

Equipamiento gastronómico en Chile

Los envíos de la línea de equipamiento gastronómico registró en el 2018 un valor de US\$ 3,26 millones de dólares, reflejando un crecimiento de 25.8% respecto al último año.

7,9%
Equipamiento gastronómico
Tasa de crecimiento promedio en los últimos cinco años.



Las cocinas son el producto más dinámico en 2018 incrementándose **79,2%**, de US\$ 1,31 a 2,35 millones de dólares.

21,6%
Tasa de crecimiento promedio en los últimos cinco años.



72% de envíos de equipamiento gastronómico a Chile son cocinas excepto empotrables y de mesa

Envíos de equipamiento gastronómico en Chile (En millones de US\$)

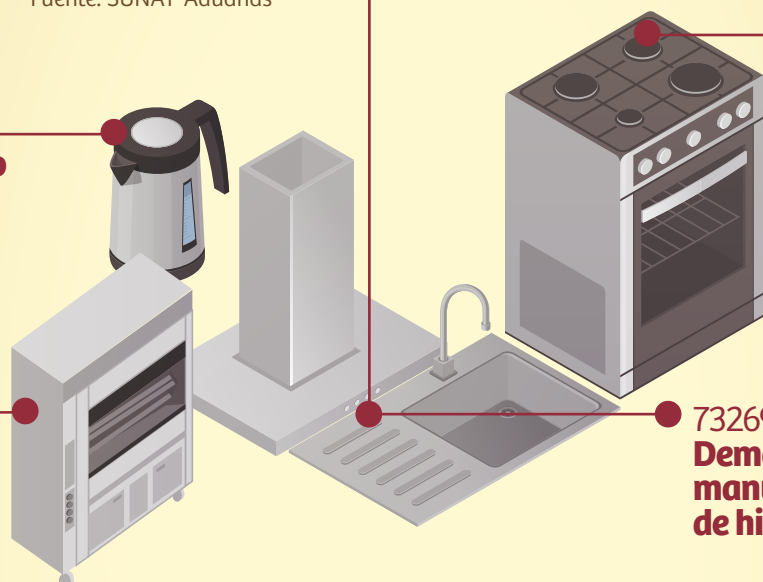


	2014	2015	2016	2017	2018	Var 2018/17	TCP
Total General	1,07	1,75	1,37	1,31	2,35	79,2%	21,6%
Artículos de uso doméstico de hierro o acero	0,28	0,55	0,86	0,59	0,37	-36,5%	7,4%
Los demás hornos	0,20	0,09	0,11	0,05	0,13	181,3%	-10,4%
Demás manufacturas de hierro o acero	0,01	0,13	0,11	0,06	0,07	23,0%	57,5%
Otros	0,84	1,46	0,69	0,59	0,33	-42,9%	-20,5%

Fuente: SUNAT-Aduanas

7323941000
Artículos de uso doméstico de hierro o acero

8417809000
Los demás hornos



7321111900
Cocinas excepto empotrables y de mesa

7326909000
Demás manufacturas de hierro o acero

Importaciones de aparatos de cocción y calentaplatos, de uso doméstico, de fundición, hierro o acero en Chile (En millones de US\$)

	2014	2015	2016	2017	2018	Var 2018/17	TCP
China	6,17	6,10	6,67	9,53	11,17	17,3%	16,0%
Ecuador	8,78	7,97	7,57	6,19	5,93	-4,3%	-9,4%
Brasil	1,36	2,71	3,87	7,24	5,21	-28,1%	40,0%
Perú	1,22	1,90	1,22	1,38	2,16	57,1%	15,3%
Italia	2,38	1,97	2,40	1,99	2,05	3,1%	-3,7%
México	0,02	0,02	0,17	1,50	1,50	0,3%	216,4%
Otros	1,65	1,30	1,45	1,77	1,71	-3,7%	0,9%

4
Perú **4to lugar** en la exportación de aparatos de cocción y calentaplatos de uso doméstico en Chile.

Fuente: TradeMap

57,1%
mayor crecimiento en 2018 respecto al año anterior.



Cifras del sector restaurantes en Chile

Las ventas relacionadas al sector de hoteles y restaurantes, en 2017 generaron ingresos por **US\$ 4.700 millones**

42%
Incremento respecto a hace 10 años, cuando sus ventas totalizaban US\$ 3.300 millones.



El número de locales crece **37%** desde el año 2006. Llegando en el 2015 la **cantidad de restaurantes y bares a 40.629** en Chile.

Fuente: Servicio de Impuestos Internos de Chile

Impulso público privado a la gastronomía chilena

Sabores de Chile lanzado en 2017, es una iniciativa colectiva, público/privada:

- Difundir y estimular la industria gastronómica
- Mejorar su sustentabilidad, poner en valor y diversificar la cocina patrimonial e integrarla con la oferta turística

