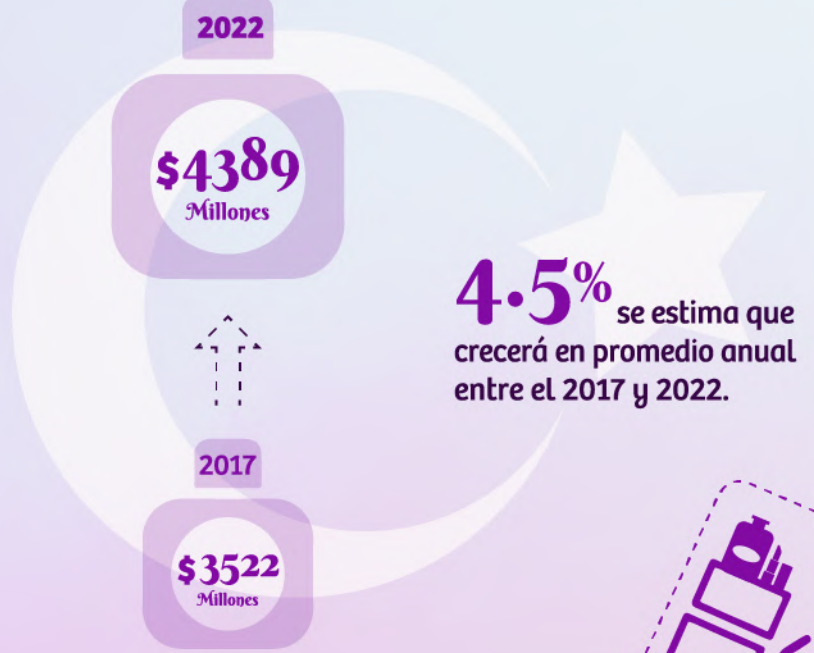


# El mercado de belleza y cuidado personal en Turquía.

El interés de la población joven por cuidar su apariencia personal ha derivado el aumento de la demanda de maquillaje, productos para el cuidado de la piel y el cabello, entre otros.

## Ventas del sector belleza y cuidado personal en Turquía



### Factores que impulsan el crecimiento de la industria

Turquía cuenta con la población más joven y es la segunda más grande de Europa.



Alta capacidad de fabricación de cosmética final, que se traduce en oportunidades de ciertos insumos naturales, herbales y orgánicos.



### Exportaciones de Turquía

	Irak	\$ 102 millones
	Irán	\$ 60 millones
	Francia	\$ 29 millones
	Arabia Saudita	\$ 28 millones
	Alemania	\$ 27 millones



\*Se esperan lograr nuevas fórmulas más suaves para reducir el riesgo de alergias, lanzar empaques reciclables e implementar pautas para reducir el uso y desperdicio de agua.



### Productos Exportados

- Afeitado y desodorantes son los principales productos, generando \$ 288 millones
- Cuidado del cabello \$ 153 millones
- Cosméticos de color, productos de maquillaje y productos para el cuidado de la piel \$ 139 millones

### Importaciones de Turquía

	Alemania	\$ 174 millones
	Francia	\$ 157 millones
	Irlanda	\$ 107 millones
	Polonia	\$ 71 millones
	Inglaterra	\$ 69 millones

### Productos Importados alcanzaron los \$ 1202 millones en 2017

Las materias primas y los ingredientes componen la mayor proporción de importación seguida de productos de maquillaje, productos para el cuidado de la piel y el cabello.



### Tendencias del consumidor

- Los consumidores están dispuestos a pagar más por las marcas naturales.
- Apoyan los derechos de los animales y el comercio justo.
- El auge del comercio electrónico está haciendo que los cosméticos y el cuidado personal sean más accesibles.
- El crecimiento en las redes sociales y el deseo de verse bien en las fotos está influenciando a utilizar productos de belleza y cuidado personal a temprana edad.

### Aceites esenciales

Turquía es un productor mundial de una amplia gama de aceites esenciales. Los Aceites naturales y extractos de vegetales / flores como el aceite de argán, el aceite de oliva, el neem y el aloe vera se han convertido en ingredientes naturales comunes en los cosméticos.



Fuentes: Euromonitor - Forecast (2018), Euromonitor: Beauty and Personal Care in Turkey (2018), TÜİK ve ITC Trade Statistics y Beauty Istanbul (2018)