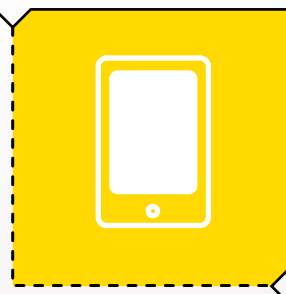
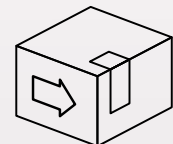


CRECIMIENTO DE E-COMMERCE



ORIGEN : PERÚ

AÑO : 2020-2021

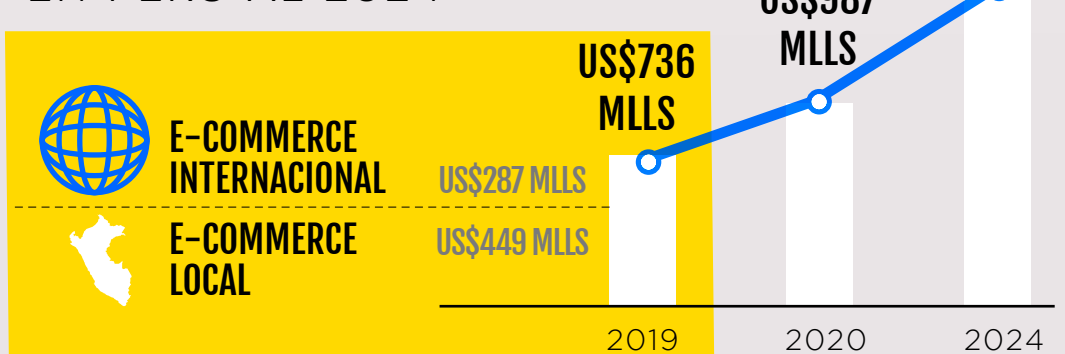


El comercio electrónico ha tenido un incremento exponencial en todo el mundo como consecuencia de la pandemia por COVID-19. Este canal es estratégico para que las Pymes accedan más rápido a los mercados internacionales.

FOR EXPORT

TOP 5 CATEGORÍAS E-COMMERCE PERÚ

PROYECCIÓN E-COMMERCE EN PERÚ AL 2024



1
ELECTRO DOMÉSTICOS
LÍNEA MARRÓN

US\$190 MLLS



2
PRENDAS DE VESTIR Y ROPA DEPORTIVA

US\$98 MLLS



3
PRODUCTOS MULTIMEDIA

US\$72 MLLS



PERÚ MARKET PLACE

4
ALIMENTOS Y BEBIDAS

US\$70 MLLS.



5
ACCESORIOS PERSONALES Y ANTEOJOS

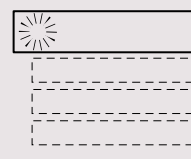
US\$ 39 MLLS



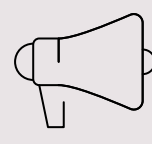
BENEFICIOS DE PERÚ MARKETPLACE



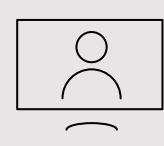
Tienda virtual con información comercial de sus productos.



Posicionamiento de las empresas en los buscadores más importantes.



Promoción internacional con campañas de marketing digital.



Ruedas virtuales con compradores internacionales.



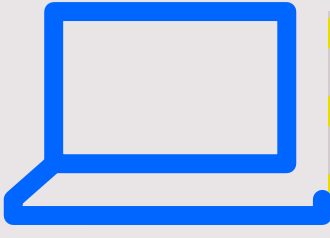
Asesoramiento constante en la gestión de la tienda virtual.

<https://www.perumarketplace.com/>

E-COMMERCE EN LATINOAMÉRICA 2019

ELECTRODOMÉSTICOS LÍNEA MARRÓN

US\$8 738 MILLONES



PRODUCTOS MULTIMEDIA

US\$4 594 MLLS



PRENDAS DE VESTIR

US\$4 401 MLLS



ELECTRODOMÉSTICOS LÍNEA BLANCA

US\$4 065 MLLS



MUEBLES

US\$2 475 MLLS



E-COMMERCE EN EL MUNDO 2019

PRENDAS DE VESTIR

US\$330 889 MILLONES



ELECTRODOMÉSTICOS LÍNEA MARRÓN

US\$211 740 MLLS



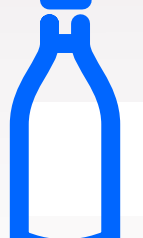
PRODUCTOS MULTIMEDIA

US\$187 837 MLLS



ALIMENTOS Y BEBIDAS

US\$151 595 MLLS



ELECTRODOMÉSTICOS LÍNEA BLANCA

US\$79 437 MLLS

