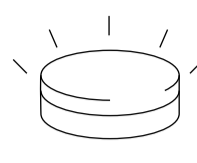
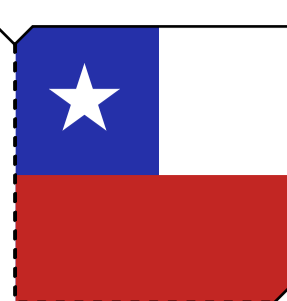


# Consumo en Chile de GALLETAS DULCES



El consumidor chileno se ha vuelto más sofisticado e informado en los últimos años, se espera que los efectos de la pandemia de COVID-19 en los canales de compra favorezcan las tiendas locales y el comercio electrónico.



## IMPORTACIÓN DE GALLETAS DULCES A CHILE

EN EL 2020 SE IMPORTARON

# US\$39 MILLONES

La generación más joven es más consciente del efecto de los productos en el medio ambiente y su salud, especialmente en el sector alimentario.



## 8 de cada 10 chilenos

están total o parcialmente dispuestos a pagar más por productos Premium con altos estándares de calidad

La tasa de crecimiento promedio (TCP) en los últimos cinco años (2016 - 2020) para el mercado de Chile fue de **+3.0%**

### PRINCIPALES PROVEEDORES DE GALLETAS DULCES EN CHILE - 2020

% Participación del total importado

MÉXICO  
US\$4 MILLONES  
11%

PERÚ  
US\$7 MILLONES  
17%

ARGENTINA  
US\$8 MILLONES  
21%

ALEMANIA  
US\$4 MILLONES  
9%

ESPAÑA  
US\$2 MILLONES  
6%

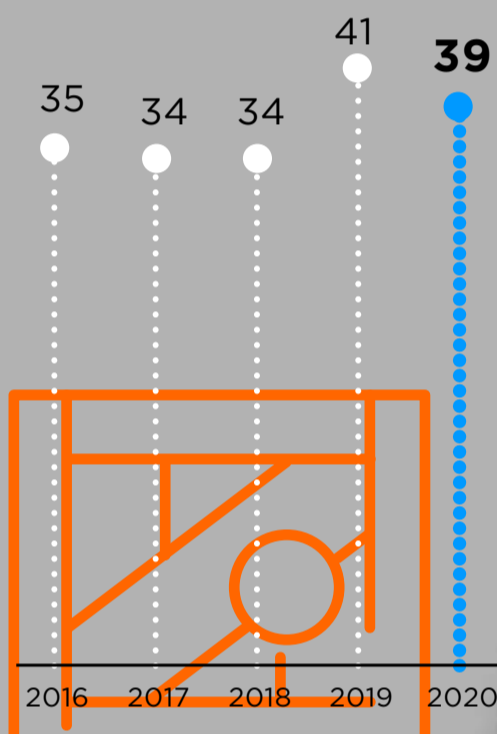
Este TOP 5 DE MERCADOS PROVEEDORES DE GALLETAS DULCES representan el **64%** de las importaciones totales del mercado chileno.

## TENDENCIAS DE CONSUMO EN CHILE



### IMPORTACIONES EN VALOR FOB DE GALLETAS DULCES EN CHILE

(En millones de US\$)



## US\$61 mil toneladas

fue el volumen importado por el mercado chileno en el 2020, obteniendo un crecimiento del 7.6% con respecto al año anterior.



Las barras protéicas serán una de las líneas más beneficiadas debido a la tendencia del consumidor chileno en el 2021, de optar por bocadillos percibidos como suplementos nutricionales.

Los nuevos lanzamientos en la receta de galletas dulces incluye ingredientes como las frutas secas y las nueces con la finalidad de evitar asociaciones poco saludables en la percepción pública.

## GALLETAS DULCES PERUANAS EN EL MUNDO

Las exportaciones de galletas dulces fueron de \$ 61 millones en 2020 con un decrecimiento de -1.7% con respecto al año anterior y una TCP (Tasa de Crecimiento Promedio) del 12.9%. Además, entre nuestros principales destinos tenemos a los mercados de:

COLOMBIA  
US\$15 MILLONES

ECUADOR  
US\$11 MILLONES

CHILE  
US\$8 MILLONES

BOLIVIA  
US\$7 MILLONES

REPÚBLICA DOMINICANA  
US\$4 MILLONES

VAR. -8,7%

VAR. -4,8%

VAR. +13,1%

VAR. -6,5%

VAR. +4,5%

PART. 25%

PART. 19%

PART. 12%

PART. 11%

PART. 6%

Las galletas Oreo, son las que impulsan este gran desempeño dinámico, asimismo el consumo de galletas en Chile se ha incrementado en los últimos años debido a la alta calidad y sabor, a precios convenientes.

98 empresas exportaron galletas dulces al mundo, de las cuales 48 hicieron envíos al mercado chileno.

Factor clave del éxito de las empresas de galletas en Chile

Amplia gama de productos

Serie de promociones de viajes, ofertas, descuentos y premios

