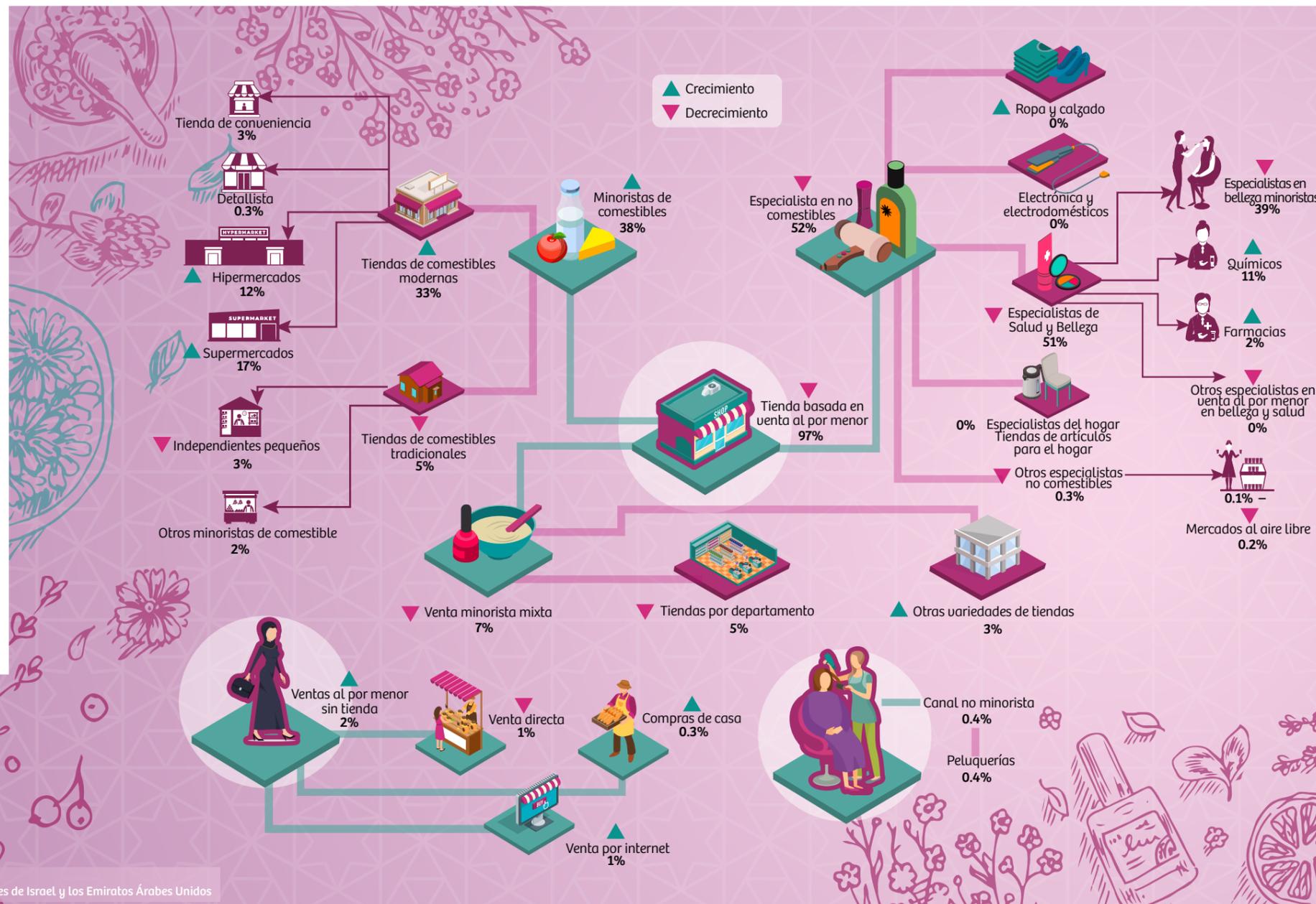


Canales de distribución para el mercado de ingredientes naturales en Medio Oriente

Se prevé que el mercado de la belleza natural en el Medio Oriente crezca gracias a la demanda de productos e ingredientes halal y veganos así como también al lanzamiento de nuevas marcas en el sector

Fuente: Euromonitor, Cosmetics Design, Mintel.
El canal de distribución toma como referencia los países de Israel y los Emiratos Árabes Unidos



Visión general del Medio Oriente



El Medio Oriente muestra el mismo crecimiento que el mercado Global



Sector impulsado por un aumento en la población joven quienes invierten en su apariencia y aseo con productos a base de ingredientes naturales



Existe demanda por productos a base de ingredientes éticos y naturales.



El mercado local apuesta por desarrollar productos innovadores con formulaciones naturales, orgánicas para el cuidado de la piel.

Un mercado en alza



La industria cosmética alcanzará los US\$ 32,2 mil millones para el 2025



6,4% Crecimiento promedio anual en 2017 al 2025

Belleza Halal



Los productos 'halal' deben ser naturales y haber sido elaborados "sin explotación de seres humanos o animales".

Natura Bissē

Ejemplo de obtención del sello halal es la empresa Natura Bisse implantada en los Emiratos Árabes Unidos. Obtuvo la certificación Halal en el 2015.

Principales Tendencias en La región del Medio Oriente

Personalización
Fórmulas preparadas a la medida del consumidor.

Medio Ambiente y Seguridad
Productos ecoamigables

Disruptores de belleza
Instaglam, Shedul, Boutiqaa, Huda Beauty, Golden Scent, BlowoutGo.

Ingredientes Naturales
Destacan aceites y cremas a base de ciertas plantas curativas así como también esencias a base de frutas exóticas.

Belleza Premium
Consumidores que apuestan por formulaciones Premium que contribuyan al cuidado de la piel.

Innovaciones
Aceite y cremas para el cabello con extracto de coco, gel para ducha a base mango, jabón de manteca y cremas blanqueadoras a base de sachu inchi.