

# EL Mercado de Belleza y Cuidado Personal en Alemania

En 2018, este mercado se valorizó en US\$ 20,320 millones, lo cual significó un crecimiento de 7,7% con respecto al año anterior. Se espera que para el 2023 registre un valor de US\$ 23,495 millones

## Visión General del mercado



Alemania es el mercado cosmético más grande de Europa, seguido de Francia y el Reino Unido.

Alemania lidera la producción de cosméticos naturales certificados.

Los productos cosméticos naturales, libres de sintéticos/químicos atrajeron una fuerte demanda.

Está dirigido hacia mujeres y consumidores más jóvenes.

El cuidado de la belleza sin sostenibilidad es impensable para los consumidores.

Los usuarios de cosméticos prestan más atención a que las empresas no experimenten con animales

## Ventas de belleza y cuidado personal por categoría

Millones de US\$



## Demanda alemana de productos belleza y cuidado personal desde el Mundo<sup>1</sup>

Millones de US\$

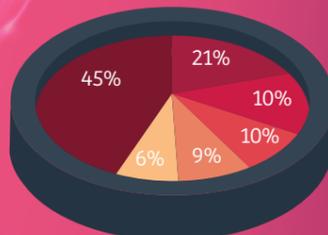
### Principales Mercados proveedores 2018

(Millones de US\$/ Var.% 18/17)

- Francia: US\$ 2 513/ 14,7%
- Suiza: US\$ 1 219/ 5,4%
- Polonia: US\$ 1 178/ 17,3%
- Italia: US\$ 1 069/ 5,2%
- Holanda: US\$ 704/ 15,2%



### Principales proveedores de cosméticos en Alemania (Part.% 2018)



## Tendencias de mercado



### Rendimiento positivo para la belleza y el cuidado personal

Buen desempeño en Alemania en 2018 con respecto al año anterior, sustentado por la alta demanda de productos del cuidado de la piel.

### El cuidado de la piel sigue siendo más rentable

La tendencia natural destacó en la protección específica de la piel, con una amplia variedad de langamientos de productos.

### Lo natural sigue siendo un tema clave, con ingredientes veganos y limpios

La tendencia natural continuó siendo fuerte en Alemania en 2018, las cuales se hicieron más visibles en productos de categorías como: cuidado del cabello, desodorantes y cuidado de la piel.

### La sostenibilidad y lo natural son motores para el crecimiento en el período proyectado

Se espera que innovaciones dirigidas a envases o formatos de productos más sostenibles ganen tracción.



## Oferta peruana de ingredientes naturales al mercado de Alemania<sup>2</sup>



Nuestro país es proveedor de **ingredientes naturales** en la región europea, y de cosméticos finales en la región de América Latina

Alemania es el **2do destino** de exportaciones después de Estados Unidos

<sup>1</sup>Partidos: 3304, 3302, 3307, 3305, 3303, 3306, 3301, 4818, 9619, 3401, 9605, 9603, 5601, 4803

<sup>2</sup>Partidos: 15159000790, 13023990000, 18040011000, 18040012000, 18040013000, 18040014000, 18040015000, 15160200000, 32030022000, 32050000000, 32030014000, 32030016000, 33012990000, 33011300000, 33011200000, 13022910000, 13010900000

FUENTES: EuresMonitor, MordorIntelligence, OIS, KPMG, TradeMap, SUNAT