

CONSTANTE INNOVACIÓN

El sector retail en el mundo está en pleno cambio



La digitalización del mundo hace que el rubro entre en constante innovación, lo cual lo convierte en una megatendencia que genera oportunidades a varios sectores.

1 Las tiendas físicas innovan

El formato tradicional cierra. En el primer semestre del 2018 cerraron casi 4000 tiendas en EE.UU.

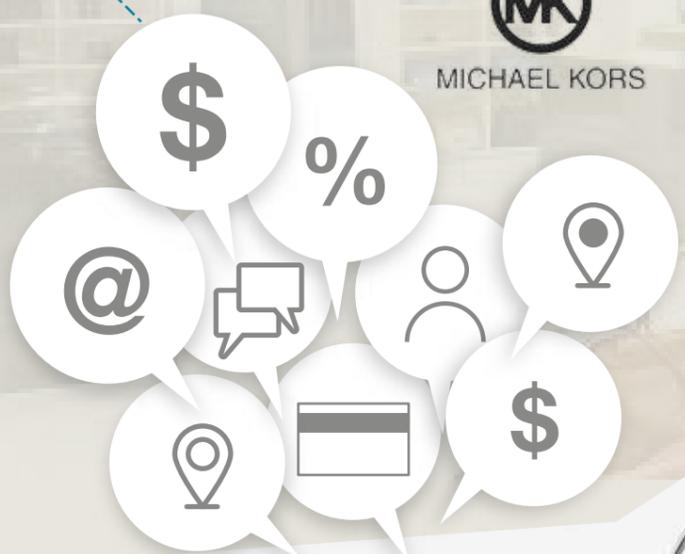
Oportunidades para la arquitectura con la creación de edificios inteligentes.



2 Uso del big data

Con la explosión del Big Data, los operadores del rubro retail seguirán explorando formas de recopilar y aprovechar datos en sus ventas, marketing, servicio al cliente y operaciones.

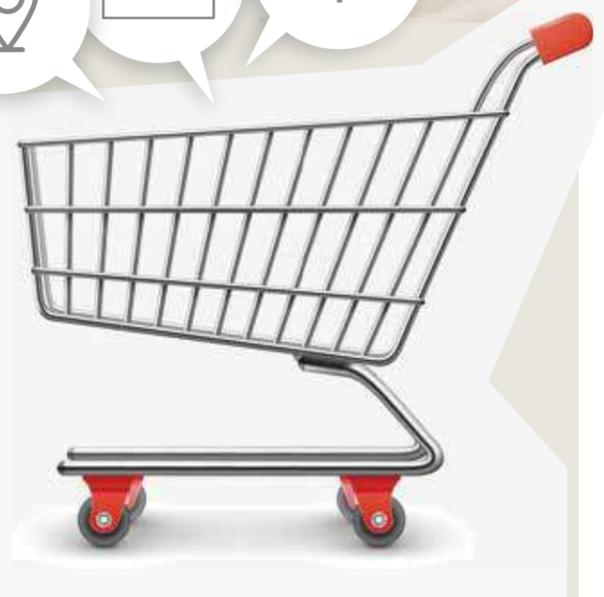
Oportunidades para los servicios de tecnología digital



3 Más uso de robots

No solo para empacar sino también para el contacto con los clientes, tales como los Chatbots,

Oportunidades comerciales en el rubro de contacto y fidelización de clientes



4 Estrategias en redes sociales

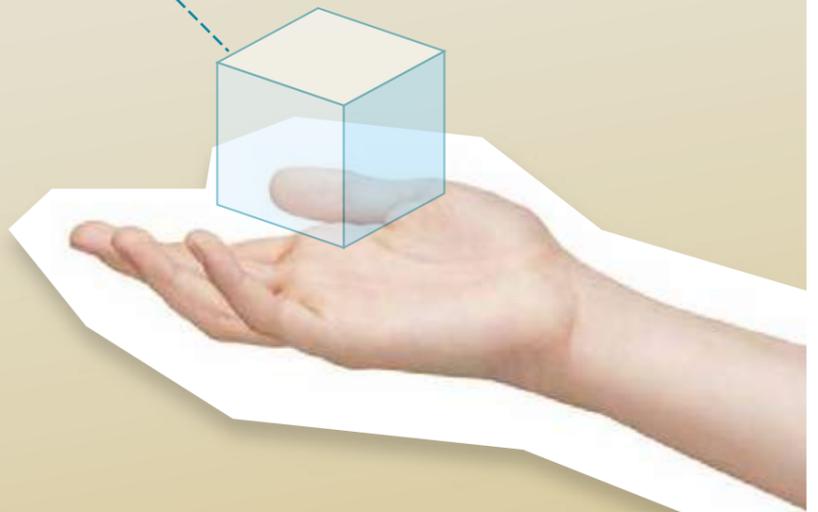
Las redes como Facebook, Instagram, entre otras han hecho que los operadores tengan mayor contacto con sus clientes.

Oportunidades para el aprovechamiento del marketing digital

5 Realidad aumentada

El sector retail utiliza herramientas como la realidad virtual y la aumentada para mejorar lo más posible la experiencia con el cliente.

Oportunidades para las empresas de servicios de software y marketing digital



6 Refuerzo del delivery

La logística en el sector retail no solo permite conocer con detalle el nivel de stock de una tienda, sino también armar rutas eficientes para que las compras hechas con dispositivos móviles lleguen a tiempo.

Oportunidades para los servicios de logística

